



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2020-2025年中国罐式集装箱行业 市场专项调研及投资前景分析 报告

# 一、调研说明

《2020-2025年中国罐式集装箱行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356258.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

罐式集装箱是特种集装箱的一种，主要由箱体框架和承受内压的压力容器罐体组成，罐体作为装运货物的主体被固定在框架中，专门用于装运有毒有害、易燃易爆、腐蚀性的危险品以及无危险性的液态和固态粉粒状物料。罐式集装箱通常可分为标准罐式集装箱和非标准类罐式集装箱，非标准类罐式集装箱主要包括制冷/加热罐式集装箱、气体罐式集装箱、近海罐式集装箱。罐式集装箱通常用于化工、食品饮料、能源等物流领域。罐式集装箱主要作为国际上通用的液态化工物料、液化气体、颗粒粉状物料运输的容器。由于罐式集装箱具有安全环保、灵活高效以及成本经济性等优势，目前除在化工领域的应用更加普及之外，已逐渐扩大到食品饮料、能源等其他行业。下游行业的发展状况直接影响本行业的市场前景。本报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年世界罐式集装箱行业发展态势分析

#### 第一节 2019年世界罐式集装箱市场发展状况分析

##### 一、世界罐式集装箱行业特点分析

###### （一）罐式集装箱的分类

###### （二）罐式集装箱在运输过程中的优越性

##### 二、世界罐式集装箱市场需求分析

#### 第二节 2019年全球罐式集装箱市场分析

##### 一、2019年全球罐式集装箱需求分析

##### 二、2019年全球罐式集装箱产销分析

##### 三、2019年中外罐式集装箱市场对比

### 第二章 中国罐式集装箱行业发展概况分析

#### 第一节 中国罐式集装箱行业发展总体概况

#### 第二节 中国罐式集装箱产业发展成就

##### 一、产业实力大为增强，结构布局趋于合理

##### 二、骨干企业迅速成长，产业集中度明显提高

##### 三、行业管理取得一定成效，市场秩序开始好转

#### 第三节 中国罐式集装箱行业发展前景简析

### 第三章 贸易战下罐式集装箱行业宏观经济环境分析

## 第一节 2019年全球经济环境分析

### 一、2019年全球经济运行概况

### 二、2019年全球经济形势预测

## 第二节 贸易战对全球经济的影响

### 一、国际贸易战发展趋势及其国际影响

### 二、对各国实体经济的影响

## 第三节 贸易战对中国经济的影响

### 一、贸易战对中国实体经济的影响

### 二、贸易战影响下的主要行业

### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

## 第四节 2019年中国宏观经济环境分析

### 一、2019年中国宏观经济运行概况

#### （一）宏观经济

#### （二）工业生产

#### （三）社会消费

#### （四）固定资产投资

#### （五）居民消费价格指数情况

#### （六）城镇居民家庭人均收入

### 二、2019年中国宏观经济趋势预测

## 第四章 2019年罐式集装箱产业相关行业发展概况

### 第一节 上游行业市场发展分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业新动态及其对罐式集装箱行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对罐式集装箱行业的意义

### 第二节 下游行业市场发展分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业新动态及其对罐式集装箱行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对罐式集装箱行业的意义

## 第五章 2019年中国罐式集装箱行业发展概况

### 第一节 2019年中国罐式集装箱行业发展态势分析

### 第二节 2019年中国罐式集装箱行业发展特点分析

### 第三节 2019年中国罐式集装箱所属行业市场供需分析

### 第四节 2019年中国罐式集装箱行业价格分析

## 第六章 2019年中国罐式集装箱行业整体运行状况

### 第一节 2019年罐式集装箱所属行业产销分析

### 第二节 2019年罐式集装箱所属行业盈利能力分析

### 第三节 2019年罐式集装箱所属行业偿债能力分析

### 第四节 2019年罐式集装箱所属行业营运能力分析

## 第七章 2019年中国罐式集装箱产业政策环境分析

### 第一节 国际罐式集装箱行业相关政策法规

### 第二节：国际罐式集装箱行业相关政策解读

### 第三节 中国罐式集装箱行业相关政策法规

### 第四节：中国罐式集装箱行业相关政策解读

## 第八章 2020-2025年中国罐式集装箱所属行业进出口现状与预测

### 第一节 罐式集装箱历史出口总体分析

#### 一、罐式集装箱出口总量历史汇总

#### 二、罐式集装箱出口价格历史汇总

### 第二节 罐式集装箱历史出口月度分析

#### 一、罐式集装箱出口总量月度走势

#### 二、罐式集装箱出口价格月度走势

### 第三节 罐式集装箱出口量预测

#### 一、罐式集装箱出口总量预测

#### 二、罐式集装箱出口金额预测

### 第四节 罐式集装箱出口价格预测

## 第九章 2015-2019年中国罐式集装箱所属行业重点区域运行分析

### 第一节 2015-2019年华东地区罐式集装箱所属行业运行情况

#### 一、华东地区罐式集装箱所属行业产销分析

#### 二、华东地区罐式集装箱所属行业盈利能力分析

#### 三、华东地区罐式集装箱所属行业偿债能力分析

#### 四、华东地区罐式集装箱所属行业营运能力分析

## 第二节 2015-2019年华南地区罐式集装箱所属行业运行情况

- 一、华南地区罐式集装箱所属行业产销分析
- 二、华南地区罐式集装箱所属行业盈利能力分析
- 三、华南地区罐式集装箱所属行业偿债能力分析
- 四、华南地区罐式集装箱所属行业营运能力分析

