



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2020-2025年中国房地产信息化 行业市场深度评估及发展前景预 测报告

## 一、调研说明

《2020-2025年中国房地产信息化行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356172.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 房地产信息化行业综述

##### 第一节 房地产信息化行业定义

###### 一、行业定义

###### 二、行业产品分类

###### 三、行业发展的必然性

##### 第二节 房地产信息化行业发展环境分析

###### 一、房地产开发景气指数

###### 二、房地产开发投资情况

###### 1、房地产开发投资

###### 2、房地产新开工面积

###### 3、房地产竣工面积

###### 三、房地产市场销售情况

##### 第三节 房地产行业政策分析

###### 一、土地供给政策分析

###### 二、商品住房政策分析

###### 三、保障性住房政策分析

### 第二部分 行业深度分析

#### 第二章 房地产信息化行业发展现状

##### 第一节 房地产信息化行业发展现状

###### 一、房地产信息化发展阶段

###### 二、房地产信息化投资规模

###### 三、房地产信息化投资结构

##### 第二节 房地产信息化行业细分市场分析

###### 一、房地产信息化硬件市场分析

###### 二、房地产信息化软件市场分析

### 三、房地产信息化服务市场分析

## 第三章 我国房地产信息化所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2015-2019年中国房地产信息化所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 2015-2019年中国房地产信息化所属行业财务指标总体分析

#### 一、所属行业盈利能力分析

##### 1、我国房地产信息化所属行业销售利润率

##### 2、我国房地产信息化所属行业成本费用利润率

##### 3、我国房地产信息化所属行业亏损面

#### 二、行业偿债能力分析

##### 1、我国房地产信息化所属行业资产负债比率

##### 2、我国房地产信息化所属行业利息保障倍数

#### 三、行业营运能力分析

##### 1、我国房地产信息化所属行业应收帐款周转率

##### 2、我国房地产信息化所属行业总资产周转率

##### 3、我国房地产信息化所属行业流动资产周转率

#### 四、行业发展能力分析

##### 1、我国房地产信息化所属行业总资产增长率

##### 2、我国房地产信息化所属行业利润总额增长率

##### 3、我国房地产信息化所属行业主营业务收入增长率

##### 4、我国房地产信息化所属行业资本保值增值率

## 第三部分 市场全景调研

## 第四章 房地产信息化行业产业结构分析

### 第一节 房地产信息化产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国房地产信息化行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

