



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国CRO医药研发外包行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

一、调研说明

《2020-2025年中国CRO医药研发外包行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356365.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药研发外包产业概述

第一节 医药研发外包定义

一、医药研发外包意义涵盖

二、传统新药研发外包模式

第二节 医药研发外包产业链分析

一、医药产品研发

二、医药产品临床

三、医药产品注册

四、医药产品化

五、投入流通市场

第二章 2019年全球医药研发市场运行状况分析

第一节 2019年全球医药市场运行综述

一、2019年全球医药并购分析

二、全球医药产业多元化布局分析

三、医药研发外包权重加大

四、2019年新药审批谨慎

五、2019年药竞争加剧

第二节 2019年全球制药企业运行分析

一、全球药品销售规模浅析

二、医药巨头经营分析

三、医药企业排名分析

四、医药企业研发投入情况分析

第三节 2019年全球医药企业研发动态分析

一、研发投入热潮涌动

二、利益决定研发取舍

三、拯救研发产品线

第四节 2020-2025年世界新药研发趋势预测

- 一、研发投入不断增长
- 二、研发风险不断增加
- 三、新药上市数量持续减少
- 四、新药研发的技术动向
- 五、热点开发药物

第三章 2019年全球医药研发外包cro产业运行分析

第一节 cro产业发展背景分析

- 一、跨国公司研发方式演变
- 二、跨国公司研发外包动因

第二节 2019年全球cro市场规模分析

- 一、全球新药研发费用投入情况分析
- 二、cro业务市场结构分析
- 三、新药研发外包业务分析
- 四、全球新药研发外包发展前景预测

第三节 2019年cro区域市场分析

- 一、美国cro产业分析
- 二、印度cro市场分析
- 三、中国台湾地区cro市场分析

第四节 全球顶级cro企业扫描

- 一、quintiles transnational
- 二、covance
- 三、parexel international

第四章 2019年中国医药研发外包服务行业市场运行环境解析

第一节 2019年中国医药研发外包服务行业经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国医药研发外包服务行业政策环境分析

- 一、中国将出台优惠政策扶持服务外包产业发展
- 二、《四、川省人民政府关于加快发展服务外包产业的意见》
- 三、《成都市服务外包业发展专项资金管理暂行办法》
- 四、《关于我国促进高新技术产品出口和服务外包发展的政策措施》
- 五、黑龙江省制定政策扶持服务外包产业

第三节 2019年中国医药研发外包服务行业技术环境分析

- 一、国际标准的技术操作规范欠缺
- 二、中国缺乏足够的知识产权保护意识和措施

第四节 2019年中国医药研发外包服务行业社会环境分析

- 一、中国疾病谱的变迁
- 二、世界疾病谱发生变化
- 三、中国动物试验门槛低
- 四、中国医药研发人才储备丰富

第五章 2019年中国服务外包产业整体运行状况分析

第一节 2019年中国服务外包行业运行总况

- 一、中国服务外包业务尚处于起步阶段
- 二、2019年中国服务外包业发展规模
- 三、中国服务外包业务增长明显，但发展速度仍不够快
- 四、中国服务外包产业呼唤国家品牌

第二节 2019年中国服务外包业区域市场运行分析

- 一、综合情况占优且战略地位显要北京和上海
- 二、国际地缘优势明显和产业经验丰富的大连、深圳和广州
- 三、达到质量和成本最佳平衡的杭州、南京、天津、苏州、无锡等
- 四、成本优势明显的西安、成都、武汉、济南、长沙、南昌、合肥、大庆等
- 五、长三角服务外包城市内部竞争激烈

