



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国口香糖产业市 场分析与投资咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年中国口香糖产业市场分析与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35613.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 口香糖发相关概述

#### 第一节 口香糖资源简述

#### 第二节 口香糖的分类

#### 第三节 口香糖的原理

#### 第四节 各类口香糖的特点

##### 一、木糖醇口香糖

##### 二、功能性口香糖

##### 三、爽口含片

#### 第五节 口香糖的制作流程

### 第二章 2008年世界口香糖发展概况

#### 第一节 2008年世界口香糖发展状况

##### 一、2008年世界口香糖发展特色分析

##### 二、世界品牌格局分析

##### 三、2008年世界口香糖产业链分析

#### 第二节 2008年主要国家口香糖市场运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

##### 四、俄罗斯

#### 第三节 2009-2012年世界口香糖业发展前景展望

### 第三章 2008年世界知名口香糖企业运行浅析

#### 第一节 日本乐天“XYLITOL”

##### 一、公司概况

##### 二、2008年主要产品分析

##### 三、2008年在华市场销售情况

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第二节 雀巢

##### 一、公司概况

- 二、2008年主要产品分析
- 三、2008年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节 箭牌

- 一、公司概况
- 二、2008年主要产品分析
- 三、2008年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

### 第四节 不凡帝

- 一、公司概况
- 二、2008年主要产品分析
- 三、2008年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

### 第五节 吉百利

- 一、公司概况
- 二、2008年主要产品分析
- 三、2008年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

## 第四章2008年中国口香糖市场发展现状综述

### 第一节 2008年中国口香糖市场发展状况分析

- 一、2008年中国口香糖市场发展规模分析
- 二、2008年中国口香糖品牌发展分析
- 三、2008年中国口香糖价格分析

### 第二节2007-2008年中国口香糖进出口总体数据

- 一、2007-2008年中国口香糖进口数据分析
- 二、2007-2008年中国口香糖出口数据分析
- 三、2007-2008年中国口香糖进出口单价分析

### 第三节2008年中国口香糖细分市场发展分析

- 一、传统口香糖
- 二、木糖醇

### 第四节2008年中国口香糖消费整体状况分析

- 一、中国口香糖市场消费特点分析
- 二、中国口香糖主要区域消费特点分析
- 第五节2008年中国口香糖市场发展存在的问题分析

## 第五章2008年中国口香糖市场运行环境解析

### 第一节2008年中国口香糖经济环境分析

- 一、2008年中国GDP增长指数分析
- 二、2008年中国CPI波动情况分析
- 三、2008年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 四、2008年中国恩格尔系数分析

