



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2020-2025年中国洗衣服务行业市场专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2020-2025年中国洗衣服务行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356188.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 研究概述

#### 第一节 研究背景

##### 一、行业背景

##### 二、市场背景

##### 三、地质战略背景

##### 四、政策背景

#### 第二节 研究内容

##### 一、分析内容

##### 二、分析要点

##### 三、数据来源

#### 第三节 研究方法

##### 一、方法特征

##### 二、应用指标

##### 三、应用原理

#### 第四节 研究结论

##### 一、市场环境

##### 二、商业模式

##### 三、区域扩张

##### 四、标准化管理

##### 五、消费特征

##### 六、行业热点

##### 七、企业动态

##### 八、机会风险

### 第二章 洗衣定义及行业特征

#### 第一节 洗衣行业连锁的定义

##### 一、洗衣行业连锁的服务内容

二、洗衣行业连锁的连锁方式

三、洗衣行业连锁的经营模式

## 第二节 洗衣行业发展特征分析

一、中国洗衣业的三个发展阶段

二、行业生命周期分析

三、市场竞争类型分析

四、洗衣服务业组织方式特征

五、品牌创立还处于初步尝试阶段

六、洗衣服务业属于长青行业

七、同其他连锁业态相比，洗衣经营模式简单、运营成本低

## 第三章 中国洗衣行业发展环境PEST分析

### 第一节 中国洗衣行业经济环境分析

一、2015-2019年中国经济增长宏观环境分析

二、2015-2019年中国社会零售品总额统计分析

三、2015-2019年中国城镇居民收支增长分析

四、2015-2019年中国物价水平波动情况

五、2015-2019年中国居民的恩格尔系数

### 第二节 中国洗衣行业政策环境分析

一、政府鼓励连锁经营行业规范发展

二、节能环保政策波及洗衣业

三、干洗剂可能致癌行业协会否认

四、洗衣业服务质量规范

五、各地陆续出台洗衣业规范性文件

六、2019年政府发布洗染业管理办法

### 第三节 中国洗衣行业社会环境分析

一、安全问题引起全社会关注

二、中国经济下行趋势，影响居民收支情况

三、居民对洗衣服务的消费意识不断增强

四、生活节奏加快，洗衣服务的社会化逐步被认可

五、服装面料更新换代加快

### 第四节 中国洗衣相关产业环境分析

一、城镇服装消费发展趋势

二、服装业流行面料趋势

三、中国洗衣业的相关行业组织

四、中国洗涤设备制造业发展现状

五、干洗机及其使用的洗涤溶剂

六、中国ODS清洗剂淘汰时间表

## 第四章 中国洗衣行业现状及发展趋势

### 第一节 中国洗衣服务市场发展现状分析

一、2015-2019年中国洗衣服务市场规模分析

二、洗衣服务市场的三大业态分析

三、连锁经营模式在行业内应用最为广泛

四、政府行为将促进竞争格局变化

五、洗衣业发展要过五关

### 第二节 中国洗衣行业发展现状

一、领导品牌逐步形成，管理体系不断成熟

二、特许经营改变洗衣企业构成和运营模式

三、洗衣业的服务特点

四、连锁品牌建设初见成效

五、洗衣业特许经营市场主要特点

### 第三节 中国洗衣服务行业存在的问题

一、不规范行为屡屡出现，混乱局面有待改变

二、与国际同行仍存在不小的差距

三、盈利能力下降，影响投资热情

四、洗衣业成为消费者投诉的热点

### 第四节 中国洗衣发展趋势分析

一、洗衣加速优胜劣汰

二、洗衣总部加强对加盟店的扶持力度

三、绿色环保服务必成行业发展趋势

四、连锁体系迅速加强服务体系

## 第五章 中国洗衣行业的竞争分析

### 第一节 中国洗衣行业竞争行为

一、市场定位

二、连锁网络的布局及店址的选择

三、洗涤设备竞争

四、营销方式竞争

五、质量和技术竞争

六、总部支持服务竞争

七、管理效率及员工素质竞争

八、产品和市场研发能力的竞争

第二节 洗衣竞争的特点和形式

一、洗衣店竞争的特点

二、洗衣店竞争的形式

三、洗衣店宣传和促销方式的选择

第三节 洗衣品牌竞争现状

一、主要洗衣的品牌定位分析

二、主要洗衣的价格定位分析

三、主要洗衣的总部支持服务分析

