



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国特医食品行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2020-2025年中国特医食品行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356667.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特医食品行业发展概念

1.1 特医食品行业概念概述

1.1.1 特医食品概念

1.1.2 特医食品特点

1.1.3 特医食品受众

1.2 特医食品行业分类

1.2.1 全营养配方食品

1.2.2 特定全营养配方食品

1.2.3 非全营养配方食品

1.3 特医食品与其他产品对比

1.3.1 特医食品与特膳食品

1.3.2 特医食品与保健食品

第二章 2015-2019年特医食品行业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 特医食品注册管理办法

2.1.2 特医食品安全条例相关要求

2.1.3 特殊食品注册现场核查工作规程

2.1.4 特医食品注册管理注册过渡期公告

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济概况

2.2.2 对外经济分析

2.2.3 工业运行情况

2.2.4 固定资产投资

2.2.5 转型升级态势

2.2.6 宏观经济展望

2.3 食品工业环境

2.3.1 食品行业运行概况

2.3.2 食品行业重大事件

2.3.3 合成食品发展阶段

2.3.4 食品行业面临的问题

2.3.5 食品科技战略趋向

2.4 医药工业环境

2.4.1 医药行业运行概况

2.4.2 疫情影响行业发展

2.4.3 行业热点事件分析

2.5 社会环境

2.5.1 居民收入水平

2.5.2 居民消费水平

2.5.3 癌症患病情况

2.5.4 疫情唤醒健康意识

第三章 2015-2019年国内外特医食品市场发展分析

3.1 全球特医食品发展现状

3.1.1 特医食品市场发展现状

3.1.2 特医食品行业规模水平

3.1.3 国外特医食品监管标准

3.1.4 国外特医食品标签管理原因

3.1.5 国际特医食品标签管理经验做法

3.2 中国特医食品行业发展综述

3.2.1 政府强调市场监管

3.2.2 特医食品批准产品

3.2.3 国内市场应用概况

3.2.4 行业临床应用发展

3.2.5 特医食品销售方式

3.3 中国特医食品工业运行状况

3.3.1 行业工业产值

3.3.2 产品成本利润

3.3.3 行业运营能力

3.4 中国特医食品市场规模分析

- 3.4.1 特医食品市场定位
- 3.4.2 特医食品市场规模
- 3.4.3 特医食品产量规模
- 3.4.4 特医食品消费市场
- 3.5 特医食品产业营销策略——基于比较视角
 - 3.5.1 传统保健食品营销策略
 - 3.5.2 关于特医食品市场调查
 - 3.5.3 特医食品销售策略分析
- 3.6 疫情影响下特医食品行业的发展机遇
 - 3.6.1 新冠疫情对食品产业影响
 - 3.6.2 特医食品需求或有所增长
 - 3.6.3 特医食品研发应用或加快
- 第四章 特医食品行业竞争发展分析
 - 4.1 特医食品行业竞争概述
 - 4.1.1 行业企业竞争布局
 - 4.1.2 特医食品注册动态
 - 4.2 国外企业布局发展
 - 4.2.1 雅培
 - 4.2.2 纽迪希亚
 - 4.2.3 雀巢
 - 4.3 国内企业研发起步
 - 4.3.1 力邦营养
 - 4.3.2 恩特纽健
 - 4.3.3 欧普康
 - 4.3.4 中恩医药
 - 4.3.5 冬泽特医
 - 4.3.6 保龄宝
- 第五章 2015-2019年中国特医食品行业细分品种分析
 - 5.1 中国特医食品引入种类分析
 - 5.1.1 全安素
 - 5.1.2 纽纯素
 - 5.1.3 百普素

