



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 华东地区煤炭行业深度调研分析 报告

## 一、调研说明

《华东地区煤炭行业深度调研分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35647.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【目录】

#### 第一章 煤炭行业三季度运行概况分析 16

##### 第一节 行业发展宏观环境分析 16

###### 一、货币政策影响 16

###### (一) 事件概述 16

###### (二) 中金亿透视 16

###### (三) 中金亿建议 17

###### 二、《关于切实加强当前安全生产工作的通知》的发布 17

##### 第二节 行业运行概况 18

###### 一、生产情况 18

###### 二、销售情况 20

###### 三、进出口情况 21

###### (一) 进口分析 21

###### (二) 出口分析 23

#### 第二章 华东地区煤炭行业运营分析 25

##### 第一节 三季度山东省煤炭行业运营分析 25

###### 一、煤炭行业整体情况分析 25

###### 二、山东省煤炭行业盈利能力分析 26

###### 三、山东省煤炭行业营运能力分析 27

###### 四、山东省煤炭行业偿债能力分析 28

###### 五、山东省煤炭行业不同规模企业分析 29

###### (一) 山东省煤炭行业不同规模企业人均指标分析 29

###### (二) 山东省煤炭行业不同规模企业盈利能力分析 30

###### (三) 山东省煤炭行业不同规模企业营运能力分析 31

###### (四) 山东省煤炭行业不同规模企业偿债能力分析 32

##### 第二节 三季度江西省煤炭行业运营分析 33

###### 一、煤炭行业整体情况分析 33

二、江西省煤炭行业盈利能力分析	34
三、江西省煤炭行业营运能力分析	35
四、江西省煤炭行业偿债能力分析	36
五、江西省煤炭行业不同规模企业分析	37
（一）江西省煤炭行业不同规模企业人均指标分析	37
（二）江西省煤炭行业不同规模企业盈利能力分析	38
（三）江西省煤炭行业不同规模企业营运能力分析	39
（四）江西省煤炭行业不同规模企业偿债能力分析	41
第三节 三季度江苏省煤炭行业运营分析	42
一、煤炭行业整体情况分析	42
二、江苏省煤炭行业盈利能力分析	43
三、江苏省煤炭行业营运能力分析	44
四、江苏省煤炭行业偿债能力分析	45
五、江苏省煤炭行业不同规模企业分析	46
（一）江苏省煤炭行业不同规模企业人均指标分析	46
（二）江苏省煤炭行业不同规模企业盈利能力分析	47
（三）江苏省煤炭行业不同规模企业营运能力分析	48
（四）江苏省煤炭行业不同规模企业偿债能力分析	49
第四节 三季度浙江省煤炭行业运营分析	50
一、煤炭行业整体情况分析	50
二、浙江省煤炭行业盈利能力分析	51
三、浙江省煤炭行业营运能力分析	52
四、浙江省煤炭行业偿债能力分析	53
五、浙江省煤炭行业不同规模企业分析	54
（一）浙江省煤炭行业不同规模企业人均指标分析	54
（二）浙江省煤炭行业不同规模企业盈利能力分析	55
（三）浙江省煤炭行业不同规模企业营运能力分析	56
（四）浙江省煤炭行业不同规模企业偿债能力分析	58
第五节 三季度福建省煤炭行业运营分析	59
一、煤炭行业整体情况分析	59
二、福建省煤炭行业盈利能力分析	60
三、福建省煤炭行业营运能力分析	61

