



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国四川省零售百货行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

一、调研说明

《2020-2025年中国四川省零售百货行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356329.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 零售百货行业综述

第一节 零售行业发展概况

一、零售业态的定义

二、零售业态演进历史

三、零售业态分类和基本特征

第二节 零售百货行业介绍

一、百货业态的概念与定义

二、零售百货行业的特征

三、百货行业的主要壁垒

第二章 中国零售百货业运行状况分析

第一节 中国零售业发展规模分析

一、零售业在国民经济中的地位

二、中国大型零售企业销售特点

三、连锁零售业各业态基本状况分析

四、消费市场运行情况分析

（一）中国消费市场稳定增长

（二）社会消费零售总额分析

（三）消费零售总额主要数据

（四）商品零售价格分类指数

第二节 中国零售企业发展态势

一、零售行业并购重组分析

二、零售业线上线下融合加速

三、外资零售企业遭遇挫折

四、主要零售企业关店统计

五、中国连锁经营百强企业

（一）中国连锁百强排名分析

（二）中国连锁百强特点分析

（三）连锁百强销售规模分析

第三节 中国零售百货业发展现状分析

一、中国百货业经营模式分析

二、中国百货业跨界商发展分析

三、百货业二三线城市发展布局

四、中国百货业差异化发展分析

第四节 中国零售百货业发展规模分析

一、连锁百货门店规模统计

二、连锁百货销售规模统计

三、连锁百货企业排名状况分析

第三章 2019年四川省零售百货行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、四川省GDP增长情况分析

