



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国医疗业IT应用行业市场深度调研及未来发展 趋势研报告

一、调研说明

《2020-2025年中国医疗业IT应用行业市场深度调研及未来发展趋势研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356385.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年全球医疗业信息化建设新进展

第一节 2015-2019年世界医疗信息化行业运行概述

一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势

二、全球化轨道上的医疗信息化

三、医疗信息化市场面临洗牌

第二节 2015-2019年世界重点地区医疗信息化产业分析

一、美国出台医疗信息电子化10年计划

二、亚太地区医疗行业信息化发展分析

三、欧盟开发医疗信息新系统

第三节 2015-2019年世界医疗信息化行业发展趋势预测

第二章 2015-2019年中国医疗信息化产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、中国CPI分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2015-2019年中国医疗信息化产业政策环境分析

一、医疗、医保改革对医院信息化的建设将带来的影响

二、社会医疗保险支持系统

三、医院评审新标准发布加剧医疗市场竞争

四、医疗保险制度改革使参保范围不断扩大

五、农村新型合作医疗制度改善医疗环境

六、积极构建以社区卫生服务为基础的城市卫生服务体系

七、全国卫生信息化发展规划纲要（十四五）

第三节 2015-2019年中国医疗卫生业务发展对信息化的需要

一、医疗卫生资源配置逐步优化

二、卫生人员整体业务水平有待提高

三、突发公共卫生事件应急机制初步建立

第三章 2015-2019年中国医疗所属行业总体状况分析

第一节 2015-2019年中国医疗行业发展综述

一、中国医疗产业的形成分析

二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就

三、医疗卫生事业改革发展亮点透析

四、贸易战下中国医疗行业的喜与忧

第二节 2015-2019年中国医疗行业发展现状调研

一、医疗卫生机构数量的变化

二、医疗基础设施

三、医疗卫生总体市场状况分析

四、不同类医疗机构的发展状况分析

第三节 2015-2019年影响中国医疗行业发展因素分析

一、制度性问题

二、国际竞争影响

三、传播性疾病持续推进公共卫生进程

第四节 2015-2019年中国医疗行业采购行为分析

一、信息化相关项目的决策流程

二、解决方案选择方面的考虑

第四章 2015-2019年中国医疗信息化建设动态分析

第一节 2015-2019年中国医疗信息化行业综述

一、中国医疗信息化发展的四个阶段

二、IT助力医疗行业转型发展

三、中国医疗IT行业步入快速发展轨道

四、中国医疗信息化需求更加明确

五、我国医疗IT市场需求呈现八大特点

第二节 2015-2019年医院信息化建设三大流程再造透析

一、门诊流程再造

二、住院流程再造

三、检验流程优化

第三节 2015-2019年中国医疗信息化行业存在的问题

- 一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍
- 二、中国医疗信息化与国外仍有差距
- 三、中国医疗信息化认识有待进一步深化
- 四、我国医院信息化发展存在两大不平衡
- 五、中国医卫信息化发展面临十大挑战

第四节 2015-2019年中国医疗信息化行业发展的对策

- 一、医疗信息化行业发展的政策建议
- 二、推动医院信息化建设持续发展的策略
- 三、医疗信息化的具体发展措施
- 四、医疗信息化发展需要第三方协助
- 五、以业务为核心推动医疗信息化发展

第五章 2015-2019年中国各类解决方案个案市场状况及未来发展预测分析

第一节 HIS

- 一、HIS解决方案的市场特点
- 二、2015-2019年HIS市场规模及2015-2019年增长预测分析
- 三、2015-2019年HIS市场地域分布情况分析
- 四、HIS市场提供商分析

第二节 PACS/RIS解决方案市场研究

- 一、PACS/RIS解决方案市场特点
- 二、2015-2019年PACS/RIS市场规模及2015-2019年增长预测分析
- 三、2015-2019年PACS/RIS地域分布情况分析
- 四、PACS/RIS提供商分析
- 五、PACS企业排名

第三节 LIS

- 一、LIS解决方案市场特点
- 二、2015-2019年LIS市场规模及2015-2019年增长预测分析
- 三、2015-2019年LIS市场地域分布情况分析
- 四、LIS市场提供商分析

