



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国陶瓷餐具行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2020-2025年中国陶瓷餐具行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356650.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

陶瓷餐具，由最粗糙的土器到最精细的精陶和瓷器都属于它的范围。对于它的主要原料是取之于自然界的硅酸盐矿物(如粘土、长石、石英等)，因此与玻璃、水泥、搪瓷、耐火材料等工业，同属于"硅酸盐工业"的范畴。陶瓷餐具的烧制和应用在我国有着悠久的历史，其造型多样、色彩斑斓、手感清凉细滑，容易洗涤，深受国人喜爱。陶瓷餐具的制作方法分为釉上彩、釉下彩、釉中彩三种。釉上彩陶瓷用颜料制成花纸贴在釉面上或直接以颜料绘于产品表面，再经低温烤烧而成，由于烤烧温度达不到釉层熔融的程度，所以花面不能沉入釉中。用手触摸釉上彩陶瓷，感觉花面有明显的凹凸感；釉中彩陶瓷的烤烧温度可令釉料熔融，颜料可沉入釉中，冷却后被釉层覆盖，制品表面平滑，手触无明显凹凸感；釉下彩陶瓷全部彩饰在瓷坯上进行，施釉后经高温一次烧成，花面被釉层覆盖，看上去光亮、平整，手感光滑。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 陶瓷餐具相关概述

第一节 陶瓷餐具概述

一、陶瓷餐具的定义

二、陶瓷餐具的要点

三、陶瓷餐具的分类

四、陶瓷餐具的等级

五、陶瓷餐具发展历程

第二节 中国陶瓷餐具隐患

第三节 中国陶瓷餐具质量

第四节 中国陶瓷餐具分辨

第五节 中国陶瓷餐具依据

第六节 陶瓷餐具上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、陶瓷餐具行业产业链分析

第二章 2015-2019年中国日用陶瓷行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国日用陶瓷市场基本状况分析

一、行业政策导向明显

- 二、日用陶瓷供给量充足，但市场接受度有待提高
- 三、日用陶瓷出口价格低廉，行业内低端竞争激烈
- 四、市场需求层次转向中高档
- 五、从产品结构调整、品牌塑造等方面振兴国内日用陶瓷制造业

第二节 2015-2019年中国日用陶瓷行业竞争情况分析

- 一、世界日用陶瓷行业竞争格局
- 二、国内市场日用陶瓷行业竞争格局
- 三、进入日用陶瓷行业的主要障碍
- 四、日用陶瓷市场供求情况分析

第三节 2015-2019年中国日用陶瓷行业技术水平

- 一、中国日用陶瓷行业技术发展现状调研
- 二、中国日用陶瓷行业技术发展特点
- 三、中国日用陶瓷行业的经营模式、周期性、季节性和区域性

第四节 2015-2019年中国日用陶瓷的出口现状分析

- 一、一般贸易占出口主导地位，加工贸易同比下降明显
- 二、陶瓷主要出口大省出口企业家数均有下降
- 三、民营企业出口占据主体地位

第五节 影响日用陶瓷行业发展的有利和不利因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第六节 2015-2019年中国日用陶瓷发展趋势预测分析

- 一、国际日用陶瓷产品市场的变化趋势预测分析
- 二、国内日用陶瓷产品市场的变化趋势预测分析
- 三、我国日用陶瓷发展对策和可持续发展的战略思考

第七节 中国日用陶瓷企业市场营销中存在的问题

- 一、企业营销观念落后
- 二、对市场的调研与分析不够规范
- 三、全员全企业营销没做到位
- 四、对销售人员的激励机制过时甚至不健全
- 五、新产品研发力度不够，市场反应迟缓
- 六、危机意识淡薄，缺乏发展动力
- 七、市场定位不准确，不细致

