



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国煤炭市场预测报告

一、调研说明

《2009年中国煤炭市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35644.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

煤炭是不可再生的一次性能源，是战略资源。虽然我国煤炭资源总量位居世界前列，但人均占有量很少，而且我国是世界上人口最多的国家，用煤的高峰期还没有到来，需要降低国内煤炭资源耗竭速度。

2007年是我国煤炭国际贸易变化较大的一年，出口大幅度下降而进口大幅度上升。出口煤炭5317万t，同比下降16.0%，进口煤炭5102万t，同比上升34%；净出口215万t，比上年下降91.4%。2007年我国煤炭进口不仅数量上大量增加，而且进口省区由南向东扩展。2006年以前煤炭进口省区主要是广东、广西，2007年不仅越南首批煤炭进口专列进入广西，而且福建、浙江、江苏、山东都明显增加了煤炭进口量，其中浙江煤炭进口量成倍增加。

据统计，2007年全国原煤生产平均吨煤电耗20.91kwh，同比下降0.29%；吨煤综合能耗31.29kg标准煤，同比下降3.8%。2008年前6个月，平均吨煤电耗19.95kwh，同比下降2.78%；吨煤生产综合能耗12.54kg标准煤，同比下降10.05%。

预测到2020年，煤炭的66%~70%将用于发电，9%~11%用于炼焦与喷吹，约12%~14%用于工业锅炉，约4%用于化工原料和生产替代燃料油，4%~5%用于民用生活。因此，可从煤炭终端用户的需求着眼，改变煤炭供应形式，直接为用户供应需要的终端能源。

本报告依据国家统计局、国资委、国家发改委、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国煤炭工业协会、中国能源研究会、国家煤矿安全监察局、国民经济景气监测中心等提供的大量资料，首先介绍了世界煤炭行业的发展，接着分析了我国煤炭行业的发展情况，并对中国煤炭产品产量、进出口及中国煤炭开采和洗选行业的工业统计数据进行了详实全面的分析，然后具体介绍了我国煤炭的供需及主要地区的发展。随后，报告对煤炭行业的细分、煤炭价格、煤炭运输、煤炭行业的竞争、重点企业运营状况、投资分析、煤炭行业发展趋势及煤炭行业发展的对策做了全面的分析，最后分析了煤炭工业的相关政策法规。您若想对煤炭工业有个系统的了解或者想投资煤炭资源开发利用，本报告是您不可或缺的重要工具。

【目录】

第一章 2007-2008年世界煤炭行业发展分析

第一节 2007年世界煤炭产量及贸易分析

- 一、2007年世界能源消耗情况
- 二、2007年全球煤炭产量情况
- 三、2007年全球煤炭贸易情况
- 四、全球煤炭运输情况
- 五、欧盟的煤炭情况
- 六、德国的煤炭情况

第二节 世界煤炭供需状况分析

- 一、煤炭需求迅猛增长
- 二、2008年煤炭供给逐渐升温

第三节 2008年国际煤炭出口现状分析

- 一、美国将成为世界主要煤炭出口国
- 二、印尼政府将取消对煤炭出口限制的规定
- 三、越南限制煤炭出口中国
- 四、煤炭出口水涨船高
- 五、2008年越南煤炭出口增长势头减缓

第四节 世界煤炭消费量分析

第五节 国际煤炭散货运输市场分析

第二章 2007-2008年我国煤炭行业综合发展分析

第一节 全球性金融危机对我国煤炭经济发展的影响分析

- 一、金融危机给我国煤炭经济发展带来了困难
- 二、世界金融危机使我国实体经济受到较大影响
- 三、世界金融危机使我国煤炭市场动荡
- 四、世界金融危机使全球经济出现衰退
- 五、世界金融危机影响世界煤炭市场供求格局

第二节 2007年我国煤炭市场发展分析

- 一、2007年我国煤炭勘查储量情况
- 二、2007年煤炭工业经济高速增长
- 三、2007年煤炭国际贸易进一步理性

第三节 2008年我国煤炭市场发展分析

- 一、2008年上半年煤炭经济运行的影响因素
- 二、2008年我国煤炭紧张局面未缓解
- 三、2008年我国煤炭库存增加
- 四、2008年煤炭工业改革发展有了新的进步
- 五、2008年我国煤炭市场需求增速减缓

