



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2020-2025年中国高校医院行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

# 一、调研说明

《2020-2025年中国高校医院行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356296.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 高校医院行业发展综述

##### 第一节 高校医院行业相关概念概述

###### 一、高校医院的定义

###### 二、高校医院的经营管理特点

###### 三、校医院在医疗卫生事业的地位

###### 四、校医院在高校后勤体系的地位

##### 第二节 最近3-5年中国高校医院所属行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 高校医院行业上游产业分析

###### 一、医药所属行业发展分析

###### 1、医药行业发展概况

###### 2、对高校医院行业的影响

###### 二、医疗器械所属行业发展分析

###### 1、医疗器械行业发展概况

###### 2、对高校医院行业的影响

###### 三、医药人才培养供给状况

#### 第二章 高校医院行业市场环境及影响分析

##### 第一节 高校医院行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、高校医院行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

## 第二节 所属行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析

- 一、高校医院产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、高校医院产业发展对社会发展的影响
- 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国高校医院行业改革分析

#### 第一节 中国医疗体制现状分析

- 一、中国医院以非营利公立医院为主体
- 二、中国对营利性医院缺乏政策支持
- 三、中国目前公立医院体制缺乏效率
- 四、中国民营医院是公立医院的有效补充

#### 第二节 中国公立医院改革方向

- 一、医药分业
- 二、改革公立医院产权结构
- 三、解决医疗资源配置不均衡问题

#### 第三节 中国公立医院改革政策解析

- 一、公立医院改革试点工作安排
- 二、关于公立医院改革试点的指导意见
- 三、公立医院改革将扩容医药产品市场
- 四、公立医院补偿机制成未来重要看点
- 五、影响公立医院改革的其他重大政策

#### 第四节 中国公立医院改革模式探讨

- 一、补偿机制改革

- 1、取消药品加成
- 2、采用药事服务费模式
- 3、药房托管模式
- 二、支付机制改革
- 1、大病按病种付费
- 2、常见病管理按人头付费
- 三、管理体制改革
- 1、管办分开：上海申康模式
- 2、医药分开：安徽芜湖模式
- 四、产权制度改革
- 五、资源配置改革
- 六、中国公立医院改革动向及思考
- 1、推进公立医院"管办分开"改革的思考
- 2、医药分开：深圳的思考
- 3、医药分开：的重头戏

#### 第五节 中国高校医院改革模式探讨

- 一、高校医院改革的四大特点
- 二、高校医院改革的四大误区
- 三、走出改革误区的三条建议

#### 第四章 中国高校医院行业发展现状分析

##### 第一节 高校医院的经营管理现状

- 一、高校医院的职能定位
- 二、高校医院的临床经验
- 三、高校医院的诊断能力
- 四、高校医院的医疗设备
- 五、高校医院的设备利用率
- 六、高校医院的信息更新
- 七、高校医院的法律意识

##### 第二节 高校医院所属行业供给分析

- 一、高校医院数量统计
- 二、高校医院分布统计
- 1、按地区分布统计

## 2、按主管单位分布统计

## 三、高校医院床位统计

## 四、高校医院人力资源

### 1、人力资源

### 2、人员编制

## 第三节 医疗机构经营及服务状况

### 一、医疗机构行业经营状况

#### 1、医疗机构所属行业资产负债规模

#### 2、医疗机构行业收支和利润规模

### 二、医疗机构行业服务分析

#### 1、医疗机构行业门诊服务分析

#### 2、医疗机构行业住院服务分析

#### 3、医疗机构行业床位利用分析

#### 4、医疗机构行业服务质量与效率

## 第四节 高校医院信息化发展进程

### 一、医院信息化发展概况

#### 1、医院信息化发展阶段

#### 2、医院信息化投资情况

#### 3、医院信息化区域发展

### 二、医院信息系统发展现状

#### 1、医院信息系统开发背景

#### 2、医院信息系统建设现状

#### 3、医院信息系统市场规模

#### 4、医院信息系统市场格局

#### 5、医院信息系统需求前景

### 三、医院远程医疗发展潜力

#### 1、医院远程医疗服务模式

#### 2、医院远程医疗关键技术

#### 3、医院远程医疗投资情况

#### 4、医院远程医疗发展进展

#### 5、医院远程医疗发展前景

## 第五节 高校医院的竞争状况分析

## 一、医疗机构行业竞争特点

- 1、零散型竞争格局
- 2、供应方议价能力分析
- 3、买方议价能力分析
- 4、技术取胜
- 5、行业内部竞争状况

## 二、高校医院行业机遇与威胁分析

- 1、机会分析
- 2、威胁分析

## 第三部分 市场全景调研

### 第五章 中国高校医院所属行业需求环境分析

#### 第一节 宏观需求环境分析

- 一、居民消费能力分析
- 二、居民消费结构分析
- 三、居民医保参保情况
  - 1、城镇职工基本医疗保险
  - 2、城镇居民基本医疗保险
  - 3、新型农村合作医疗保险

