



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国变频器行业市场分析及发展趋势报告

一、调研说明

《2009-2012年中国变频器行业市场分析及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35604.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年全球变频器行业运行状况

第一节 2008年全球变频器行业发展概况

一、全球变频器行业特点

二、全球变频器需求

三、全球变频器销售

第二节 2008年全球变频器行业出货

一、出货值中产品构成

二、出货地区构成

第三节 2008年全球主要国家变频器行业情况

一、美国

二、德国

三、日本

第二章 2008年全球知名品牌变频器企业运营情况解析

第一节 西门子公司

第二节 富士电机集团

第三节 ABB

第四节 三菱电机有限公司

第五节 安川电机（上海）有限公司

第六节 施耐德电气(SE)

第七节 丹佛斯集团

第八节 艾默生工业自动化（中国）

第九节 三垦力达电气（江阴）有限公司

第十节 罗克韦尔公司

第三章 2008年中国变频器行业运行环境

第一节 2008年中国宏观经济环境

一、中国GDP

二、人民币升值

三、中国经济受金融危机影响

第二节 2008年中国变频器行业发展政策环境

一、产业政策

二、相关行业政策影响

三、进出口关税

第三节 2008年中国变频器行业发展社会环境

第四章 2008年中国变频器行业运行形势解析

第一节 2008年中国变频器行业发展综述

一、中国变频器行业发展特征

二、中国变频器制造业现状剖析

三、2008年中国高端变频器研发情况

第二节 2008年中国变频器技术发展

一、中国变频器技术发展状况

二、变频器制动电阻与制动单元

三、变频器控制方式选择问题

第三节 2008年中国变频器市场发展状况

一、中国变频器市场增长状况

二、中国变频器市场需求

第四节 2008年中国变频器行业发展存在的问题

第五章 2008年中国变频器细分市场运行动态

第一节 2008年中国中低压变频器市场

一、中国中低压变频器市场容量

二、中国低压变频器渠道商发展现状

三、中国中低压变频器销售渠道现状

第二节 2008年中国高压变频器市场发展状况

一、中国高压变频器市场特点

二、中国高压变频器市场发展现状

三、中国高压节能变频器市场需求状况

第三节 未来中国高压变频器产业发展趋势

一、市场需求将有"井喷"之势

二、高压变频器已经成为许多新建项目的标准配置

三、形成格局

第六章 2008年中国变频器行业市场进出口贸易

第一节 2008年中国变频器行业进出口情况

- 一、变频器进出口贸易发展特点
- 二、2008年重点变频器进出口公司运行
- 三、变频器进出口市场

第二节 2006-2008年中国变频器行业进出口数据统计

- 一、2006-2008年中国变频器进口数据
- 二、2006-2008年中国变频器出口数据
- 三、进出口单价

第三节 2009-2012年中国变频器行业进出口预测

第七章 2008年中国变频器行业市场竞争格局

第一节 2008年外资和本土变频器企业竞争状况

- 一、外资和本土变频器品牌对比
- 二、外资与本土变频器品牌竞争力对比
- 三、中国变频器海外市场竞争

第二节 2008年中国变频器市场竞争状况

- 一、中国变频器市场竞争格局
- 二、2008年中国变频器市场竞争状况

第三节 2008年中国变频器细分市场竞争状况

- 一、中国中低压变频器市场竞争格局
- 二、中低压变频器行业品牌竞争状况
- 三、我国高压变频器市场竞争状况

第四节 2008年中国变频器行业竞争存在的问题

第八章 2008年中国变频器优势企业财务竞争力

第一节 北京利德华福电气技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标
- 三、公司竞争力
- 四、公司未来战略

第二节 深圳市英威腾电气有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第三节 大连普传科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第四节 深圳市康沃电气技术有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第五节 中达光电工业（吴江）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第六节 浙江海利电子科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第七节 唐山开诚电器有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司竞争力

四、公司未来战略

第八节 略……

第九章 2008年中国变频器相关行业运行走势

第一节 2008年电机行业发展状况

- 一、我国电机行业发展状况
- 二、2007-2008年电机行业进出口情况
- 三、2008年电机行业发展机遇

第二节 2008年风机行业发展

- 一、2008年风机行业发展特点
- 二、风机市场潜力及发展机遇
- 三、全球风能市场发展前景

第三节 2008年电冰箱行业发展

- 一、2008年中国冰箱市场发展状况
- 二、2008年我国电冰箱产量统计
- 三、2007-2008年电冰箱进出口统计
- 四、2008年高端电冰箱市场竞争

第四节 2008年电力行业发展

- 一、2008年电力行业供需情况
- 二、2008年我国用电市场发展
- 三、电力行业发展趋势

第十章 2009-2012年中国变频器行业发展前景预测

第一节 2009-2012年中国变频器行业发展趋势

- 一、变频器发展总体前景
- 二、变频器行业的六大趋势
- 三、变频器技术发展趋势

第二节 2009-2012年中国变频器行业市场预测

- 一、市场供给预测
- 二、产品需求预测
- 三、产品价格走势预测

第三节 2009-2012年中国变频器行业市场盈利预测

第十一章 2009-2012年中国变频器行业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国变频器行业投资环境