第四节 煤炭开发利用需要解决的问题分析

- 一、煤炭安全生产
- 二、煤炭资源有效利用
- 三、煤炭清洁燃烧

第五节 中国煤炭资源的开发和利用分析

- 一、经济发展规律与煤炭资源开发利用形式的变化
- 二、煤炭开发利用现状
- 三、利用高新技术开发清洁能源
- 四、必须刻不容缓地实施洁净煤技术

第六节 我国煤炭市场和国际接轨情况分析

第七节 加快推进我国煤炭市场交易体系建设

- 一、我国煤炭市场交易体系存在的问题
- 二、加强煤炭市场交易主体的建设
- 三、完善煤炭交易市场框架
- 四、推进煤炭交易方式的变革

第三章 2007-2008年我国煤炭产品产量统计

第一节 2007-2008年全国及各省市原煤产量统计

- 一、2007-2008年全国原煤产量统计
- 二、2007-2008年各省市原煤产量统计

第二节 2007-2008年全国及各省市洗煤产量统计

- 一、2007-2008年全国洗煤产量统计
- 二、2007-2008年各省市洗煤产量统计

第四章 2007-2008年中国煤炭进出口分析

第一节 2007年中国煤炭进出口状况分析

- 一、2007年我国煤炭进口快速增长

- 二、2007年我国煤炭出口下降
- 三、2007年中国重回煤炭净出口格局
- 四、2007年广东煤炭进口同比增长17%
- 五、2007年山西出口煤炭同比下降15.5%

第二节 2008年中国煤炭进出口状况分析

- 一、2008年中国需加大煤炭进口
- 二、2008年上半年福建煤炭进口价格上涨
- 三、2008年第二批煤炭出口配额发放
- 四、2008年8月份煤炭出口价格翻倍
- 五、我国应抑制煤炭出口过快增长

第三节 2007-2008年全国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口数据分析

- 一、2007年全国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口数据分析
- 二、2008年全国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口数据分析

第四节 2007-2008年全国褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）进出口数据分析

- 一、2007年全国褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）进出口数据分析
- 二、2008年全国褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）进出口数据分析

第五节 2007-2008年全国泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）进出口数据分析

- 一、2007年全国泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）进出口数据分析
- 二、2008年全国泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）进出口数据分析

第五章 2007-2008年中国煤炭行业主要经营数据分析

第一节 2007-2008年中国煤炭开采和洗选业主要经营数据分析

- 一、2007-2008年中国煤炭开采和洗选业产销情况
- 二、2007-2008年中国煤炭开采和洗选业成本费用情况
- 三、2007-2008年中国煤炭开采和洗选业资产负债情况
- 四、2007-2008年中国煤炭开采和洗选业行业规模情况
- 五、2007-2008年中国煤炭开采和洗选业行业效益情况
- 六、2007-2008年中国煤炭开采和洗选业亏损情况

第二节 2007-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业主要经营数据分析

- 一、2007-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业产销情况
- 二、2007-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业成本费用情况
- 三、2007-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业资产负债情况

四、2007-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业行业规模情况

五、2007-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业行业效益情况

六、2007-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业亏损情况

第三节 2007-2008年中国褐煤的开采洗选业主要经营数据分析

一、2007-2008年中国褐煤的开采洗选业产销情况

二、2007-2008年中国褐煤的开采洗选业成本费用情况

三、2007-2008年中国褐煤的开采洗选业资产负债情况

四、2007-2008年中国褐煤的开采洗选业行业规模情况

五、2007-2008年中国褐煤的开采洗选业行业效益情况

六、2007-2008年中国褐煤的开采洗选业亏损情况

第六章 我国煤炭供需分析

第一节 成本价格对煤炭供需的影响分析

一、生产成本涨幅高于价格

二、“两费一金”压力不小

三、新增产能缴巨额采矿权费

第二节 2007年美国煤炭供需形势分析

一、2007年美国煤炭生产情况

二、2007年美国煤炭消费情况

三、2007年美国煤炭价格情况

四、2007年美国煤炭进出口情况

第三节 2007-2008年我国煤炭供需现状分析

一、2007年煤炭供需状况分析

二、2008年中国煤炭供需整体均衡

三、2008年煤炭供需仍有缺口

第四节 中国煤炭资源有效供应方式分析

一、改大量输煤为输电

二、改输煤为转化油品

三、大量供应洗选动力煤

四、进行煤炭供应方式经济性及合理性的全面评价

第五节 我国未来煤炭供应能力预测分析

一、未来我国煤炭需求预测

二、未来煤炭生产布局分析

三、未来我国煤炭供应能力分析

第六节 中国煤炭供需发展战略分析

一、“以供定需”是煤炭供需良性循环的新路

二、“以供定需”必须解决的问题

三、“以供定需”战略需要相应的政策配套体系

第七章 我国主要地区煤炭市场分析

第一节 山西煤炭市场分析

一、2008年山西力推煤炭期货

二、山西淘汰煤炭落后产能1亿多吨

三、山西煤炭产业发展的战略思考

四、山西煤炭行业资源整合的实践与对策

第二节 河南煤炭市场分析

一、2008年11月河南煤炭价格下跌

二、河南郑州将开征煤炭价格调节基金

三、河南30万吨以下煤炭停产整顿

四、2009年河南将有4000万吨煤炭产能被淘汰

第三节 陕西煤炭市场分析

一、2007年陕西煤炭产量同比增产988.64万吨

二、陕西已探明煤炭储量1700亿吨将成煤炭接续地

三、陕西签订未来3年煤炭购销协议

第四节 山东煤炭市场分析

一、山东斥资5亿元建设省级煤炭储配基地

二、山东煤炭开采迈向“自动化”