四、福建省煤炭行业偿债能力分析	62
五、福建省煤炭行业不同规模企业分析	63
(一) 福建省煤炭行业不同规模企业人均指标分析	63
(二) 福建省煤炭行业不同规模企业盈利能力分析	64
(三) 福建省煤炭行业不同规模企业营运能力分析	65
(四) 福建省煤炭行业不同规模企业偿债能力分析	66
第六节 三季度安徽省煤炭行业运营分析	67
一、煤炭行业整体情况分析	67
二、安徽省煤炭行业盈利能力分析	68
三、安徽省煤炭行业营运能力分析	69
四、安徽省煤炭行业偿债能力分析	70
五、安徽省煤炭行业不同规模企业分析	71
(一) 安徽省煤炭行业不同规模企业人均指标分析	71
(二) 安徽省煤炭行业不同规模企业盈利能力分析	72
(三) 安徽省煤炭行业不同规模企业营运能力分析	73
(四) 安徽省煤炭行业不同规模企业偿债能力分析	75
第三章 煤炭市场分析	76
第一节 煤炭市场概况	76
一、煤炭市场供需情况分析	76
二、中央财政煤炭企业成本	76
第二节 煤炭价格分析	77
一、坑口价	77
(一) 动力煤	77
(二) 炼焦煤	78
(三) 无烟煤	79
二、中转地价格	80
(一) 秦皇岛煤价	80
三、国际动力煤价格	81
(一) 澳大利亚BJ现货价格	81
第三节 煤炭下游行业分析	82
一、电力行业	82

二、冶金行业	83
三、建材行业	83
四、化工行业	84
五、焦炭行业	84

#### 第四章 华东地区煤炭行业深度分析 86

##### 第一节 煤炭行业运行深度分析 86

一、煤炭行业投资情况	86
二、煤炭产量深度分析	86
(一) 安监总局与统计局公布的煤炭产量对比	86
(二) 煤炭产量增长主要增长点分析	88
三、煤炭运输分析	89
(一) 铁路运输	89
(二) 港口运输	90
四、上下游库存情况分析	91
(一) 社会库存	91
(二) 煤矿库存	92
(三) 港口库存	93
(四) 电力行业库存	95

