



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2020-2025年中国火锅店连锁行业市场专项调研及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2020-2025年中国火锅店连锁行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356407.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年中国餐饮业整体运行态势分析

#### 第一节 2015-2019年中国餐饮业运行综述

一、中国餐饮业多种所有制存在

二、餐饮业总体规模逐年壮大

三、现阶段餐饮市场的概况

四、餐饮市场与需求的平衡分析

#### 第二节 2015-2019年中国餐饮市场发展状况分析

一、餐饮市场状况及发展特点

二、2019年中国餐饮业运行状况分析

三、2019年我国餐饮消费平稳增长

三、2019年餐饮行业消费及满意度评估

四、2019年中国餐饮业基本面良好增速放缓

五、2019年中国餐饮业景气度分析

#### 第三节 近两年中国重点餐饮企业发展状况分析

一、我国餐饮百强企业发展特征

二、2018年我国餐饮百强企业发展状况分析

三、2019年我国餐饮百强企业发展状况分析

四、餐饮百强销售额破千亿

#### 第四节 2015-2019年餐饮业存在的问题及发展对策

一、国内制约餐饮业发展的问题

二、中国集团饮食供应存在问题分析

三、中国餐饮业的九大发展战略

四、平衡餐饮市场与消费需求的措施

五、餐饮企业的主要营销手段

六、国内餐饮业品牌打造的策略

### 第二章 2015-2019年中国火锅店连锁业运行环境解析

## 第一节 2015-2019年中国火锅连锁行业政策环境分析

- 一、政府鼓励连锁经营行业规范发展
- 二、火锅底料国家标准有望出台
- 三、政府大力发展农副业
- 四、食品安全法酝酿，草案征求意见结束
- 五、各地陆续出台规范餐饮业健康发展的支持政策
- 六、点评：政策环境及趋势预测分析
- 七、中国餐饮业发展规划纲要

## 第二节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

## 第三节 2015-2019年中国火锅连锁行业社会环境分析

- 一、地区餐饮文化深刻影响火锅连锁业
- 二、城镇居民日益追求生活品质和品味
- 三、消费者对特色餐饮依然十分青睐
- 四、点评：社会环境及趋势预测分析

## 第四节 2015-2019年中国火锅连锁行业资本市场环境分析

- 一、中国vc/pe发展现状及趋势预测分析
- 二、中国努力解决中小企业融资难题
- 三、全球市场带领下，中国股市一泻千里
- 四、中国居民个人金融资产呈现不断上升态势
- 五、居民投资产品不断丰富，投资连锁成为社会风气
- 六、点评：资本市场环境及趋势预测分析

## 第三章 2019年中国火锅店连锁产业环境分析——餐饮连锁业剖析

### 第一节 2015-2019年中国餐饮连锁行业运行总况

- 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期
- 二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式
- 三、连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面
- 四、我国餐饮连锁企业盈利状况分析