三、山东煤炭消费增幅减缓

第五节 内蒙古煤炭市场分析

一、内蒙古增加煤炭生产计划保障电煤供应

二、内蒙古将3000多家煤炭采选企业整合为448家

三、内蒙古煤炭资源实现规模化开发

四、鄂尔多斯市地方煤矿实现煤炭产量和效益双增

第六节 黑龙江煤炭市场分析

一、黑龙江省煤炭资源有偿使用改革的业绩和问题

二、黑龙江双鸭山延长煤炭产业链

第七节 新疆煤炭市场分析

一、新疆煤炭工业发展形势分析

二、新疆煤炭资源回采率提高至60%

三、新疆最大煤田火区每年损失煤炭80万吨

四、2008年上半年新疆阿克苏地区煤炭产量情况

第八章 煤炭行业细分市场分析

第一节 褐煤市场分析

一、褐煤简介

二、澳大利亚维州的褐煤资源开发与应用分析

三、内蒙古发现储量为33亿吨褐煤田

四、褐煤洗选加工注意考虑的问题

五、褐煤洗选加工的发展前景

第二节 焦煤市场分析

一、影响焦煤市场需求的原因分析

二、2008年上半年山西焦煤质量和效益大幅提升

三、我国焦煤资源主要存在以下问题

四、2009年焦煤合同价将降30%以上

第三节 无烟煤市场分析

一、无烟煤简介

二、无烟煤市场资源短缺的原因

三、2007年无烟煤进口激增

第四节 电煤市场分析

一、电煤简介

二、2008年全国电煤库存4541万吨创历史新高

三、2008年我国电煤供应紧张

四、2008年山东电煤紧张状况全面缓解

第五节 动力煤市场分析

一、动力煤简介

二、国内动力煤市场运行的主要影响因素

三、黑龙江省动力煤阶段性紧张

第九章 我国煤炭价格分析

第一节 国际油价走势及对国内煤炭价格的影响分析

一、国际油价的影响因素

二、今后一个时期国际油价的走势

三、国际油价对国内煤价的影响

四、对国内煤炭企业的建议

第二节 推动煤炭价格上涨的原因分析

一、煤炭生产成本上升，推动价格上涨

二、大批煤矿停工技改，影响产能发挥

三、煤矿转卖形成“灰色成本”，煤价下行空间被封

四、煤矿经营者组织程度提高，互相压价变成共同提价

第三节 2008年我国煤炭市场价格分析

一、2008年中国煤炭出口商调低煤炭价格

二、2008年10月份我国煤炭价格小幅下降

三、2008年四季度我国煤炭价格还将保持在高价位运行

四、我国煤炭价格冻结存在弊端

第四节 建立中国煤炭价格指数的分析

一、建立全国统一的煤炭价格指数的作用

二、国际煤炭价格指数发展情况

三、建立中国煤炭价格指数的探索

四、建立煤炭价格指数的问题和建议

第五节 煤炭价格发展预测分析

一、我国煤炭价格将高于国际市场价格

二、全球金融危机将加快我国煤炭价格回归理性

三、中国煤炭价格涨幅有望趋缓

第十章 我国煤炭运输分析

第一节 煤炭运输对我国煤炭市场的影响分析

一、运输结构不合理导致煤炭积压

二、铁路运输运能不足使煤炭供求紧张

第二节 我国煤炭运输现状分析

- 一、我国煤炭的运输方式
- 二、我国运输系统煤炭运输的份额
- 三、煤炭运输供应保障能力亟待提高
- 四、在雪灾中煤炭运输矛盾凸显
- 五、我国煤炭运输须加快超前发展

第三节 我国煤炭运输系统可靠性分析

- 一、我国煤炭运输系统可靠性还不高
- 二、提高煤炭运输系统可靠性的对策

第四节 沿海煤炭运输中转能力分析

- 一、目前北煤南运存在的问题
- 二、提升煤炭运输能力的建议

第五节 我国煤炭运输能力适应性分析

- 一、我国煤炭调出能力适应性分析
- 二、港口煤炭运输能力适应性分析
- 三、铁路煤炭运价变化趋势分析

第六节 我国煤炭运输能力规划

- 一、铁路中长期及“十一五”发展规划
- 二、沿海航运中长期发展规划

第七节 我国煤炭运输发展前景分析

- 一、未来我国煤炭调运格局分析
- 二、未来煤炭运输系统的分析

第八节 秦皇岛港煤炭运输发展策略分析

- 一、秦皇岛港煤炭运输存在的不利因素
- 二、秦皇岛港煤炭运输发展的策略

第十一章 煤炭行业竞争分析

第一节 我国煤炭企业核心竞争力分析

- 一、我国煤炭企业核心竞争力的分析界定
- 二、提高我国煤炭企业核心竞争力的对策

第二节 煤炭产品市场竞争力分析

- 一、煤炭产品市场竞争力影响要素分析

二、煤炭产品市场竞争力测评

第三节 我国煤炭产业的过度竞争分析

- 一、产业过度竞争是如何形成的
- 二、过度竞争的负面影响甚多
- 三、产业集中度低是否一定导致过度竞争
- 四、我国煤炭产业过度竞争的成因分析
- 五、解决我国煤炭产业过度竞争的对策