##### 第二节 华东地区煤炭产量分析 96

一、江苏省煤炭产量	96
二、安徽省煤炭产量	97
三、浙江省煤炭产量	98
四、福建省煤炭产量	98
五、山东省煤炭产量	99
六、江西省煤炭产量	100

##### 第三节 华东地区煤炭进出口分析 101

一、上海市	101
二、浙江省	102
三、江苏省	103
四、山东省	103
五、福建省	104

## 第五章 煤炭行业投资机会及风险分析 105

### 第一节 煤炭行业投资机会分析 105

#### 一、煤炭行业景气度分析 105

#### 二、煤炭行业增长有保障 106

### 第二节 煤炭行业授信风险分析 106

#### 一、煤炭行业预警指数分析 106

#### 二、焦炭行业成本压力凸显 107

##### (一) 焦炭企业盈利空间有限 107

##### (二) 成本压力聚集焦炭风险 108

##### (三) 中金亿观点 108

### 第三节 重点客户分析 109

#### 一、大同煤业 109

#### 二、中国神华 110

##### (一) 主营业务运行情况 110

##### (二) 经营情况分析 110

#### 三、潞安环能 112

#### 四、兖州煤业 113

## 图表目录

图表 1 2008年1-8月全国原煤生产趋势图 18

图表 2 2008年1-8月全国洗煤生产趋势图 19

图表 3 2008年三季度煤炭销售及增速 20

图表 4 2008年三季度煤炭产销增速比较 20

图表 5 2008年8月各煤种月度进口数量 22

图表 6 2008年三季度各煤种进口价格对比图 22

图表 7 2008年8月各煤种出口价格对比图 24

图表 8 2008年第三季度山东省煤炭行业整体效益同比对比图 25

图表 9 2008年第三季度山东省煤炭行业盈利能力同比对比图 26

图表 10 2008年第三季度山东省煤炭行业营运能力同比对比图 27

图表 11 2008年第三季度山东省煤炭行业偿债能力同比对比图 28

图表 12 2008年第三季度山东省煤炭行业不同规模企业人均指标对比图 29

图表 13 2008年第三季度山东省煤炭行业不同规模企业盈利能力指标对比图	30
图表 14 2008年第三季度山东省煤炭行业不同规模企业营运能力指标对比图	31
图表 15 2008年第三季度山东省煤炭行业不同规模企业存货周转率对比图	32
图表 16 2008年第三季度山东省煤炭行业不同规模企业偿债能力指标对比图	33
图表 17 2008年第三季度江西省煤炭行业整体效益同比对比图	34
图表 18 2008年第三季度江西省煤炭行业盈利能力同比对比图	35
图表 19 2008年第三季度江西省煤炭行业营运能力同比对比图	36
图表 20 2008年第三季度江西省煤炭行业偿债能力同比对比图	37
图表 21 2008年第三季度江西省煤炭行业不同规模企业人均指标对比图	38
图表 22 2008年第三季度江西省煤炭行业不同规模企业盈利能力指标对比图	39
图表 23 2008年第三季度江西省煤炭行业不同规模企业营运能力指标对比图	40
图表 24 2008年第三季度江西省煤炭行业不同规模企业存货周转率对比图	40
图表 25 2008年第三季度江西省煤炭行业不同规模企业偿债能力指标对比图	41
图表 26 2008年第三季度江苏省煤炭行业整体效益同比对比图	42
图表 27 2008年第三季度江苏省煤炭行业盈利能力同比对比图	43
图表 28 2008年第三季度江苏省煤炭行业营运能力同比对比图	44
图表 29 2008年第三季度江苏省煤炭行业偿债能力同比对比图	45
图表 30 2008年第三季度江苏省煤炭行业不同规模企业人均指标对比图	46
图表 31 2008年第三季度江苏省煤炭行业不同规模企业盈利能力指标对比图	47
图表 32 2008年第三季度江苏省煤炭行业不同规模企业营运能力指标对比图	48
图表 33 2008年第三季度江苏省煤炭行业不同规模企业存货周转率对比图	49
图表 34 2008年第三季度江苏省煤炭行业不同规模企业偿债能力指标对比图	50
图表 35 2008年第三季度浙江省煤炭行业整体效益同比对比图	51
图表 36 2008年第三季度浙江省煤炭行业盈利能力同比对比图	52
图表 37 2008年第三季度浙江省煤炭行业营运能力同比对比图	53
图表 38 2008年第三季度浙江省煤炭行业偿债能力同比对比图	54
图表 39 2008年第三季度浙江省煤炭行业不同规模企业人均指标对比图	55
图表 40 2008年第三季度浙江省煤炭行业不同规模企业盈利能力指标对比图	56
图表 41 2008年第三季度浙江省煤炭行业不同规模企业营运能力指标对比图	57
图表 42 2008年第三季度浙江省煤炭行业不同规模企业存货周转率对比图	57
图表 43 2008年第三季度浙江省煤炭行业不同规模企业偿债能力指标对比图	58
图表 44 2008年第三季度福建省煤炭行业整体效益同比对比图	59



图表 45 2008年第三季度福建省煤炭行业盈利能力同比对比图	60
图表 46 2008年第三季度福建省煤炭行业营运能力同比对比图	61
图表 47 2008年第三季度福建省煤炭行业偿债能力同比对比图	62
图表 48 2008年第三季度福建省煤炭行业不同规模企业人均指标对比图	63
图表 49 2008年第三季度福建省煤炭行业不同规模企业盈利能力指标对比图	64
图表 50 2008年第三季度福建省煤炭行业不同规模企业营运能力指标对比图	65
图表 51 2008年第三季度福建省煤炭行业不同规模企业存货周转率对比图	66
图表 52 2008年第三季度福建省煤炭行业不同规模企业偿债能力指标对比图	67
图表 53 2008年第三季度安徽省煤炭行业整体效益同比对比图	68
图表 54 2008年第三季度安徽省煤炭行业盈利能力同比对比图	69
图表 55 2008年第三季度安徽省煤炭行业营运能力同比对比图	70
图表 56 2008年第三季度安徽省煤炭行业偿债能力同比对比图	71
图表 57 2008年第三季度安徽省煤炭行业不同规模企业人均指标对比图	72
图表 58 2008年第三季度安徽省煤炭行业不同规模企业盈利能力指标对比图	73
图表 59 2008年第三季度安徽省煤炭行业不同规模企业营运能力指标对比图	74
图表 60 2008年第三季度安徽省煤炭行业不同规模企业存货周转率对比图	74
图表 61 2008年第三季度安徽省煤炭行业不同规模企业偿债能力指标对比图	75
图表 62 中央财政煤炭企业成本分析	77
图表 63 大同动力煤坑口价格走势	77
图表 64 太原动力煤坑口价格走势	78
图表 65 古交焦煤坑口价走势	78
图表 66 乡宁焦煤坑口价走势	79
图表 67 阳泉晋城无烟煤坑口价格走势	79
图表 68 秦皇岛煤炭价格走势	80
图表 69 秦皇岛煤价走势与库存拟合	81
图表 70 澳大利亚BJ现货价格	81
图表 71 BJ现货与秦皇岛价格比较	81
图表 72 煤炭及下游产量增速	82
图表 73 2008年8月火电产量及月度累计增速	82
图表 74 2008年8月生铁月度产量及累计增速	83
图表 75 2008年8月水泥月度产量及累计增速	83
图表 76 2008年8月化肥月度产量及累计增速	84

