



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国房地产信息化 行业市场深度评估及发展前景预 测报告

一、调研说明

《2020-2025年中国房地产信息化行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356172.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 房地产信息化行业综述

第一节 房地产信息化行业定义

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业发展的必然性

第二节 房地产信息化行业发展环境分析

一、房地产开发景气指数

二、房地产开发投资情况

1、房地产开发投资

2、房地产新开工面积

3、房地产竣工面积

三、房地产市场销售情况

第三节 房地产行业政策分析

一、土地供给政策分析

二、商品住房政策分析

三、保障性住房政策分析

第二部分 行业深度分析

第二章 房地产信息化行业发展现状

第一节 房地产信息化行业发展现状

一、房地产信息化发展阶段

二、房地产信息化投资规模

三、房地产信息化投资结构

第二节 房地产信息化行业细分市场分析

一、房地产信息化硬件市场分析

二、房地产信息化软件市场分析

三、房地产信息化服务市场分析

第三章 我国房地产信息化所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国房地产信息化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国房地产信息化所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

1、我国房地产信息化所属行业销售利润率

2、我国房地产信息化所属行业成本费用利润率

3、我国房地产信息化所属行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国房地产信息化所属行业资产负债比率

2、我国房地产信息化所属行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国房地产信息化所属行业应收帐款周转率

2、我国房地产信息化所属行业总资产周转率

3、我国房地产信息化所属行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国房地产信息化所属行业总资产增长率

2、我国房地产信息化所属行业利润总额增长率

3、我国房地产信息化所属行业主营业务收入增长率

4、我国房地产信息化所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第四章 房地产信息化行业产业结构分析

第一节 房地产信息化产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国房地产信息化行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 房地产信息化行业软件市场分析

第一节 房地产软件细分市场概况

一、房地产软件市场品牌格局

二、房地产软件细分市场结构

第二节 房地产财务管理系统市场分析

一、房地产企业财务管理分析

1、房地产企业财务管理现状分析

2、房地产企业财务管理存在问题

3、房地产企业财务管理发展对策

二、房地产财务管理系统市场分析

1、房地产财务管理系统市场规模分析

2、房地产财务管理系统市场竞争格局

3、房地产财务管理系统市场前景分析

第三节 房地产项目管理系统市场分析

一、房地产企业项目管理分析

1、房地产企业项目管理现状分析

2、房地产企业项目管理存在问题

3、房地产企业项目管理发展对策

二、房地产项目管理系统市场分析

1、房地产项目管理系统市场规模分析

2、房地产项目管理系统市场竞争格局

3、房地产项目管理系统市场前景分析

第四节 房地产销售管理系统市场分析

一、房地产售楼管理系统市场分析

1、房地产企业售楼管理现状分析

- 2、房地产企业售楼管理趋势分析
- 二、房地产售楼管理系统市场分析
 - 1、房地产售楼管理系统市场规模分析
 - 2、房地产售楼管理系统市场竞争格局
 - 3、房地产售楼管理系统市场前景分析
- 第五节 房地产物业管理系统市场分析
 - 一、房地产物业管理分析
 - 1、房地产物业管理现状分析
 - 2、房地产物业管理竞争分析
 - 3、房地产物业管理趋势分析
 - 二、房地产物业管理系统市场分析
 - 1、房地产物业管理系统市场规模分析
 - 2、房地产物业管理系统市场竞争格局
 - 3、房地产物业管理系统市场前景分析
- 第六节 房地产租赁管理系统市场分析
 - 一、房地产租赁管理分析
 - 1、房地产企业租赁管理现状分析
 - 2、房地产企业租赁管理趋势分析
 - 二、房地产租赁管理系统市场分析
 - 1、房地产租赁管理系统现状分析
 - 2、房地产租赁管理系统主要企业分析
 - 3、房地产租赁管理系统市场前景分析
- 第七节 房地产信息化行业软件设计模式分析
 - 一、专业规划专业集成模式
 - 1、模式介绍
 - 2、典型案例
 - 3、存在问题
 - 二、整体规划整体实施模式
 - 1、模式介绍
 - 2、典型案例
 - 3、存在问题
 - 三、整体规划分步实施模式

- 1、模式介绍
- 2、典型案例
- 3、存在问题

第六章 房地产信息化行业服务市场分析

第一节 房地产信息集成服务发展分析

- 一、房地产信息集成服务发展现状
- 二、房地产信息集成服务产业化分析
 - 1、房地产信息集成服务产业化概述
 - 2、房地产信息集成服务产业化必然性分析
 - 3、房地产信息集成服务产业化发展趋势

第二节 房地产电子商务发展分析

- 一、房地产电子商务的应用
- 二、房地产电子商务发展现状
- 三、房地产电子商务发展模式
- 四、房地产电子商务效益分析
- 五、房地产电子商务发展方向

第四部分 竞争格局分析

第七章 房地产信息化产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国房地产信息化产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲房地产信息化产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲房地产信息化产业发展特色分析
- 三、环渤海地区房地产信息化产业发展特色分析
- 四、闽南地区房地产信息化产业发展特色分析