第四节 煤炭企业持续竞争优势的来源与构建

- 一、企业持续竞争优势的来源
- 二、神火煤电公司构建持续竞争优势的实践

第五节 煤炭行业亟待完善市场机制增强竞争能力

- 一、规范市场环境，多种所有制经济共同发展
- 二、政府部门在建立规范的煤炭市场中的职能
- 三、转变企业管理理念，建立规范的煤炭市场

第十二章 我国煤炭企业分析

第一节 煤炭企业品质与品牌管理分析

- 一、煤炭企业品质与品牌的内涵和关系
- 二、加强煤炭企业品质管理的方法
- 三、煤炭企业品牌的培育方法

第二节 煤炭企业战略联盟财务监控机制的建设分析

- 一、建立战略联盟财务监控机制的动因
- 二、企业战略联盟财务监控机制的模式
- 三、煤炭企业战略联盟财务监控的主要内容
- 四、企业战略联盟财务监控的方法
- 五、煤炭企业战略联盟实施财务监控的配套措施

第三节 煤炭企业内部市场化运作模式分析

- 一、煤炭企业实施内部市场化管理的作用
- 二、内部市场化的运作模式
- 三、内部市场化实施过程中应注意的问题

第四节 煤炭企业技术创新管理

- 一、煤炭企业技术创新势在必行

二、煤炭企业技术创新中的问题

三、解决企业技术创新问题的方案

四、对技术创新的建议

第五节 物流管理在传统煤炭企业中的应用分析

一、煤炭物流的特点

二、煤炭企业的物流模式

三、现代物流管理在大型煤炭企业中的应用

第六节 我国大型煤炭企业可持续发展之路

一、可持续发展与循环经济

二、煤炭企业的可持续发展之路

第七节 煤炭企业实施成本管理战略的思考

一、全面成本管理的基本内涵

二、传统成本管理在煤炭企业面临的挑战

三、煤炭企业全面成本管理思路

第十三章 煤炭行业重点企业分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

一、公司简介

二、2007-2008年财务分析

第二节 大同煤业

一、公司简介

二、2007-2008年财务分析

第三节 河南神火煤电股份有限公司

一、公司简介

二、2007-2008年财务分析

第四节 兖州煤业

一、公司简介

二、2007-2008年财务分析

第五节 山西焦化股份有限公司

一、公司简介

二、2007-2008年财务分析

第六节 西山煤电股份有限公司

一、公司简介

二、2007-2008年财务分析

第七节 山西国阳新能股份有限公司

一、公司简介

二、2007-2008年财务分析

第八节 开滦精煤股份有限公司

一、公司简介

二、2007-2008年财务分析

第九节 上海大屯能源股份有限公司

一、公司简介

二、2007-2008年财务分析

第十节 太原煤气化股份有限公司

一、公司简介

二、2007-2008年财务分析

第十一节 金牛能源

一、公司简介

二、2007-2008年财务分析

第十四章 煤炭行业投资分析

第一节 煤炭行业投资机会分析

一、中国在煤炭液化技术方面的投资已处领先地位

二、煤炭股投资安全边际较高

三、煤炭行业看好长期投资价值

第二节 煤炭行业上市公司投资价值比较分析

第十五章 煤炭行业发展趋势及预测分析

第一节 2009-2010年我国煤炭市场发展预测分析

一、中国煤炭占能耗比重有望降至40%

二、2009年煤炭供求关系将趋向宽松

三、2010年中国煤炭需求量预测

第二节 煤炭行业的IT应用及发展趋势

一、煤炭采掘业的发展趋势

二、煤炭行业的IT现状

三、煤炭行业的IT应用发展趋势

第十六章 煤炭行业发展中的问题及对策分析

第一节 煤炭工业改革和发展中存在的问题分析

一、发展战略与行业规划

二、资源保护与合理开发

三、宏观调控与依法治矿

四、结构调整与深化改革

五、科教兴煤与人才强煤

六、制度保障与社会服务

七、国际贸易与对外开放

八、安全健康与职工生活

第二节 我国煤炭产业发展的主要问题与对策建议

一、当前我国煤炭产业发展的主要问题

二、煤炭产业的发展建议

第三节 我国煤炭企业营销组合创新策略分析

一、制订煤炭营销策略的基础

二、我国煤炭企业营销组合创新策略

三、煤炭企业营销过程中应注意的问题

第四节 煤炭产业循环经济科学发展的对策分析

一、煤炭产业具有发展循环经济的意义

二、我国煤炭行业循环经济发展存在的主要问题

三、促进煤炭工业循环经济健康发展的对策

附录：相关政策法规

附录一：中华人民共和国矿山安全法

附录二：中华人民共和国煤炭法

附录三：煤矿企业煤炭生产许可证年检办法

附录四：煤炭经营监管办法

附录五：国家制定小煤矿安全生产基本条件

部分图表目录

图表 2008年1-10月全国原煤产量合计

图表 2008年1-10月北京原煤产量合计

图表 2008年1-10月河北原煤产量合计

图表 2008年1-10月山西原煤产量合计

图表 2008年1-10月内蒙古原煤产量合计

图表 2008年1-10月辽宁原煤产量合计

图表 2008年1-10月吉林原煤产量合计

图表 2008年1-10月黑龙江原煤产量合计

图表 2008年1-10月江苏原煤产量合计

图表 2008年1-10月浙江原煤产量合计

图表 2008年1-10月安徽原煤产量合计

图表 2008年1-10月福建原煤产量合计

图表 2008年1-10月江西原煤产量合计

图表 2008年1-10月山东原煤产量合计

图表 2008年1-10月河南原煤产量合计

图表 2008年1-10月湖北原煤产量合计

图表 2008年1-10月湖南原煤产量合计

图表 2008年1-10月广东原煤产量合计

图表 2008年1-10月广西原煤产量合计

图表 2008年1-10月重庆原煤产量合计

图表 2008年1-10月四川原煤产量合计

图表 2008年1-10月贵州原煤产量合计

