



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国无店铺零售行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2020-2025年中国无店铺零售行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356324.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国无店铺零售业的运营环境分析

第一节 2015-2019年中国经济发展环境分析

一、2019年中国宏观经济运行状况分析

二、2019年经济增长趋势预测分析

第二节 2015-2019年中国无店铺零售业政策环境分析

一、零售业全面对外开放

二、产业政策扶持

第三节 2015-2019年中国无店铺零售业社会环境分析

一、人口增长对城市空间的挤压

二、居民消费观念的改变

三、居民消费水平不断提高

第二章 无店铺零售行业基本情况概述

第一节 无店铺零售业的定义及分类

一、无店铺零售业的定义及分类

二、无店铺零售业的形式

第二节 无店铺零售业的发展历程

第三节 无店铺零售业的行业特征

第三章 2015-2019年全球无店铺零售业的发展情况分析

第一节 全球无店铺零售行业发展现状分析

第二节 全球无店铺零售行业竞争格局分析

第三节 国外无店铺零售业发展现状调研

一、国外无店铺零售业总体发展形势

二、美国无店铺零售业发展分析

三、韩国无店铺零售业发展分析

四、日本无店铺零售业发展分析

五、德国无店铺零售业发展分析

第四章 国外无店铺零售行业经验及借鉴

第一节 针对消费者方面的问题

- 一、逐步提高消费者的信任度
- 二、准确把握目标顾客及商品的选择

第二节 针对无店铺零售企业方面的问题

- 一、中国无店铺零售企业应制定战略性规划
- 二、中国无店铺零售企业应提高多元化程度

第五章 2015-2019年中国无店铺零售业的市场现状分析

第一节 2015-2019年中国无店铺零售业业态分类及特点分析

- 一、电视购物
- 二、邮购
- 三、网上商店
- 四、自动售货亭
- 五、电话购物
- 六、直销

第二节 2015-2019年中国无店铺零售业总体运行情况分析

- 一、中国无店铺零售业表现出显着的地区特性
- 二、中国无店铺销售总况分析
- 三、中国无店铺销售方式的销售情况与零售业销售情况比较

第六章 2015-2019年中国无店铺零售业的行业细分市场分析

第一节 2015-2019年中国电视购物市场状态分析

- 一、中国电视购物市场发展概况
- 二、中国电视购物市场竞争格局
- 三、中国电视购物的经营模式
- 四、中国电视购物广告的功能
- 五、影响消费者电视购物决策的因素
- 六、电视购物决策的形成
- 七、中国电视购物企业发展策略

第二节 2015-2019年中国邮购市场状态分析

第三节 2015-2019年中国网上商店市场状态分析

- 一、中国网上市场发展概况
- 二、中国网上购物消费者分析

三、中国B2B商务模式及市场竞争状况分析

四、中国B2C商务模式及市场竞争状况分析

五、中国C2C商务模式及市场竞争状况分析

第四节 2015-2019年中国自动售货亭市场状态分析

一、中国自动售货亭商品售卖方式

二、中国自动售货亭商品经营结构

第五节 2015-2019年中国电话购物市场状态分析

一、中国电话购物市场的消费潜力分析

二、中国电话购物市场的竞争状况分析

三、中国电话购物市场的优势分析

第六节 2015-2019年中国直销市场状态分析

第七章 2015-2019年中国无店铺零售业的竞争态势分析

第一节 中国无店铺零售业竞争结构概述

第二节 中国无店铺销售行业SWOT分析

第三节 外资进入对国内无店铺零售业竞争的影响

一、无店铺零售业外资进入现状与影响

二、内、外资无店铺零售企业竞争优势比较

三、外资进入的趋势预测

四、提高中国无店铺零售企业竞争力的对策

第八章 国内外无店铺零售行业著名品牌企业分析

第一节 中国七星集团电视购物公司

一、企业概况

二、企业发展战略分析

第二节 橡果国际电视购物网有限公司

一、企业概况

二、企业发展战略分析

第三节 TVSN

一、企业概况

二、企业发展战略分析

第四节 小康之家

一、企业概况

二、企业发展战略分析

第五节 贝塔斯曼集团

一、企业概况

二、企业发展战略分析

第六节 卓越网

一、企业概况

二、企业发展战略分析

第七节 阿里巴巴

一、企业概况

二、企业发展战略分析

第八节 当当网

一、企业概况

二、企业发展战略分析

第九节 eBay易趣网

一、企业概况

二、企业发展战略分析

第十节 麦考林

一、企业概况

二、企业发展战略分析

第九章 2015-2019年中国无店铺零售业相关行业发展及投资分析

第一节 2015-2019年中国媒体行业的发展情况分析

一、中国计算机行业的发展对无店铺零售业的影响

二、中国计算机的普及和网络的逐步完善

三、中国电信行业的发展对无店铺零售业的影响

四、中国电信行业的发展情况分析「AKLT」

五、中国电视行业的发展对无店铺零售业的影响

六、中国电视行业的发展情况分析

第二节 2015-2019年中国物流行业的发展情况分析

一、中国物流行业的发展对无店铺零售业的影响

二、第三方专业物流公司的物流业务对中国无店铺零售业的影响

第三节 2020-2025年中国无店铺零售行业发展趋势预测分析

一、中国网络购物发展趋势预测分析

二、中国电视购物发展前景预测分析

第四节 2020-2025年中国无店铺零售业的投资分析

一、中国无店铺零售业的投资环境分析

二、中国无店铺零售业的投资机会分析

三、中国无店铺零售业的投资风险分析

图表目录：

图表 无店铺零售行业历程

图表 无店铺零售行业生命周期

图表 无店铺零售行业产业链分析

图表 2015-2019年无店铺零售所属行业市场容量统计

图表 2015-2019年中国无店铺零售所属行业市场规模及增长状况分析

图表 2015-2019年中国无店铺零售所属行业销售收入分析 单位：亿元

图表 2015-2019年中国无店铺零售所属行业盈利情况 单位：亿元

图表 2015-2019年中国无店铺零售所属行业利润总额分析 单位：亿元

图表 2015-2019年中国无店铺零售所属行业企业数量情况 单位：家

图表 2015-2019年中国无店铺零售所属行业企业平均规模情况 单位：万元/家

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356324.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。