第六章 2015-2019年中国医疗行业IT产品应用状况分析

第一节 IT产品应用整体情况分析

- 一、2015-2019年总体市场规模

二、投资结构

第二节 硬件产品应用情况分析

一、2015-2019年投资规模与结构

二、重点产品品牌分布

三、应用特征

第三节 软件产品应用情况分析

第四节 信息服务应用情况分析

第七章 2015-2019年中国医疗行业IT应用系统建设状况分析

第一节 2015-2019年中国医疗行业IT应用系统建设总体情况分析

一、重点网络基础建设情况分析

二、主要IT应用系统建设情况分析

第二节 天坛医院系统建设情况分析

一、系统建设规模

二、系统建设现状调研

三、合作伙伴选择因素

第三节 中国人民解放军总医院系统建设情况分析

第四节 中国中医研究院广安门医院系统建设情况分析

第五节 南京军区福州总医院系统建设情况分析

第八章 2015-2019年中国医疗业IT应用案例分析

第一节 数字化医院与网络应用解决方案

第二节 阿德利亚科技无线医疗系统解决方案

第三节 科迈RAS医疗保健远程接入解决方案

第四节 医院排队综合管理系统解决方案

第五节 E-HOSPITAL与医院临床信息系统整合方案

第九章 中国医疗行业IT应用市场重点厂商市场竞争力评价

第一节 东软集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 西安华海医疗信息技术股份有限公司

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业成长性分析
 - 四、企业经营能力分析
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 第三节 陕西高科医疗信息股份有限公司

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业成长性分析
 - 四、企业经营能力分析
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 第四节 天健科技向医疗信息化行业领头羊进军

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业成长性分析
 - 四、企业经营能力分析
- 第五节 企业盈利能力及偿债能力分析

- 二、思科系统公司
- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业成长性分析
 - 四、企业经营能力分析
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析

- 第六节 山东联合软件
- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业成长性分析
 - 四、企业经营能力分析
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析

- 第七节 浙江联众
- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十章 2020-2025年中国医疗行业IT应用产业前景展望与趋势预测分析

第一节 IT应用市场趋势预测分析

一、信息化市场持续增长将进入建设高峰期

二、医院信息化的高端应用需求逐渐显现

三、医疗信息化市场开始从发展期向成熟期过渡

第二节 产品应用趋势预测分析

一、硬件产品需求层次化日趋明显

二、软件向产品化方向发展

三、IT咨询将逐渐受到重视

第三节 IT系统建设趋势预测分析

一、公共卫生信息化系统建设将继续加快

二、医院信息化建设重点由医院管理向临床管理信息化转变

三、医学影像信息系统的建设成为一大热点

四、“电子病历”由试点走向推广

五、信息安全投资比重将越来越大

第四节 建议

一、改变项目化运作方式，通过产品化降低开发成本

二、避免恶性价格竞争以保证企业收益

三、加强渠道建设，借助渠道力量开拓市场

四、倡导服务产品化，将服务变成企业新的收入增长点

第十一章 2020-2025年中国医疗信息化产业投资战略研究

第一节 2020-2025年中国医疗信息化产业投资概况

一、医疗信息化产业投资特性「AKLT」

二、公共卫生领域信息化将在全国快速发展

三、IT应用范围逐渐拓展

第二节 2020-2025年中国医疗信息化产业投资机会分析

一、医疗信息化产业投资热点

二、医疗信息化产业投资吸引力分析

第三节 2020-2025年中国医疗信息化产业投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年全球医疗信息化产业销售利润率统计

图表 2015-2019年中国GDP增长分析

图表 2015-2019年我国居民消费价格涨跌幅

图表 2015-2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2015-2019年CPIPI涨幅走势图（%）

图表 2015-2019年进、出口月度增长状况分析

图表 2015-2019年我国与主要贸易伙伴贸易状况分析

图表 2015-2019年我国进、出口贸易方式状况分析

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额（单位：亿元）

图表 2015-2019年全国医疗机构数量（个）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356385.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。