第二节 房地产信息化重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
 - 1、区域结构总体特征
 - 2、所属行业区域集中度分析
 - 3、所属行业区域分布特点分析
 - 4、行业规模指标区域分布分析
 - 5、行业效益指标区域分布分析
 - 6、行业企业数的区域分布分析
- 二、房地产信息化重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第八章 房地产信息化行业领先企业经营形势分析

第一节 成都思必达软件技术服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业房地产解决方案
- 四、企业房地产成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业经营优劣势分析

第二节 北京金和软件股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业房地产解决方案
- 四、企业房地产成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业经营优劣势分析

第三节 上海泛微软件有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业房地产解决方案
- 四、企业房地产成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业经营优劣势分析

第四节 北京致远协创软件有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业房地产解决方案
- 四、企业房地产成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业经营优劣势分析

第五节 昆明驰创科技有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业房地产解决方案

四、企业房地产成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业经营优劣势分析

第六节 新中大软件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业房地产解决方案

四、企业房地产成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业经营优劣势分析

第七节 北京瀚维特科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业房地产解决方案

四、企业房地产成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业经营优劣势分析

第八节 深圳市思源计算机软件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业房地产解决方案

四、企业房地产成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业经营优劣势分析

第九节 广州市科耐科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业房地产解决方案

四、企业房地产成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业经营优劣势分析

第十节 北京邦永科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业房地产解决方案

四、企业房地产成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 房地产信息化行业发展前景分析

第一节 房地产信息化行业发展趋势

一、项目管理一体化

二、财务管理一体化

三、客户管理一体化

四、集团业务管控管理一体化

第二节 房地产信息化行业发展前景

一、房地产信息化发展驱动因素

二、房地产信息化发展前景分析

1、房地产信息化硬件市场前景

2、房地产信息化软件市场前景

3、房地产信息化服务市场前景

第三节 房地产信息化行业发展建议

一、房地产企业建议

二、房地产软件提供商建议

三、房地产服务提供商建议

第十章 2020-2025年房地产信息化行业投资机会与风险防范

第一节 房地产信息化行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、房地产信息化行业投资现状分析

1、房地产信息化产业投资经历的阶段

2、2015-2019年房地产信息化行业投资状况回顾

3、2015-2019年中国房地产信息化行业风险投资状况

4、2020-2025年我国房地产信息化行业的投资态势

第二节 2020-2025年房地产信息化行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、房地产信息化行业投资机遇

第三节 2020-2025年房地产信息化行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国房地产信息化行业投资建议

一、房地产信息化行业未来发展方向

二、房地产信息化行业主要投资建议

三、中国房地产信息化企业融资分析

1、中国房地产信息化企业IPO融资分析

2、中国房地产信息化企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2020-2025年房地产信息化行业面临的困境及对策

第一节 2019年房地产信息化行业面临的困境

第二节 房地产信息化企业面临的困境及对策

一、重点房地产信息化企业面临的困境及对策

1、重点房地产信息化企业面临的困境

2、重点房地产信息化企业对策探讨

二、中小房地产信息化企业发展困境及策略分析

1、中小房地产信息化企业面临的困境

2、中小房地产信息化企业对策探讨

三、国内房地产信息化企业的出路分析

第三节 中国房地产信息化行业存在的问题及对策

一、中国房地产信息化行业存在的问题

二、房地产信息化行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国房地产信息化市场发展面临的挑战与对策

第十二章 房地产信息化行业发展战略研究

第一节 房地产信息化行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国房地产信息化品牌的战略思考

一、房地产信息化品牌的重要性

二、房地产信息化实施品牌战略的意义

三、房地产信息化企业品牌的现状分析

四、我国房地产信息化企业的品牌战略

五、房地产信息化品牌战略管理的策略

第三节 房地产信息化经营策略分析

一、房地产信息化市场细分策略

二、房地产信息化市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、房地产信息化新产品差异化战略

第四节 房地产信息化行业投资战略研究

一、2019年房地产信息化行业投资战略

二、2020-2025年房地产信息化行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议 (AK HT)

第一节 房地产信息化行业研究结论及建议

第二节 房地产信息化子行业研究结论及建议

第三节 房地产信息化行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 房地产信息化行业生命周期

图表 房地产信息化行业产业链结构

图表 2015-2019年全球房地产信息化所属行业市场规模

图表 2015-2019年中国房地产信息化所属行业市场规模

图表 2015-2019年房地产信息化所属行业重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国房地产信息化市场占全球份额比较

图表 2015-2019年房地产信息化所属行业销售收入

图表 2015-2019年房地产信息化所属行业利润总额

图表 2015-2019年房地产信息化所属行业资产总计

图表 2015-2019年房地产信息化所属行业负债总计

图表 2015-2019年房地产信息化所属行业竞争力分析

图表 2015-2019年房地产信息化市场价格走势

图表 2015-2019年房地产信息化所属行业主营业务收入

图表 2015-2019年房地产信息化所属行业主营业务成本

图表 2015-2019年房地产信息化所属行业销售费用分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356172.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。