



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国黄茶行业市场 深度调研及未来发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2020-2025年中国黄茶行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356337.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

黄茶是中国特产。其按鲜叶老嫩芽叶大小又分为黄芽茶、黄小茶和黄大茶。黄芽茶主要有君山银针、蒙顶黄芽和霍山黄芽、远安黄茶；如沱山毛尖、平阳黄汤、雅安黄茶等均属黄小茶。三峡库区蓄水以后，秭归山区常年雾气笼罩，形成了独具特色的秭归黄茶，也属于黄小茶。而安徽皖西金寨、霍山、湖北英山和广东大叶青则为黄大茶。黄茶的品质特点是"黄叶黄汤"。湖南岳阳为中国黄茶之乡。黄茶属轻发酵茶类，加工工艺近似绿茶，只是在干燥过程的前或后，增加一道"闷黄"的工艺，促使其多酚叶绿素等物质部分氧化。其加工方法近似于绿茶，其制作过程为：鲜叶杀青揉捻——闷黄、干燥。黄茶的杀青、揉捻、干燥等工序均与绿茶制法相似，其最重要的工序在于闷黄，这是形成黄茶特点的关键，主要做法是将杀青和揉捻后的茶叶用纸包好，或堆积后以湿布盖之，时间以几十分钟或几个小时不等，促使茶坯在水热作用下进行非酶性的自动氧化，形成黄色。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 黄茶行业发展概述