### 第二节 2015-2019年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析

- 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择

二、打造连锁餐饮店品牌发展对策

三、连锁餐饮产品营销策略

四、餐饮连锁企业的"统一性"战略

五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

第三节 2015-2019年中国餐饮连锁业的经营管理分析

一、餐饮连锁经营自身模式建立的探索

二、连锁餐饮业的员工管理方案探析

三、餐饮连锁经营的关键准备

四、中国餐饮连锁业的选址模式剖析

五、中国餐饮连锁经营的商圈分析

六、中国连锁餐饮业顾客关系管理研究

第四章 2015-2019年中国火锅店连锁业运行新形势透析

第一节 2015-2019年中国火锅店连锁业运行况

一、中国火锅店连锁业的发展速度快

二、中国火锅店连锁行业市场规模

三、火锅店连锁在餐饮连锁业中的优势明显

四、火锅产业链雏形显现

五、中国火锅店连锁行业的三大流派

第二节 2015-2019年中国火锅店连锁行业的经营状况分析

一、火锅连锁业的经营能力与意识在迅速提高

二、火锅业态特许加盟连锁门店发展速度较快

三、火锅连锁业经营模式

1、传统式

2、自助式

3、大锅小锅之分，

4、火锅业第三种模式获国家版权局版权保护

四、中国火锅店连锁的成本结构分析

五、中国火锅店连锁的经营效益分析

第三节 2015-2019年中国火锅店连锁行业热点问题探讨

一、产品创新以模仿跟风为主

二、火锅店连锁扩张过快

三、连锁加盟标准缺失制约产业化进程

四、资本化运作能力尚待加强

五、发展思路、模式和途径有待进一步探索和突破

六、对发展中国火锅店连锁业的建议

第五章 2015-2019年中国火锅店连锁细分市场运行分析

第一节 重庆火锅店连锁

一、经营特点

二、消费群体特征

三、重庆火锅店连锁发展概述

四、重庆火锅店连锁行业的规模统计及预测分析

五、重庆火锅店连锁的市场竞争分析

六、重庆火锅店连锁行业发展中存在的主要问题

七、重庆火锅店连锁的市场竞争力分析

八、对重庆火锅店连锁行业的发展建议

第二节 北方涮羊肉火锅店连锁

第三节 新派火锅店连锁

第六章 2015-2019年中国火锅店连锁区域市场运行分析

第一节 华北地区市场现状及发展趋势预测分析

一、运行环境分析

1、地域特征

2、居民饮食习惯

3、人均餐饮消费支出

二、火锅餐饮市场的竞争状况分析

三、火锅店连锁业态的发展规模预测分析

四、火锅店连锁业态的发展特征

五、主要品牌及发展概述

六、火锅店连锁业态的发展趋势及投资前景

第二节 华东地区市场现状及发展趋势预测分析

第三节 华中地区市场现状及发展趋势预测分析

第四节 华南地区市场现状及发展趋势预测分析

第五节 东北地区市场现状及发展趋势预测分析

第六节 西北地区市场现状及发展趋势预测分析

第七节 西南地区市场现状及发展趋势预测分析

## 第八节 各区域市场发展对比

### 一、发展环境对比

### 二、发展规模对比

### 三、发展前景对比

## 第七章 2015-2019年中国重点城市火锅店连锁市场运行动态分析

### 第一节 重庆火锅店连锁市场

#### 一、宏观环境pest分析

#### 二、重庆火锅店连锁行业的发展概述

#### 三、市场规模预测分析

#### 四、重庆火锅店连锁市场的发展特征分析

#### 五、重庆火锅店连锁市场的竞争格局演变

##### 1、进入壁垒

##### 2、市场集中度

##### 3、竞争行为

##### 4、主导的火锅流派及品牌

### 第二节 北京火锅店连锁市场

### 第三节 天津火锅店连锁市场

### 第四节 广州火锅店连锁市场

### 第五节 上海地区火锅店连锁市场

## 第八章 2015-2019年中国火锅店连锁业竞争新格局透析

### 第一节 2015-2019年中国火锅店连锁行业的竞争总况

#### 一、火锅竞争从单兵作战到集团对决

#### 二、京城火锅业竞争激烈

#### 三、中国火锅的连锁新经营模式竞争

### 第二节 2015-2019年中国火锅店连锁业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2015-2019年中国火锅店连锁企业的竞争行为分析

#### 一、市场与价格定位

#### 二、产品竞争

#### 三、服务环境

#### 四、布局方式

## 五、营销手段

### 第四节 2020-2025年中国火锅店连锁业竞争趋势预测

## 第九章 2015-2019年中国火锅店连锁行业主体企业竞争力分析

### 第一节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、连锁模式及发展规模

#### 三、公司经营效益

#### 四、连锁运营模式

#### 五、小肥羊市场整顿规范状况分析

#### 六、小肥羊进入全新发展阶段

#### 七、小肥羊上市运作状况探析

### 第二节 内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司

### 第三节 重庆小天鹅控股（集团）有限公司

### 第四节 重庆德庄实业集团

### 第五节 重庆秦妈餐饮文化有限公司

### 第六节 重庆苏大姐火锅

### 第七节 北京呷哺呷哺

### 第八节 四川谭鱼头

### 第九节 北京东来顺

## 第十章 2015-2019年中国火锅优势品牌竞争力分析

### 第一节 小肥羊火锅

#### 一、产品特色

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、品牌市场份额分析

