



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2020-2025年中国百货连锁行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

# 一、调研说明

《2020-2025年中国百货连锁行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356325.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 研究概述

#### 第一节 研究背景

- 一、百货连锁行业定义
- 二、百货零售行业集中度
- 三、百货连锁行业发展历程
- 四、百货零售市场细分化
- 五、百货连锁运营管理规范化、信息化

#### 第二节 研究内容

- 一、研究对象分布
- 二、研究区域分布
- 三、研究内容及要点

#### 第三节 研究方法

- 一、数据说明
- 二、方法特征
- 三、应用指标
- 四、应用原理

#### 第四节 研究结论

- 一、市场前景
- 二、商业模式
- 三、区域扩张
- 四、规范管理
- 五、消费特征
- 六、行业热点
- 七、企业动态
- 八、百货投融资
- 九、机会风险

## 第二章 国际百货连锁行业现状及发展趋势预测分析

### 第一节 美国百货连锁

- 一、美国百货连锁行业内外环境分析
- 二、2015-2019年美国百货零售市场规模现状及趋势预测分析
- 三、2020-2025年美国百货连锁市场规模现状及预测分析
- 四、美国百货连锁行业信息化管理分析
- 五、美国百货连锁的竞争格局
- 六、美国百货连锁投融资与并购现状调研
- 七、美国百货连锁海外扩张现状及趋势预测分析
- 八、美国百货连锁面临的危机
- 九、美国百货连锁的发展趋势预测分析

### 第二节 英国百货连锁

### 第三节 德国百货连锁

### 第四节 日本百货连锁

### 第五节 中国香港百货连锁

## 第三章 中国百货连锁内外部发展环境研究

### 第一节 中国百货连锁政策环境研究

- 一、政策环境综述
- 二、宏观经济政策促进百货业发展
- 三、《关于促进服务业发展的若干意见》
- 四、百货业的税收优惠政策
- 五、商业特许经营管理条例
- 六、中国商业流通领域的网点规划政策
- 七、政府加快城乡市场协调发展
- 八、观点：政策环境对百货连锁行业的影响

### 第二节 中国百货连锁经济环境研究

- 一、改革开放三十中国经济取得迅猛发展
- 二、开始中国经济增长速度下行趋势明显
- 三、2015-2019年中国房地产市场供需现状调研
- 四、2015-2019年中国城乡居民可支配收入稳步增长
- 五、2019年中国经济形势
- 六、观点：经济环境对百货连锁行业的影响

### 第三节 中国百货连锁社会环境研究

- 一、2015-2019年中国人口总量和结构
- 二、中国居民消费结构出现三大特点
- 三、新型业态竞相抢占市场份额
- 四、中国经济社会多层级多元化发展
- 五、中国众多社会问题制约消费经济升级
- 六、观点：社会环境对百货连锁行业的影响

### 第四节 中国百货连锁技术环境分析

- 一、百货行业网络信息技术现状调研
- 二、百货行业电子交易技术现状调研
- 三、百货行业网络配送技术现状调研

### 第五节 中国百货资本市场环境研究

- 一、贸易战和人民币汇率影响百货的融资能力
- 二、百货企业资本市场的投融资进入与退出渠道
- 三、2015-2019年中国证券交易市场发展现状调研
- 四、2015-2019年中国风投和私募市场发展现状调研
- 五、2019年各大主要资本市场的发展概况
- 六、观点：2019年资本市场环境对百货连锁企业的影响

## 第四章 中国百货连锁市场现状及发展趋势研究

### 第一节 中国百货连锁市场发展特征研究

- 一、行业处于发展阶段
- 二、百货行业盈利率不断下降
- 三、直营连锁占据绝大多数
- 四、百货连锁的规模经济特征日益明显
- 五、国际化程度不断加深
- 六、百货电子商务出现高潮
- 七、百货连锁与资本市场对接日益紧密

### 第二节 中国百货连锁市场规模现状研究

- 一、2020-2025年中国百货市场规模预测分析
- 二、2015-2019年百货行业会员企业百强销售规模排序
- 三、2015-2019年利润超千万元的零售企业排序
- 四、2015-2019年利润超千万元的批发企业排序

- 五、2015-2019年利润超千万元的集团公司排序
- 六、2015-2019年利润超千万元的股份制企业排序
- 七、2015-2019年25家上市公司利润总额排序
- 八、2015-2019年利润超千万元企业主要经济指标平均值

### 第三节 中国百货行业经营效益研究

- 一、2015-2019年百货行业人均销售额
- 二、2015-2019年百货行业人均利润额
- 三、2015-2019年百货行业销售收入增长率
- 四、2015-2019年百货行业利润增长率
- 五、2015-2019年百货行业总资产周转次数

- 六、2015-2019年百货行业净资产利润率

### 第四节 中国百货连锁市场竞争格局研究

- 一、2015-2019年百货连锁占百货零售市场份额
- 二、2015-2019年主要百货连锁企业数量及门店数量
- 三、2015-2019年百货零售行业集中度指数
- 四、主要百货连锁品牌及发展现状调研
- 五、2019年百货零售企业前100家销售总额、零售总额统计
- 六、外资百货连锁进入中国市场提速
- 七、百货行业并购重组再次升温

### 第五节 中国百货连锁行业竞争策略分析

- 一、中国百货连锁企业不同发展阶段的策略选择
- 二、资本层面的竞争策略
- 三、商业模式及品牌定位策略
- 四、提高管理运营效率的竞争
- 五、采购及物流体系的竞争策略
- 六、区域市场扩张渗透策略