## 第五章 房地产信息化行业软件市场分析

### 第一节 房地产软件细分市场概况

一、房地产软件市场品牌格局

二、房地产软件细分市场结构

### 第二节 房地产财务管理系统市场分析

一、房地产企业财务管理分析

1、房地产企业财务管理现状分析

2、房地产企业财务管理存在问题

3、房地产企业财务管理发展对策

二、房地产财务管理系统市场分析

1、房地产财务管理系统市场规模分析

2、房地产财务管理系统市场竞争格局

3、房地产财务管理系统市场前景分析

### 第三节 房地产项目管理系统市场分析

一、房地产企业项目管理分析

1、房地产企业项目管理现状分析

2、房地产企业项目管理存在问题

3、房地产企业项目管理发展对策

二、房地产项目管理系统市场分析

1、房地产项目管理系统市场规模分析

2、房地产项目管理系统市场竞争格局

3、房地产项目管理系统市场前景分析

### 第四节 房地产销售管理系统市场分析

一、房地产售楼管理系统市场分析

1、房地产企业售楼管理现状分析

## 2、房地产企业售楼管理趋势分析

### 二、房地产售楼管理系统市场分析

#### 1、房地产售楼管理系统市场规模分析

#### 2、房地产售楼管理系统市场竞争格局

#### 3、房地产售楼管理系统市场前景分析

### 第五节 房地产物业管理系统市场分析

#### 一、房地产物业管理分析

##### 1、房地产物业管理现状分析

##### 2、房地产物业管理竞争分析

##### 3、房地产物业管理趋势分析

#### 二、房地产物业管理系统市场分析

##### 1、房地产物业管理系统市场规模分析

##### 2、房地产物业管理系统市场竞争格局

##### 3、房地产物业管理系统市场前景分析

### 第六节 房地产租赁管理系统市场分析

#### 一、房地产租赁管理分析

##### 1、房地产企业租赁管理现状分析

##### 2、房地产企业租赁管理趋势分析

#### 二、房地产租赁管理系统市场分析

##### 1、房地产租赁管理系统现状分析

##### 2、房地产租赁管理系统主要企业分析

##### 3、房地产租赁管理系统市场前景分析

### 第七节 房地产信息化行业软件设计模式分析

#### 一、专业规划专业集成模式

##### 1、模式介绍

##### 2、典型案例

##### 3、存在问题

#### 二、整体规划整体实施模式

##### 1、模式介绍

##### 2、典型案例

##### 3、存在问题

#### 三、整体规划分步实施模式

- 1、模式介绍
- 2、典型案例
- 3、存在问题

## 第六章 房地产信息化行业服务市场分析

### 第一节 房地产信息集成服务发展分析

- 一、房地产信息集成服务发展现状
- 二、房地产信息集成服务产业化分析
  - 1、房地产信息集成服务产业化概述
  - 2、房地产信息集成服务产业化必然性分析
  - 3、房地产信息集成服务产业化发展趋势

### 第二节 房地产电子商务发展分析

- 一、房地产电子商务的应用
- 二、房地产电子商务发展现状
- 三、房地产电子商务发展模式
- 四、房地产电子商务效益分析
- 五、房地产电子商务发展方向

## 第四部分 竞争格局分析

## 第七章 房地产信息化产业集群发展及区域市场分析

### 第一节 中国房地产信息化产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲房地产信息化产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲房地产信息化产业发展特色分析
- 三、环渤海地区房地产信息化产业发展特色分析
- 四、闽南地区房地产信息化产业发展特色分析

### 第二节 房地产信息化重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
  - 1、区域结构总体特征
  - 2、所属行业区域集中度分析
  - 3、所属行业区域分布特点分析
  - 4、行业规模指标区域分布分析
  - 5、行业效益指标区域分布分析
  - 6、行业企业数的区域分布分析
- 二、房地产信息化重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

## 第八章 房地产信息化行业领先企业经营形势分析

### 第一节 成都思必达软件技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业房地产解决方案
- 四、企业房地产成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业经营优劣势分析

### 第二节 北京金和软件股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业房地产解决方案
- 四、企业房地产成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业经营优劣势分析

### 第三节 上海泛微软件有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业房地产解决方案
- 四、企业房地产成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业经营优劣势分析

