



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2020-2025年中国防螨寝具行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

# 一、调研说明

《2020-2025年中国防螨寝具行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356279.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

寝具，即与睡眠有关的被褥、枕席等物。防螨寝具作为寝具的一种，除了充当寝具的角色之外，同时还能够很好的防止螨虫进入或者爬出床垫、被褥、枕芯等床上用品当中，让人远离螨虫危害。常见的防螨寝具有防螨虫床罩、防螨虫枕套、床垫保护罩等。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 防螨寝具产业环境透视

#### 第一章 防螨寝具行业国内外发展概述

##### 第一节 国际防螨寝具行业发展总体概况

###### 一、2015-2019年全球防螨寝具行业发展概况

###### 二、主要国家和地区发展概况

###### 三、全球防螨寝具行业发展趋势

##### 第二节 中国防螨寝具行业发展概况

###### 一、2015-2019年中国防螨寝具行业发展概况

###### 二、中国防螨寝具行业发展中存在的问题

#### 第二章 2015-2019年中国防螨寝具行业发展环境分析

##### 第一节 宏观经济环境

##### 第二节 国际贸易环境

##### 第三节 宏观政策环境

##### 第四节 防螨寝具行业政策环境

##### 第五节 防螨寝具行业技术环境

##### 第六节 国内外经济形势对防螨寝具行业发展环境的影响

### 第二部分 防螨寝具行业深度分析

#### 第三章 防螨寝具行业市场分析

##### 第一节 市场规模分析

###### 一、2015-2019年防螨寝具所属行业市场规模及增速

###### 二、防螨寝具行业市场饱和度

###### 三、国内外经济形势对防螨寝具所属行业市场规模的影响

###### 四、2020-2025年防螨寝具所属行业市场规模及增速预测

## 第二节 市场结构分析

## 第三节 市场特点分析

### 一、防螨寝具行业所处生命周期

### 二、技术变革与行业革新对防螨寝具行业的影响

### 三、差异化分析

## 第四章 防螨寝具行业生产分析

### 第一节 生产总量分析

#### 一、2015-2019年防螨寝具行业生产总量及增速

#### 二、2015-2019年防螨寝具行业产能及增速

#### 三、国内外经济形势对防螨寝具行业生产的影响

#### 四、2020-2025年防螨寝具行业生产总量及增速预测

### 第二节 子行业生产分析

### 第三节 细分区域生产分析

### 第四节 所属行业供需平衡分析

#### 一、防螨寝具所属行业供需平衡现状

#### 二、国内外经济形势对防螨寝具所属行业供需平衡的影响

#### 三、防螨寝具所属行业供需平衡趋势预测

## 第五章 防螨寝具行业竞争分析

### 第一节 行业集中度分析

### 第二节 行业竞争格局

### 第三节 竞争群组

### 第四节 防螨寝具行业竞争关键因素

## 第六章 防螨寝具行业产品价格分析

### 第一节 价格特征分析

### 第二节 主要品牌企业产品价位

### 第三节 价格与成本的关系

### 第四节 行业价格策略分析

### 第五节 国内外经济形势对防螨寝具行业产品价格的影响

## 第七章 防螨寝具行业用户分析

### 第一节 防螨寝具行业用户认知程度

### 第二节 防螨寝具行业用户关注因素

### 第三节 用户的其它特性

## 第八章 防螨寝具行业替代品分析

### 第一节 替代品种类

### 第二节 替代品对防螨寝具行业的影响

### 第三节 替代品发展趋势

## 第九章 防螨寝具行业互补品分析

### 第一节 互补品种类

### 第二节 互补品对防螨寝具行业的影响

### 第三节 互补品发展趋势

## 第十章 防螨寝具行业主导驱动因素分析

### 第一节 国家政策导向

### 第二节 关联行业发展

### 第三节 行业技术发展

### 第四节 行业竞争状况

### 第五节 社会需求的变化

## 第十一章 防螨寝具下游行业分析

### 第一节 防螨寝具下游行业增长情况

### 第二节 防螨寝具下游所属行业区域分布情况

### 第三节 防螨寝具下游行业发展预测

### 第四节 国内外经济形势对防螨寝具下游行业的影响

## 第十二章 防螨寝具行业渠道分析

### 第一节 渠道格局

### 第二节 渠道形式

### 第三节 渠道要素对比

### 第四节 各区域主要代理商情况

## 第十三章 行业盈利能力分析

### 第一节 2015-2019年防螨寝具所属行业销售毛利率

### 第二节 2015-2019年防螨寝具所属行业销售利润率

### 第三节 2015-2019年防螨寝具所属行业总资产净利率

### 第四节 2015-2019年防螨寝具所属行业净资产利润率

### 第五节 2015-2019年防螨寝具所属行业产值利税率

### 第六节 2020-2025年防螨寝具所属行业盈利能力预测

## 第十四章 行业成长性分析

第一节 2015-2019年防螨寝具所属行业销售收入增长分析

第二节 2015-2019年防螨寝具所属行业总资产增长分析

第三节 2015-2019年防螨寝具所属行业固定资产增长分析