二、四川省工业经济发展形势

三、四川省社会固定资产投资

四、四川省城乡居民收入分析

五、四川省对外贸易发展分析

第二节 政策环境

一、行业管理体制

二、主要行业法规政策

三、收入分配改革进程

四、居民收入翻番政策

五、扩大居民消费政策

六、流通企业兼并重组

七、最新消费政策分析

第三节 社会环境

一、四川省人口情况分析

二、扩大消费政策取得的成效

三、新农村建设孕育巨大消费潜力

四、四川省城镇化进程分析

（一）城镇化进程及社会特征

（二）城镇化推进对零售百货业影响

第四章 2019年四川省零售业运行状况分析

第一节 四川省零售市场运行情况分析

一、四川省零售业态分类

二、四川省零售市场发展现状调研

三、四川省社会消费零售总额分析

四、四川零售业十大创新事件盘点

五、四川省零售业发展前景预测

第二节 四川省三四线城市零售业分析

一、四川省三四线市场需求空间分析

二、四川省三四线市场零售渠道变革

三、四川省三四线市场商业发展策略

第三节 四川省零售业连锁经营分析

一、四川省零售业连锁经营现状调研

二、四川省零售业连锁经营特点

三、四川省零售业连锁经营问题

（一）管理体制问题

（二）扶持政策欠缺

（三）信息化程度低

（四）缺乏物流配送

（五）创新步伐减缓

四、四川省零售业连锁经营对策

（一）完善管理体制

（二）加强政策扶持

（三）加大信息化建设

（四）现代化物流配送

（五）多元化多业态

第五章 2019年四川省零售百货行业运行状况分析

第一节 2019年四川省零售百货行业发展综述

一、四川省零售百货业发展现状调研

二、四川省零售百货业主要企业

三、四川省零售百货业存在的问题

四、四川省零售百货业发展制约因素

第二节 2019年四川省零售百货业发展现状分析

一、零售百货业的经营模式分析

二、四川省零售百货业盈利能力分析

三、四川省零售百货业布局二三线城市

四、四川省零售百货业差异化发展分析

第三节 2019年四川省成都著名商圈分析

一、四川成都春熙路商圈概况

二、四川成都盐市口商圈概况

三、四川成都骡马市商圈概况

第六章 2019年四川省零售百货行业竞争格局分析

第一节 四川省零售行业竞争现状分析

一、四川省零售百货业竞争概况

二、四川省零售百货业竞争战略

三、四川省零售业竞争面临的挑战

第二节 四川省内资与外资百货在华竞争格局分析

一、外资百货企业在川发展情况分析

二、四川省本地百货业与外资竞争分析

三、四川省本地百货企业区域优势明显

四、四川省内资百货企业区域扩张分析

第三节 2019年四川省百货行业竞争策略分析

一、信息化技术应用策略

二、零售业态改变经营模式

三、改变品牌经营发展战略

四、正面竞争转向错位竞争

第七章 2019年四川省零售百货竞争行业发展状况分析

第一节 四川省连锁超市发展情况分析

一、四川省连锁超市发展概述

二、四川省外资超市发展分析

三、四川省连锁超市竞争分析

四、超市消费者购买行为分析

第二节 四川省便利店发展情况分析

一、四川省便利店门店发展概况

二、四川省便利店经营特点分析

三、四川省便利店产品策略分析

四、四川省便利店分销策略分析

五、四川省便利店发展SWOT分析

第三节 四川省购物中心发展情况分析

一、购物中心发展历程分析

二、购物中心类型形态界定

三、四川省购物中心开发运营模式

四、四川省购物中心开发投资状况分析

五、四川省购物中心发展策略分析

第四节 四川省网络购物行业发展情况分析

一、四川网络零售业发展状况分析

二、四川省电子商务发展状况分析

三、B2C购物网站排名状况分析

四、网络零售发展态势分析

第五节 四川省电视购物行业发展情况分析

一、电视购物优点分析

二、电视购物弊端分析

三、四川省电视购物发展概况

四、四川省电视购物发展问题

五、四川省电视购物面临挑战

第六节 四川省网络团购行业发展情况分析

第八章 四川省零售百货业重点企业分析

第一节 成商集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 四川洋洋百货股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 成都仁和春天百货有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 成都美美力诚百货有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 四川星际里百货有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2020-2025年四川省零售百货经营策略分析

第一节 四川省百货企业市场定位策略分析

一、百货店市场定位要素

二、百货店市场定位步骤

三、百货店定位应注意的问题

第二节 四川省零售百货行业发展对策分析

一、加快重组向规模经营连锁经营转变

二、明确市场定位向特色经营转变

三、发挥自身优势向服务经营转变

四、更新经营理念向动态经营转变

五、发展网络信息技术向信息化管理转变

六、改进传统经营模式向科学运营转变

第三节 四川省零售百货业自营模式探索

一、百货业的经营模式

二、百货业联营模式存在的问题

三、百货业的自营能力不足

四、百货业自营模式的探索

第四节 四川省提升零售百货业核心竞争力的策略选择

一、丰富齐全的产品线

二、快捷方便的运营效率

三、快速灵敏的战略调整

四、寻求质优价低成本优势

五、把握时尚流行的元素

第十章 2020-2025年四川省零售百货业发展趋势预测

第一节 四川省零售业发展趋势预测分析

一、消费升级提升百货增长空间

二、超市发展模式及策略

三、专业店最具成长潜力

第二节 商业模式下的百货业趋势预测分析

一、商圈两极化外延的地产百货模式

二、破解盈利模式之困的多业态融合模式

三、延伸连锁空间的相关多元化模式

第三节 四川省零售百货业发展方向

一、特色化、主题化、品牌化

二、连锁化、产业化、集约化

三、品牌化、信用化、知识化

第四节 四川省零售百货业发展趋势预测分析

一、总体发展趋势预测

二、人才瓶颈进一步凸显

三、资本对接将愈加紧密

四、商业地产将快速增长

五、供应链变革继续深入

六、上游厂商争夺流通渠道

第十一章 2020-2025年四川省零售百货投资策略分析

第一节 2020-2025年四川省零售百货发展前景及投资机遇分析

一、"十三五"规划扩大内需促进消费

二、政策面深化继续利好百货业发展

三、消费结构有望得到改善「AKLT」

四、温和通胀助推百货行业上行

五、零售百货行业发展规模预测分析

第二节 2020-2025年四川省零售百货投资风险分析

一、经济风险

二、政策风险

三、经营风险

四、竞争风险

五、其他风险

第三节 2020-2025年四川省百货行业并购重组战略分析

一、大型百货企业并购重组案例分析

二、百货行业并购的融资风险防范

三、百货行业并购重组遵循原则

第四节 2020-2025年四川省零售百货业经营策略分析

一、创新传统百货业态结构

二、转变百货行业经营模式

三、差异化的市场定位战略

四、加强百货业信息化建设

五、创新百货行业营销方式

图表目录：

图表 1 中国零售业态的演进历程

图表 2 中国零售业态分类

图表 3 超市和百货业态特征对比

图表 4 全国按行业分的连锁零售企业基本情况统计

图表 5 全国按业态分的连锁零售企业基本情况统计

图表 6 2015-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 7 2019年中国社会消费品零售总额主要数据

图表 8 2019年中国商品零售价格分类指数统计

图表 9 2019年中国零售行业部分并购重组事件分析

图表 10 2019年中国零售企业关店结构图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356329.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。