图表 2008年1-10月云南原煤产量合计

图表 2008年1-10月陕西原煤产量合计

图表 2008年1-10月甘肃原煤产量合计

图表 2008年1-10月新疆原煤产量合计

图表 2008年1-10月宁夏原煤产量合计

图表 2008年1-10月青海原煤产量合计

图表 2008年1-10月全国洗煤产量合计

图表 2008年1-10月河北洗煤产量合计

图表 2008年1-10月山西洗煤产量合计

图表 2008年1-10月内蒙古洗煤产量合计

图表 2008年1-10月辽宁洗煤产量合计

图表 2008年1-10月吉林洗煤产量合计

图表 2008年1-10月黑龙江洗煤产量合计

图表 2008年1-10月江苏洗煤产量合计

图表 2008年1-10月安徽洗煤产量合计

图表 2008年1-10月江西洗煤产量合计

图表 2008年1-10月山东洗煤产量合计

图表 2008年1-10月河南洗煤产量合计

图表 2008年1-10月湖南洗煤产量合计

图表 2008年1-10月重庆洗煤产量合计

图表 2008年1-10月四川洗煤产量合计

图表 2008年1-10月贵州洗煤产量合计

图表 2008年1-10月云南洗煤产量合计

图表 2008年1-10月陕西洗煤产量合计

图表 2008年1-10月甘肃洗煤产量合计

图表 2008年1-10月新疆洗煤产量合计

图表 2008年1-10月宁夏洗煤产量合计

图表 2008年1-10月全国及各省市煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口数量

图表 2008年1-10月全国及各省市煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口数量

图表 2008年1-10月全国及各省市煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口金额

图表 2008年1-10月全国及各省市煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口金额

图表 2008年1-10月全国及各省市褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）进口数量

图表 2008年1-10月全国及各省市褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）出口数量

图表 2008年1-10月全国及各省市褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）进口金额

图表 2008年1-10月全国及各省市褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）出口金额

图表 2008年1-10月全国泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）进口数量

图表 2008年1-10月全国泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）出口数量

图表 2008年1-10月全国泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）进口金额

图表 2008年1-10月全国泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）出口金额

图表 2008年1-8月中国煤炭开采和洗选业累计产成品

图表 2008年1-10月中国煤炭开采和洗选业累计工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-8月中国煤炭开采和洗选业累计产品销售收入

图表 2008年1-8月中国煤炭开采和洗选业累计产品销售成本

图表 2008年1-8月中国煤炭开采和洗选业累计产品销售费用

图表 2008年1-8月中国煤炭开采和洗选业累计管理费用

图表 2008年1-8月中国煤炭开采和洗选业累计财务费用

图表 2008年1-8月中国煤炭开采和洗选业累计资产总计

图表 2008年1-8月中国煤炭开采和洗选业累计负债合计

图表 2008年1-8月中国煤炭开采和洗选业资本负债率

图表 2008年1-8月中国煤炭开采和洗选业资本保值增值率

图表 2008年1-10月中国煤炭开采和洗选业累计企业单位数

图表 2008年1-8月中国煤炭开采和洗选业累计全部从业人员平均人数

图表 2008年1-8月中国煤炭开采和洗选业累计利润总额

图表 2008年1-8月中国煤炭开采和洗选业产值利税率

图表 2008年1-8月中国煤炭开采和洗选业成本费用利润率

图表 2008年1-8月中国煤炭开采和洗选业资金利润率

图表 2008年1-8月中国煤炭开采和洗选业产成品资金占用率

图表 2008年1-8月中国煤炭开采和洗选业累计亏损企业单位数

图表 2008年1-8月中国煤炭开采和洗选业累计亏损企业亏损总额

图表 2008年1-8月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业累计产成品

图表 2008年1-10月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业累计工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-8月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业累计产品销售收入

