



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2020-2025年中国药用化妆品行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

## 一、调研说明

《2020-2025年中国药用化妆品行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356635.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

药用化妆品是指医药专业人士研究开发或参与销售的化妆品。通常用于美容皮肤科。似乎人们对"药用化妆品"感到放心。而实际情况是，药用化妆品也是委托化妆品公司制造的，有医生充分参与、一起进行产品的研究开发的，也有全权委托化妆品公司的。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一节 药用化妆品行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

### 第二节 药用化妆品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

### 第三节 2015-2019年中国药用化妆品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第四节 药用化妆品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

## 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章 药用化妆品行业"十三五"规划概述

#### 第一节 2015-2019年药用化妆品行业发展回顾

- 一、2015-2019年药用化妆品行业运行情况
- 二、2015-2019年药用化妆品行业发展特点
- 三、2015-2019年药用化妆品行业发展成就

#### 第二节 药用化妆品行业"十三五"总体规划

- 一、药用化妆品行业"十三五"规划纲要
- 二、药用化妆品行业"十三五"规划指导思想
- 三、药用化妆品行业"十三五"规划主要目标

#### 第三节 "十三五"规划解读

- 一、"十三五"规划的总体战略布局
- 二、"十三五"规划对经济发展的影响
- 三、"十三五"规划的主要精神解读

### 第三章 2020-2025年经济环境分析

#### 第一节 2020-2025年世界经济发展趋势

- 一、2020-2025年世界经济将逐步恢复增长
- 二、2020-2025年经济全球化曲折发展
- 三、2020-2025年新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2020-2025年跨国投资再趋活跃
- 五、2020-2025年气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2020-2025年美元地位继续削弱
- 七、2020-2025年世界主要新兴经济体大幅提升

#### 第二节 2020-2025年我国经济面临的形势

- 一、2020-2025年我国经济将长期趋好
- 二、2020-2025年我国经济将围绕三个转变
- 三、2020-2025年我国工业产业将全面升级
- 四、2020-2025年我国以绿色发展战略为基调

#### 第三节 2020-2025年我国对外经济贸易预测

- 一、2020-2025年我国劳动力结构预测
- 二、2020-2025年我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2020-2025年我国自主创新结构预测

- 四、2020-2025年我国产业体系预测
- 五、2020-2025年我国产业竞争力预测
- 六、2020-2025年我国经济国家化预测
- 七、2020-2025年我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2020-2025年人民币区域化和国际化预测
- 九、2020-2025年我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2020-2025年我国中小企业面临的外需环境预测

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 药用化妆品行业全球发展分析

#### 第一节 全球药用化妆品市场总体情况分析

- 一、全球药用化妆品行业的发展特点
- 二、2015-2019年全球药用化妆品市场结构
- 三、2015-2019年全球药用化妆品行业发展分析
- 四、2015-2019年全球药用化妆品行业竞争格局
- 五、2015-2019年全球药用化妆品市场区域分布

