



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国教育电子产品 市场分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2009-2012年中国教育电子产品市场分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3561/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年中国教育电子产品行业发展环境

#### 第一节 2008-2009年中国教育电子产品经济环境

- 一、中国GDP
- 二、物价指数
- 三、存贷款利率变化
- 四、财政收支状况

#### 第二节 2008-2009年中国教育电子产品行业发展政策环境

- 一、产业政策
- 二、行业准入政策
- 三、相关行业政策影响

#### 第三节 2008-2009年中国教育电子产品行业发展社会环境

#### 第四节 2008-2009年中国教育电子产品行业发展技术环境

- 一、就业与人才
- 二、年龄结构
- 三、居民消费
- 四、消费观念

### 第二章 2008-2009年中国教育电子产品行业发展形势

#### 第一节 2008-2009年中国教育电子产品发展特征

- 一、是科学技术不断作用的结果
- 二、是教育需求对市场拉动的结果
- 三、中国教育电子产品市场竞争激烈
- 四、中国教育电子产品行业洗牌已经开始
- 五、中国教育电子产品市场消费问题突出

#### 第二节 2008-2009年中国教育电子产品行业存在问题

- 一、市场"鱼龙混杂", 假冒产品众多
- 二、宣传夸大其词, 产品性价比不高
- 三、技术侵权问题尤为严重
- 四、研发投入明显不足
- 五、市场开发形式单一
- 六、对消费者缺乏研究

## 七、产品售后问题突出

### 第三节 2008-2009年中国教育电子产品行业应对策略

## 第三章 2008-2009年中国教育电子产品行业市场运行动态

### 第一节 2008-2009年中国教育电子产品行业市场

#### 一、教育电子产品市场回顾

#### 二、教育电子产品行业市场渠道

#### 三、教育电子产品行业市场特点

### 第二节 2008-2009年中国教育电子产品行业市场运营

#### 一、市场供给

#### 二、市场需求

#### 三、市场经营特点

### 第三节 2008-2009年中国教育电子产品行业市场供需平衡

## 第四章 2008-2009年中国教育电子产品细分行业市场——数码学习机

### 第一节 2008-2009年中国数码学习机行业发展综述

#### 一、数码学习机行业特点

#### 二、数码学习机成本价格构成

#### 三、埋藏在数码学习机里的版权"地雷"

### 第二节 2008-2009年中国数码学习机行业市场运行

#### 一、市场规模

#### 二、竞争格局

### 第三节 2009-2012年中国数码学习机发展趋势

## 第五章 2008-2009年中国教育电子产品细分行业市场——电子辞典

### 第一节 2008-2009年中国电子辞典行业运行情况

#### 一、电子辞典行业特点

#### 二、电子辞典主要产品价格走势

#### 三、电子辞典发展技术

### 第二节 2008-2009年中国电子辞典行业市场运行

#### 一、市场规模

#### 二、竞争格局

### 三、主体企业

#### 第三节 2009-2012年中国电子辞典发展趋势

## 第六章 2008-2009年中国教育电子产品细分行业市场——复读机

### 第一节 2008-2009年中国复读机行业发展概况

#### 一、运行特点

#### 二、主要产品价格走势

#### 三、有关复读机资讯

### 第二节 2008-2009年中国复读机行业市场运行

#### 一、市场规模

#### 二、市场竞争格局

### 第三节 2009-2012年中国复读机行业发展趋势

## 第七章 2008-2009年中国教育电子产品行业市场消费者调查

### 第一节 中国教育电子产品行业市场消费者需求变量

#### 一、人口统计变量

#### 二、地理变量

#### 三、心理变量

#### 四、社会环境变量

### 第二节 2008-2009年中国教育电子产品行业市场消费者偏好调查

#### 一、消费产品偏好

#### 二、消费品牌偏好

#### 三、消费渠道偏好

#### 四、消费环境偏好

#### 五、消费影响因素

### 第三节 2009-2012年中国教育电子产品行业市场消费者需求趋势

## 第八章 2008-2009年中国教育电子产品行业市场竞争态势

### 第一节 2008-2009年中国教育电子产品市场竞争现状

#### 一、技术竞争

#### 二、品牌竞争

#### 三、价格竞争

## 第二节 2008-2009年中国教育电子产品行业市场集中度

### 一、区域集中度

### 二、产品集中度

### 三、市场集中度

## 第三节 2008-2009年影响中国教育电子产品市场竞争因素

## 第九章 2008-2009年中国教育电子产品细分区域市场竞争格局

### 第一节 东北地区

### 第二节 华北地区

### 第三节 华东地区

### 第四节 华中地区

### 第五节 华南地区

### 第六节 西部地区

## 第七节 2008-2009年中国教育电子产品行业区域市场对比

## 第十章 2008-2009年中国教育电子产品行业主体企业综合竞争力

### 第一节 创新诺亚舟电子有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2008-2009年企业经营与财务状况

#### 三、2008-2009年企业竞争优势

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 上海好记星数码科技有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2008-2009年企业经营与财务状况