图表 77 2008年5月焦炭月度产量及累计增速	85
图表 78 两组数据产量比较图	87
图表 79 两组数据的产量累计增速对比图	87
图表 80 三类煤矿产量占比图	88
图表 81 三类煤矿产量增速比较图	88
图表 82 2008年三季度铁路月度日均装车及累计增长	89
图表 83 2008年三季度铁路月度运量及累计增长	90
图表 84 2008年三季度煤炭产量增长与煤炭铁路运量增长比较	90
图表 85 重点港口煤炭运输及累计增长	91
图表 86 港口运量及铁路运量增速比较	91
图表 87 社会库存示意图	92
图表 88 社会库存天数示意图	92
图表 89 煤矿库存量示意图	92
图表 90 煤矿库存天数示意图	93
图表 91 秦皇岛煤炭库存	93
图表 92 港口库存	93
图表 93 港口库存天数	94
图表 94 秦皇岛港口库存天数	94
图表 95 直供电厂存煤量	95
图表 96 直供电厂存煤天数	95
图表 97 煤炭行业景气指数分析	105
图表 98 原煤增量指数分析	105
图表 99 煤炭行业利润总额指数分析	105
图表 100 煤炭行业三季度预警指数	106
图表 101 煤炭行业固定资产投资指数	106
图表 102 煤炭行业产品出厂价格指数	107

## 表格目录

表格 1 2008年1-8月全国原煤生产情况	18
表格 2 2008年1-8月全国洗煤生产情况	19
表格 3 2008年8月各煤种进口占比	21
表格 4 2008年三季度各煤种出口数量对比图	23

表格 5 2008年第三季度山东省煤炭行业整体效益	25
表格 6 2008年第三季度山东省煤炭行业盈利能力数据统计表格	26
表格 7 2008年第三季度山东省煤炭行业营运能力数据统计表格	27
表格 8 2008年第三季度山东省煤炭行业偿债能力数据统计表格	28
表格 9 2008年第三季度山东省煤炭行业不同规模企业人均指标对比表	29
表格 10 2008年第三季度山东省煤炭行业不同规模企业盈利能力指标	30
表格 11 2008年第三季度山东省煤炭行业不同规模企业营运能力指标	31
表格 12 2008年第三季度山东省煤炭行业不同规模企业偿债能力指标	32
表格 13 2008年第三季度江西省煤炭行业整体效益	33
表格 14 2008年第三季度江西省煤炭行业盈利能力数据统计表格	34
表格 15 2008年第三季度江西省煤炭行业营运能力数据统计表格	35
表格 16 2008年第三季度江西省煤炭行业偿债能力数据统计表格	36
表格 17 2008年第三季度江西省煤炭行业不同规模企业人均指标对比表	37
表格 18 2008年第三季度江西省煤炭行业不同规模企业盈利能力指标	38
表格 19 2008年第三季度江西省煤炭行业不同规模企业营运能力指标	39
表格 20 2008年第三季度江西省煤炭行业不同规模企业偿债能力指标	41
表格 21 2008年第三季度江苏省煤炭行业整体效益	42
表格 22 2008年第三季度江苏省煤炭行业盈利能力数据统计表格	43
表格 23 2008年第三季度江苏省煤炭行业营运能力数据统计表格	44
表格 24 2008年第三季度江苏省煤炭行业偿债能力数据统计表格	45
表格 25 2008年第三季度江苏省煤炭行业不同规模企业人均指标对比表	46
表格 26 2008年第三季度江苏省煤炭行业不同规模企业盈利能力指标	47
表格 27 2008年第三季度江苏省煤炭行业不同规模企业营运能力指标	48
表格 28 2008年第三季度江苏省煤炭行业不同规模企业偿债能力指标	49
表格 29 2008年第三季度浙江省煤炭行业整体效益	50
表格 30 2008年第三季度浙江省煤炭行业盈利能力数据统计表格	51
表格 31 2008年第三季度浙江省煤炭行业营运能力数据统计表格	52
表格 32 2008年第三季度浙江省煤炭行业偿债能力数据统计表格	53
表格 33 2008年第三季度浙江省煤炭行业不同规模企业人均指标对比表	54
表格 34 2008年第三季度浙江省煤炭行业不同规模企业盈利能力指标	55
表格 35 2008年第三季度浙江省煤炭行业不同规模企业营运能力指标	56
表格 36 2008年第三季度浙江省煤炭行业不同规模企业偿债能力指标	58

