



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2020-2025年中国四川省零售百货行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

## 一、调研说明

《2020-2025年中国四川省零售百货行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356329.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 零售百货行业综述

#### 第一节 零售行业发展概况

##### 一、零售业态的定义

##### 二、零售业态演进历史

##### 三、零售业态分类和基本特征

#### 第二节 零售百货行业介绍

##### 一、百货业态的概念与定义

##### 二、零售百货行业的特征

##### 三、百货行业的主要壁垒

### 第二章 中国零售百货业运行状况分析

#### 第一节 中国零售业发展规模分析

##### 一、零售业在国民经济中的地位

##### 二、中国大型零售企业销售特点

##### 三、连锁零售业各业态基本状况分析

##### 四、消费市场运行情况分析

###### （一）中国消费市场稳定增长

###### （二）社会消费零售总额分析

###### （三）消费零售总额主要数据

###### （四）商品零售价格分类指数

#### 第二节 中国零售企业发展态势

##### 一、零售行业并购重组分析

##### 二、零售业线上线下融合加速

##### 三、外资零售企业遭遇挫折

##### 四、主要零售企业关店统计

##### 五、中国连锁经营百强企业

###### （一）中国连锁百强排名分析

(二) 中国连锁百强特点分析

(三) 连锁百强销售规模分析

### 第三节 中国零售百货业发展现状分析

一、中国百货业经营模式分析

二、中国百货业跨界商发展分析

三、百货业二三线城市发展布局

四、中国百货业差异化发展分析

### 第四节 中国零售百货业发展规模分析

一、连锁百货门店规模统计

二、连锁百货销售规模统计

三、连锁百货企业排名状况分析

## 第三章 2019年四川省零售百货行业发展环境分析

### 第一节 经济环境

一、四川省GDP增长情况分析

二、四川省工业经济发展形势

三、四川省社会固定资产投资

四、四川省城乡居民收入分析

五、四川省对外贸易发展分析

### 第二节 政策环境

一、行业管理体制

二、主要行业法规政策

三、收入分配改革进程

四、居民收入翻番政策

五、扩大居民消费政策

六、流通企业兼并重组

七、最新消费政策分析

### 第三节 社会环境

一、四川省人口情况分析

二、扩大消费政策取得的成效

三、新农村建设孕育巨大消费潜力

四、四川省城镇化进程分析

(一) 城镇化进程及社会特征

## （二）城镇化推进对零售百货业影响

### 第四章 2019年四川省零售业运行状况分析

#### 第一节 四川省零售市场运行情况分析

##### 一、四川省零售业态分类

##### 二、四川省零售市场发展现状调研

##### 三、四川省社会消费零售总额分析

##### 四、四川零售业十大创新事件盘点

##### 五、四川省零售业发展前景预测

#### 第二节 四川省三四线城市零售业分析

##### 一、四川省三四线市场需求空间分析

##### 二、四川省三四线市场零售渠道变革

##### 三、四川省三四线市场商业发展策略

#### 第三节 四川省零售业连锁经营分析

##### 一、四川省零售业连锁经营现状调研

##### 二、四川省零售业连锁经营特点

##### 三、四川省零售业连锁经营问题

###### （一）管理体制问题

###### （二）扶持政策欠缺

###### （三）信息化程度低

###### （四）缺乏物流配送

###### （五）创新步伐减缓

##### 四、四川省零售业连锁经营对策

###### （一）完善管理体制

###### （二）加强政策扶持

###### （三）加大信息化建设

###### （四）现代化物流配送

###### （五）多元化多业态

### 第五章 2019年四川省零售百货行业运行状况分析

#### 第一节 2019年四川省零售百货行业发展综述

##### 一、四川省零售百货业发展现状调研

##### 二、四川省零售百货业主要企业

##### 三、四川省零售百货业存在的问题

#### 四、四川省零售百货业发展制约因素

##### 第二节 2019年四川省零售百货业发展现状分析

- 一、零售百货业的经营模式分析
- 二、四川省零售百货业盈利能力分析
- 三、四川省零售百货业布局二三线城市
- 四、四川省零售百货业差异化发展分析

##### 第三节 2019年四川省成都著名商圈分析

- 一、四川成都春熙路商圈概况
- 二、四川成都盐市口商圈概况
- 三、四川成都骡马市商圈概况

#### 第六章 2019年四川省零售百货行业竞争格局分析

##### 第一节 四川省零售行业竞争现状分析

- 一、四川省零售百货业竞争概况
- 二、四川省零售百货业竞争战略
- 三、四川省零售业竞争面临的挑战

##### 第二节 四川省内资与外资百货在华竞争格局分析

- 一、外资百货企业在川发展情况分析
- 二、四川省本地百货业与外资竞争分析
- 三、四川省本地百货企业区域优势明显
- 四、四川省内资百货企业区域扩张分析

##### 第三节 2019年四川省百货行业竞争策略分析

- 一、信息化技术应用策略
- 二、零售业态改变经营模式
- 三、改变品牌经营发展战略