八、对营销人员缺少必要的专业培训

第八节 中国日用陶瓷解决问题的对策

一、建立科学

二、树立辩证的买方市场在给企业带来巨大压力

三、确立名牌战略

四、制定合理的营销政策

五、构筑科学

第三章 2015-2019年中国陶瓷餐具行业市场运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国陶瓷餐具行业政策环境分析

一、陶瓷餐具茶具消毒标准

二、陶瓷业企业安全生产规范有望出台

三、国家相关部门积极推动陶瓷行业节能减排进程

四、对进出口关税进行部分调整，平均优惠幅度达60%。

五、陶瓷餐具日用品等出口的全套测试标准和方法

六、陶瓷食具容器卫生标准中重金属分析方法的改进

第三节 2015-2019年中国陶瓷餐具行业技术环境分析

第四节 2015-2019年中国陶瓷餐具行业社会环境分析

第四章 2015-2019年中国陶瓷餐具行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国陶瓷餐具行业发展现状分析

一、中国陶瓷餐具行业发展现状分析

二、中国陶瓷餐具频遭围堵

三、中国陶瓷餐具行业发展情景分析

第二节 2015-2019年中国陶瓷餐具行业发展分析

一、劳动密集型生产阶段

二、半手工半机械化生产阶段

三、环保节能、自动化生产阶段

第三节 2015-2019年中国陶瓷餐具运行分析

一、陶瓷餐具行业优胜劣汰不可避免

二、陶瓷餐具如今已经成为消费者的首选

三、陶瓷餐具行业面临的内忧外患

四、高端餐饮忙自救 陶瓷餐具调整迫在眉睫

第四节 2015-2019年中国陶瓷餐具行业供需现状分析

一、中国陶瓷餐具行业供应情况分析

二、中国陶瓷餐具市场需求现状分析

三、中国陶瓷餐具行业供需趋势预测

第五节 2015-2019年中国陶瓷餐具行业发展存在的问题

第五章 2015-2019年中国陶瓷餐具行业市场分析

第一节 2015-2019年中国陶瓷餐具行业产品概述

一、中国陶瓷餐具业市场分析

二、中国陶瓷业面临的困局

三、中国陶瓷餐具业市场区域分析

第二节 2015-2019年中国陶瓷餐具市场现状分析

一、中国陶瓷餐具市场规模分析

二、中国陶瓷餐具市场增速分析

三、中国陶瓷餐具市场发展趋势预测

第三节 2015-2019年中国陶瓷餐具所属行业进出口分析

一、中国陶瓷餐具出口分析

二、中国陶瓷餐具进口分析

三、中国陶瓷餐具进出口趋势预测

第四节 2015-2019年中国陶瓷餐具市场运行动态分析

一、佛山企业收购西班牙陶瓷巨头

二、陶瓷餐具市场需求层次需渐趋中高端

三、德国唯宝看好中国陶瓷餐具市场

四、长城集团开发近万种艺术陶瓷产品畅销市场

五、高淳陶瓷探索本土化自主品牌崛起的新路径

六、四通集团IPO高度依赖境外市场 业绩增长不确定因素多

七、广东松发陶瓷IPO对境外市场依赖程度较高 客户相对集中

第六章 2015-2019年中国陶瓷餐具地区销售分析

第一节 陶瓷餐具"东北地区"销售分析

- 一、2015-2019年东北地区发展状况分析
- 二、2015-2019年东北地区陶瓷餐具需求分析

第二节 陶瓷餐具"华北地区"销售分析

- 一、2015-2019年华北地区发展状况分析
- 二、2015-2019年华北地区陶瓷餐具需求分析

第三节 陶瓷餐具"中南地区"销售分析

- 一、2015-2019年中南地区发展状况分析
- 二、2015-2019年中南地区陶瓷餐具需求分析

第四节 陶瓷餐具"华东地区"销售分析

- 一、2015-2019年华东地区发展状况分析
- 二、2015-2019年华东地区陶瓷餐具需求分析

第五节 陶瓷餐具"西北地区"销售分析

- 一、2015-2019年西北地区发展状况分析
- 二、2015-2019年西北地区陶瓷餐具需求分析

第六节 陶瓷餐具"西南地区"销售分析

- 一、2015-2019年西南地区发展状况分析
- 二、2015-2019年西南地区陶瓷餐具需求分析

第七章 2015-2019年中国陶瓷餐具市场消费调查分析