#### 第二节 医疗费用支出分析

- 一、卫生费用总体支出分析
  - 1、卫生总费用规模
  - 2、卫生费用支出结构
  - 3、卫生总费用占GDP比重
- 二、政府卫生支出分析
  - 1、政府卫生支出增长分析
  - 2、政府卫生支出结构分析
- 三、城乡居民医疗保健支出
  - 1、城乡居民人均医疗保健支出增长分析
  - 2、城乡居民人均医疗保健支出地区结构
- 四、就医人均医药费用支出
  - 1、门诊病人人均医药费
  - 2、住院病人人均医药费

## 五、疾病平均住院医药费用支出

- 1、30种疾病平均住院医药费用
- 2、五级医院30种疾病平均住院医药费用

## 第三节 居民健康水平调研分析

### 一、居民两周患病率

- 1、按性别分两周患病率
- 2、按年龄分两周患病率
- 3、按学历分两周患病率
- 4、按医疗保障形式分两周患病率
- 5、按就业状况分两周患病率

### 二、居民慢性病患者率

- 1、按性别分慢性病患者率
- 2、按年龄分慢性病患者率
- 3、按疾病分慢性病患者率

### 三、医院住院病人前十位疾病

- 1、县医院住院病人前十位疾病及构成
- 2、城市医院住院病人前十位疾病及构成

## 第四节 学生健康水平调研分析

### 一、学生健康状况概述

### 二、调研基本情况分析

### 三、学生健康状况调研结果

## 第五节 居民就医情况调研分析

### 一、出院病人疾病构成

### 二、居民两周就诊率

- 1、按性别分两周就诊率
- 2、按年龄分两周就诊率
- 3、按疾病分两周就诊率

### 三、居民住院率

- 1、按性别分住院率
- 2、按年龄分住院率
- 3、按疾病分住院率

### 四、居民经常就诊单位及原因构成



五、居民距最近医疗机构距离及时间构成

六、居民医疗保障制度构成

## 第六章 中国高校医院行业转型升级分析

### 第一节 高校医院转型升级的背景

一、高校医院的医疗水平

二、高校医院的经营规模

三、高校医院的资金状况

四、高校医院的竞争意识

五、高校医院的人员配置

六、高校医院的管理制度

### 第二节 社区医疗机构发展状况分析

一、机构数量及区域分布

二、机构人力资源状况

三、机构床位规模

四、机构设备规模

五、机构建筑面积规模

六、社区医疗机构所属行业运营状况

1、社区医疗机构盈利能力

2、社区医疗机构偿债能力

3、社区医疗机构运营能力

4、社区医疗机构发展能力

### 第三节 高校医院转型社区医疗机构的优势

一、政策优势

二、基础设施及资源优势

三、资金优势

四、其他方面的优势

### 第四节 高校医院转型社区医疗机构的问题

一、转型后的职能定位

二、转型后的权属问题

三、医院区位问题

四、转型后的服务质量

五、转型后的人事变更

## 第五节 高校医院的自我改革与升级渠道

### 一、转型后的职能定位

### 二、转型后的权属问题

### 三、医院区位问题

### 四、转型后的服务质量

### 五、转型后的人事变更

## 第四部分 竞争格局分析

## 第七章 中国高校医院所属行业区域市场前景

### 第一节 中国高校医院区域分布特征

#### 一、高等院校区域分布特征

#### 二、高校医院数量区域分布

#### 三、高校医院规模区域分布

#### 四、高校医院效益区域分布

### 第二节 北京市高校医院发展现状与前景

#### 一、北京市高校医院发展环境

##### 1、北京市医药行业发展状况

##### 2、北京市高等学校发展状况

##### 3、北京市卫生费用支出与基建投资

#### 二、北京市高校医院行业地位

##### 1、北京市高校医院发展规模

##### 2、北京市高校医院服务情况

##### 3、北京市高校医院地位变化

#### 三、北京市高校医院运行现状

#### 四、北京市高校医院发展优势

#### 五、北京市高校医院发展前景

### 第三节 上海市高校医院发展现状与前景

#### 一、上海市高校医院发展环境

##### 1、上海市医药行业发展状况

##### 2、上海市高等学校发展状况

##### 3、上海市卫生费用支出与基建投资

#### 二、上海市高校医院行业地位

##### 1、上海市高校医院发展规模

2、上海市高校医院服务情况

3、上海市高校医院地位变化

三、上海市高校医院运行现状