第一节 黄茶行业概述

一、行业的定义

二、加工工艺及流程

三、行业主要产品分类

四、行业产品的特性与价值

五、行业的发展历程

第二节 "十三五"黄茶行业经济指标分析

一、行业赢利性

二、行业成长速度

三、行业附加值的提升空间

四、行业进入壁垒 / 退出机制

五、行业风险性

六、行业周期

七、行业竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 黄茶行业产业链分析

第一节 黄茶行业产业链结构分析

第二节 黄茶行业上游分析

一、黄茶行业上游发展情况分析

二、黄茶行业上游发展特点

三、上游对黄茶行业发展影响分析

第三节 黄茶行业下游分析

一、黄茶行业下游发展情况分析

二、黄茶行业下游发展特点

三、黄茶行业下游需求规模

四、下游对黄茶行业发展影响分析

第四节 黄茶产业链发展趋势预测

一、黄茶行业上游发展趋势预测分析

二、黄茶行业下游发展趋势预测分析

第三章 黄茶行业发展环境分析（PEST）

第一节 黄茶行业政策环境分析（P）

一、黄茶行业的管理体制

二、黄茶行业发展规划解读

三、黄茶行业相关政策分析

四、政策环境对行业的影响分析

第二节 黄茶行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状调研

2、国际宏观经济预测分析

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资状况分析

4、社会消费品零售总额

5、进出口总额及其增长

三、政策环境对行业的影响分析

第三节 黄茶行业社会环境分析（S）

一、黄茶行业社会环境总体分析

二、黄茶行业社会环境现状分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 黄茶行业技术环境分析（T）

一、黄茶技术发展现状调研

二、黄茶技术发展趋势预测分析

三、技术环境对行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第四章 全球黄茶行业发展状况分析

第一节 全球黄茶行业的发展概况

一、全球黄茶行业发展状况分析

二、全球黄茶行业竞争特点分析

三、全球黄茶行业发展趋势预测

第二节 全球黄茶市场的需求分析

一、全球黄茶市场需求特点

二、全球黄茶市场需求结构

三、全球黄茶市场需求规模

四、全球黄茶市场需求区域

第三节 全球主要国家黄茶产业发展分析

一、印度黄茶产业发展分析

1、印度黄茶行业发展概况

2、印度黄茶市场结构分析

3、印度黄茶行业发展前景预测分析

二、印度尼西亚黄茶产业发展分析

1、印度尼西亚黄茶行业发展概况

2、印度尼西亚黄茶市场结构分析

3、印度尼西亚黄茶行业发展前景预测分析

三、阿根廷黄茶产业发展分析

1、阿根廷黄茶行业发展概况

2、阿根廷黄茶市场结构分析

3、阿根廷黄茶行业发展前景预测分析

第四节 全球主要国家黄茶行业发展经验借鉴

一、全球主要国家黄茶政策经验借鉴

二、全球主要国家黄茶管理经验借鉴

三、全球主要国家黄茶技术经验借鉴

第五章 中国黄茶行业发展状况分析

第一节 黄茶行业生产状况分析

一、黄茶行业发展现状调研

二、黄茶行业发展特点

三、黄茶行业市场规模

第二节 黄茶行业经营情况分析

一、黄茶行业经营效益分析

二、黄茶行业盈利能力分析

三、黄茶行业运营能力分析

四、黄茶行业偿债能力分析

五、黄茶行业发展能力分析

第三节 黄茶行业需求情况分析

一、黄茶行业市场需求规模

二、黄茶行业细分市场规模

三、黄茶行业市场集中度分析

四、黄茶行业市场供需格局

第四节 黄茶行业市场规模情况分析

一、2015-2019年黄茶行业企业规模

二、2015-2019年黄茶行业人员规模

三、2015-2019年黄茶行业资产规模

四、2015-2019年黄茶行业市场规模

第五节 黄茶行业区域市场发展情况分析

一、2015-2019年黄茶行业四川省市场发展情况分析

二、2015-2019年黄茶行业江西省市场发展情况分析

三、2015-2019年黄茶行业广东省市场发展情况分析

四、2015-2019年黄茶行业湖北省市场发展情况分析

五、2015-2019年黄茶行业湖南省市场发展情况分析

六、2015-2019年黄茶行业贵州省市场发展情况分析

第六节 黄茶行业发展存在的问题及对策分析

一、黄茶行业存在问题分析

二、黄茶行业发展制约因素

三、黄茶行业发展对策分析

第六章 中国黄茶所属行业进出口情况分析

第一节 黄茶所属行业进出口市场概况

第二节 黄茶所属行业进口市场分析

一、黄茶所属行业整体进口状况分析

二、黄茶所属行业进口品种分析

三、黄茶所属行业进口地区分析

四、黄茶所属行业进口价格分析

第三节 黄茶所属行业出口市场分析

一、黄茶所属行业整体出口状况分析

二、黄茶所属行业出口品种分析

三、黄茶所属行业出口地区分析

四、黄茶所属行业出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第七章 中国黄茶行业细分市场发展状况分析

第一节 茉莉花茶市场发展状况分析

一、茉莉花茶市场发展现状分析

二、茉莉花茶市场发展格局分析

三、茉莉花茶市场发展规模分析

四、茉莉花茶市场需求规模分析

五、茉莉花茶市场发展对黄茶市场影响分析

第二节 北港毛尖市场发展状况分析

一、北港毛尖市场发展现状分析

二、北港毛尖市场发展格局分析

三、北港毛尖市场发展规模分析

四、北港毛尖市场需求规模分析

五、北港毛尖市场发展对黄茶市场影响分析

第三节 沱山毛尖市场发展状况分析

一、沱山毛尖市场发展现状分析

- 二、沔山毛尖市场发展格局分析
- 三、沔山毛尖市场发展规模分析
- 四、沔山毛尖市场需求规模分析
- 五、沔山毛尖市场发展对黄茶市场影响分析

第四节 温州黄汤市场发展状况分析

- 一、温州黄汤市场发展现状分析
- 二、温州黄汤市场发展格局分析
- 三、温州黄汤市场发展规模分析
- 四、温州黄汤市场需求规模分析
- 五、温州黄汤市场发展对黄茶市场影响分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 黄茶行业市场竞争状况分析

第一节 黄茶行业总体市场竞争状况分析

一、黄茶行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、黄茶行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、黄茶行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势预测分析

第二节 黄茶行业竞争格局综述

一、黄茶行业竞争概况

1、黄茶行业品牌竞争格局

2、黄茶业未来竞争格局和特点

3、黄茶市场进入及竞争对手分析

二、黄茶行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 黄茶行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 黄茶企业竞争策略分析