图表 2008年1-8月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业累计产品销售成本

图表 2008年1-8月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业累计产品销售费用

图表 2008年1-8月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业累计管理费用

图表 2008年1-8月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业累计财务费用

图表 2008年1-8月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业累计资产总计

图表 2008年1-8月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业累计负债合计

图表 2008年1-8月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业资本负债率

图表 2008年1-8月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业资本保值增值率

图表 2008年1-10月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业累计企业单位数

图表 2008年1-8月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业累计全部从业人员平均人数

图表 2008年1-8月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业累计利润总额

图表 2008年1-8月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业产值利税率

图表 2008年1-8月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业成本费用利润率

图表 2008年1-8月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业资金利润率

图表 2008年1-8月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业产成品资金占用率

图表 2008年1-8月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业累计亏损企业单位数

图表 2008年1-8月中国烟煤和无烟煤的开采洗选业累计亏损企业亏损总额

图表 2008年1-8月中国褐煤的开采洗选业累计产成品

图表 2008年1-10月中国褐煤的开采洗选业累计工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-8月中国褐煤的开采洗选业累计产品销售收入

图表 2008年1-8月中国褐煤的开采洗选业累计产品销售成本

图表 2008年1-8月中国褐煤的开采洗选业累计产品销售费用

图表 2008年1-8月中国褐煤的开采洗选业累计管理费用

图表 2008年1-8月中国褐煤的开采洗选业累计资产总计

图表 2008年1-8月中国褐煤的开采洗选业累计财务费用

图表 2008年1-8月中国褐煤的开采洗选业累计负债合计

图表 2008年1-8月中国褐煤的开采洗选业资本负债率

图表 2008年1-8月中国褐煤的开采洗选业资本保值增值率

图表 2008年1-10月中国褐煤的开采洗选业累计企业单位数

图表 2008年1-8月中国褐煤的开采洗选业累计全部从业人员平均人数

图表 2008年1-8月中国褐煤的开采洗选业累计利润总额

图表 2008年1-8月中国褐煤的开采洗选业产值利税率

图表 2008年1-8月中国褐煤的开采洗选业成本费用利润率

图表 2008年1-8月中国褐煤的开采洗选业资金利润率

图表 2008年1-8月中国褐煤的开采洗选业产成品资金占用率

图表 2008年1-8月中国褐煤的开采洗选业累计亏损企业单位数

图表 2008年1-8月中国褐煤的开采洗选业累计亏损企业亏损总额

图表 2008年1-6月大同煤业主营业务分行业、分产品情况

图表 2008年1-6月大同煤业主营业务分地区情况

图表 2008年1-6月大同煤业主要财务指标分析

图表 2008年1-6月河南神火煤电股份有限公司主营业务分产品情况

图表 2008年1-6月河南神火煤电股份有限公司主营业务分地区情况

图表 2008年1-6月兖州煤业主要财务指标分析

图表 2008年1-6月兖州煤业主营业务分行业情况

图表 2008年1-6月兖州煤业主营业务分地区情况

图表 2008年1-6月山西焦化股份有限公司主要财务指标

图表 2008年1-6月山西焦化股份有限公司主营业务分行业情况

图表 2008年1-6月西山煤电股份有限公司主要财务指标

图表 2008年1-6月西山煤电股份有限公司主营业务分行业、分产品情况

图表 2008年1-6月西山煤电股份有限公司主营业务分地区情况

图表 2008年1-6月山西国阳新能股份有限公司主要财务指标

图表 2008年1-6月山西国阳新能股份有限公司主营业务分行业、分产品情况

图表 2008年1-6月山西国阳新能股份有限公司主营业务分地区情况

图表 2008年1-6月开滦精煤股份有限公司主要财务指标

图表 2008年1-6月开滦精煤股份有限公司主营业务分行业、分产品情况

图表 2008年1-6月开滦精煤股份有限公司主营业务分地区情况

图表 2008年1-6月上海大屯能源股份有限公司主要财务指标

图表 2008年1-6月上海大屯能源股份有限公司主营业务分行业情况

图表 2008年1-6月太原煤气化股份有限公司主要财务指标

图表 2008年1-6月太原煤气化股份有限公司主营业务分行业、分产品情况

图表 2008年1-6月太原煤气化股份有限公司主营业务分产品情况

图表 2008年1-6月太原煤气化股份有限公司主营业务分地区情况

图表 2008年1-6月金牛能源主营业务分行业、分产品情况

图表 2008年1-6月金牛能源主要财务指标

图表 2008年1-6月中国神华能源股份有限公司主要运营数据

图表 2010-2020年电力工业煤炭消费预测

图表 2010-2020年全国煤炭需求预测

图表 2010-2020年全国煤炭产量预测

图表 2010-2020年全国煤炭生产布局预测

图表 2010-2020年全国现有和在建煤矿供应预测

图表 2010-2020年全国现有和在建煤矿供应预测

图表 2010-2020年我国煤炭调运需求预测

图表 2007年太平洋地区产煤国硬煤产量情况

图表 2007年部分国家硬煤进出口情况

图表 2007年煤炭部分经济运行指标

图表 2007年全国原煤产量合计
图表 2007年北京原煤产量合计
图表 2007年河北原煤产量合计
图表 2007年内蒙古原煤产量合计
图表 2007年山西原煤产量合计
图表 2007年辽宁原煤产量合计
图表 2007年吉林原煤产量合计
图表 2007年黑龙江原煤产量合计
图表 2007年江苏原煤产量合计
图表 2007年浙江原煤产量合计
图表 2007年安徽原煤产量合计
图表 2007年福建原煤产量合计
图表 2007年江西原煤产量合计
图表 2007年山东原煤产量合计
图表 2007年河南原煤产量合计
图表 2007年湖北原煤产量合计
图表 2007年湖南原煤产量合计
图表 2007年广东原煤产量合计
图表 2007年广西原煤产量合计
图表 2007年重庆原煤产量合计
图表 2007年四川原煤产量合计
图表 2007年贵州原煤产量合计
图表 2007年云南原煤产量合计
图表 2007年陕西原煤产量合计
图表 2007年甘肃原煤产量合计
图表 2007年新疆原煤产量合计
图表 2007年宁夏原煤产量合计
图表 2007年青海原煤产量合计
图表 2007年全国洗煤产量合计
图表 2007年河北洗煤产量合计
图表 2007年山西洗煤产量合计
图表 2007年内蒙古洗煤产量合计