5.1.4 瑞先

5.1.5 爱伦多

5.2 特医食品各细分领域发展现状

5.2.1 肿瘤适用型特医食品

5.2.2 肝病适用型特医食品

5.2.3 糖尿病适用型特医食品

5.2.4 脂肪代谢异常型特医食品

5.2.5 高代谢肠内营养配方

5.2.6 肺病适用型特医食品

5.3 特医奶粉行业发展问题现状

5.3.1 "擦边特医食品"仍然存在

5.3.2 查处多起未有到警示作用

5.3.3 消费者特医教育需加强

第六章 2015-2019年特医食品相关行业分析——保健品行业

6.1 国外保健品行业发展综述

6.1.1 国际消费形势分析

6.1.2 各国市场分类结构

6.1.3 美国保健品市场

6.1.4 日本保健品市场

6.1.5 韩国保健品市场

6.1.6 意大利保健品市场

6.1.7 澳大利亚保健品市场

6.2 中国保健品行业发展综述

6.2.1 行业发展历程

6.2.2 发展特征剖析

6.2.3 行业价值流向

6.3 中国保健品行业运行状况

6.3.1 注册情况分析

6.3.2 总体市场规模

6.3.3 细分市场份额

6.3.4 人均消费支出

6.3.5 行业集中度分析

- 6.3.6 企业并购情况
- 6.4 中国保健品所属行业出口分析
 - 6.4.1 进出口额分析
 - 6.4.2 进出口企业排名
 - 6.4.3 出口市场格局
 - 6.4.4 主要出口国家
 - 6.4.5 出口市场主力
 - 6.4.6 贸易战影响分析
- 6.5 2015-2019年大健康产业背景下保健品发展分析
 - 6.5.1 大健康催生市场需求
 - 6.5.2 大健康促进企业优势转化
 - 6.5.3 保健品产业借力大健康
 - 6.5.4 大健康引保健产业新趋势
- 6.6 新冠肺炎疫情对保健品行业影响分析
 - 6.6.1 新冠肺炎疫情对医疗健康行业的影响分析
 - 6.6.2 新冠肺炎疫情对保健品行业影响及对策
 - 6.6.3 新冠肺炎影响下保健品行业发展趋势分析
 - 6.6.4 新冠肺炎疫情下保健品行业投资机会分析
- 6.7 中国保健品行业发展问题分析
 - 6.7.1 行业发展乱象
 - 6.7.2 产业发展瓶颈
 - 6.7.3 行业不规范现象
 - 6.7.4 与国外行业差距
- 6.8 中国保健品行业发展对策解析
 - 6.8.1 严格制定法律法规
 - 6.8.2 提高产品科技含量
 - 6.8.3 激活广大农村市场
 - 6.8.4 发挥中药保健特色
- 第七章 2015-2019年特医食品所属行业区域分析
 - 7.1 吉林省
 - 7.1.1 行业生物医药产业基础
 - 7.1.2 特医食品行业平台构建

7.1.3 特医食品行业发展进展

7.1.4 吉林代表企业发展分析

7.2 山东省

7.2.1 山东特医食品行业规模

7.2.2 山东特医食品联盟成立

7.2.3 山东财政支持特医食品

7.2.4 山东特医食品项目动态

7.3 其他省市

7.3.1 广东省

7.3.2 湖南省

7.3.3 江西省

7.3.4 四川省

7.3.5 湖北省

7.3.6 陕西省

7.3.7 河北省

第八章 2015-2019年特医食品代表企业发展分析

8.1 雀巢公司

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业经营情况分析

8.1.3 企业经营优劣势分析

8.2 雅培公司

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 企业经营情况分析

8.2.3 企业经营优劣势分析

8.3 纽迪希尔公司

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 企业经营情况分析

8.3.3 企业经营优劣势分析

8.4 圣元国际集团

8.4.1 企业发展简况分析

8.4.2 企业经营情况分析

8.4.3 企业经营优劣势分析

8.5 保龄宝生物股份有限公司

8.5.1 企业发展简况分析

8.5.2 企业经营情况分析

8.5.3 企业经营优劣势分析

8.6 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

8.6.1 企业发展简况分析

8.6.2 企业经营情况分析

8.6.3 企业经营优劣势分析

第九章 2015-2019年特医食品行业投资发展分析

9.1 行业投资机遇

9.1.1 政策改革基础

9.1.2 监管体系保障

9.1.3 供需失衡动力

9.1.4 营养观念更新

9.1.5 特医产品多样化

9.1.6 慢性病治疗需求

9.2 行业投融资动态

9.2.1 东泽特医完成A轮融资

9.2.2 宁波特壹完成A轮融资

9.2.3 食大夫完成A轮融资

9.2.4 精准特医种子轮融资

9.3 行业投资风险

9.3.1 发展现状滞后

9.3.2 行业问题突出

9.3.3 行业监管严格

第十章 2020-2025年中国特医食品行业发展前景预测

10.1 特医食品行业发展前景

10.1.1 市场前景广阔「AKLT」

10.1.2 行业发展空间大

10.1.3 市场未来可期

10.2 特医食品行业发展方向

10.2.1 乳企竞争激烈

10.2.2 产品功能渐丰

10.2.3 行业趋于良性

10.3 2020-2025年中国特医食品行业预测分析

10.3.1 中国特医食品行业发展因素分析

10.3.2 2020-2025年中国特医食品行业市场规模预测

图表目录：

图表 特医食品行业分类

图表 特医食品与特膳食品部分指标对比

图表 特膳食品分类情况

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2019年GDP初步核算数据

图表 2015-2019年货物进出口总额

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2019年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2019年规模以上工业增加值至同比增长速度

图表 2019年规模以上工业生产主要数据

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356667.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。