四、上海市高校医院发展优势

五、上海市高校医院发展前景

#### 第四节 广东省高校医院发展现状与前景

一、广东省高校医院发展环境

1、广东省医药行业发展状况

2、广东省高等学校发展状况

3、广东省卫生费用支出与基建投资

二、广东省高校医院行业地位

1、广东省高校医院发展规模

2、广东省高校医院服务情况

3、广东省高校医院地位变化

三、广东省高校医院运行现状

四、广东省高校医院发展优势

五、广东省高校医院发展前景

#### 第五节 福建省高校医院发展现状与前景

一、福建省高校医院发展环境

1、福建省医药行业发展状况

2、福建省高等学校发展状况

3、福建省卫生费用支出与基建投资

二、福建省高校医院行业地位

1、福建省高校医院发展规模

2、福建省高校医院服务情况

3、福建省高校医院地位变化

三、福建省高校医院运行现状

四、福建省高校医院发展优势

五、福建省高校医院发展前景

#### 第六节 江苏省高校医院发展现状与前景

一、江苏省高校医院发展环境

1、江苏省医药行业发展状况

- 2、江苏省高等学校发展状况
- 3、江苏省卫生费用支出与基建投资

## 二、江苏省高校医院行业地位

- 1、江苏省高校医院发展规模
- 2、江苏省高校医院服务情况
- 3、江苏省高校医院地位变化

## 三、江苏省高校医院运行现状

## 四、江苏省高校医院发展优势

## 五、江苏省高校医院发展前景

## 第七节 浙江省高校医院发展现状与前景

### 一、浙江省高校医院发展环境

- 1、浙江省医药行业发展状况
- 2、浙江省高等学校发展状况
- 3、浙江省卫生费用支出与基建投资

### 二、浙江省高校医院行业地位

- 1、浙江省高校医院发展规模
- 2、浙江省高校医院服务情况
- 3、浙江省高校医院地位变化

### 三、浙江省高校医院运行现状

### 四、浙江省高校医院发展优势

### 五、浙江省高校医院发展前景

## 第八节 山东省高校医院发展现状与前景

### 一、山东省高校医院发展环境

- 1、山东省医药行业发展状况
- 2、山东省高等学校发展状况
- 3、山东省卫生费用支出与基建投资

### 二、山东省高校医院行业地位

- 1、山东省高校医院发展规模
- 2、山东省高校医院服务情况
- 3、山东省高校医院地位变化

### 三、山东省高校医院运行现状

### 四、山东省高校医院发展优势

## 五、山东省高校医院发展前景

### 第九节 辽宁省高校医院发展现状与前景

#### 一、辽宁省高校医院发展环境

- 1、辽宁省医药行业发展状况
- 2、辽宁省高等学校发展状况
- 3、辽宁省卫生费用支出与基建投资

#### 二、辽宁省高校医院行业地位

- 1、辽宁省高校医院发展规模
- 2、辽宁省高校医院服务情况
- 3、辽宁省高校医院地位变化

#### 三、辽宁省高校医院运行现状

#### 四、辽宁省高校医院发展优势

#### 五、辽宁省高校医院发展前景

### 第十节 河北省高校医院发展现状与前景

#### 一、河北省高校医院发展环境

- 1、河北省医药行业发展状况
- 2、河北省高等学校发展状况
- 3、河北省卫生费用支出与基建投资

#### 二、河北省高校医院行业地位

- 1、河北省高校医院发展规模
- 2、河北省高校医院服务情况
- 3、河北省高校医院地位变化

#### 三、河北省高校医院运行现状

#### 四、河北省高校医院发展优势

#### 五、河北省高校医院发展前景

## 第八章 2015-2019年高校医院行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、高校医院行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、高校医院行业企业间竞争格局分析

三、高校医院行业集中度分析

四、高校医院行业SWOT分析

第二节 中国高校医院行业竞争格局综述

一、高校医院行业竞争概况

二、中国高校医院行业竞争力分析

三、中国高校医院竞争力优势分析

四、高校医院行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2019年高校医院行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外高校医院竞争分析