图表 2007年辽宁洗煤产量合计

图表 2007年吉林洗煤产量合计

图表 2007年黑龙江洗煤产量合计

图表 2007年江苏洗煤产量合计

图表 2007年安徽洗煤产量合计

图表 2007年江西洗煤产量合计

图表 2007年山东洗煤产量合计

图表 2007年河南洗煤产量合计

图表 2007年湖南洗煤产量合计

图表 2007年重庆洗煤产量合计

图表 2007年四川洗煤产量合计

图表 2007年贵州洗煤产量合计

图表 2007年云南洗煤产量合计

图表 2007年陕西洗煤产量合计

图表 2007年甘肃洗煤产量合计

图表 2007年新疆洗煤产量合计

图表 2007年宁夏洗煤产量合计

图表 2007年1-12月全国及各省市煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口数量

图表 2007年1-12月全国及各省市煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口数量

图表 2007年1-12月全国及各省市煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口金额

图表 2007年1-12月全国及各省市煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口金额

图表 2007年1-12月全国及各省市褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）进口数量

图表 2007年1-12月全国及各省市褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）出口数量

图表 2007年1-12月全国及各省市褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）进口金额

图表 2007年1-12月全国及各省市褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）出口金额

图表 2007年1-12月全国泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）进口数量

图表 2007年1-12月全国泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）出口数量

图表 2007年1-12月全国泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）进口金额

图表 2007年1-12月全国泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）出口金额

图表 2007年中国煤炭开采和洗选业累计产成品

图表 2007年中国煤炭开采和洗选业累计工业总产值（当年价格）

图表 2007年中国煤炭开采和洗选业累计产品销售收入

图表 2007年中国煤炭开采和洗选业累计产品销售成本

图表 2007年中国煤炭开采和洗选业累计产品销售费用

图表 2007年中国煤炭开采和洗选业累计管理费用

图表 2007年中国煤炭开采和洗选业累计财务费用

图表 2007年中国煤炭开采和洗选业累计资产总计

图表 2007年中国煤炭开采和洗选业累计负债合计

图表 2007年中国煤炭开采和洗选业资本负债率

图表 2007年中国煤炭开采和洗选业资本保值增值率

图表 2007年中国煤炭开采和洗选业累计企业单位数

图表 2007年中国煤炭开采和洗选业累计全部从业人员平均人数

图表 2007年中国煤炭开采和洗选业累计利润总额

图表 2007年中国煤炭开采和洗选业产值利税率

图表 2007年中国煤炭开采和洗选业成本费用利润率

图表 2007年中国煤炭开采和洗选业资金利润率

图表 2007年中国煤炭开采和洗选业产成品资金占用率

图表 2007年中国煤炭开采和洗选业累计亏损企业单位数

图表 2007年中国煤炭开采和洗选业累计亏损企业亏损总额

图表 2007年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业累计产成品

图表 2007年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业累计工业总产值（当年价格）

图表 2007年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业累计产品销售收入

图表 2007年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业累计产品销售成本

图表 2007年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业累计产品销售费用

图表 2007年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业累计管理费用

图表 2007年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业累计财务费用

图表 2007年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业累计资产总计

图表 2007年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业累计负债合计

图表 2007年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业资本负债率

图表 2007年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业资本保值增值率

图表 2007年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业累计企业单位数

图表 2007年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业累计全部从业人员平均人数

图表 2007年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业累计利润总额

图表 2007年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业产值利税率

图表 2007年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业成本费用利润率

图表 2007年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业资金利润率

图表 2007年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业产成品资金占用率

