



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国人造肉行业市场 发展现状调研及投资趋势前景 报告

一、调研说明

《2020-2025年中国人造肉行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356528.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

人造肉分为两种，其中一种人造肉又称大豆蛋白肉，人造肉主要靠大豆蛋白制成，因为其富含大量的蛋白质和少量的脂肪，所以人造肉是一种健康的食品。另一种是利用动物干细胞制造出的人造肉。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 我国人造肉概述

第一节 行业定义

第二节 行业特点和用途

第三节 人造肉行业产业链概况

一、中国大豆市场

二、中国畜牧业市场

第二章 国外人造肉市场发展概况

第一节 全球人造肉市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第五节 国外主要企业的人造肉发展探索

一、Beyond Meat公司

二、Impossible Foods公司

三、Mosa Meat

四、Memphis Meats公司

第三章 2019年我国人造肉环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 我国人造肉技术发展分析

第一节 当前我国人造肉技术发展现况分析

第二节 我国人造肉技术成熟度分析

第三节 中、外人造肉技术差距及其主要因素分析

第四节 未来提高我国人造肉技术的策略

第五章 人造肉市场特性分析

第一节 人造肉市场集中度分析及预测

第二节 人造肉SWOT分析及预测

一、人造肉优势

二、人造肉劣势

三、人造肉机会

四、人造肉风险

第三节 人造肉进入退出状况分析及预测

第六章 我国人造肉发展现状调研

第一节 我国人造肉市场现状分析及预测

第二节 我国人造肉产量分析

第三节 我国人造肉市场需求分析

一、2015-2019年我国人造肉需求量

二、主要应用领域状况分析

第四节 人造肉细分产品市场需求概述

一、植物蛋白肉/素肉

二、清洁肉/试管肉

第五节 我国人造肉价格趋势预测

一、2015-2019年人造肉价格分析

二、影响人造肉价格的因素

三、未来几年人造肉市场价格预测分析

第七章 2015-2019年我国人造肉所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年行业偿债能力分析

第二节 2015-2019年行业盈利能力分析

第三节 2015-2019年行业发展能力分析

第四节 2015-2019年行业企业数量及变化趋势预测分析

第八章 2015-2019年我国人造肉所属行业进、出口分析

第一节 2019年人造肉进、出口特点

第二节 2015-2019年人造肉进口分析

第三节 2015-2019年人造肉出口分析

第四节 2020-2025年人造肉进、出口预测分析

第九章 2015-2019年主要人造肉企业及竞争格局

第一节 烟台双塔食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 深圳齐善食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 哈高科

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 四环生物

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 融捷健康

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 京粮控股

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 丰乐种业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 维维股份

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 海欣食品

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 东宝生物

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2020-2025年人造肉投资建议

第一节 人造肉投资环境分析

第二节 人造肉投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 人造肉投资建议

第十一章 2020-2025年我国人造肉未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来人造肉行业发展趋势预测

一、未来人造肉行业发展分析

二、未来人造肉行业技术开发方向

第二节 人造肉行业相关趋势预测分析

一、政策变化趋势预测分析

二、供求趋势预测分析

三、进、出口趋势预测分析

第十二章 2020-2025年我国人造肉投资的建议及观点

第一节 人造肉行业投资机遇「AKLT」

第二节 人造肉行业投资风险

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

图表目录：

图表 人造肉行业历程

图表 人造肉行业生命周期

图表 人造肉行业产业链分析

图表 2015-2019年中国人造肉所属行业市场规模及增长状况分析

图表 2015-2019年人造肉所属行业市场容量分析

图表 2015-2019年中国人造肉所属行业产能统计

图表 2015-2019年中国人造肉所属行业产量及增长趋势预测分析

图表 人造肉所属行业动态

图表 2015-2019年中国人造肉市场需求量及增速统计

图表 2019年中国人造肉所属行业需求领域分布格局

图表 2015-2019年中国人造肉所属行业销售收入分析 单位：亿元

图表 2015-2019年中国人造肉所属行业盈利情况 单位：亿元

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356528.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。