- 四、正面竞争转向错位竞争

#### 第七章 2019年四川省零售百货竞争行业发展状况分析

##### 第一节 四川省连锁超市发展情况分析

- 一、四川省连锁超市发展概述
- 二、四川省外资超市发展分析
- 三、四川省连锁超市竞争分析
- 四、超市消费者购买行为分析

##### 第二节 四川省便利店发展情况分析

- 一、四川省便利店门店发展概况
- 二、四川省便利店经营特点分析
- 三、四川省便利店产品策略分析
- 四、四川省便利店分销策略分析
- 五、四川省便利店发展SWOT分析
- 第三节 四川省购物中心发展情况分析
  - 一、购物中心发展历程分析
  - 二、购物中心类型形态界定
  - 三、四川省购物中心开发运营模式
  - 四、四川省购物中心开发投资状况分析
  - 五、四川省购物中心发展策略分析
- 第四节 四川省网络购物行业发展情况分析
  - 一、四川网络零售业发展状况分析
  - 二、四川省电子商务发展状况分析
  - 三、B2C购物网站排名状况分析
  - 四、网络零售发展态势分析
- 第五节 四川省电视购物行业发展情况分析
  - 一、电视购物优点分析
  - 二、电视购物弊端分析
  - 三、四川省电视购物发展概况
  - 四、四川省电视购物发展问题
  - 五、四川省电视购物面临挑战
- 第六节 四川省网络团购行业发展情况分析
- 第八章 四川省零售百货业重点企业分析
  - 第一节 成商集团股份有限公司
    - 一、企业发展简况分析
    - 二、企业产品服务分析
    - 三、企业发展现状分析
    - 四、企业竞争优势分析
  - 第二节 四川洋洋百货股份有限公司
    - 一、企业发展简况分析
    - 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 成都仁和春天百货有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 成都美美力诚百货有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 四川星际里百货有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2020-2025年四川省零售百货经营策略分析

第一节 四川省百货企业市场定位策略分析

一、百货店市场定位要素

二、百货店市场定位步骤

三、百货店定位应注意的问题

第二节 四川省零售百货行业发展对策分析

一、加快重组向规模经营连锁经营转变

二、明确市场定位向特色经营转变

三、发挥自身优势向服务经营转变

四、更新经营理念向动态经营转变

五、发展网络信息技术向信息化管理转变

六、改进传统经营模式向科学运营转变

第三节 四川省零售百货业自营模式探索

一、百货业的经营模式

二、百货业联营模式存在的问题



三、百货业的自营能力不足

四、百货业自营模式的探索

第四节 四川省提升零售百货业核心竞争力的策略选择

一、丰富齐全的产品线

二、快捷方便的运营效率

三、快速灵敏的战略调整

四、寻求质优价低成本优势

五、把握时尚流行的元素

第十章 2020-2025年四川省零售百货业发展趋势预测

第一节 四川省零售业发展趋势预测分析

一、消费升级提升百货增长空间

二、超市发展模式及策略

三、专业店最具成长潜力

第二节 商业模式下的百货业趋势预测分析

一、商圈两极化外延的地产百货模式

二、破解盈利模式之困的多业态融合模式

三、延伸连锁空间的相关多元化模式

第三节 四川省零售百货业发展方向

一、特色化、主题化、品牌化

二、连锁化、产业化、集约化

三、品牌化、信用化、知识化

第四节 四川省零售百货业发展趋势预测分析

一、总体发展趋势预测

二、人才瓶颈进一步凸显

三、资本对接将愈加紧密

四、商业地产将快速增长

五、供应链变革继续深入

六、上游厂商争夺流通渠道

第十一章 2020-2025年四川省零售百货投资策略分析

第一节 2020-2025年四川省零售百货发展前景及投资机遇分析

一、“十三五”规划扩大内需促进消费

二、政策面深化继续利好百货业发展

三、消费结构有望得到改善「AKLT」

四、温和通胀助推百货行业上行

五、零售百货行业发展规模预测分析

第二节 2020-2025年四川省零售百货投资风险分析

一、经济风险

二、政策风险

三、经营风险

四、竞争风险

五、其他风险

第三节 2020-2025年四川省百货行业并购重组战略分析

一、大型百货企业并购重组案例分析

二、百货行业并购的融资风险防范

三、百货行业并购重组遵循原则

第四节 2020-2025年四川省零售百货业经营策略分析

一、创新传统百货业态结构

二、转变百货行业经营模式

三、差异化的市场定位战略

四、加强百货业信息化建设

五、创新百货行业营销方式

图表目录：

图表 1 中国零售业态的演进历程

图表 2 中国零售业态分类

图表 3 超市和百货业态特征对比

图表 4 全国按行业分的连锁零售企业基本情况统计

图表 5 全国按业态分的连锁零售企业基本情况统计

图表 6 2015-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 7 2019年中国社会消费品零售总额主要数据

图表 8 2019年中国商品零售价格分类指数统计

图表 9 2019年中国零售行业部分并购重组事件分析

图表 10 2019年中国零售企业关店结构图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356329.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。