



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2020-2025年中国无店铺零售行业市场专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2020-2025年中国无店铺零售行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356324.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年中国无店铺零售业的运营环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国经济发展环境分析

##### 一、2019年中国宏观经济运行状况分析

##### 二、2019年经济增长趋势预测分析

#### 第二节 2015-2019年中国无店铺零售业政策环境分析

##### 一、零售业全面对外开放

##### 二、产业政策扶持

#### 第三节 2015-2019年中国无店铺零售业社会环境分析

##### 一、人口增长对城市空间的挤压

##### 二、居民消费观念的改变

##### 三、居民消费水平不断提高

### 第二章 无店铺零售行业基本情况概述

#### 第一节 无店铺零售业的定义及分类

##### 一、无店铺零售业的定义及分类

##### 二、无店铺零售业的形式

#### 第二节 无店铺零售业的发展历程

#### 第三节 无店铺零售业的行业特征

### 第三章 2015-2019年全球无店铺零售业的发展情况分析

#### 第一节 全球无店铺零售行业发展现状分析

#### 第二节 全球无店铺零售行业竞争格局分析

#### 第三节 国外无店铺零售业发展现状调研

##### 一、国外无店铺零售业总体发展形势

##### 二、美国无店铺零售业发展分析

##### 三、韩国无店铺零售业发展分析

##### 四、日本无店铺零售业发展分析

##### 五、德国无店铺零售业发展分析

## 第四章 国外无店铺零售行业经验及借鉴

### 第一节 针对消费者方面的问题

- 一、逐步提高消费者的信任度
- 二、准确把握目标顾客及商品的选择

### 第二节 针对无店铺零售企业方面的问题

- 一、中国无店铺零售企业应制定战略性规划
- 二、中国无店铺零售企业应提高多元化程度

## 第五章 2015-2019年中国无店铺零售业的市场现状分析

### 第一节 2015-2019年中国无店铺零售业业态分类及特点分析

- 一、电视购物
- 二、邮购
- 三、网上商店
- 四、自动售货亭
- 五、电话购物
- 六、直销

### 第二节 2015-2019年中国无店铺零售业总体运行情况分析

- 一、中国无店铺零售业表现出显着的地区特性
- 二、中国无店铺销售总况分析
- 三、中国无店铺销售方式的销售情况与零售业销售情况比较

## 第六章 2015-2019年中国无店铺零售业的行业细分市场分析

### 第一节 2015-2019年中国电视购物市场状态分析

- 一、中国电视购物市场发展概况
- 二、中国电视购物市场竞争格局
- 三、中国电视购物的经营模式
- 四、中国电视购物广告的功能
- 五、影响消费者电视购物决策的因素
- 六、电视购物决策的形成
- 七、中国电视购物企业发展策略

### 第二节 2015-2019年中国邮购市场状态分析

### 第三节 2015-2019年中国网上商店市场状态分析

- 一、中国网上市场发展概况
- 二、中国网上购物消费者分析

三、中国B2B商务模式及市场竞争状况分析

四、中国B2C商务模式及市场竞争状况分析

五、中国C2C商务模式及市场竞争状况分析

第四节 2015-2019年中国自动售货亭市场状态分析

一、中国自动售货亭商品售卖方式

二、中国自动售货亭商品经营结构

第五节 2015-2019年中国电话购物市场状态分析

一、中国电话购物市场的消费潜量分析

二、中国电话购物市场的竞争状况分析

三、中国电话购物市场的优势分析

第六节 2015-2019年中国直销市场状态分析

第七章 2015-2019年中国无店铺零售业的竞争态势分析

第一节 中国无店铺零售业竞争结构概述

第二节 中国无店铺销售行业SWOT分析

第三节 外资进入对国内无店铺零售业竞争的影响

一、无店铺零售业外资进入现状与影响

二、内、外资无店铺零售企业竞争优势比较

三、外资进入的趋势预测

四、提高中国无店铺零售企业竞争力的对策

第八章 国内外无店铺零售行业著名品牌企业分析

第一节 中国七星集团电视购物公司

一、企业概况

二、企业发展战略分析

第二节 橡果国际电视购物网有限公司

一、企业概况

二、企业发展战略分析

第三节 TVSN

一、企业概况

二、企业发展战略分析

第四节 小康之家

一、企业概况

## 二、企业发展战略分析

### 第五节 贝塔斯曼集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业发展战略分析

### 第六节 卓越网

#### 一、企业概况

#### 二、企业发展战略分析

### 第七节 阿里巴巴

#### 一、企业概况

#### 二、企业发展战略分析

### 第八节 当当网

#### 一、企业概况

#### 二、企业发展战略分析

### 第九节 eBay易趣网

#### 一、企业概况

#### 二、企业发展战略分析

### 第十节 麦考林

#### 一、企业概况

#### 二、企业发展战略分析

## 第九章 2015-2019年中国无店铺零售业相关行业发展及投资分析

### 第一节 2015-2019年中国媒体行业的发展情况分析

#### 一、中国计算机行业的发展对无店铺零售业的影响

#### 二、中国计算机的普及和网络的逐步完善

#### 三、中国电信行业的发展对无店铺零售业的影响

#### 四、中国电信行业的发展情况分析「AKLT」

#### 五、中国电视行业的发展对无店铺零售业的影响

#### 六、中国电视行业的发展情况分析

### 第二节 2015-2019年中国物流行业的发展情况分析

#### 一、中国物流行业的发展对无店铺零售业的影响

#### 二、第三方专业物流公司的物流业务对中国无店铺零售业的影响

### 第三节 2020-2025年中国无店铺零售行业发展趋势预测分析

#### 一、中国网络购物发展趋势预测分析

## 二、中国电视购物发展前景预测分析

### 第四节 2020-2025年中国无店铺零售业的投资分析

#### 一、中国无店铺零售业的投资环境分析

#### 二、中国无店铺零售业的投资机会分析

#### 三、中国无店铺零售业的投资风险分析

图表目录：

图表 无店铺零售行业历程

图表 无店铺零售行业生命周期

图表 无店铺零售行业产业链分析

图表 2015-2019年无店铺零售所属行业市场容量统计

图表 2015-2019年中国无店铺零售所属行业市场规模及增长状况分析

图表 2015-2019年中国无店铺零售所属行业销售收入分析 单位：亿元

图表 2015-2019年中国无店铺零售所属行业盈利情况 单位：亿元

图表 2015-2019年中国无店铺零售所属行业利润总额分析 单位：亿元

图表 2015-2019年中国无店铺零售所属行业企业数量情况 单位：家

图表 2015-2019年中国无店铺零售所属行业企业平均规模情况 单位：万元/家

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356324.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。