一、提高黄茶企业核心竞争力的对策

二、影响黄茶企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高黄茶企业竞争力的策略

第九章 黄茶行业领先企业经营分析

第一节 中国黄茶行业领先企业经营概况

第二节 中国黄茶行业领先企业经营分析

一、湖南省君山银针茶叶有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业最新发展动向

二、四川川黄茶业集团有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业最新发展动向

三、天壹茶庄有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业最新发展动向

四、湖南北港茶业有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业最新发展动向

五、松溪县龙源茶厂

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业最新发展动向

六、景谷天成顺宏古树茶厂

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业最新发展动向

七、康和世家茶业有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业最新发展动向

八、福建茂旺茶业有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业最新发展动向

九、福鼎黄茶股份有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业最新发展动向

十、浙江省茶叶（集团）有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业最新发展动向

第四部分 投资前景展望

第十章 黄茶行业发展战略与发展前景预测

第一节 黄茶行业发展战略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

第二节 对黄茶品牌的战略思考

- 一、黄茶品牌的重要性
- 二、黄茶实施品牌战略的意义
- 三、黄茶企业品牌的现状分析
- 四、我国黄茶企业的品牌战略
- 五、黄茶品牌战略管理的策略

第三节 黄茶行业经营策略分析

一、黄茶市场细分策略

二、黄茶市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、黄茶新产品差异化战略

第四节 黄茶行业发展预测分析

一、全球黄茶市场发展预测分析

二、黄茶行业发展预测分析

1、黄茶行业产值预测分析

2、黄茶行业产量预测分析

3、黄茶市场规模预测分析

4、黄茶市场供需预测分析

5、黄茶市场盈利预测分析

第十一章 黄茶行业投资机会与投资风险分析

第一节 黄茶行业投资特性分析

一、黄茶产业景气度分析

二、黄茶行业生命周期分析

三、黄茶行业增长性与波动性分析

四、黄茶产业发展及影响因素

第二节 黄茶行业投资进入壁垒

一、黄茶行业政策壁垒分析

二、黄茶行业资金壁垒分析

三、黄茶行业技术壁垒分析

四、黄茶行业其它壁垒分析

第三节 黄茶行业投资机会分析

一、黄茶行业投资吸引力分析

二、黄茶行业需求增长投资机会分析

三、黄茶行业新产品投资机会分析

四、黄茶行业区域市场投资机会分析

第四节 黄茶行业投资风险及应对措施

一、黄茶行业投资风险识别分析

二、黄茶行业投资风险分析

- 1、市场风险分析
- 2、行业政策风险
- 3、经营风险分析
- 4、竞争风险分析
- 5、技术风险分析
- 6、其它风险分析

三、黄茶行业投资风险控制策略分析

- 1、市场风险控制策略
- 2、行业政策控制策略
- 3、经营风险控制策略
- 4、竞争风险控制策略
- 5、技术风险控制策略
- 6、其它风险控制策略

第十二章 黄茶行业研究结论及投资建议

第一节 黄茶行业研究结论及建议

第二节 黄茶子行业研究结论及建议

第三节 关于黄茶行业2020-2025年投资建议

一、行业发展策略建议「AKLT」

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 黄茶行业生命周期

图表 黄茶行业盈利模式分析

图表 黄茶产业产品种类

图表 2015-2019年黄茶所属行业经营规模状况分析

图表 2015-2019年黄茶所属行业经营效益变化状况分析

图表 2015-2019年黄茶所属行业盈利能力分析

图表 2015-2019年黄茶所属行业运营能力分析

图表 2015-2019年黄茶所属行业偿债能力分析

图表 2015-2019年黄茶所属行业发展能力分析

图表 2015-2019年黄茶所属行业广东地区主要经济指标

图表 2015-2019年黄茶所属行业四川地区主要经济指标

图表 2015-2019年黄茶所属行业福建地区主要经济指标

图表 2015-2019年黄茶所属行业湖北地区主要经济指标

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356337.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。