



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2020-2025年中国新型农村医疗 健康体检模式行业市场发展现状 调研及投资趋势前景报告

# 一、调研说明

《2020-2025年中国新型农村医疗健康体检模式行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356405.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国健康体检行业研究背景

#### 1.1 健康体检行业相关概述

##### 1.1.1 健康体检概念

##### 1.1.2 健康的等级划分

##### 1.1.3 健康体检市场定位

##### 1.1.4 健康体检效益分析

###### （1）健康体检经济效益

###### （2）健康体检社会效益

#### 1.2 健康体检行业发展背景

##### 1.2.1 健康体检发展历史

##### 1.2.2 健康体检发展背景

#### 1.3 健康体检行业政策环境

##### 1.3.1 健康体检行业管理体制

##### 1.3.2 健康体检行业政策法规

###### （1）《健康体检管理暂行规定》

###### （2）《健康体检基本项目目录》

###### （3）《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见》

##### 1.3.3 健康体检行业发展规划

#### 1.4 健康体检行业需求环境

##### 1.4.1 疾病谱变化状况分析

##### 1.4.2 居民慢性病患者率

###### （1）按性别分慢性病患者率

###### （2）按年龄分慢性病患者率

###### （3）按疾病分慢性病患者率

##### 1.4.3 城市市民健康状况调查

###### （1）疾病状况部分调查

(2) 生活方式部分调查

(3) 健康观念部分调查

#### 1.4.4 城乡居民医疗保健支出

(1) 城乡居民人均医疗保健支出增长分析

(2) 城乡居民人均医疗保健支出地区结构

### 第二章 国际健康体检行业发展现状及趋势预测

#### 2.1 国际健康体检行业发展趋势预测分析

##### 2.1.1 国际健康体检行业发展现状调研

##### 2.1.2 国际健康体检行业经验借鉴

##### 2.1.3 国际健康体检模式及经验启示

(1) 日本健康体检模式

(2) 英美健康体检模式

(3) KYN健康体检模式

(4) 对健康体检模式建立和完善的启示

##### 2.1.4 国际健康体检行业发展趋势预测分析

#### 2.2 国际健康体检机构发展分析

##### 2.2.1 英国BUPA健检中心

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业竞争优势分析

##### 2.2.2 英国Nuffield医疗集团

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业竞争优势分析

##### 2.2.3 美国Kaiser Permanente

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业竞争优势分析

##### 2.2.4 美国Swedish Covenant Hospital

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业竞争优势分析

## 2.2.5 日本PL东京健康管理中心

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业竞争优势劣势分析

## 2.2.6 日本圣路加医院预防医疗中心

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业竞争优势劣势分析

## 2.2.7 日本赤十字社熊本健康管理中心

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业竞争优势劣势分析

## 2.2.8 中国台湾美兆MJ诊所

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业竞争优势劣势分析

## 第三章 中国健康体检市场运作情况及SWOT分析

### 3.1 健康体检行业基本运行状况分析

#### 3.1.1 健康体检市场容量

#### 3.1.2 健康体检机构分类

#### 3.1.3 健康体检从业人员

#### 3.1.4 健康体检服务形式

#### 3.1.5 健康体检服务项目

#### 3.1.6 健康体检费用分析

#### 3.1.7 健康体检执业行为

#### 3.1.8 健康体检机构竞争格局

### 3.2 健康体检市场运作架构分析

#### 3.2.1 健康体检机构与其他机构的合作

- (1) 与医院的合作
- (2) 与中介机构的合作
- (3) 保险公司的介入

#### 3.2.2 健康体检市场运作分析

- (1) 产业化方向发展
- (2) 专业化的管理和运作
- (3) 体检流程和体检结果的标准化
- (4) 个性化的体检需求和人性化的服务

### 3.3 健康体检机构地位及作用分析

#### 3.3.1 健康体检机构地位和作用

#### 3.3.2 健康体检机构存在问题

#### 3.3.3 健康体检机构解决对策

### 3.4 健康体检行业SWOT分析

#### 3.4.1 健康体检行业优势分析

#### 3.4.2 健康体检行业劣势分析

#### 3.4.3 健康体检行业发展机遇

#### 3.4.4 健康体检行业面临威胁

#### 3.4.5 健康体检行业应对策略

## 第四章 中国新型农村合作医疗健康体检的模式研究

### 4.1 新型农村合作医疗进展「AKLT」

#### 4.1.1 中国新型农村合作医疗制度基本内容

- (1) 新型农村合作医疗制度发展目标
- (2) 新型农村合作医疗制度实施原则
- (3) 新型农村合作医疗制度筹资标准

#### 4.1.2 新型农村合作医疗制度特征分析

#### 4.1.3 新型农村合作医疗制度覆盖水平

### 4.2 新型农村合作医疗健康体检内涵

#### 4.2.1 新型农村合作医疗健康体检内涵

#### 4.2.2 新型农村合作医疗健康体检主体

- (1) 医疗机构——健康体检的经办者
- (2) 地方政府——健康体检的组织和管理者
- (3) 参合农民——健康体检的直接参与者和受益者

### 4.3 新型农村合作医疗健康体检不同模式比较

#### 4.3.1 新型农村合作医疗健康体检模式界定

#### 4.3.2 不同健康体检模式的设计与内容

#### 4.3.3 不同健康体检模式的实施效果

#### 4.3.4 不同健康体检模式优缺点分析

### 4.4 新型农村合作医疗健康体检存在问题及建议

#### 4.4.1 新型农村合作医疗健康体检存在问题

#### 4.4.2 新型农村合作医疗健康体检发展建议

(1) 政策建议

(2) 建设建议

(3) 组织建议

(4) 实施建议

(5) 管理建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356405.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。



## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。