



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2020-2025年中国重庆房地产行业市场深度评估及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2020-2025年中国重庆房地产行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356270.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 宏观环境篇

#### 第一章 中国房地产行业宏观调控政策分析

##### 1.1 房地产行业宏观调控政策理论分析

###### 1.1.1 土地政策对房地产市场的影响

- (1) 土地供应量的影响
- (2) 土地供应方式的影响
- (3) 土地供应结构的影响
- (4) 土地供应价格的影响

###### 1.1.2 货币政策对房地产市场的影响

- (1) 利率对房地产市场的影响分析
- (2) 货币供应量对房地产市场的影响分析

###### 1.1.3 税收政策对房地产市场的影响

##### 1.2 历年以来土地调控政策分析

###### 1.2.1 土地调控政策的内容分析

###### 1.2.2 土地调控政策的效果分析

##### 1.3 历年以来货币调控政策分析

###### 1.3.1 第一阶段的货币调控政策

- (1) 主要货币调控政策
- (2) 货币政策调控效果

###### 1.3.2 第二阶段的货币调控政策

- (1) 主要货币调控政策
- (2) 货币政策调控效果

###### 1.3.3 第三阶段的货币调控政策

- (1) 主要货币调控政策
- (2) 货币政策调控效果

##### 1.4 房地产税收政策分析

- 1.4.1 历年以来的主要税收政策
- 1.4.2 土地税收对政府财政的贡献
- 1.5 调控政策对房地产市场的影响分析
  - 1.5.1 房地产政策对供给的影响
  - 1.5.2 房地产政策对需求的影响
  - 1.5.3 房地产政策对供求平衡的影响
- 1.6 境外房地产行业宏观调控政策启示
  - 1.6.1 波兰的多层次住房保障政策分析
  - 1.6.2 美国的差别化税收政策分析
  - 1.6.3 中国香港的公屋政策分析

## 第二章 中国房地产行业土地供应趋势分析

- 2.1 全国土地市场供求分析
  - 2.1.1 批准建设用地规模与结构分析
  - 2.1.2 国有建设用地实际供应分析
  - 2.1.3 国有建设用地成交金额分析
- 2.2 一线城市土地市场供求分析
  - 2.2.1 一线城市土地市场供应分析
    - (1) 一线城市推出土地规模分析
    - (2) 一线城市土地供应结构(分用途)
  - 2.2.2 一线城市土地市场成交分析
    - (1) 一线城市土地成交面积分析
    - (2) 一线城市土地成交结构(分用途)
    - (3) 一线城市土地成交金额分析
- 2.3 主要二三线城市土地市场供求分析
  - 2.3.1 主要二三线城市土地供应分析
    - (1) 二三线城市推出土地规模分析
    - (2) 二三线城市土地供应区域特征
    - (3) 二三线城市土地供应结构(分用途)
  - 2.3.2 主要二三线城市土地成交分析
    - (1) 二三线城市土地成交面积分析
    - (2) 二三线城市土地成交结构(分用途)
    - (3) 二三线城市土地成交金额分析