### 第四节 北京致远协创软件有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业房地产解决方案
- 四、企业房地产成功案例



五、企业业务网络分布

六、企业经营优劣势分析

#### 第五节 昆明驰创科技有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业房地产解决方案

四、企业房地产成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业经营优劣势分析

#### 第六节 新中大软件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业房地产解决方案

四、企业房地产成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业经营优劣势分析

#### 第七节 北京瀚维特科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业房地产解决方案

四、企业房地产成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业经营优劣势分析

#### 第八节 深圳市思源计算机软件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业房地产解决方案

四、企业房地产成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业经营优劣势分析

#### 第九节 广州市科耐科技有限公司

一、企业发展简况分析

## 二、企业主要产品分析

## 三、企业房地产解决方案

## 四、企业房地产成功案例

## 五、企业业务网络分布

## 六、企业经营优劣势分析

## 第十节 北京邦永科技有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业房地产解决方案

### 四、企业房地产成功案例

### 五、企业业务网络分布

### 六、企业经营优劣势分析

## 第五部分 发展前景展望

## 第九章 房地产信息化行业发展前景分析

### 第一节 房地产信息化行业发展趋势

#### 一、项目管理一体化

#### 二、财务管理一体化

#### 三、客户管理一体化

#### 四、集团业务管控管理一体化

### 第二节 房地产信息化行业发展前景

#### 一、房地产信息化发展驱动因素

#### 二、房地产信息化发展前景分析

##### 1、房地产信息化硬件市场前景

##### 2、房地产信息化软件市场前景

##### 3、房地产信息化服务市场前景

### 第三节 房地产信息化行业发展建议

#### 一、房地产企业建议

#### 二、房地产软件提供商建议

#### 三、房地产服务提供商建议

## 第十章 2020-2025年房地产信息化行业投资机会与风险防范

### 第一节 房地产信息化行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

## 二、固定资产投资分析

## 三、兼并重组情况分析

## 四、房地产信息化行业投资现状分析

### 1、房地产信息化产业投资经历的阶段

### 2、2015-2019年房地产信息化行业投资状况回顾

### 3、2015-2019年中国房地产信息化行业风险投资状况

### 4、2020-2025年我国房地产信息化行业的投资态势

## 第二节 2020-2025年房地产信息化行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

## 四、房地产信息化行业投资机遇

## 第三节 2020-2025年房地产信息化行业投资风险及防范

### 一、政策风险及防范

### 二、技术风险及防范

### 三、供求风险及防范

### 四、宏观经济波动风险及防范

### 五、关联产业风险及防范

### 六、产品结构风险及防范

### 七、其他风险及防范

## 第四节 中国房地产信息化行业投资建议

### 一、房地产信息化行业未来发展方向

### 二、房地产信息化行业主要投资建议

### 三、中国房地产信息化企业融资分析

### 1、中国房地产信息化企业IPO融资分析

### 2、中国房地产信息化企业再融资分析

## 第六部分 发展战略研究

## 第十一章 2020-2025年房地产信息化行业面临的困境及对策

### 第一节 2019年房地产信息化行业面临的困境

### 第二节 房地产信息化企业面临的困境及对策

### 一、重点房地产信息化企业面临的困境及对策

### 1、重点房地产信息化企业面临的困境

## 2、重点房地产信息化企业对策探讨

## 二、中小房地产信息化企业发展困境及策略分析

### 1、中小房地产信息化企业面临的困境

### 2、中小房地产信息化企业对策探讨

## 三、国内房地产信息化企业的出路分析

## 第三节 中国房地产信息化行业存在的问题及对策

### 一、中国房地产信息化行业存在的问题

### 二、房地产信息化行业发展的建议对策

#### 1、把握国家投资的契机

#### 2、竞争性战略联盟的实施

#### 3、企业自身应对策略

### 三、市场的重点客户战略实施

#### 1、实施重点客户战略的必要性

#### 2、合理确立重点客户

#### 3、重点客户战略管理

#### 4、重点客户管理功能

## 第四节 中国房地产信息化市场发展面临的挑战与对策

## 第十二章 房地产信息化行业发展战略研究

### 第一节 房地产信息化行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国房地产信息化品牌的战略思考

#### 一、房地产信息化品牌的重要性

#### 二、房地产信息化实施品牌战略的意义

#### 三、房地产信息化企业品牌的现状分析

#### 四、我国房地产信息化企业的品牌战略

#### 五、房地产信息化品牌战略管理的策略

### 第三节 房地产信息化经营策略分析

#### 一、房地产信息化市场细分策略

#### 二、房地产信息化市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、房地产信息化新产品差异化战略

### 第四节 房地产信息化行业投资战略研究

#### 一、2019年房地产信息化行业投资战略

#### 二、2020-2025年房地产信息化行业投资战略

#### 三、2020-2025年细分行业投资战略

## 第十三章 研究结论及投资建议（AK HT）

### 第一节 房地产信息化行业研究结论及建议

### 第二节 房地产信息化子行业研究结论及建议

### 第三节 房地产信息化行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表 房地产信息化行业生命周期

图表 房地产信息化行业产业链结构

图表 2015-2019年全球房地产信息化所属行业市场规模

图表 2015-2019年中国房地产信息化所属行业市场规模

图表 2015-2019年房地产信息化所属行业重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国房地产信息化市场占全球份额比较

图表 2015-2019年房地产信息化所属行业销售收入

图表 2015-2019年房地产信息化所属行业利润总额

图表 2015-2019年房地产信息化所属行业资产总计

图表 2015-2019年房地产信息化所属行业负债总计

图表 2015-2019年房地产信息化所属行业竞争力分析

图表 2015-2019年房地产信息化市场价格走势

图表 2015-2019年房地产信息化所属行业主营业务收入

图表 2015-2019年房地产信息化所属行业主营业务成本

图表 2015-2019年房地产信息化所属行业销售费用分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356172.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。