图表 2007年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业累计亏损企业单位数

图表 2007年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业累计亏损企业亏损总额

图表 2007年中国褐煤的开采洗选业累计产成品

图表 2007年中国褐煤的开采洗选业累计工业总产值（当年价格）

图表 2007年中国褐煤的开采洗选业累计产品销售收入

图表 2007年中国褐煤的开采洗选业累计产品销售成本

图表 2007年中国褐煤的开采洗选业累计产品销售费用

图表 2007年中国褐煤的开采洗选业累计管理费用

图表 2007年中国褐煤的开采洗选业累计财务费用

图表 2007年中国褐煤的开采洗选业累计资产总计

图表 2007年中国褐煤的开采洗选业累计负债合计

图表 2007年中国褐煤的开采洗选业资本负债率

图表 2007年中国褐煤的开采洗选业资本保值增值率

图表 2007年中国褐煤的开采洗选业累计企业单位数

图表 2007年中国褐煤的开采洗选业累计全部从业人员平均人数

图表 2007年中国褐煤的开采洗选业累计利润总额

图表 2007年中国褐煤的开采洗选业产值利税率

图表 2007年中国褐煤的开采洗选业成本费用利润率

图表 2007年中国褐煤的开采洗选业资金利润率

图表 2007年中国褐煤的开采洗选业产成品资金占用率

图表 2007年中国褐煤的开采洗选业累计亏损企业单位数

图表 2007年中国褐煤的开采洗选业累计亏损企业亏损总额

图表 2006-2007年世界内陆运输硬煤交易情况

图表 2005-2007年世界上最大的十家产煤公司

图表 2005-2007年各月原煤产量及增长趋势

图表 2005-2007年各月累计原煤产量及增长趋势

图表 2005-2020年“三西”及宁东地区煤炭调运需求

图表 2005-2020年“三西”及宁东地区规划运力

图表 2005-2020年北方主要港口煤炭下水规划能力

图表 2004-2007年大同煤业成长性指标分析

图表 2004-2007年大同煤业经营能力指标分析

图表 2004-2007年大同煤业盈利能力指标分析

图表 2004-2007年大同煤业偿债能力指标分析

图表 2004-2007年河南神火煤电股份有限公司成长性分析

图表 2004-2007年河南神火煤电股份有限公司经营能力分析

图表 2004-2007年河南神火煤电股份有限公司盈利能力分析

图表 2004-2007年河南神火煤电股份有限公司偿债能力分析

图表 2004-2007年兖州煤业成长性指标分析

图表 2004-2007年兖州煤业经营能力指标分析

图表 2004-2007年兖州煤业盈利能力指标分析

图表 2004-2007年兖州煤业偿债能力指标分析

图表 2004-2007年山西焦化股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年山西焦化股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年山西焦化股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年山西焦化股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年西山煤电股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年西山煤电股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年西山煤电股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年西山煤电股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年山西国阳新能股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年山西国阳新能股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年山西国阳新能股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年山西国阳新能股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年开滦精煤股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年开滦精煤股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年开滦精煤股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年开滦精煤股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年上海大屯能源股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年上海大屯能源股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年上海大屯能源股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年上海大屯能源股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年太原煤气化股份有限公司成长性指标分析
图表 2004-2007年太原煤气化股份有限公司经营能力指标分析
图表 2004-2007年太原煤气化股份有限公司盈利能力指标分析
图表 2004-2007年太原煤气化股份有限公司偿债能力指标分析
图表 2004-2007年金牛能源成长性指标分析
图表 2004-2007年金牛能源经营能力指标分析
图表 2004-2007年金牛能源盈利能力指标分析
图表 2004-2007年金牛能源偿债能力指标分析
图表 2005-2007年中国神华能源股份有限公司成长性指标分析
图表 2004-2007年中国神华能源股份有限公司经营能力指标分析
图表 2004-2007年中国神华能源股份有限公司盈利能力指标分析
图表 2004-2007年中国神华能源股份有限公司偿债能力指标分析
图表 全面成本管理与传统成本管理差异表
图表 战略联盟财务监控机制实施流程与信息资源共享反馈流程
图表 评价要素综合权系数
图表 各层次指标体系权系数表
图表 “十一五”期间煤炭功能区划分
图表 温室气体集中处理与化石燃料制氢新计划
图表 各类煤气的杂质含量
图表 地下气化生产成本与地面气化比较
图表 部分高耗能产品出口情况
图表 智力经济期能源资源的开发与利用多元户模式示意图
图表 世界煤炭储量和开采情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35644.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。