



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2020-2025年中国百货连锁行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

# 一、调研说明

《2020-2025年中国百货连锁行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356325.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 研究概述

#### 第一节 研究背景

- 一、百货连锁行业定义
- 二、百货零售行业集中度
- 三、百货连锁行业发展历程
- 四、百货零售市场细分化
- 五、百货连锁运营管理规范化、信息化

#### 第二节 研究内容

- 一、研究对象分布
- 二、研究区域分布
- 三、研究内容及要点

#### 第三节 研究方法

- 一、数据说明
- 二、方法特征
- 三、应用指标
- 四、应用原理

#### 第四节 研究结论

- 一、市场前景
- 二、商业模式
- 三、区域扩张
- 四、规范管理
- 五、消费特征
- 六、行业热点
- 七、企业动态
- 八、百货投融资
- 九、机会风险

## 第二章 国际百货连锁行业现状及发展趋势预测分析

### 第一节 美国百货连锁

- 一、美国百货连锁行业内外环境分析
- 二、2015-2019年美国百货零售市场规模现状及趋势预测分析
- 三、2020-2025年美国百货连锁市场规模现状及预测分析
- 四、美国百货连锁行业信息化管理分析
- 五、美国百货连锁的竞争格局
- 六、美国百货连锁投融资与并购现状调研
- 七、美国百货连锁海外扩张现状及趋势预测分析
- 八、美国百货连锁面临的危机
- 九、美国百货连锁的发展趋势预测分析

### 第二节 英国百货连锁

### 第三节 德国百货连锁

### 第四节 日本百货连锁

### 第五节 中国香港百货连锁

## 第三章 中国百货连锁内外发展环境研究

### 第一节 中国百货连锁政策环境研究

- 一、政策环境综述
- 二、宏观经济政策促进百货业发展
- 三、《关于促进服务业发展的若干意见》
- 四、百货业的税收优惠政策
- 五、商业特许经营管理条例
- 六、中国商业流通领域的网点规划政策
- 七、政府加快城乡市场协调发展
- 八、观点：政策环境对百货连锁行业的影响

### 第二节 中国百货连锁经济环境研究

- 一、改革开放三十中国经济取得迅猛发展
- 二、开始中国经济增长速度下行趋势明显
- 三、2015-2019年中国房地产市场供需现状调研
- 四、2015-2019年中国城乡居民可支配收入稳步增长
- 五、2019年中国经济形势
- 六、观点：经济环境对百货连锁行业的影响

### 第三节 中国百货连锁社会环境研究

- 一、2015-2019年中国人口总量和结构
- 二、中国居民消费结构出现三大特点
- 三、新型业态竞相抢占市场份额
- 四、中国经济社会多层次多元化发展
- 五、中国众多社会问题制约消费经济升级
- 六、观点：社会环境对百货连锁行业的影响

### 第四节 中国百货连锁技术环境分析

- 一、百货行业网络信息技术现状调研
- 二、百货行业电子交易技术现状调研
- 三、百货行业网络配送技术现状调研

### 第五节 中国百货资本市场环境研究

- 一、贸易战和人民币汇率影响百货的融资能力
- 二、百货企业资本市场的投融资进入与退出渠道
- 三、2015-2019年中国证券交易市场发展现状调研
- 四、2015-2019年中国风投和私募市场发展现状调研
- 五、2019年各大主要资本市场的发展概况
- 六、观点：2019年资本市场环境对百货连锁企业的影响

## 第四章 中国百货连锁市场现状及发展趋势研究

### 第一节 中国百货连锁市场发展特征研究

- 一、行业处于发展阶段
- 二、百货行业盈利率不断下降
- 三、直营连锁占据绝大多数
- 四、百货连锁的规模经济特征日益明显
- 五、国际化程度不断加深
- 六、百货电子商务出现高潮
- 七、百货连锁与资本市场对接日益紧密

### 第二节 中国百货连锁市场规模现状研究

- 一、2020-2025年中国百货市场规模预测分析
- 二、2015-2019年百货行业会员企业百强销售规模排序
- 三、2015-2019年利润超千万元的零售企业排序
- 四、2015-2019年利润超千万元的批发企业排序

- 五、2015-2019年利润超千万元的集团公司排序
- 六、2015-2019年利润超千万元的股份制企业排序
- 七、2015-2019年25家上市公司利润总额排序
- 八、2015-2019年利润超千万元企业主要经济指标平均值

### 第三节 中国百货行业经营效益研究

- 一、2015-2019年百货行业人均销售额
- 二、2015-2019年百货行业人均利润额
- 三、2015-2019年百货行业销售收入增长率
- 四、2015-2019年百货行业利润增长率
- 五、2015-2019年百货行业总资产周转次数
- 六、2015-2019年百货行业净资产利润率

### 第四节 中国百货连锁市场竞争格局研究

- 一、2015-2019年百货连锁占百货零售市场份额
- 二、2015-2019年主要百货连锁企业数量及门店数量
- 三、2015-2019年百货零售行业集中度指数
- 四、主要百货连锁品牌及发展现状调研
- 五、2019年百货零售企业前100家销售总额、零售总额统计
- 六、外资百货连锁进入中国市场提速
- 七、百货行业并购重组再次升温

### 第五节 中国百货连锁行业竞争策略分析

- 一、中国百货连锁企业不同发展阶段的策略选择
- 二、资本层面的竞争策略
- 三、商业模式及品牌定位策略
- 四、提高管理运营效率的竞争
- 五、采购及物流体系的竞争策略
- 六、区域市场扩张渗透策略