## 2.4 土地价格走势分析

### 2.4.1 全国各类土地市场价格总体走势

### 2.4.2 线城市各类土地价格走势分析

### 2.4.3 主要二三线城市土地价格走势

## 2.5 土地市场供应趋势预测

## 第三章 中国房地产所属行业市场规模与需求分析

### 3.1 房地产所属行业市场规模分析

#### 3.1.1 房地产行业投资规模分析

#### 3.1.2 房地产行业销售规模分析

### 3.2 房地产行业市场竞争现状分析

#### 3.2.1 房地产行业市场发展速度

#### 3.2.2 房地产行业盈利空间分析

#### 3.2.3 房地产行业开发投资热度

#### 3.2.4 房地产行业竞争格局分析

### 3.3 房地产市场供需平衡分析

#### 3.3.1 房地产行业供给状况分析

##### (1) 房地产行业新开工面积分析

##### (2) 房地产行业施工面积分析

##### (3) 房地产行业竣工面积分析

#### 3.3.2 房地产行业销售面积分析

#### 3.3.3 房地产行业供需平衡分析

### 3.4 保障性住房投资建设预测分析

#### 3.4.1 保障性住房建设计划分析

#### 3.4.2 保障性住房建设进度分析

#### 3.4.3 保障性住房资金来源分析

#### 3.4.4 保障性住房投资资金需求预测

## 第二部分 市场分析篇

## 第四章 重庆土地市场分析

### 4.1 重庆土地市场供应分析

#### 4.1.1 国有建设用地供应规模

#### 4.1.2 土地供应的区域特征分析

#### 4.1.3 土地供应结构变化分析

4.1.4 土地市场的供应方式分析

4.1.5 土地市场的供应规模预测

4.2 重庆土地市场成交分析

4.2.1 土地市场成交面积分析

4.2.2 土地成交结构变化分析

4.2.3 土地市场成交金额分析

4.3 重庆土地价格走势分析

4.3.1 土地市场价格总体走势

4.3.2 住宅用地成交价格分析

4.3.3 商业用地成交价格分析

4.3.4 工业用地成交价格分析

第五章 重庆房地产行业市场分析

5.1 重庆房地产所属行业市场规模分析

5.1.1 重庆房地产市场特点

5.1.2 重庆房地产投资规模

5.1.3 重庆房地产销售规模

5.2 重庆房地产市场竞争现状分析

5.2.1 重庆房地产市场发展速度

5.2.2 重庆房地产盈利空间分析

5.2.3 重庆房地产开发投资热度

5.2.4 重庆房地产竞争状况分析

5.3 重庆房地产市场供需平衡分析

5.3.1 重庆房地产供给状况分析

5.3.2 重庆房地产需求状况分析

5.3.3 重庆房地产供需平衡分析

第六章 重庆房地产行业细分产品分析

6.1 重庆住宅市场投资机会分析

6.1.1 重庆住宅用地供应状况分析

6.1.2 重庆住宅市场发展规模分析

6.1.3 重庆住宅市场供需平衡分析

6.1.4 重庆住宅市场的区域特征

6.1.5 重庆住宅市场竞争状况分析

- 6.1.6 重庆住宅市场投资潜力分析
  - (1) 重庆住宅需求潜力分析
  - (2) 重庆住宅投资规模预测
- 6.2 重庆商业地产市场投资机会分析
  - 6.2.1 重庆商办用地供应状况分析
  - 6.2.2 重庆商业地产发展规模分析
    - (1) 商业地产供求规模分析
    - (2) 购物中心发展规模分析
  - 6.2.3 重庆商业地产供需平衡分析
  - 6.2.4 重庆商业地产市场的区域特征
  - 6.2.5 重庆商业地产竞争状况分析
  - 6.2.6 重庆商业地产投资前景分析
- 6.3 重庆城市综合体投资机会分析
  - 6.3.1 重庆城市综合体发展规模分析
  - 6.3.2 重庆城市综合体竞争状况分析
  - 6.3.3 重庆城市综合体投资机会分析
    - (1) 城市综合体行业的生命周期
    - (2) 城市综合体行业的发展前景
  - 6.3.4 城市综合体发展趋势预测
    - (1) 重庆城市综合体供给预测
    - (2) 开发商城市综合体战略布局趋势
- 6.4 重庆旅游地产投资机会分析
  - 6.4.1 重庆旅游地产发展规模分析
  - 6.4.2 重庆旅游地产竞争状况分析
  - 6.4.3 重庆旅游地产投资前景分析
- 6.5 重庆写字楼投资机会分析
  - 6.5.1 重庆写字楼发展规模分析
  - 6.5.2 重庆写字楼竞争状况分析
  - 6.5.3 重庆写字楼投资前景分析
- 第七章 重庆房地产行业细分业务分析
  - 7.1 重庆房地产策划业务分析
    - 7.1.1 房地产策划业务流程与特征

- 7.1.2 房地产策划业务市场规模分析
- 7.1.3 房地产策划业务主要领域策划策略分析
- 7.1.4 房地产策划细分市场需求与市场拓展策略
- 7.1.5 房地产新型战略策划业务类型与吸引力分析
- 7.2 重庆房地产经纪业务分析
  - 7.2.1 房地产经纪服务行业发展概述
  - 7.2.2 重庆房地产经纪行业发展现状
  - 7.2.3 重庆房地产经纪行业发展趋势
- 7.3 重庆房地产代理业务分析
  - 7.3.1 房地产代理行业发展概述
  - 7.3.2 重庆房地产策划代理业发展模式分析
  - 7.3.3 重庆房地产代理行业发展分析
- 7.4 重庆房地产评估业务分析
  - 7.4.1 房地产评估行业发展概述
  - 7.4.2 房地产评估行业发展分析
  - 7.4.3 房地产评估行业发展趋势

