



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国煤炭产业发展市场分析及发展趋势研究报告（2009）

一、调研说明

《中国煤炭产业发展市场分析及发展趋势研究报告（2009）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35625.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国政府公布的今后两年总额为4万亿元的投资，按照1:3的乘数效应，可以带动全社会总额约12万亿的投资，这对拉动我国经济增长将起巨大的作用。中央政府一系列的措施将有效阻止我国宏观经济增速的下滑，因此，未来两年的宏观经济走势相对乐观。预计2008-2010年，我国GDP增长分别为9.5%、9%和9.2%左右。本课题组认为，如果说2008年以前，影响煤炭行业的主要因素是煤炭供给的话，2008年以后，在我国经济自身周期性波动以及全球金融危机的影响下，煤炭的需求则上升为主要因素。从宏观经济角度分析，如果煤炭消费增长与GDP增长之间有确定的关系，则可以通过对GDP增长的预测来测算未来的煤炭需求变化。在最近三十年的时间里，我国煤炭消费增长总体上与宏观经济的波动保持一致。在1978年-1997年这二十年的时间里，我国轻工业发展速度快于重工业，由于轻工业的能耗较低，使得煤炭消费增长在波动幅度上低于GDP的增长。2000年后，我国重化工业发展速度加快，在重化工业的带动下，煤炭消费量快速增长，煤炭消费增长高于宏观经济的波动幅度。如果将我国煤炭消费增长除以GDP增长，可以得到一个类似于能源消费弹性系数(能源消费量增长/GDP增长)的“煤炭消费弹性系数”，将三十年的比值作一个简单平均，数值为0.53，也就意味着，从三十年平均来看，我国煤炭消费量的波动小于宏观经济的波动，GDP每变化1个百分点，煤炭消费就变化0.53个百分点。由于产业结构的变化，重化工业比重增加，不能以三十年煤炭消费增长/GDP增长的简单平均值来预测未来的煤炭消费，而需要进行调整，最近的数据对预测未来更有价值。因此，我们根据时间的远近，设置不同的权重，对数据进行加权平均。预计未来两年，我国煤炭消费增长/GDP增长的比值在0.69左右。如果按未来两年我国煤炭消费增长/GDP增长的比值0.69计算，预计2008-2010年，我国煤炭消费增长分别为6.56%、6.21%和6.35%，煤炭消费量分别为27.42亿吨、29.13亿吨和30.98亿吨，需求仍将保持平稳增长。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目录 】

1.前言

1.1本报告研究动机

1.2相关研究综述

1.3数据来源

1.4有关指标/术语解释

1.5研究方法

2.本报告研究的支撑理论

2.1产业组织理论

2.2产业关联理论

2.3产业发展理论

2.4资本运营理论

2.5创新理论

3.煤炭产业性质、结构优化及前景分析

3.1煤炭产业性质分析

3.1.1煤炭产业概述

3.1.2煤炭产业性质

3.2煤炭产业地位分析

3.2.1煤炭产业对经济发展的保障作用分析

3.2.2煤炭产业在环境保护中的地位分析

3.3煤炭产业结构优化分析

3.3.1煤炭产业结构优化内涵

3.3.2煤炭产业结构优化的制约条件

3.3.3循环经济与煤炭产业结构优化的关系

3.4煤炭产业发展前景分析及发展模式整体构想

3.4.1国外煤炭产业发展现状分析

3.4.2中国煤炭产业发展现状分析

3.4.3煤炭产业发展前景影响要素分析

3.4.4中国煤炭产业的市场需求预测

3.4.5煤炭产业发展前景的综合分析

3.4.6中国煤炭产业发展模式的整体构想

4.中国煤炭产业发展组织结构分析

4.1煤炭产业的市场结构和市场行为分析

4.1.1煤炭产业的市场结构分析

4.1.2煤炭产业的市场行为分析

4.2煤炭产业链的组织联结模式研究

4.2.1煤炭产业链的纵向延伸

4.2.2煤炭产业链的横向延伸

4.2.3煤炭产业波及效果关系分析

4.2.4煤炭产业链的延伸方向选择

4.3大型煤炭企业集团组织模式研究

4.3.1大型煤炭企业集团组织形式选择原则

4.3.2大型煤炭企业集团组织模式选择的影响因素分析

4.3.3大型煤炭企业集团组织模式选择的层次分析模型

5.中国煤炭产业技术发展分析

5.1中国煤炭产业技术发展分析

5.1.1发达国家煤炭产业技术发展现状分析

5.1.2中国煤炭产业技术发展现状分析

5.1.3中国煤炭产业技术与国外比较分析

5.2中国煤炭产业技术发展趋势及目标

5.2.1世界煤炭产业技术发展趋势

5.2.2中国煤炭产业技术发展目标

5.3中国煤炭产业技术存在问题及面临挑战

5.3.1中国煤炭产业技术存在问题

5.3.2中国煤炭产业技术发展面临的挑战

5.4中国煤炭产业技术发展模式的选择

5.4.1构建中国煤炭产业发展技术模式体系

5.4.2明确中国煤炭产业发展技术模式重点

5.4.3建立健全中国煤炭产业发展技术模式保障措施

6.中国煤炭产业发展资本运营模式

6.1资本运营的涵义

6.1.1资本运营概念的定义

6.1.2对资本运营的理解

6.2国内外煤炭企业上市现状分析

6.2.1国外煤炭企业上市分析

6.2.2中国煤炭企业的上市现状分析

6.2.3中国国有大型煤炭企业资本运营现状

6.3中国煤炭企业资本运营方式选择

6.3.1重组改制与股票发行上市，实行投资主体多元化

6.3.2实行公司并购，优化资源配置

6.3.3买壳上市

6.4煤炭企业资本运营的调查分析

6.4.1被调研究企业重组实践

6.4.2被调研究企业股改上市的目的和意义

6.4.3被调研究企业股改上市的可行性分析

6.4.4被调研究企业股改上市的途径选择

6.4.5上市途径的比较分析

6.4.6筹集资金的投资方向

6.4.7股改上市后发展前景

7.中国煤炭产业发展的相关政策研究

7.1国外煤炭产业政策借鉴

7.1.1美国煤炭产业政策借鉴

7.1.2俄罗斯煤炭产业政策借鉴

7.2中国煤炭产业政策现状

7.3推进中国煤炭产业发展的政策建议

7.3.1完善中国煤炭产业发展的组织政策

7.3.2制定中国煤炭产业发展的技术政策

7.3.3加强中国煤炭产业发展的财税政策

8.结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35625.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。