第一节 中国陶瓷餐具产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 陶瓷餐具产品的品牌市场调查

- 一、消费者对陶瓷餐具品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对陶瓷餐具品牌的首要认知渠道
- 三、消费者的消费理念调研
- 四、陶瓷餐具拼"套装" 消费者偏爱上档次

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第四节 2019年中国陶瓷餐具的主要场所调查分析

一、商场

二、超市

三、专卖店

四、网购

第五节 2015-2019年中国不同消费者购买陶瓷餐具时考虑的因素

第八章 2015-2019年中国陶瓷餐具行业生产现状分析

第一节 2015-2019年中国陶瓷餐具行业生产状况分析

一、中国陶瓷餐具行业生产现状分析

二、中国陶瓷餐具行业生产技术

三、中国陶瓷餐具行业生产产量分析

四、中国陶瓷餐具行业生产增速分析

五、中国陶瓷餐具行业生产趋势预测

第二节 2015-2019年中国陶瓷餐具行业生产区域分析

一、中国陶瓷餐具行业生产区域分布

二、中国陶瓷餐具行业生产集中度分析

第九章 2015-2019年中国陶瓷餐具行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国陶瓷餐具行业竞争现状调研

一、陶瓷餐具行业核心竞争要素分析

二、陶瓷餐具品牌竞争情况分析

三、陶瓷餐具主要竞争企业情况分析

四、国内外陶瓷餐具企业的竞争差距

第二节 2015-2019年中国陶瓷餐具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2020-2025年中国陶瓷餐具行业竞争态势分析

第十章 2019年中国陶瓷餐具行业部分企业运行分析

第一节 景德镇陶瓷股份有限公司

第二节 江苏高淳陶瓷实业有限公司

第三节 山东银凤股份有限公司

第三节 广东四通集团股份有限公司

第四节 广东长城集团股份有限公司

第五节 福建冠福现代家用股份有限公司

第六节 广西三环企业集团股份有限公司

第七节 广东健诚高科玻璃制品股份有限公司

第八节 唐山红玫瑰陶瓷制品有限公司

第九节 广东松发陶瓷股份有限公司

第十节 伟业陶瓷有限公司

第十一章 2020-2025年中国陶瓷餐具产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国陶瓷餐具产业前景及发展趋势预测分析

一、中国陶瓷餐具市场发展趋势预测

二、中国陶瓷餐具技术发展方向

第二节 2020-2025年中国陶瓷餐具设备产业市场预测分析

一、陶瓷餐具设备供给预测分析

二、陶瓷餐具设备需求预测分析

三、陶瓷餐具设备竞争格局预测分析

第三节 2020-2025年中国陶瓷餐具产业盈利预测分析

第十二章 2020-2025年中国陶瓷餐具产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国陶瓷餐具产业投资环境分析

第二节 2020-2025年中国陶瓷餐具产业投资机会分析

一、陶瓷餐具投资潜力分析「AKLT」

二、陶瓷餐具投资吸引力分析

第三节 2020-2025年中国陶瓷餐具产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年陶瓷餐具企业数量

图表 2015-2019年陶瓷餐具行业从业人数分析

图表 2015-2019年陶瓷餐具行业资产规模分析

图表 2015-2019年陶瓷餐具市场规模分析

图表 2015-2019年陶瓷餐具行业产量分析

图表 2015-2019年陶瓷餐具销售量分析

图表 2015-2019年陶瓷餐具行业毛利率分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356650.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。