### 第三部分 投资策略篇

## 第八章 重庆房地产行业发展趋势预测

- 8.1 我国房地产市场走势分析
  - 8.1.1 全国房地产市场总体形势
  - 8.1.2 全国一二三线城市房地产市场形势
  - 8.1.3 我国房地产主要区域市场形势
  - 8.1.4 2020-2025年我国房地产市场走势
- 8.2 2020-2025年重庆房地产市场趋势分析
  - 8.2.1 2015-2019年重庆房地产市场趋势总结
  - 8.2.2 2015-2019年重庆房地产市场趋势总结
  - 8.2.3 2020-2025年重庆房地产发展趋势分析
- 8.3 2020-2025年重庆房地产行业供需预测
  - 8.3.1 2020-2025年重庆房地产供给预测
  - 8.3.2 2020-2025年重庆房地产需求预测
  - 8.3.3 2020-2025年重庆房地产价格预测
- 8.4 2020-2025年重庆房地产行业规划建议



8.4.1 2020-2025年重庆房地产行业整体规划

8.4.2 2020-2025年重庆房地产行业发展预测

8.4.3 2020-2025年重庆房地产行业规划建议

## 第九章 重庆房地产投融资与并购分析

9.1 房地产行业投融资与并购背景分析

9.1.1 房地产市场进入退出门槛分析

9.1.2 宏观政策规范完善房地产市场

9.1.3 一线城市房地产市场情况分析

9.1.4 二三线城市房地产的需求分析

9.2 房地产行业投融资与并购现状分析

9.2.1 金融与房地产结合发展模式

9.2.2 房地产投资情况分析

9.2.3 外资进入房地产市场的特征

9.2.4 外资关注重点

9.3 房地产行业投融资与并购趋势分析

9.3.1 宏观调控对房地产市场影响趋势

9.3.2 海外房地产投资基金市场影响力趋势

9.3.3 重庆房地产领域投融资与并购分析

9.4 中国房地产行业投融资与并购案例比较

9.4.1 业外资本投融资与并购案例分析

9.4.2 国际资本投融资与并购案例分析

9.4.3 业内企业投融资与并购案例分析

## 第十章 重庆房地产投资潜力综合评价

10.1 重庆与其他一线城市房地产投资潜力比较

10.1.1 房地产投资潜力评价指标体系构建

10.1.2 重庆房地产投资潜力关键指标评价

(1) 宏观经济类指标

(2) 商品房市场类指标

(3) 土地市场类指标

10.1.3 重庆房地产投资潜力的综合评价

10.2 同类城市之间的房地产投资潜力评价

10.2.1 同类城市投资潜力比较指标体系构建

## 10.2.2 同类城市间投资潜力关键指标评级

(1) 宏观经济类指标评级

(2) 房地产市场类指标评级

(3) 土地市场类指标评级

(4) 重庆房地产投资潜力关键指标评分

## 第十一章 重庆房地产行业投资风险预警

### 11.1 影响重庆房地产行业发展的主要因素

11.1.1 2019年影响重庆房地产行业运行的有利因素

11.1.2 2019年影响重庆房地产行业运行的稳定因素

11.1.3 2019年影响重庆房地产行业运行的不利因素

11.1.4 2019年重庆房地产行业发展面临的挑战分析

11.1.5 2019年重庆房地产行业发展面临的机遇分析

### 11.2 重庆房地产投资风险与应对措施

#### 11.2.1 重庆房地产项目投资风险识别与预警体系

(1) 房地产投资开发项目风险识别

(2) 房地产开发项目风险预警体系的构建

#### 11.2.2 重庆房地产投开发项目风险应对措施

(1) 房地产项目开发风险处理分析

(2) 房地产项目开发风险应对措施

## 第十二章 重庆房地产行业投资策略分析

### 12.1 行业发展特征

12.1.1 行业的周期性

12.1.2 行业的区域性

12.1.3 行业的上下游

12.1.4 行业经营模式

### 12.2 行业投资形势分析

12.2.1 行业发展格局

12.2.2 行业进入壁垒

12.2.3 行业SWOT分析

12.2.4 行业五力模型分析

### 12.3 重庆房地产行业投资效益分析

12.3.1 2015-2019年重庆房地产行业投资状况

12.3.2 2015-2019年重庆房地产行业投资效益

12.3.3 2020-2025年重庆房地产行业投资方向

12.3.4 2020-2025年重庆房地产行业投资建议

12.4 重庆房地产行业投资策略研究

12.4.1 2017年重庆房地产行业投资策略

12.4.2 2019年重庆房地产行业投资策略

12.4.3 2020-2025年重庆房地产行业投资策略

12.4.4 2020-2025年重庆房地产细分行业投资策略

第四部分 企业规划篇

第十三章 重庆房地产重点企业发展分析及领先企业经营形势分析

13.1 外埠房企经营分析