### 第六节 中国百货连锁行业中存在的主要问题

- 一、连而不锁
- 二、市场定位模糊且趋同
- 三、规模增长与效益脱节
- 四、市场营销方式陈旧、雷同，需要创新
- 五、经营人才依然短缺

## 六、资金和品牌的缺乏

### 第七节 中国百货连锁市场发展趋势研究

#### 一、对百货连锁市场发展的有利因素分析

#### 二、对百货连锁市场发展的不利因素分析

#### 三、多业态成为主要模式

#### 四、实体店面与电子商务良好结合

#### 五、连锁扩张成为行业共识

### 第五章 中国主要地区百货连锁行业现状及趋势预测分析

#### 第一节 华北地区

##### 一、2015-2019年行业发展内外部环境分析

##### 二、2020-2025年市场规模现状及预测分析

##### 三、2015-2019年所属行业经济运行规模效益分析

##### 四、2015-2019年市场竞争格局分析

##### 五、区域性标杆企业优劣势SWOT分析

#### 第二节 东北地区

#### 第三节 华东地区

#### 第四节 华南地区

#### 第五节 华中地区

#### 第六节 西北地区

#### 第七节 西南地区

### 第六章 中国重点城市百货连锁市场与竞争研究

#### 第一节 北京

##### 一、市场宏观环境PEST分析

##### 二、2020-2025年百货零售市场规模预测分析

##### 三、2020-2025年百货连锁市场规模预测分析

##### 四、百货连锁行业现状调研

##### 五、百货连锁行业竞争格局

##### 六、2015-2019年主要连锁品牌规模对比

#### 第二节 上海

#### 第三节 南京

#### 第四节 深圳

#### 第五节 成都

## 第六节 西安

## 第七节 重点城市市场对比分析

### 一、市场发展阶段对比

### 二、市场规模对比

### 三、市场消费特性对比

### 四、市场消费环境对比

## 第七章 中国百货连锁行业投融资与并购分析

### 第一节 中国百货连锁行业投融资与并购动因

#### 一、扩大经营规模

#### 二、区域性扩张

#### 三、发展商业地产模式

#### 四、外资进入市场

#### 五、减少关联方交易

### 第二节 中国百货连锁行业投融资并购概述

### 第三节 中国百货行业并购案例分析

#### 一、东百收购乐天

##### 1、投融资主体

##### 2、投融资动因

##### 3、投融资过程

##### 4、投融资经验及启示

##### 5、点评投融资案例

#### 二、王府井收购双安

#### 三、金盛百货连锁集团宣布收购南京太平商场

#### 四、百盛收购西安长安百货

#### 五、银泰百货收购宁波华联

### 第四节 中国百货行业投融资案例分析

#### 一、茂业国际中国香港融资

##### 1、投融资主体

##### 2、投融资动因

##### 3、投融资过程

##### 4、投融资经验及启示

##### 5、点评投融资案例



二、ITAT集团完成7000万美元融资

三、佳华百货中国香港主板净融资2.37亿港元

四、王府井百货发可转债融资9.5亿元

## 第八章 中国百货连锁行业国际企业主体竞争力分析

### 第一节 百盛

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第二节 中国香港新世界

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 太平洋百货

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节 华堂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第九章 中国百货连锁行业国内主体企业竞争力分析

### 第一节 王府井百货

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第二节 广州友谊

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 银座百货

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 武商集团

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 大商集团

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第十章 中国百货连锁市场消费者需求特征及趋势预测

#### 第一节 中国百货连锁市场消费者需求变量分析

##### 一、人口统计变量分析

##### 二、地理变量分析

##### 三、心理变量分析

##### 四、行为变量分析

#### 第二节 中国百货连锁市场消费者需求特征分析

##### 一、消费产品偏好

##### 二、消费品牌偏好

##### 三、消费渠道偏好

##### 四、消费环境偏好

##### 五、消费影响因素

### 第十一章 中国百货连锁行业投资机会与风险分析

#### 第一节 中国百货连锁行业投资优劣势研究

##### 一、中国百货连锁行业投资优势「AKLT」

##### 二、中国百货连锁行业投资劣势

##### 三、中国百货连锁行业投资机会

##### 四、中国百货连锁行业投资风险

#### 第二节 中国百货连锁行业投资风险分析

##### 一、资金财务风险

##### 二、过快扩张风险

##### 三、业务模式风险

##### 四、管理风险

## 五、市场风险

### 第十二章 中国百货连锁行业投融资战略决策建议

#### 第一节 中国百货连锁行业战略研究成果

#### 第二节 中国百货连锁行业投融资战略建议

图表目录：

图表 百货连锁行业现状调研

图表 百货连锁行业产业链调研

图表 2015-2019年百货连锁所属行业市场容量统计

图表 2015-2019年中国百货连锁所属行业市场规模状况分析

图表 百货连锁所属行业动态

图表 2015-2019年中国百货连锁所属行业销售收入统计

图表 2015-2019年中国百货连锁所属行业盈利统计

图表 2015-2019年中国百货连锁所属行业利润总额

图表 2015-2019年中国百货连锁所属行业企业数量统计

图表 2015-2019年中国百货连锁所属行业竞争力分析

图表 2015-2019年中国百货连锁所属行业盈利能力分析

图表 2015-2019年中国百货连锁所属行业运营能力分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356325.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。