



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2020-2025年中国中成药制造行业 市场深度调研及未来发展趋势 研报告

# 一、调研说明

《2020-2025年中国中成药制造行业市场深度调研及未来发展趋势研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356387.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中成药制造指直接用于人体疾病防治的传统药的加工生产，主要包括蜜丸、水丸、冲剂等。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中药产业基础及地位分析

#### 第一节 中成药定义及分类

##### 一、中成药

##### 二、中成药制造

#### 第二节 中成药行业投资特性分析

##### 一、产业规模分析

##### 二、产业成长性分析

##### 三、产业盈利性分析

##### 四、产业竞争性分析

### 第二章 居民医疗及中药政策法规分析

#### 第一节 中国居民医疗保健支出特点

##### 一、2015-2019年居民医疗支出

##### 二、医疗保健支出同GDP关系分析

##### 三、人均收入同医疗支出关系分析

##### 四、人口城镇化和老龄化分析

##### 五、中药行业"十四五"两大任务

#### 第二节 中医药现代化任务分析

##### 一、中医药现代化主要任务

##### 二、中医药现代化发展目标

##### 三、中医药创新内容

##### 四、中医药国际化方向

#### 第三节 未来发展规划 - 优先领域

##### 一、中医临床研究

##### 二、中药产业发展

##### 三、基础理论研究

#### 四、标准规范研究

#### 五、创新体系建设

#### 六、国际科技合作

#### 第四节 中药材流通市场转型

##### 一、严格准入标准

##### 二、专业市场转型

### 第三章 2015-2019年医药制造所属行业分析

#### 第一节 2019年医药制造行业分析

##### 一、2019年医药行业销售深度分析

##### 二、2019年医药行业盈利深度分析

##### 三、2019年医药制剂结构分析

#### 第二节 2019年医药行业发展趋势

##### 一、产、销继续较快增长

##### 二、医药行业面临重大调整

##### 三、成本上涨和药价下行压力依然存在

### 第四章 2015-2019年中成所属行业药市场分析

#### 第一节 2019年中成药运行深度分析

##### 一、2019年总体生产态势

##### 二、2019年销售收入、成本与利润

##### 三、2019年资本与运营

##### 四、2019年中成药工业主要分析

#### 第二节 中成药所属行业运行分析

##### 一、2015-2019年行业资产规模

##### 二、2015-2019年行业企业数量

##### 三、2015-2019年行业销售收入

##### 四、2015-2019年行业利润总额

##### 五、2015-2019年行业毛利率

##### 六、2015-2019年行业利润率

#### 第三节 不同性质企业运行分析

##### 一、2015-2019年行业资产规模

##### 二、2015-2019年行业企业数量

##### 三、2015-2019年行业销售收入

四、2015-2019年行业利润总额

五、2015-2019年行业毛利率

六、2015-2019年行业利润率

#### 第四节 不同规模企业运行分析

一、2015-2019年行业资产规模

二、2015-2019年行业企业数量

三、2015-2019年行业销售收入

四、2015-2019年行业利润总额

五、2015-2019年行业毛利率

六、2015-2019年行业利润率

### 第五章 中成药制造所属行业产销状况分析

#### 第一节 工业总产值分析

一、2015-2019年行业工业总产值分析

二、2015-2019年各月工业总产值分析

三、不同规模企业工业总产值分析

四、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 所属行业总销售收入分析

一、2015-2019年行业总销售收入分析

二、2015-2019年行业销售收入分析

三、不同规模企业总销售收入分析

四、不同所有制企业销售收入比较

#### 第三节 所属行业产品销售份额集中度分析

一、按企业分析

二、按地区分析

三、按城市分析

四、按不同经济类型分析

五、按不同规模分析

#### 第四节 主要产品总产量

### 第六章 中成药重点应用产品市场分析

#### 第一节 中成药重点产品市场分析

一、中成药区域消费分析

二、中成药产品应用结构

三、不同种类产品应用分析

四、不同产品竞争格局分析

五、2019年中成药产品销售排名

第二节 抗高血压中成药市场分析

一、全球高血压药物市场规模

二、中国高血压药物市场规模

三、高血压药物对比分析

四、2015-2019年高血压中成药调研分析

第三节 抗肿瘤中成药市场分析

一肿瘤药品开发历史

二、中成药抗肿瘤药物分析

三、国家医保目录中的基本抗癌中成药

