



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国中成药制造行业 市场深度调研及未来发展趋势 研报告

一、调研说明

《2020-2025年中国中成药制造行业市场深度调研及未来发展趋势研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356387.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中成药制造指直接用于人体疾病防治的传统药的加工生产，主要包括蜜丸、水丸、冲剂等。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中药产业基础及地位分析

第一节 中成药定义及分类

一、中成药

二、中成药制造

第二节 中成药行业投资特性分析

一、产业规模分析

二、产业成长性分析

三、产业盈利性分析

四、产业竞争性分析

第二章 居民医疗及中药政策法规分析

第一节 中国居民医疗保健支出特点

一、2015-2019年居民医疗支出

二、医疗保健支出同GDP关系分析

三、人均收入同医疗支出关系分析

四、人口城镇化和老龄化分析

五、中药行业"十四五"两大任务

第二节 中医药现代化任务分析

一、中医药现代化主要任务

二、中医药现代化发展目标

三、中医药创新内容

四、中医药国际化方向

第三节 未来发展规划 - 优先领域

一、中医临床研究

二、中药产业发展

三、基础理论研究

四、标准规范研究

五、创新体系建设

六、国际科技合作

第四节 中药材流通市场转型

一、严格准入标准

二、专业市场转型

第三章 2015-2019年医药制造所属行业分析

第一节 2019年医药制造行业分析

一、2019年医药行业销售深度分析

二、2019年医药行业盈利深度分析

三、2019年医药制剂结构分析

第二节 2019年医药行业发展趋势

一、产、销继续较快增长

二、医药行业面临重大调整

三、成本上涨和药价下行压力依然存在

第四章 2015-2019年中成所属行业药市场分析

第一节 2019年中成药运行深度分析

一、2019年总体生产态势

二、2019年销售收入、成本与利润

三、2019年资本与运营

四、2019年中成药工业主要分析

第二节 中成药所属行业运行分析

一、2015-2019年行业资产规模

二、2015-2019年行业企业数量

三、2015-2019年行业销售收入

四、2015-2019年行业利润总额

五、2015-2019年行业毛利率

六、2015-2019年行业利润率

第三节 不同性质企业运行分析

一、2015-2019年行业资产规模

二、2015-2019年行业企业数量

三、2015-2019年行业销售收入

四、2015-2019年行业利润总额

五、2015-2019年行业毛利率

六、2015-2019年行业利润率

第四节 不同规模企业运行分析

一、2015-2019年行业资产规模

二、2015-2019年行业企业数量

三、2015-2019年行业销售收入

四、2015-2019年行业利润总额

五、2015-2019年行业毛利率

六、2015-2019年行业利润率

第五章 中成药制造所属行业产销状况分析

第一节 工业总产值分析

一、2015-2019年行业工业总产值分析

二、2015-2019年各月工业总产值分析

三、不同规模企业工业总产值分析

四、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 所属行业总销售收入分析

一、2015-2019年行业总销售收入分析

二、2015-2019年行业销售收入分析

三、不同规模企业总销售收入分析

四、不同所有制企业销售收入比较

第三节 所属行业产品销售份额集中度分析

一、按企业分析

二、按地区分析

三、按城市分析

四、按不同经济类型分析

五、按不同规模分析

第四节 主要产品总产量

第六章 中成药重点应用产品市场分析

第一节 中成药重点产品市场分析

一、中成药区域消费分析

二、中成药产品应用结构

三、不同种类产品应用分析

四、不同产品竞争格局分析

五、2019年中成药产品销售排名

第二节 抗高血压中成药市场分析

一、全球高血压药物市场规模

二、中国高血压药物市场规模

三、高血压药物对比分析

四、2015-2019年高血压中成药调研分析

第三节 抗肿瘤中成药市场分析

一 肿瘤药品开发历史

二、中成药抗肿瘤药物分析

三、国家医保目录中的基本抗癌中成药

四、中成药市场规模分析

五、中成药竞争格局分析

六、注射剂已成主流，市场吸引力巨大

第四节 银杏叶制剂市场分析

一、全球银杏叶制剂市场规模

二、欧、美、日银杏叶制剂产业现状

三、国外银杏制剂企业分析

四、银杏叶制剂资源现状

五、银杏叶制剂生产分析

六、国内主要生产厂家概况

七、2019年银杏叶制剂市场分析

第七章 中成药制造业整体状况分析

第一节 行业发展规模分析

第二节 行业赢利能力分析

第一节 行业经营发展能力分析

第二节 行业偿债能力分析

第八章 2015-2019年中成药所属行业进出口分析

第一节 2018-2019年中成药所属行业出口分析

一、2018年中成药出口分析

二、2018年中成药出口市场分析

三、2019年中药进出口分析

四、2019年中成药出口特点分析

第二节 2015-2019年中成药出口企业及地区

一、2019年中成药类产品出口

二、2019年中成药类产品出口

第九章 中成药制造所属行业资产运营状况分析

第一节 所属行业总资产周转率分析

一、2015-2019年所属行业总资产周转率分析

二、不同规模企业总资产周转率比较分析

三、不同所有制企业总资产周转率比较分析

第二节 所属行业流动资产周转率分析

一、2015-2019年所属行业流动资产总额分析

二、2015-2019年所属行业流动资产周转率分析

三、不同规模企业流动资产周转率比较分析

四、不同所有制企业流动资产周转率比较分析

第三节 所属行业应收账款周转率分析

一、2015-2019年所属行业应收账款总额分析

二、2015-2019年所属行业应收账款周转率分析

三、不同规模企业应收账款周转率比较分析

四、不同所有制企业应收账款周转率比较分析

第四节 所属行业资本保值增值率分析

一、2015-2019年所属行业资本保值增值率分析

二、不同规模企业资本保值增值率比较分析

三、不同所有制企业资本保值增值率比较分析

第五节 所属行业产成品资金占用率分析

一、2015-2019年所属行业及产成品资金占用率分析

二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析

三、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析

第十章 中成药重点企业分析

第一节 同仁堂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 广州药业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中新药业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 天士力

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 江中药业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 云南白药

一、企业简介

二、企业运行分析

三、企业主营业务分析

第七节 九芝堂

一、企业简介

二、企业运行分析

三、企业主营业务分析

第十一章 中成药技术及行业发展趋势分析

第一节 中成药研制现状及其发展

一、中成药研制概况分析

二、中成药研制开发的方向

第二节 中成药发展新品种

一、急诊和急救类中成药

二、防治老年病类中成药

三、儿科类中成药

四、防治疑难杂症类中成药

五、预防类中成药

第三节 中成药市场发展趋势分析

一、名牌优质产品持续热销。

二、疗效稳定快速的中成药倍受青睐。

三、中药西制产品倍受宠爱。

四、新剂型中成药日渐增多。

六、国家保护的中成药品种受欢迎。

七、被遴选入OTC的中成药品种潜力巨大。

第四节 中成药的发展分析

一、国内市场发展策略

二、国外市场发展策略

第十二章 中成药行业投资机会分析

第一节 中药行业投资特性

一、医药行业属于防守型行业

二、高技术性「AKLT」

三、高投入、高风险性

四、高收益性

五、市场进入壁垒高

六、集中程度高

七、成长性

第二节 中药产业的进入壁垒

一、资金壁垒

二、技术壁垒

三、成本壁垒

四、行政壁垒

第三节 中成药在医药行业的地位分析

一、企业数量

二、资产规模

三、收入规模

四、获利能力

第四节 中成药投资吸引力对比分析

- 一、市场规模对比
- 二、盈利能力对比
- 三、行业增速对比
- 四、业盈亏对比

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356387.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。