### 第二节2008年中国口香糖政策环境分析

- 一、《食品包装用原纸卫生标准》
- 二、《中华人民共和国食品卫生法》
- 三、《糖果卫生管理办法》

### 第三节2008年中国口香糖技术环境分析

### 第四节2008年中国口香糖社会环境分析

## 第六章2008年中国口香糖市场营销分析

### 第一节2008年中国口香糖市场营销终端分析

- 一、各类口香糖终端的基本特点
- 二、各类口香糖终端的分布格局
- 三、口香糖市场主要销售模式

### 第二节2008年中国口香糖市场营销模式分析

- 一、区域代理
- 二、买断品牌
- 三、特许经营

### 第三节2008年中国口香糖各渠道营销情况分析

- 一、口香糖渠道策略分析
- 二、代理商选择策略分析
- 三、渠道的本土化策略
- 四、品牌联合策略

### 第四节2008年口香糖在中国市场营销策略变化分析

- 一、传播策略
- 二、渠道策略
- 三、产品线组合策略
- 四、厂商关系
- 五、营销渠道正常
- 六、OEM合作模式
- 七、体验营销策略

## 第七章 2008年中国口香糖消费者消费行为调查分析

### 第一节 不同消费者购买口香糖的频率调查分析

### 第二节 不同消费者对口香糖品牌知名度调查分析

#### 一、品牌第一提及率

#### 二、品牌获知途径

#### 二、品牌认知度

### 第三节 影响消费者购买口香糖的因素调查

#### 一、价格对消费者的影响

#### 二、口味对消费者的影响

#### 三、品牌对消费者的影响

#### 四、促销对消费者的影响

#### 五、口碑效应对消费者的影响

#### 六、其他因素的影响

## 第八章 2008年中国口香糖竞争格局透析

### 第一节 2008年中国口香糖竞争现状

#### 一、品牌竞争

#### 二、价格竞争

#### 三、营销手段竞争

### 第二节 2008年中国口香糖市场竞争格局

#### 一、无糖木糖醇对传统口香糖的冲击

#### 二、外资口香糖企业纷纷入主中国市场

#### 三、爽口片参与新一轮的竞争

### 第三节 2008年中国口香糖竞争策略分析

#### 第四节 2009-2012年中国口香糖竞争趋势分析

### 第九章 2008年中国知名品牌口香糖生厂企业竞争力及关键性数据透析

#### 第一节 箭牌口香糖有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第二节 乐天(中国)食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第三节 深圳市嘉年吉食品有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节 福建雅客食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节 好丽友食品(上海)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第十章 2009-2010年中国口香糖市场发展趋势分析

#### 第一节 2009-2010年中国口香糖市场发展趋势分析

- 一、产销趋势分析

## 二、价格趋势分析

## 三、进出口趋势分析

### 第二节 2009-2010年中国口香糖细分市场发展趋势分析

#### 一、功能型口香糖

#### 二、无糖口香糖

#### 三、茶口香糖

### 第三节 2008-2010年中国口香糖市场发展前景分析

## 第十一章 2009-2010年中国口香糖市场投资规划分析

### 第一节 2009-2010年中国口香糖行业投资环境分析

### 第二节 2009-2010年中国口香糖行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第三节 2009-2010年中国口香糖行业投资机会分析

#### 一、投资潜力分析

#### 二、吸引力分析

#### 三、盈利水平分析

#### 四、融资方式分析

### 第四节 2009-2010年中国口香糖行业投资风险预警分析

## 图表目录：

图表：2008年中国GDP增长指数分析

图表：2008年中国CPI波动情况分析

图表：2008年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表：2008年中国恩格尔系数分析

图表：2007-2008年中国口香糖进口数据分析

图表：2007-2008年中国口香糖出口数据分析

图表：2007-2008年中国口香糖进出口单价分析

图表：不同消费者购买口香糖的频率调查分析

图表：不同消费者对口香糖品牌知名度调查分析

图表：影响消费者购买口香糖的因素调查

图表：箭牌口香糖有限公司销售收入情况

图表：箭牌口香糖有限公司盈利指标情况

图表：箭牌口香糖有限公司盈利能力情况

图表：箭牌口香糖有限公司资产运行指标状况

图表：箭牌口香糖有限公司资产负债能力指标分析

图表：箭牌口香糖有限公司成本费用构成情况

图表：箭牌口香糖有限公司销售收入情况

图表：箭牌口香糖有限公司盈利指标情况

图表：箭牌口香糖有限公司盈利能力情况

图表：箭牌口香糖有限公司资产运行指标状况

图表：箭牌口香糖有限公司资产负债能力指标分析

图表：箭牌口香糖有限公司成本费用构成情况

图表：深圳市嘉年吉食品有限责任公司销售收入情况

图表：深圳市嘉年吉食品有限责任公司盈利指标情况

图表：深圳市嘉年吉食品有限责任公司盈利能力情况

图表：深圳市嘉年吉食品有限责任公司资产运行指标状况

图表：深圳市嘉年吉食品有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：深圳市嘉年吉食品有限责任公司成本费用构成情况

图表：福建雅客食品有限公司销售收入情况

图表：福建雅客食品有限公司盈利指标情况

图表：福建雅客食品有限公司盈利能力情况

图表：福建雅客食品有限公司资产运行指标状况

图表：福建雅客食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：福建雅客食品有限公司成本费用构成情况

图表：好丽友食品(上海)有限公司销售收入情况

图表：好丽友食品(上海)有限公司盈利指标情况

图表：好丽友食品(上海)有限公司盈利能力情况

图表：好丽友食品(上海)有限公司资产运行指标状况

图表：好丽友食品(上海)有限公司资产负债能力指标分析

图表：好丽友食品(上海)有限公司成本费用构成情况

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35613.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。