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

##### 一、欧洲

- 1、欧洲药用化妆品行业发展概况
- 2、2015-2019年欧洲药用化妆品市场结构
- 3、2020-2025年欧洲药用化妆品行业发展前景预测

##### 二、北美

- 1、北美药用化妆品行业发展概况
- 2、2015-2019年北美药用化妆品市场结构
- 3、2020-2025年北美药用化妆品行业发展前景预测

##### 三、日本

- 1、日本药用化妆品行业发展概况
- 2、2015-2019年日本药用化妆品市场结构
- 3、2020-2025年日本药用化妆品行业发展前景预测

##### 四、韩国

- 1、韩国药用化妆品行业发展概况
- 2、2015-2019年韩国药用化妆品市场结构
- 3、2020-2025年韩国药用化妆品行业发展前景预测

## 五、其他国家地区

### 章 2015-2019年药用化妆品所属行业总体发展状况

#### 第一节 药用化妆品行业特性分析

#### 第二节 药用化妆品产业特征与行业重要性

#### 第三节 2015-2019年药用化妆品所属行业发展分析

##### 一、2015-2019年药用化妆品行业发展态势分析

##### 二、2015-2019年药用化妆品行业发展特点分析

##### 三、“十三五”区域产业布局与产业转移

#### 第四节 2015-2019年药用化妆品行所属行业业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

#### 第五节 2015-2019年药用化妆品所属行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析与预测

##### 二、行业偿债能力分析与预测

##### 三、行业营运能力分析与预测

##### 四、行业发展能力分析与预测

### 章 中国药用化妆品市场规模分析

#### 第一节 2015-2019年中国药用化妆品市场规模分析

#### 第二节 2015-2019年我国药用化妆品区域结构分析

#### 第三节 2015-2019年中国药用化妆品区域市场规模

##### 一、2015-2019年东北地区市场规模分析

##### 二、2015-2019年华北地区市场规模分析

##### 三、2015-2019年华东地区市场规模分析

##### 四、2015-2019年华中地区市场规模分析

##### 五、2015-2019年华南地区市场规模分析

##### 六、2015-2019年西部地区市场规模分析

#### 第四节 2020-2025年中国药用化妆品市场规模预测

### 第七章 我国药用化妆品所属行业运行分析

#### 第一节 我国药用化妆品所属行业发展状况分析

##### 一、我国药用化妆品行业发展阶段

二、我国药用化妆品行业发展总体概况

三、我国药用化妆品行业发展特点分析

四、我国药用化妆品行业商业模式分析

第二节 2015-2019年药用化妆品所属行业发展现状

一、2015-2019年我国药用化妆品行业市场规模

二、2015-2019年我国药用化妆品行业发展分析

三、2015-2019年中国药用化妆品企业发展分析

第三节 2015-2019年药用化妆品所属行业情况分析

一、2015-2019年中国药用化妆品市场总体概况

二、2015-2019年中国药用化妆品市场发展分析

第四节 我国药用化妆品所属行业价格走势分析

一、药用化妆品市场定价机制组成

二、药用化妆品市场价格影响因素

三、2015-2019年药用化妆品价格走势分析

四、2020-2025年药用化妆品价格走势预测

第八章 2020-2025年我国药用化妆品所属行业供需形势分析

第一节 我国药用化妆品市场供需分析

一、2015-2019年我国药用化妆品行业供给情况

1、我国药用化妆品行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2015-2019年我国药用化妆品行业需求情况

1、药用化妆品行业需求市场

2、药用化妆品行业客户结构

3、药用化妆品行业需求的地区差异

三、2015-2019年我国药用化妆品行业供需平衡分析

第二节 药用化妆品产品（服务）市场应用及需求预测

一、药用化妆品产品（服务）应用市场总体需求分析

1、药用化妆品产品（服务）应用市场需求特征

2、药用化妆品产品（服务）应用市场需求总规模

二、2020-2025年药用化妆品行业领域需求量预测

1、2020-2025年药用化妆品行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2020-2025年药用化妆品行业领域需求产品（服务）市场格局预测

### 三、重点行业药用化妆品产品（服务）需求分析预测

## 第三部分 行业竞争

### 第九章 2020-2025药用化妆品行业产业结构调整分析

#### 第一节 药用化妆品产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度分析

##### 二、各细分市场领先企业排名

##### 三、各细分市场占总市场的结构比例

##### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 2020-2025产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国药用化妆品行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 四、2020-2025年产业结构调整方向分析

### 第十章 药用化妆品行业竞争力优势分析

#### 第一节 药用化妆品行业竞争力优势分析

##### 一、行业地位分析

##### 二、行业整体竞争力评价

##### 三、行业竞争力评价结果分析

##### 四、竞争优势评价及构建建议

#### 第二节 中国药用化妆品行业竞争力分析

##### 一、我国药用化妆品行业竞争力剖析

##### 二、我国药用化妆品企业市场竞争的优势

##### 三、民企与外企比较分析

##### 四、国内药用化妆品企业竞争能力提升途径

#### 第三节 药用化妆品行业SWOT分析

##### 一、药用化妆品行业优势分析

##### 二、药用化妆品行业劣势分析

##### 三、药用化妆品行业机会分析

##### 四、药用化妆品行业威胁分析



## 第十一章 2020-2025年药用化妆品行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、药用化妆品行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、药用化妆品行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、药用化妆品行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