二、2015-2019年我国高校医院市场竞争分析

三、2015-2019年我国高校医院市场集中度分析

四、2015-2019年国内主要高校医院企业动向

第四节 高校医院市场竞争策略分析

第九章 2015-2019年领先高校医院经营形势分析

第一节 北京大学校医院经营分析

一、医院发展简况分析

二、医院设备规模及水平

三、医院技术人员规模及水平

四、医院重点科室分析

第二节 浙江大学校医院经营分析

一、医院发展简况分析

二、医院设备规模及水平

三、医院技术人员规模及水平

四、医院重点科室分析

第三节 复旦大学校医院经营分析

一、医院发展简况分析

二、医院设备规模及水平

三、医院技术人员规模及水平

四、医院重点科室分析

#### 第四节 南京大学校医院经营分析

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院技术人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析

#### 第五节 南开大学校医院经营分析

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院技术人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析

#### 第六节 厦门大学校医院经营分析

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院技术人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析

#### 第七节 中国科技大学校医院经营分析

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院技术人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析

#### 第八节 西安交通大学校医院经营分析

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院技术人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析

#### 第九节 华中科技大学校医院经营分析

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院技术人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析

#### 第十节 东南大学校医院经营分析

- 一、医院发展简况分析

二、医院设备规模及水平

三、医院技术人员规模及水平

四、医院重点科室分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2020-2025年高校医院行业前景及趋势预测

第一节 2020-2025年高校医院市场发展前景

一、2020-2025年高校医院市场发展潜力

二、2020-2025年高校医院市场发展前景展望

三、2020-2025年高校医院细分行业发展前景分析

第二节 2020-2025年高校医院市场发展趋势预测

一、2020-2025年高校医院行业发展趋势

二、2020-2025年高校医院市场规模预测

1、高校医院所属行业市场规模预测

2、高校医院行业营业收入预测

三、2020-2025年高校医院行业应用趋势预测

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2025年中国高校医院所属行业供需预测

一、2020-2025年中国高校医院所属行业供给预测

二、2020-2025年中国高校医院数量预测

三、2020-2025年中国高校医院投资规模预测

四、2020-2025年中国高校医院所属行业需求预测

五、2020-2025年中国高校医院所属行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2020-2025年高校医院行业投资机会与风险防范

第一节 高校医院行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析



### 三、兼并重组情况分析

### 四、高校医院行业投资现状分析

#### 第二节 2020-2025年高校医院行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、高校医院行业投资机遇

#### 第三节 2020-2025年高校医院行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国高校医院行业投资建议

##### 一、高校医院行业未来发展方向

##### 二、高校医院行业主要投资建议

##### 三、中国高校医院企业融资分析

### 第六部分 发展战略研究

#### 第十二章 2020-2025年高校医院行业面临的困境及对策

##### 第一节 2019年高校医院行业面临的困境

##### 第二节 高校医院企业面临的困境及对策

##### 一、重点高校医院企业面临的困境及对策

##### 二、中小高校医院企业发展困境及策略分析

##### 三、国内高校医院企业的出路分析

##### 第三节 中国高校医院行业存在的问题及对策

##### 一、中国高校医院行业存在的问题

##### 二、高校医院行业发展的建议对策

##### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

### 3、重点客户战略管理

### 4、重点客户管理功能

## 第四节 中国高校医院市场发展面临的挑战与对策

### 一、中国高校医院市场发展面临的挑战

### 二、中国高校医院市场发展对策分析

## 第十三章 高校医院行业发展战略研究

### 第一节 高校医院行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国高校医院品牌的战略思考

#### 一、高校医院品牌的重要性

#### 二、高校医院实施品牌战略的意义

#### 三、高校医院企业品牌的现状分析

#### 四、我国高校医院企业的品牌战略

#### 五、高校医院品牌战略管理的策略

### 第三节 高校医院经营策略分析

#### 一、高校医院市场细分策略

#### 二、高校医院市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、高校医院新产品差异化战略

### 第四节 高校医院行业投资战略研究

#### 一、2019年高校医院行业投资战略

#### 二、2020-2025年高校医院行业投资战略

#### 三、2020-2025年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及发展建议

### 第一节 高校医院行业研究结论及建议(AK HT)

### 第二节 高校医院子行业研究结论及建议

### 第三节 高校医院行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年我国高校医院行业相关专利

图表：2015-2019年高校医院行业经营效益分析

图表：2015-2019年中国高校医院所属行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国高校医院所属行业运营能力分析

图表：2015-2019年中国高校医院所属行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国高校医院所属行业发展能力分析

图表：2020-2025年高校医院所属行业市场规模预测

图表：2020-2025年高校医院行业营业收入预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356296.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。