#### 三、2008-2009年企业竞争优势

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 英村科技有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2008-2009年企业经营与财务状况

#### 三、2008-2009年企业竞争优势

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 北京金远见电脑技术有限公司（文曲星）

## 一、企业基本概况

## 二、2008-2009年企业经营与财务状况

## 三、2008-2009年企业竞争优势

## 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 上海荟能公司（e百分）

## 一、企业基本概况

## 二、2008-2009年企业经营与财务状况

## 三、2008-2009年企业竞争优势

## 四、企业未来发展战略与规划

### 第六节 中恒兴业科技集团

## 一、企业基本概况

## 二、2008-2009年企业经营与财务状况

## 三、2008-2009年企业竞争优势

## 四、企业未来发展战略与规划

### 第七节 东莞市步步高教育电子产品有限公司

## 一、企业基本概况

## 二、2008-2009年企业经营与财务状况

## 三、2008-2009年企业竞争优势

## 四、企业未来发展战略与规划

### 第八节 权智掌上电脑有限公司(快译通)

## 一、企业基本概况

## 二、2008-2009年企业经营与财务状况

## 三、2008-2009年企业竞争优势

## 四、企业未来发展战略与规划

## 第十一章 2008-2009年中国教育电子产品行业市场投融资与并购特征及趋势

### 第一节 2008-2009年中国数码学习机市场投融资与并购状况

## 一、投资规模

## 二、投资热点

## 三、投资区域

## 四、投资方式及渠道

## 五、投资回报

## 六、投资趋势

### 第二节 2008-2009年中国电子辞典市场投融资与并购状况

#### 一、投资规模

#### 二、投资热点

#### 三、投资区域

#### 四、投资方式及渠道

#### 五、投资回报

#### 六、投资趋势

### 第三节 2008-2009年中国复读机市场投融资与并购状况

#### 一、投资规模

#### 二、投资热点

#### 三、投资区域

#### 四、竞争趋势

#### 五、投资回报

#### 六、投资趋势

#### 七、存在的问题

## 第十二章 2009-2012年中国教育电子产品行业发展趋势预测

### 第一节 2009-2012年中国教育电子产品行业发展趋势

#### 一、2009-2012年中国教育电子产品行业发展

#### 二、2009-2012年中国教育电子产品行业技术开发方向

#### 三、中国教育电子产品行业"十一五"整体规划及预测

### 第二节 2009-2012年教育电子产品行业市场预测

#### 一、2009-2012年行业供应预测

#### 二、2009-2012年行业需求预测

#### 三、2009-2012年行业产品价格走势预测

### 第三节 2009-2012年中国教育电子产品行业盈利能力预测

## 第十三章 2009-2012年中国教育电子产品行业投资机会与风险

### 第一节 2009-2012年中国教育电子产品行业投资环境

### 第二节 2009-2012年教育电子产品行业投资机会

#### 一、规模的发展及投资需求



二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会

第三节 2009-2012年中国教育电子产品行业投资风险

一、市场竞争风险

二、金融风险

三、技术风险

四、政策和体制风险

第四节 权威专家建议

图表目录部分

图表 2003-2008年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2008年中国国内生产总值及增幅情况

图表 2008年前后宏观经济景气指数预警信号图

图表 2007-2008年11月中国CPI月度走势图

图表 2008年中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 1990-2008年中国财政收支状况

图表 2003-2007年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表 2003-2007年中国普通高等学校和成人高等学校情况

