



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2020-2025年中国精密仪器行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

# 一、调研说明

《2020-2025年中国精密仪器行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356740.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

精密仪器是指用以产生、测量精密量的设备和装置，包括对精密量的观察、监视、测定、验证、记录、传输、变换、显示、分析处理与控制。精密仪器是仪器仪表的一个重要分支。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 精密仪器行业界定

#### 第一节 精密仪器行业定义

#### 第二节 精密仪器行业特点分析

#### 第三节 精密仪器行业发展历程

#### 第四节 精密仪器产业链分析

### 第二章 国际精密仪器行业发展态势分析

#### 第一节 国际精密仪器行业总体状况分析

#### 第二节 精密仪器行业重点市场分析

#### 第三节 国际精密仪器行业发展前景预测分析

### 第三章 中国精密仪器行业发展环境分析

#### 第一节 精密仪器行业经济环境分析

##### 一、国际宏观经济分析

##### 二、国内宏观经济分析

##### 三、未来经济走势分析

#### 第二节 精密仪器行业政策环境分析

##### 一、精密仪器行业相关政策

##### 二、精密仪器行业相关标准

#### 第三节 精密仪器行业技术环境分析

### 第四章 精密仪器行业技术发展现状及趋势预测分析

#### 第一节 当前我国精密仪器技术发展现状调研

#### 第二节 中外精密仪器技术差距及产生差距的主要原因剖析

#### 第三节 提高我国精密仪器技术的对策

#### 第四节 我国精密仪器研发、设计发展趋势预测分析

### 第五章 中国精密仪器行业市场供需状况分析

## 第一节 中国精密仪器行业市场规模状况分析

## 第二节 中国精密仪器行业盈利情况分析

## 第三节 中国精密仪器行业市场需求情况分析

### 一、2015-2019年精密仪器行业市场需求状况分析

### 二、精密仪器行业市场需求特点分析

### 三、2020-2025年精密仪器行业市场需求预测分析

## 第四节 中国精密仪器行业市场供给情况分析

### 一、2015-2019年精密仪器行业市场供给状况分析

### 二、精密仪器行业市场供给特点分析

### 三、2020-2025年精密仪器行业市场供给预测分析

## 第五节 精密仪器行业市场供需平衡情况分析

## 第六章 中国精密仪器所属行业进出口情况分析

### 第一节 精密仪器所属行业出口状况分析

#### 一、2015-2019年精密仪器所属行业出口状况分析

#### 三、2020-2025年精密仪器所属行业出口情况预测分析

### 第二节 精密仪器所属行业进口状况分析

#### 一、2015-2019年精密仪器所属行业进口状况分析

#### 三、2020-2025年精密仪器所属行业进口情况预测分析

### 第三节 精密仪器行业进出口面临的挑战及对策

## 第七章 精密仪器行业细分市场调研分析

### 第一节 电子测量仪器

#### 一、发展现状调研

#### 二、发展趋势预测分析

### 第二节 激光测量仪器

#### 一、发展现状调研

#### 二、发展趋势预测分析

## 第八章 中国精密仪器所属行业重点区域市场分析

### 第一节 精密仪器所属行业区域市场分布状况分析

### 第二节 华东地区市场分析

#### 一、市场规模状况分析

#### 二、市场需求分析

### 第三节 华南地区市场分析

## 一、市场规模状况分析

## 二、市场需求分析

### 第四节 华中地区市场分析

## 一、市场规模状况分析

## 二、市场需求分析

### 第五节 华北地区市场分析

## 一、市场规模状况分析

## 二、市场需求分析

### 第六节 东北地区市场分析

## 一、市场规模状况分析

## 二、市场需求分析

### 第七节 西部地区市场分析

## 一、市场规模状况分析

## 二、市场需求分析

## 第九章 中国精密仪器行业产品价格监测

### 第一节 精密仪器市场价格特征

### 第二节 当前精密仪器市场价格评述

### 第三节 影响精密仪器市场价格因素分析

### 第四节 未来精密仪器市场价格走势预测分析

## 第十章 精密仪器行业上、下游市场分析

### 第一节 精密仪器行业上游

## 一、行业发展现状调研

## 二、行业集中度分析

## 三、行业发展趋势预测分析

### 第二节 精密仪器行业下游

## 一、关注因素分析

## 二、需求特点分析

## 第十一章 精密仪器行业重点企业发展调研

### 第一节 信东仪器仪表（苏州）股份有限公司

## 一、企业概述

## 二、企业产品结构

## 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

#### 第二节 莱赛激光科技股份有限公司

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业发展战略

#### 第三节 无锡富瑞德测控仪器股份有限公司

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 上海和伍精密仪器股份有限公司

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业发展战略

#### 第五节 天津三英精密仪器股份有限公司

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业发展战略

### 第十二章 精密仪器行业风险及对策

#### 第一节 2020-2025年精密仪器行业发展环境分析

#### 第二节 2020-2025年精密仪器行业投资特性分析

##### 一、精密仪器行业进入壁垒

###### 1、技术壁垒

###### 2、人才壁垒

###### 3、品牌壁垒

##### 二、精密仪器行业盈利模式

##### 三、精密仪器行业盈利因素

###### 1、国家产业政策支持

###### 2、行业技术水平不断提升

### 第三节 精密仪器行业"波特五力模型"分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方侃价能力分析

### 第四节 2020-2025年精密仪器行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、同业竞争风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

## 第十三章 精密仪器行业发展及竞争策略分析

### 第一节 2020-2025年精密仪器行业发展战略

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

### 第二节 2020-2025年精密仪器企业竞争策略分析

- 一、提高我国精密仪器企业核心竞争力的对策
- 二、影响精密仪器企业核心竞争力的因素
- 三、提高精密仪器企业竞争力的策略

### 第三节 对我国精密仪器品牌的战略思考

- 一、精密仪器品牌的重要性
- 二、精密仪器实施品牌战略的意义
- 三、我国精密仪器企业的品牌战略
- 四、精密仪器品牌战略管理的策略

## 第十四章 精密仪器行业发展前景及投资建议

### 第一节 2020-2025年精密仪器行业市场前景展望

### 第二节 2020-2025年精密仪器行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析「AKLT」

三、企业融资建议

### 第三节 精密仪器项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、精密仪器项目注意事项

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

### 第四节 精密仪器行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表 1：精密仪器产业链机构

图表 2：2015-2019年中国国内生产总值统计分析

图表 3：2015-2019年中国社会消费品零售总额统计

图表 4：2018-2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 5：2018-2019年全国房地产开发投资增速

图表 6：2018-2019年全国房地产开发投资到位资金增速

图表 7：2015-2019年中国进出口贸易总额统计

图表 8：精密仪器市场相关政策汇总

图表 9：精密仪器行业相关标准统计

图表 10：2015-2019年中国精密仪器行业专利申请量统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356740.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。