表格 37 2008年第三季度福建省煤炭行业整体效益	59
表格 38 2008年第三季度福建省煤炭行业盈利能力数据统计表格	60
表格 39 2008年第三季度福建省煤炭行业营运能力数据统计表格	61
表格 40 2008年第三季度福建省煤炭行业偿债能力数据统计表格	62
表格 41 2008年第三季度福建省煤炭行业不同规模企业人均指标对比表	63
表格 42 2008年第三季度福建省煤炭行业不同规模企业盈利能力指标	64
表格 43 2008年第三季度福建省煤炭行业不同规模企业营运能力指标	65
表格 44 2008年第三季度福建省煤炭行业不同规模企业偿债能力指标	66
表格 45 2008年第三季度安徽省煤炭行业整体效益	67
表格 46 2008年第三季度安徽省煤炭行业盈利能力数据统计表格	68
表格 47 2008年第三季度安徽省煤炭行业营运能力数据统计表格	69
表格 48 2008年第三季度安徽省煤炭行业偿债能力数据统计表格	70
表格 49 2008年第三季度安徽省煤炭行业不同规模企业人均指标对比表	71
表格 50 2008年第三季度安徽省煤炭行业不同规模企业盈利能力指标	72
表格 51 2008年第三季度安徽省煤炭行业不同规模企业营运能力指标	73
表格 52 2008年第三季度安徽省煤炭行业不同规模企业偿债能力指标	75
表格 53 2008年三季度煤炭开采及洗选业投资额统计	86
表格 54 江苏省原煤生产情况分析	96
表格 55 江苏省洗煤煤生产情况分析	96
表格 56 安徽省原煤生产情况分析	97
表格 57 安徽省洗煤生产情况分析	97
表格 58 浙江省原煤生产情况分析	98
表格 59 福建原煤生产情况分析	98
表格 60 福建洗煤生产情况分析	99
表格 61 山东省原煤生产情况分析	99
表格 62 山东省洗煤生产情况分析	100
表格 63 江西省原煤生产情况分析	100
表格 64 江西省洗煤生产情况分析	101
表格 65 上海三季度煤炭进口统计表	101
表格 66 上海三季度焦炭及半焦炭进口统计表	102
表格 67 上海三季度泥煤进口统计表	102
表格 68 浙江省三季度煤炭进口统计表	102

表格 69	浙江省三季度泥煤进口统计表	102
表格 70	江苏省三季度煤炭出口统计表	103
表格 71	江苏省三季度煤炭进口统计表	103
表格 72	江苏省三季度焦炭及半焦炭出口统计表	103
表格 73	山东省三季度煤炭出口统计表	103
表格 74	山东省三季度煤炭进口统计表	104
表格 75	福建省三季度煤炭进口统计表	104
表格 76	福建省三季度泥煤进口统计表	104
表格 77	大同煤业2008年中期经营概况	110
表格 78	中国神华2008年中期经营概况	110
表格 79	潞安环能2008年中期经营概况	112
表格 80	兖州煤业2008年中期经营概况	113

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35647.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。