四、中成药市场规模分析

五、中成药竞争格局分析

六、注射剂已成主流，市场吸引力巨大

第四节 银杏叶制剂市场分析

一、全球银杏叶制剂市场规模

二、欧、美、日银杏叶制剂产业现状

三、国外银杏制剂企业分析

四、银杏叶制剂资源现状

五、银杏叶制剂生产分析

六、国内主要生产厂家概况

七、2019年银杏叶制剂市场分析

第七章 中成药制造业整体状况分析

第一节 行业发展规模分析

第二节 行业赢利能力分析

第一节 行业经营发展能力分析

第二节 行业偿债能力分析

第八章 2015-2019年中成药所属行业进出口分析

第一节 20182019年中成药所属行业出口分析

一、2018年中成药出口分析

二、2018年中成药出口市场分析

### 三、2019年中药进出口分析

### 四、2019年中成药出口特点分析

## 第二节 2015-2019年中成药出口企业及地区

### 一、2019年中成药类产品出口

### 二、2019年中成药类产品出口

## 第九章 中成药制造所属行业资产运营状况分析

### 第一节 所属行业总资产周转率分析

#### 一、2015-2019年所属行业总资产周转率分析

#### 二、不同规模企业总资产周转率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产周转率比较分析

### 第二节 所属行业流动资产周转率分析

#### 一、2015-2019年所属行业流动资产总额分析

#### 二、2015-2019年所属行业流动资产周转率分析

#### 三、不同规模企业流动资产周转率比较分析

#### 四、不同所有制企业流动资产周转率比较分析

### 第三节 所属行业应收账款周转率分析

#### 一、2015-2019年所属行业应收账款总额分析

#### 二、2015-2019年所属行业应收账款周转率分析

#### 三、不同规模企业应收账款周转率比较分析

#### 四、不同所有制企业应收账款周转率比较分析

### 第四节 所属行业资本保值增值率分析

#### 一、2015-2019年所属行业资本保值增值率分析

#### 二、不同规模企业资本保值增值率比较分析

#### 三、不同所有制企业资本保值增值率比较分析

### 第五节 所属行业产成品资金占用率分析

#### 一、2015-2019年所属行业及产成品资金占用率分析

#### 二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析

#### 三、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析

## 第十章 中成药重点企业分析

### 第一节 同仁堂

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 广州药业

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 中新药业

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 天士力

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 江中药业

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 云南白药

##### 一、企业简介

##### 二、企业运行分析

##### 三、企业主营业务分析

#### 第七节 九芝堂

##### 一、企业简介

##### 二、企业运行分析

##### 三、企业主营业务分析

### 第十一章 中成药技术及行业发展趋势分析

#### 第一节 中成药研制现状及其发展

##### 一、中成药研制概况分析

##### 二、中成药研制开发的方向

#### 第二节 中成药发展新品种

##### 一、急诊和急救类中成药

##### 二、防治老年病类中成药



三、儿科类中成药

四、防治疑难杂症类中成药

五、预防类中成药

### 第三节 中成药市场发展趋势分析

一、名牌优质产品持续热销。

二、疗效稳定快速的中成药倍受青睐。

三、中药西制产品倍受宠爱。

四、新剂型中成药日渐增多。

六、国家保护的中成药品种受欢迎。

七、被遴选入OTC的中成药品种潜力巨大。

### 第四节 中成药的发展分析

一、国内市场发展策略

二、国外市场发展策略

## 第十二章 中成药行业投资机会分析

### 第一节 中药行业投资特性

一、医药行业属于防守型行业

二、高技术性「AKLT」

三、高投入、高风险性

四、高收益性

五、市场进入壁垒高

六、集中程度高

七、成长性

### 第二节 中药产业的进入壁垒

一、资金壁垒

二、技术壁垒

三、成本壁垒

四、行政壁垒

### 第三节 中成药在医药行业的地位分析

一、企业数量

二、资产规模

三、收入规模

四、获利能力

## 第四节 中成药投资吸引力对比分析

- 一、市场规模对比
- 二、盈利能力对比
- 三、行业增速对比
- 四、业盈亏对比

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356387.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。