13.1.1 万科企业股份有限公司

13.1.2 中国海外发展有限公司

13.1.3 恒大地产集团有限公司

13.1.4 保利房地产（集团）股份有限公司

13.1.5 绿城房地产集团有限公司

13.2 本地房企经营分析

13.2.1 重庆龙湖企业拓展有限公司

（1）企业发展简介

（2）企业经营分析

（3）企业经营优劣势分析

（4）企业发展战略

13.2.2 重庆华宇物业(集团)有限公司

（1）企业发展简介

（2）企业经营分析

（3）企业经营优劣势分析

（4）企业发展战略

13.2.3 重庆市金科实业(集团)有限公司

（1）企业发展简介

（2）企业经营分析

（3）企业经营优劣势分析

（4）企业发展战略

#### 13.2.4 重庆隆鑫地产(集团)有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (4) 企业发展战略

#### 13.2.5 重庆鲁能开发(集团)有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (4) 企业发展战略

#### 13.2.6 重庆同创置业(集团)有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (4) 企业发展战略

#### 13.2.7 重庆东和实业(集团)有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (4) 企业发展战略

#### 13.2.8 重庆光华房地产开发有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (4) 企业发展战略

#### 13.2.9 重庆协信控股(集团)有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (4) 企业发展战略

#### 13.2.10 重庆兴茂产业发展集团有限公司

- (1) 企业发展简介

(2) 企业经营分析

(3) 企业经营优劣势分析

(4) 企业发展战略

### 13.3 重点研究机构特色分析

13.3.1 国务院发展研究中心企业研究所

13.3.2 清华大学房地产研究所

## 第十四章 房企成本管理现状与策略分析

### 14.1 房地产成本管理体系分析

14.1.1 房地产项目开发阶段分析

14.1.2 房地产项目成本构成分析

14.1.3 房地产项目成本管理体系

### 14.2 房地产开发企业成本管理现状

14.2.1 侧重于对建安成本的控制管理

14.2.2 侧重于设计阶段成本控制管理

14.2.3 侧重于对目标成本的控制管理

### 14.3 房地产成本管理存在问题分析

14.3.1 规划设计阶段成本管理的问题

14.3.2 施工建设阶段成本管理的问题

14.3.3 竣工收尾阶段成本管理的问题

### 14.4 房地产成本管理对策——基于恒大的经验

14.4.1 房地产企业成本领先战略分析

14.4.2 恒大地产成本领先战略的选择

14.4.3 恒大地产成本领先战略实施方法

(1) 规模化扩张

(2) 标准化运营

(3) 上下游整合

(4) 严格实施成本管理

(5) 快速开发模式

(6) 精品低价策略

14.4.4 恒大地产成本领先战略关键措施

(1) 针对土地成本的控制

(2) 针对建安成本的控制

(3) 针对营销成本的控制

(4) 针对财税成本的控制

## 第十五章 房企品牌建设现状与构建策略

### 15.1 房地产企业品牌建设现状分析

#### 15.1.1 房地产企业品牌建设现状分析

#### 15.1.2 房地产企业品牌建设存在的问题

### 15.2 房地产企业品牌建设构建策略

#### 15.2.1 房地产企业的定位策略

#### 15.2.2 房地产企业的产品策略

#### 15.2.3 房地产企业的营销策略

#### 15.2.4 房地产企业的传播策略

#### 15.2.5 房地产企业的品牌维护策略

### 15.3 案例分析——万科的品牌建设

#### 15.3.1 万科的品牌发展历程分析

#### 15.3.2 万科的品牌发展战略分析

#### 15.3.3 万科的品牌架构与金字塔

#### 15.3.4 万科的品牌构建策略分析

#### 15.3.5 万科的品牌战略总结

## 第十六章 重庆房地产研究结论及建议

### 16.1 报告研究结论(AK HT)

### 16.2 建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356270.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。