#### 五、未来发展战略分析

### 第二节 奇火锅

#### 一、产品特色

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、品牌市场份额分析

#### 五、未来发展战略分析

### 第三节 谭鱼头火锅

#### 一、产品特色



二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

五、未来发展战略分析

#### 第四节 秦妈火锅

一、产品特点

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

五、未来发展战略分析

#### 第五节 蓉城老妈

一、产品特点

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

五、未来发展战略分析

#### 第六节 海底捞火锅

一、产品特点

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

五、未来发展战略分析

#### 第七节 德庄火锅

一、产品特点

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

五、未来发展战略分析

#### 第八节 丰滑火锅

一、产品特点

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

五、未来发展战略分析

#### 第九节 鼎鼎香火锅

一、产品特点

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

## 五、未来发展战略分析

### 第十节 小天鹅火锅

#### 一、产品特色

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、品牌市场份额分析

#### 五、未来发展战略分析

## 第十一章 2015-2019年中国火锅市场消费调研

### 第一节 中国火锅市场消费者需求变量分析

#### 一、人口统计变量分析

#### 二、地理变量分析

#### 三、心理变量分析

#### 四、行为变量分析

### 第二节 中国火锅市场消费者需求特征分析

#### 一、消费产品偏好

#### 二、消费品牌偏好

#### 三、消费渠道偏好

#### 四、消费环境偏好

#### 五、消费影响因素

## 第十二章 2020-2025年中国火锅店连锁业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 连锁经营及餐饮业发展趋势预测分析

#### 一、连锁经营的四个发展趋势预测分析

#### 三、中国餐饮消费呈三大发展趋势预测分析

#### 四、未来餐饮业营销的的几大发展方向

#### 五、今后一两年或将迎来我国餐饮企业上市热潮

### 第二节 2020-2025年中国火锅店连锁行业新趋势预测

#### 一、火锅店连锁产业将继续蓬勃发展

#### 二、火锅店连锁产业有望成为资本的避风港

#### 三、中高端市场成为竞争焦点

#### 四、连锁运营将成为火锅业主流模式

#### 五、火锅店连锁企业将特色化与品牌化嫁接

### 第三节 2020-2025年中国火锅店连锁业盈利预测分析

## 第十三章 2020-2025年中国火锅店连锁的市场投资战略研究

## 第一节 2020-2025年中国火锅店连锁投资概况

### 一、贸易战下国内投资转向餐饮业「AKLT」

### 二、我国餐饮连锁业迎来新一轮风投热

### 三、餐饮连锁企业风险资本利用分析

### 四、两岸餐饮业面临投资机遇

### 五、连锁经营的风险及规避对策

### 六、餐饮连锁店的投资考察事项

### 七、我国连锁餐饮业的投资回报周期

## 第二节 2020-2025年中国火锅店连锁投资机会分析

### 一、区域投资潜力分析

### 二、火锅店连锁业投资价值研究

## 第三节 2020-2025年中国火锅店连锁的风险预警

### 一、资金风险

### 二、政策风险

### 三、经营管理风险

### 四、区域经济风险

### 五、原材料价格风险

## 第四节 行业投资建议

### 图表目录：

图表 2019年餐饮业发展情况 单位：亿元

图表 中国主要餐饮企业引入风险资本情况分析

图表 2019年入境旅游接待收汇状况分析

图表 2019年全国住宿和餐饮业零售额单位：亿元

图表 2019年百强企业按经营业态划分

图表 2019年各业态销售额同比增长

图表 2015-2019年中国规模以上餐饮企业营业收入总额统计表 单位：万元

图表 2015-2019年中国规模以上餐饮企业营业收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国规模以上餐饮企业数量统计表 单位：家

图表 2015-2019年中国规模以上餐饮企业总数量增长趋势图

图表 2015-2019年中国规模以上餐饮企业营业面积统计表 单位：平方米

图表 2015-2019年中国规模以上餐饮企业营业面积增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356407.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。