第三节 2019年影响中国服务外包业发展的因素分析

第四节 2019年中国服务外包产业发展的新举措分析

第六章 2019年中国生物制药产业整体运行状况分析

第一节 2019年中国生物医药的发展环境分析

- 一、生物医药发展政策环境
- 二、影响生物医药产业发展的四、大政策
- 三、生物医药发展法律环境

四、生物医药发展金融环境

五、生物医药发展信息服务环境

第二节 2019年中国生物制药产业的发展综述

一、"十三五、"期间中国生物医药重大科研成就

二、中国生物医药产业面临前所未有发展机遇

三、中国生物医药产业化进程缓慢

第三节 2019年中国生物制药业深度剖析

一、中国生物制药产业规模与效益分析

二、中国生物制药产业区域分布总体分析

三、中国生物制药技术研发取得的成就

四、中国生物制药业的并购风潮

五、国内生物制药最大合作开启单抗药战事

第四节 2019年中国医药产业r&d分析

一、医药行业r&d现状调研

二、生物制药r&d现状调研

第五节 2019年中国医药研发外包行业问题分析

一、企业数量多，规模小，技术含量低

二、中国医药研发外包行业出现价格战苗头

三、缺乏符合国际检测水准的医学临床实验室

第七章 2019年中国医药研发外包cro市场运行剖析

第一节 2019年中国医药研发外包行业最新动态

一、诺凡麦完成第二轮融资

二、2019年桑迪亚医药完成第二轮风投融资

三、novasecta公司首入我国医药研发外包公司联盟

四、cro泰格医药科技获启明创投第一轮注资

五、张江集团联手桑迪亚医药 新药研发外包捆绑风投

六、泰格医药与启明创投联合注资生物统计cro美斯达

七、珠江三角洲物医药研发供应链联盟广州成立

第二节 2019年中国医药研发外包（cro）运行综述

一、cro在国内的运行特点分析

二、2019年中国cro市场规模

三、临床试验cro市场规模

四、中国cro市场分类及结构层次分析

五、中国cro企业数量迅速增加并涌现很多优秀企业

六、各种cro联盟迅速出现

第三节 2019年中国医药研发外包（cro）市场竞争格局

一、国内cro企业性质分析

二、国内cro企业业务分析

第四节 国内cro产业联盟一览

一、中国生物技术外包联盟（abo）

二、中关村cro联盟

三、浦东新区生物医药研发外包服务联盟

四、医药研发外包联盟 crosa

第八章 2019年中国医药研发外包区域市场运行分析

第一节 北京医药研发外包

一、医药研发服务市场规模及结构

二、北京医药研发外包服务技术市场

三、北京医药研发外包服务优势领域分析

第二节 上海医药研发外包

一、上海医药研发外包市场规模

二、上海张江药谷研发外包分析

第三节 南京医药研发外包

一、南京医药研发外包市场规模

二、南京研发外包市场优势分析

第九章 2019年国内医药研发外包cro重点企业竞争力分析

第一节 药明康德

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 万全科技

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海睿智化学

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 桑迪亚医药技术（上海）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 北京美迪生

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 北京凯维斯医药

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 北京依格斯医药技术发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 泰格医药科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 广州博济国家新药临床研究中心

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 康龙化成（北京）新药技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一节 保诺科技（北京）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2020-2025年中国服务外包行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2025年全球医药研发外包发展趋势预测

一、全球cro以发达国家为主，但发展中国家迅速增长

二、全球医药研发外包涉及到更广泛的领域

三、全球药企大并购降低企业对cro的依赖性

四、全球cro企业纷纷加强技术力量，尤其是生物技术

第二节 2020-2025年中国服务外包行业发展前景

一、未来5年提供百万大学生就业机会

二、中国有望成为全球重要的服务外包目的地

三、国家将在20个试点城市实行一系列鼓励和支持措施

第三节 2020-2025年中国医药研发外包行业前景展望

一、生物医药研发和外包投资前景诱人

二、无锡生物医药研发服务外包区投资热潮涌动

第十一章 2020-2025年中国服务外包行业投资机会及风险规避指引

第一节 2020-2025年中国服务外包行业投资概况

一、服务外包投资特性「AKLT」

二、服务外包业投资政策分析

第二节 2020-2025年中国服务外包行业投资机会分析

一、中国人力资源服务外包行业正在成为投资热点

二、金融物流服务外包等领域成外商投资深圳新热点

三、区域投资机会分析

第三节 2020-2025年中国服务外包行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、外资进入风险

第四节 行业观点

图表目录：

图表 1 2019年全球医药行业并购案例

图表 2 2020-2025年年全球医药市场药品消费规模（单位：10亿美元）

图表 3 全球医药市场分布

图表 4 2015-2019年年我国医药制造业规模以上工业企业主营业务收入及增长情况

图表 5 top50制药企业销售及研发投入情况（单位：亿美元）

图表 6 top10企业对top50企业的销售和研发投入占比状况分析

图表 7 top10制药企业销售及研发投入情况（单位：亿美元）

图表 8 近年来两家企业的研发占比及排名变化状况分析

图表 9 丙型肝炎：竞争依旧激烈

图表 10 热点开发药物

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356365.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。