### 第二节 中国药用化妆品行业竞争格局综述

#### 一、药用化妆品行业竞争概况

- 1、中国药用化妆品行业品牌竞争格局
- 2、药用化妆品业未来竞争格局和特点
- 3、药用化妆品市场进入及竞争对手分析

#### 二、药用化妆品行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 2015-2019年药用化妆品行业竞争格局分析

#### 一、2015-2019年国内外药用化妆品竞争分析

- 二、2015-2019年我国药用化妆品市场竞争分析
- 三、2015-2019年我国药用化妆品市场集中度分析
- 四、2015-2019年国内主要药用化妆品企业动向
- 五、2015-2019年国内药用化妆品企业拟在建项目分析

#### 第四节 药用化妆品企业竞争策略分析

- 一、提高药用化妆品企业核心竞争力的对策
- 二、影响药用化妆品企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高药用化妆品企业竞争力的策略

### 第十二章 药用化妆品行业重点企业发展形势分析

#### 第一节 资生堂（中国）投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标
- 五、发展战略规划
- 六、公司发展战略分析

#### 第二节 欧莱雅集团

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标
- 五、发展战略规划
- 六、公司发展战略分析

#### 第三节 霸王国际（集团）控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标
- 五、发展战略规划
- 六、公司发展战略分析

#### 第四节 漳州片仔癀药业股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

六、公司发展战略分析

第五节 佳丽宝化妆品（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

六、公司发展战略分析

第四部分 投资前景展望

第十三章 2020-2025年药用化妆品行业投资前景展望

第一节 药用化妆品行业投资机会分析

一、药用化妆品投资项目分析

二、可以投资的药用化妆品模式

三、药用化妆品投资机会

第二节 2020-2025年药用化妆品行业发展预测分析

一、2015-2019年药用化妆品发展分析

二、2015-2019年药用化妆品行业技术开发方向

三、总体行业"十四五"整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2020-2025行业发展趋势

第四节 2020-2025规划将为药用化妆品行业找到新的增长点

第十四章 2020-2025年药用化妆品行业投资价值评估分析

第一节 药用化妆品行业投资特性分析

一、药用化妆品行业进入壁垒分析

二、药用化妆品行业盈利因素分析

三、药用化妆品行业盈利模式分析

第二节 2020-2025年药用化妆品行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

### 第三节 2020-2025年药用化妆品行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

### 第四节 2020-2025年中国药用化妆品行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2020-2025年中国药用化妆品行业总产值预测

三、2020-2025年中国药用化妆品行业销售收入预测

四、2020-2025年中国药用化妆品行业利润总额预测

五、2020-2025年中国药用化妆品行业总资产预测

## 第十五章 2020-2025年药用化妆品行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2015-2019年药用化妆品存在的问题

第二节 2020-2025年发展预测分析

一、2020-2025年药用化妆品发展方向分析

二、2020-2025年药用化妆品行业发展规模预测

三、2020-2025年药用化妆品行业发展趋势预测

第三节 2020-2025年药用化妆品行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

## 第五部分 投资规划指导

### 第十六章 2020-2025年药用化妆品行业投资战略研究

第一节 药用化妆品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国药用化妆品品牌的战略思考

一、药用化妆品品牌的重要性

二、药用化妆品实施品牌战略的意义

三、药用化妆品企业品牌的现状分析

四、我国药用化妆品企业的品牌战略

五、药用化妆品品牌战略管理的策略

第三节 药用化妆品经营策略分析

一、药用化妆品市场细分策略

二、药用化妆品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、药用化妆品新产品差异化战略

第四节 药用化妆品行业投资战略研究

一、2019年药用化妆品行业投资战略

二、2020-2025年药用化妆品行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及投资建议

第一节 药用化妆品行业研究结论及建议

第二节 药用化妆品子行业研究结论及建议

第三节 药用化妆品行业"十三五"投资建议

一、行业发展策略建议「AKLT」

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356635.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。