第二节 2009-2012年中国变频器行业投资机会

一、投资价值

二、变频器细分产业投资机会

第三节 2009-2012年中国变频器行业投资风险

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、原材料风险

第四节 专家建议

第十二章 金融危机对变频器产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对变频器产业的影响

一、金融业与变频器产业的关系

二、当前金融危机对全球变频器产业的影响

三、当前金融危机对我国的影响

四、次贷危机对我国变频器行业的影响

五、次贷危机对我国变频器企业发展的影响

六、我国变频器产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国变频器产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国变频器产业应对金融危机的主要策略评价

第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 2001-2006年全球变频器市场需求 单位：亿美元

图表 VF-nC1的规格

图表 VF-nC1的外形尺寸

图表 国外变频器品牌在中国投资状况

图表 2002-2006年中国变频器市场销售额增长趋势图

图表 前11个外资品牌2006年中、低压变频器销额情况 单位：亿元

图表 在用高压变频器结构表

图表 中国低压在用变频器市场调查情况图

图表 特性曲线图

图表 系统结构图

图表 石油及石化行业变频器的运用

图表 石油及石化行业变频器市场规模

图表 负载类型与节能关系

图表 风机、泵类负载应用变频器后的节电率

图表 负载波动性与节电率的关系

图表 功率波动示意图

图表 阶梯负载工作方式示意图

图表 重庆地维水泥有限公司在风机应用变频器前后的电耗的对比表

图表 建材行业变频器的运用

图表 建材行业变频器市场结构图

图表 电力行业变频器产品结构

图表 2007年部分省份用电量同比增长情况

图表 冶金行业变频器消费结构表

图表 2008中国用户最满意高压变频器国内品牌（含台、港、澳地区）

图表 2008中国用户最满意高压变频器国外品牌

图表 中国中、低压变频器产品的主要应用领域 单位：亿元

图表 2008年中国中低压变频器应用市场总规模 单位：亿元

图表 中国用户最满意低压变频器国内十大品牌（含台、港、澳地区）

图表 中国用户最满意低压变频器国外十大品牌

图表 2008年中国中、低压变频器行业内资品牌市场份额

图表 高压变频器行业市场容量部分业内人士预测观点汇总

图表 中国变频器在用品牌结构

图表 东北地区变频器市场占有率

图表 华北地区变频器市场占有率

图表 华东地区变频器市场占有率

图表 中国变频器市场份额分布图

图表 北京利德华福电气技术有限公司盈利指标情况

图表 北京利德华福电气技术有限公司资产运行指标状况

图表 北京利德华福电气技术有限公司资产负债能力指标

图表 北京利德华福电气技术有限公司盈利能力情况

图表 北京利德华福电气技术有限公司销售收入情况

图表 北京利德华福电气技术有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市英威腾电气有限公司盈利指标情况

图表 深圳市英威腾电气有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市英威腾电气有限公司资产负债能力指标

图表 深圳市英威腾电气有限公司盈利能力情况

图表 深圳市英威腾电气有限公司销售收入情况

图表 深圳市英威腾电气有限公司成本费用构成情况

图表 大连普传科技股份有限公司盈利指标情况

图表 大连普传科技股份有限公司资产运行指标状况

图表 大连普传科技股份有限公司资产负债能力指标

图表 大连普传科技股份有限公司盈利能力情况

图表 大连普传科技股份有限公司销售收入情况

图表 大连普传科技股份有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市康沃电气技术有限公司盈利指标情况

图表 深圳市康沃电气技术有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市康沃电气技术有限公司资产负债能力指标

图表 深圳市康沃电气技术有限公司盈利能力情况

图表 深圳市康沃电气技术有限公司销售收入情况

图表 深圳市康沃电气技术有限公司成本费用构成情况

图表 中达光电工业（吴江）有限公司盈利指标情况

图表 中达光电工业（吴江）有限公司资产运行指标状况

图表 中达光电工业（吴江）有限公司资产负债能力指标

图表 中达光电工业（吴江）有限公司盈利能力情况

图表 中达光电工业（吴江）有限公司销售收入情况

图表 中达光电工业（吴江）有限公司成本费用构成情况

图表 浙江海利电子科技有限公司盈利指标情况

图表 浙江海利电子科技有限公司资产运行指标状况

图表 浙江海利电子科技有限公司资产负债能力指标

图表 浙江海利电子科技有限公司盈利能力情况

图表 浙江海利电子科技有限公司销售收入情况

图表 浙江海利电子科技有限公司成本费用构成情况
图表 唐山开诚电器有限责任公司盈利指标情况
图表 唐山开诚电器有限责任公司资产运行指标状况
图表 唐山开诚电器有限责任公司资产负债能力指标
图表 唐山开诚电器有限责任公司盈利能力情况
图表 唐山开诚电器有限责任公司销售收入情况
图表 唐山开诚电器有限责任公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国变频器行业发展趋势图
图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35604.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。