图表 2003-2007年中国普通高等学校数量增长情况

图表 2007年底人口数及其构成

图表 2003-2008年中国社会消费品零售总额变化情况

图表 中国数码学习机市场渠道构成图

图表 2007-2008年广东复读机产量统计表 单位：台

图表 2007-2008年度中国大陆ELP市场产品结构图

图表 2004-2008年中国数码学习机销量增长趋势图

图表 2005-2007 年中国电子词典产品市场价格走势

图表 2005-2008年中国复读机产量及其同比增长

图表 教育电子产品持有者学历分布

图表 中国消费者购买教育电子产品主要心理影响因素调查

图表 2007年中国教育电子产品资产按区域分布

图表 2007年中国教育类电子产品市场份额

图表 东北地区与全国优势地区数码学习机市场对比情况

图表 东北地区与优势地区数码学习机市场对比

图表 华北地区数码学习机市场渠道结构情况

图表 2007-2008年度华东地区教育电子产品生产企业状况

图表 中国数码学习机区域市场结构图

图表 2007-2008年度华南地区教育电子产品生产企业状况

图表 2007年中国西部地区教育电子产品市场资产分布状况

图表 2007年中国西部地区教育电子产品市场份额

图表 西部地区数码学习机区域市场对比

图表 西部地区数码学习机区域市场结构对比

图表 中国各地区数码学习机区域市场对比

图表 中国各地区数码学习机区域分布

图表 创新诺亚舟电子（深圳）有限公司销售收入情况

图表 创新诺亚舟电子（深圳）有限公司盈利指标情况

图表 创新诺亚舟电子（深圳）有限公司盈利能力情况

图表 创新诺亚舟电子（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表 创新诺亚舟电子（深圳）有限公司资产负债能力指标

图表 创新诺亚舟电子（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表 创新诺亚舟电子（深圳）有限公司人力资源分布情况

图表 创新诺亚舟电子（深圳）有限公司人力资源对比情况

图表 创新诺亚舟电子（深圳）有限公司广告费用对比表

图表 创新诺亚舟电子（深圳）有限公司广告费用对比图

图表 上海好记星数码科技有限公司销售收入情况

图表 上海好记星数码科技有限公司盈利指标情况

图表 上海好记星数码科技有限公司盈利能力情况

图表 上海好记星数码科技有限公司资产运行指标状况

图表 上海好记星数码科技有限公司资产负债能力指标

图表 上海好记星数码科技有限公司成本费用构成情况

图表 上海好记星数码科技有限公司从业人员对比表

图表 上海好记星数码科技有限公司从业人员对比图

图表 上海好记星数码科技有限公司广告费用对比表

图表 上海好记星数码科技有限公司广告费用对比图

图表 上海好记星数码科技有限公司广告费占营业费用比例

图表 英村科技有限公司销售收入情况

图表 英村科技有限公司盈利指标情况

图表 英村科技有限公司盈利能力情况

图表 英村科技有限公司资产运行指标状况

图表 英村科技有限公司资产负债能力指标

图表 英村科技有限公司成本费用构成情况

图表 英村科技有限公司从业人数对比表

图表 英村科技有限公司从业人数对比图

图表 英村科技有限公司从业人数不同性别对比情况

图表 英村科技有限公司广告费用对比情况

图表 英村科技有限公司广告费用对比图

图表 英村科技有限公司广告费用占营业费用比例情况

图表 北京金远见电脑技术有限公司销售收入情况

图表 北京金远见电脑技术有限公司盈利指标情况

图表 北京金远见电脑技术有限公司盈利能力情况

图表 北京金远见电脑技术有限公司资产运行指标状况

图表 北京金远见电脑技术有限公司资产负债能力指标

图表 北京金远见电脑技术有限公司成本费用构成情况

图表 北京金远见电脑技术有限公司从业人数对比表

图表 北京金远见电脑技术有限公司从业人数对比图

图表 北京金远见电脑技术有限公司不同性别员工比例图

图表 北京金远见电脑技术有限公司广告费用对比情况

图表 北京金远见电脑技术有限公司广告费用对比表

图表 北京金远见电脑技术有限公司广告费用占营业费用比例情况

图表 北京中恒兴业科技集团有限公司销售收入情况

图表 北京中恒兴业科技集团有限公司盈利指标情况

图表 北京中恒兴业科技集团有限公司盈利能力情况

图表 北京中恒兴业科技集团有限公司资产运行指标状况

图表 北京中恒兴业科技集团有限公司资产负债能力指标

图表 北京中恒兴业科技集团有限公司成本费用构成情况

图表 北京中恒兴业科技集团有限公司从业人数对比表  
图表 北京中恒兴业科技集团有限公司从业人数对比图  
图表 北京中恒兴业科技集团有限公司不同性别比例情况  
图表 北京中恒兴业科技集团有限公司广告费用对比情况  
图表 北京中恒兴业科技集团有限公司广告费用对比图  
图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司广告费用占营业费用比例  
图表 2007年中国教育电子产品行业供给能力 单位：千元  
图表 2007年中国电子教育产品行业盈利能力 单位：千元  
图表 2007年中国教育电子产品行业盈利能力  
图表 2007-2008年度中国教育电子产品重点企业平均规模指标  
图表 2007-2008年度中国教育电子产品重点企业平均资产结构指标  
图表 2007-2008年度中国教育电子产品重点企业平均成本费用指标  
图表 2007-2008年度中国教育电子产品重点企业平均利润结构指标  
图表 2007-2008年度中国教育电子产品重点企业平均盈利指标  
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3561/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。