第四节 2015-2019年防螨寝具所属行业净资产增长分析

第五节 2015-2019年防螨寝具所属行业利润增长分析

第六节 2020-2025年防螨寝具所属行业增长预测

第十五章 行业偿债能力分析

第一节 2015-2019年防螨寝具所属行业资产负债率分析

第二节 2015-2019年防螨寝具所属行业速动比率分析

第三节 2015-2019年防螨寝具所属行业流动比率分析

第四节 2015-2019年防螨寝具所属行业利息保障倍数分析

第五节 2020-2025年防螨寝具所属行业偿债能力预测

第十六章 行业营运能力分析

第一节 2015-2019年防螨寝具所属行业总资产周转率分析

第二节 2015-2019年防螨寝具所属行业净资产周转率分析

第三节 2015-2019年防螨寝具所属行业应收账款周转率分析

第四节 2015-2019年防螨寝具所属行业存货周转率分析

第五节 2020-2025年防螨寝具所属行业营运能力预测

第四部分 防螨寝具行业竞争格局分析

第十七章 防螨寝具行业重点企业分析

第一节 北京洁尔爽高科技有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

第二节 上海寝之堡有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

第三节 美克美家家具连锁有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

第四节 红星美凯龙家居集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

## 第五节 曲美家具集团股份有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、企业主要经济指标

## 第六节 湖南星港家居发展有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、企业主要经济指标

## 第七节 慕思寢室用品有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、企业主要经济指标

## 第八节 深圳市洁尔爽高科技有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、企业主要经济指标

## 第九节 陕西太白黄金矿业有限责任公司

### 一、公司基本情况

### 二、企业主要经济指标

## 第十节 喜临门家具股份有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、企业主要经济指标

## 第十八章 重点子行业分析

### 第一节 子行业发展现状

### 第二节 子行业发展特征

### 第三节 子行业发展趋势

## 第十九章 区域市场分析

### 第一节 华东地区

### 第二节 华北地区

### 第三节 华中地区

### 第四节 华南地区

### 第五节 东北地区

### 第六节 西部地区

## 第二十章 防螨寢具所属行业进出口现状与趋势

### 第一节 出口分析

### 第二节 进口分析

## 第五部分 防螨寝具行业发展战略研究

### 第二十一章 防螨寝具行业风险分析

#### 第一节 防螨寝具行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

#### 第二节 防螨寝具行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

#### 第三节 防螨寝具行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

#### 第四节 防螨寝具行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

#### 第五节 防螨寝具行业其他风险分析

### 第二十二章 有关建议（AK HT）

#### 第一节 防螨寝具行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

#### 第二节 防螨寝具企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略



三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 防螨寝具企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第四节 防螨寝具企业应对当前经济形势策略建议

一、战略建议

二、财务策略建议

图表目录：

图表 1 2015-2019年全球防螨寝具市场规模分析

图表 2 2019年全球防螨寝具行业主要国家分析

图表 3 2020-2025年全球防螨寝具所属行业市场规模预测分析

图表 4 2019年GDP初步核算数据

图表 5 2019年GDP环比和同比增长速度

图表 6 2019年GDP初步核算数据

图表 7 2019年GDP同比增长速度

图表 8 2015-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表 9 2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 10 2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356279.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。