### 第六节 中国百货连锁行业中存在的主要问题

- 一、连而不锁
- 二、市场定位模糊且趋同
- 三、规模增长与效益脱节
- 四、市场营销方式陈旧、雷同，需要创新
- 五、经营人才依然短缺

## 六、资金和品牌的缺乏

### 第七节 中国百货连锁市场发展趋势研究

#### 一、对百货连锁市场发展的有利因素分析

#### 二、对百货连锁市场发展的不利因素分析

#### 三、多业态成为主要模式

#### 四、实体店面与电子商务良好结合

#### 五、连锁扩张成为行业共识

### 第五章 中国主要地区百货连锁行业现状及趋势预测分析

#### 第一节 华北地区

##### 一、2015-2019年行业发展内外部环境分析

##### 二、2020-2025年市场规模现状及预测分析

##### 三、2015-2019年所属行业经济运行规模效益分析

##### 四、2015-2019年市场竞争格局分析

##### 五、区域性标杆企业优劣势SWOT分析

#### 第二节 东北地区

#### 第三节 华东地区

#### 第四节 华南地区

#### 第五节 华中地区

#### 第六节 西北地区

#### 第七节 西南地区

### 第六章 中国重点城市百货连锁市场与竞争研究

#### 第一节 北京

##### 一、市场宏观环境PEST分析

##### 二、2020-2025年百货零售市场规模预测分析

##### 三、2020-2025年百货连锁市场规模预测分析

##### 四、百货连锁行业现状调研

##### 五、百货连锁行业竞争格局

##### 六、2015-2019年主要连锁品牌规模对比

#### 第二节 上海

#### 第三节 南京

#### 第四节 深圳

#### 第五节 成都

## 第六节 西安

### 第七节 重点城市市场对比分析

#### 一、市场发展阶段对比

#### 二、市场规模对比

#### 三、市场消费特性对比

#### 四、市场消费环境对比

## 第七章 中国百货连锁行业投融资与并购分析

### 第一节 中国百货连锁行业投融资与并购动因

#### 一、扩大经营规模

#### 二、区域性扩张

#### 三、发展商业地产模式

#### 四、外资进入市场

#### 五、减少关联方交易

### 第二节 中国百货连锁行业投融资并购概述

### 第三节 中国百货行业并购案例分析

#### 一、东百收购乐天

##### 1、投融资主体

##### 2、投融资动因

##### 3、投融资过程

##### 4、投融资经验及启示

##### 5、点评投融资案例

#### 二、王府井收购双安

#### 三、金盛百货连锁集团宣布收购南京太平商场

#### 四、百盛收购西安长安百货

#### 五、银泰百货收购宁波华联

### 第四节 中国百货行业投融资案例分析

#### 一、茂业国际中国香港融资

##### 1、投融资主体

##### 2、投融资动因

##### 3、投融资过程

##### 4、投融资经验及启示

##### 5、点评投融资案例



二、ITAT集团完成7000万美元融资

三、佳华百货中国香港主板净融资2.37亿港元

四、王府井百货发可转债融资9.5亿元

## 第八章 中国百货连锁行业国际企业主体竞争力分析

### 第一节 百盛

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第二节 中国香港新世界

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 太平洋百货

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节 华堂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第九章 中国百货连锁行业国内主体企业竞争力分析

### 第一节 王府井百货

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第二节 广州友谊

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 银座百货

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 武商集团

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 大商集团

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第十章 中国百货连锁市场消费者需求特征及趋势预测

#### 第一节 中国百货连锁市场消费者需求变量分析

##### 一、人口统计变量分析

##### 二、地理变量分析

##### 三、心理变量分析

##### 四、行为变量分析

#### 第二节 中国百货连锁市场消费者需求特征分析

##### 一、消费产品偏好

##### 二、消费品牌偏好

##### 三、消费渠道偏好

##### 四、消费环境偏好

##### 五、消费影响因素

### 第十一章 中国百货连锁行业投资机会与风险分析

#### 第一节 中国百货连锁行业投资优劣势研究

##### 一、中国百货连锁行业投资优势「AKLT」

##### 二、中国百货连锁行业投资劣势

##### 三、中国百货连锁行业投资机会

##### 四、中国百货连锁行业投资风险

#### 第二节 中国百货连锁行业投资风险分析

##### 一、资金财务风险

##### 二、过快扩张风险

##### 三、业务模式风险

##### 四、管理风险

## 五、市场风险

### 第十二章 中国百货连锁行业投融资战略决策建议

#### 第一节 中国百货连锁行业战略研究成果

#### 第二节 中国百货连锁行业投融资战略建议

图表目录：

图表 百货连锁行业现状调研

图表 百货连锁行业产业链调研

图表 2015-2019年百货连锁所属行业市场容量统计

图表 2015-2019年中国百货连锁所属行业市场规模状况分析

图表 百货连锁所属行业动态

图表 2015-2019年中国百货连锁所属行业销售收入统计

图表 2015-2019年中国百货连锁所属行业盈利统计

图表 2015-2019年中国百货连锁所属行业利润总额

图表 2015-2019年中国百货连锁所属行业企业数量统计

图表 2015-2019年中国百货连锁所属行业竞争力分析

图表 2015-2019年中国百货连锁所属行业盈利能力分析

图表 2015-2019年中国百货连锁所属行业运营能力分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356325.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。