## 第三节 2015-2019年华中地区罐式集装箱所属行业运行情况

- 一、华中地区罐式集装箱所属行业产销分析
- 二、华中地区罐式集装箱所属行业盈利能力分析
- 三、华中地区罐式集装箱所属行业偿债能力分析
- 四、华中地区罐式集装箱所属行业营运能力分析

## 第四节 2015-2019年华北地区罐式集装箱所属行业运行情况

- 一、华北地区罐式集装箱所属行业产销分析
- 二、华北地区罐式集装箱所属行业盈利能力分析
- 三、华北地区罐式集装箱所属行业偿债能力分析
- 四、华北地区罐式集装箱所属行业营运能力分析

## 第五节 2015-2019年西北地区罐式集装箱所属行业运行情况

- 一、西北地区罐式集装箱所属行业产销分析
- 二、西北地区罐式集装箱所属行业盈利能力分析
- 三、西北地区罐式集装箱所属行业偿债能力分析
- 四、西北地区罐式集装箱所属行业营运能力分析

## 第六节 2015-2019年西南地区罐式集装箱所属行业运行情况

- 一、西南地区罐式集装箱所属行业产销分析
- 二、西南地区罐式集装箱所属行业盈利能力分析
- 三、西南地区罐式集装箱所属行业偿债能力分析
- 四、西南地区罐式集装箱所属行业营运能力分析

## 第七节 2015-2019年东北地区罐式集装箱所属行业运行情况

- 一、东北地区罐式集装箱所属行业产销分析
- 二、东北地区罐式集装箱所属行业盈利能力分析
- 三、东北地区罐式集装箱所属行业偿债能力分析
- 四、东北地区罐式集装箱所属行业营运能力分析

## 第八节 主要省市集中度及竞争力分析

## 第十章 2019年中国罐式集装箱行业市场竞争格局分析

## 第一节 罐式集装箱行业主要竞争因素分析

- 一、行业内企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代产品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、需求客户议价能力

## 第二节 罐式集装箱企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
  - (一) 原材料
  - (二) 人工
  - (三) 技术
  - (四) 设备
- 二、市场需求
- 三、关联行业
- 四、企业结构与战略
- 五、政府扶持力度

## 第三节 罐式集装箱行业竞争格局分析

- 一、罐式集装箱行业集中度分析
- 二、罐式集装箱行业竞争程度分析

## 第四节 罐式集装箱行业竞争策略分析

- 一、贸易战对行业竞争格局的影响
- 二、2019年罐式集装箱行业竞争策略分析
- 三、2020-2025年罐式集装箱行业竞争格局展望

## 第十一章 中国罐式集装箱行业重点企业竞争力分析

### 第一节 南通中集罐式储运设备制造有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

### 第二节 胜狮货柜企业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司投资情况

### 四、公司未来战略分析

## 第三节 中山中化储运有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司投资情况

### 四、公司未来战略分析

## 第四节 南通四方罐式储运设备制造有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司投资情况

### 四、公司未来战略分析

## 第五节 新华昌集团有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司投资情况

### 四、公司未来战略分析

## 第十二章 贸易战下中国罐式集装箱行业投资分析及建议

### 第一节 投资机遇分析

#### 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑

#### 二、罐式集装箱行业企业在危机中的竞争优势

#### 三、贸易战促使行业内优胜劣汰速度加快

### 第二节 投资风险分析

#### 一、同业竞争风险

#### 二、市场贸易风险

#### 三、行业金融信贷市场风险

#### 四、产业政策变动风险

### 第三节 行业应对策略

#### 一、把握国家宏观政策契机

#### 二、战略合作联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第四节 重点客户战略的实施



- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

### 第十三章 罐式集装箱行业发展趋势与投资战略研究 (AK HT)

#### 第一节 罐式集装箱市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

#### 第二节 罐式集装箱行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

#### 第三节 罐式集装箱行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 第四节 对我国罐式集装箱品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、罐式集装箱实施品牌战略的意义
- 三、罐式集装箱企业品牌的现状分析
- 四、我国罐式集装箱企业的品牌战略
- 五、罐式集装箱品牌战略管理的策略

图表目录：

图表1 罐式集装箱的规格

图表2 2015-2019年我国罐式集装箱行业资产及增长情况

图表3 2015-2019年我国罐式集装箱行业资产及增长对比

图表4 2019年存款准备金率变动一览表

图表5 2015-2019年我国季度GDP增长率单位：%

图表6 2015-2019年我国三产业增加值季度增长率单位：%

图表7 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表8 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表9 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表10 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356258.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。