四、主要洗衣的洗涤技术对比分析

五、主要洗衣的洗涤设备对比分析

六、主要洗衣的培训系统对比分析

第六章 主要城市洗衣市场现状与发展趋势分析

第一节 北京

一、市场宏观环境PEST分析

二、2020-2025年地区市场规模统计预测

三、洗涤行业发展现状

四、主要企业品牌对比分析

五、主要企业布局对比分析

六、市场竞争格局分析

七、研究成果及战略建议

第二节 上海

第三节 重庆

第四节 深圳

第五节 广州

第六节 石家庄

第七章 洗衣行业国际主体企业竞争力分析

## 第一节 美国GEP

- 一、公司概况
- 二、营业规模
- 三、公司市场运作策略4P分析
- 四、硬件设备分析
- 五、公司加盟策略分析
- 六、公司竞争力SWOT分析
- 七、研究成果及战略建议

## 第二节 法国米其林

- 一、公司概况
- 二、营业规模
- 三、公司市场运作策略4P分析
- 四、硬件设备分析
- 五、公司加盟策略分析
- 六、公司竞争力SWOT分析
- 七、研究成果及战略建议

## 第三节 喜兰妮

- 一、公司概况
- 二、营业规模
- 三、公司市场运作策略4P分析
- 四、硬件设备分析
- 五、公司加盟策略分析
- 六、公司竞争力SWOT分析
- 七、研究成果及战略建议

## 第四节 朵拉国际

- 一、公司概况
- 二、营业规模
- 三、公司市场运作策略4P分析
- 四、硬件设备分析
- 五、公司加盟策略分析
- 六、公司竞争力SWOT分析
- 七、研究成果及战略建议

## 第五节 布兰奇

- 一、公司概况
- 二、营业规模
- 三、公司市场运作策略4P分析
- 四、硬件设备分析
- 五、公司加盟策略分析
- 六、公司竞争力SWOT分析
- 七、研究成果及战略建议

## 第八章 中国洗衣企业国内主体竞争力分析

### 第一节 象王

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析

### 第二节 雪丽阿姨

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析

### 第三节 荣昌

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析

### 第四节 福奈特

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析

### 第五节 泰洁干洗连锁

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析

### 第六节 三洋干洗连锁

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模



### 三、公司经营模式分析

#### 第七节 康洁洗衣

##### 一、公司发展概况

##### 二、公司营业规模

##### 三、公司经营模式分析

#### 第八节 上海正章洗染

##### 一、公司发展概况

##### 二、公司营业规模

##### 三、公司经营模式分析

### 第九章 中国洗衣市场机会与风险分析

#### 第一节 市场风险(AK HT)

#### 第二节 政策风险

#### 第三节 管理风险

#### 第四节 区域经济风险

#### 第五节 设备及耗材供应风险

### 第十章 中国洗衣市场研究成果及战略建议

#### 第一节 中国洗衣市场研究成果

#### 第二节 中国洗衣市场战略建议

#### 图表目录：

##### 图表 1 洗衣产业分类

##### 图表 2 洗衣服务场所三个层次

##### 图表 3 我国洗衣行业所处生命周期示意图

##### 图表 4 行业生命周期、战略及其特征

##### 图表 5 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

##### 图表 6 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

##### 图表 7 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

##### 图表 8 我国2015-2019年城乡家庭恩格尔系数（%）

##### 图表 9 我国2015-2019年城乡家庭人均可支配收入（单位：元）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356188.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。