



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2020-2025年中国应急照明灯行业 市场深度评估及发展前景预测 报告

# 一、调研说明

《2020-2025年中国应急照明灯行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356745.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

应急照明灯是在正常照明电源发生故障时，能有效地照明和显示疏散通道，或能持续照明而不断工作的一类灯具。广泛用于公共场所和不能间断照明的地方。应急照明灯具由光源、光源驱动器、整流器、逆变器、电池组、标志灯壳等几部分组成。平时，36V通过光源驱动器，驱动光源正常照明，同时通过整流器对电池组进行电能补充，即使在下班后关断照明的情况下，整流器仍然工作在充电状态，以便使电池组始终处于饱满的战备状态。当遇到紧急情况，市电突然停止时，逆变器将自动启动逆变电路，把电池组的低压电能转换为高压电能，驱动光源继续照明。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 应急照明灯行业界定

#### 第一节 应急照明灯行业定义

#### 第二节 应急照明灯行业特点分析

#### 第三节 应急照明灯行业发展历程

#### 第四节 应急照明灯产业链分析

### 第二章 国际应急照明灯行业发展态势分析

#### 第一节 国际应急照明灯行业总体状况分析

#### 第二节 应急照明灯行业重点市场分析

#### 第三节 国际应急照明灯行业发展前景预测分析

### 第三章 中国应急照明灯行业发展环境分析

#### 第一节 应急照明灯行业经济环境分析

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、经济发展主要问题

##### 三、未来经济政策分析

#### 第二节 应急照明灯行业政策环境分析

##### 一、应急照明灯行业相关政策

##### 二、应急照明灯行业相关标准

##### 1、GB 17945-2010《消防应急照明和疏散指示系统》

##### 2、《消防应急照明和疏散指示系统技术标准》（GB51309-2018）

#### 第三节 应急照明灯行业技术环境分析

## 第四章 应急照明灯行业技术发展现状及趋势预测分析

### 第一节 当前我国应急照明灯技术发展现状调研

### 第二节 中外应急照明灯技术差距及产生差距的主要原因剖析

### 第三节 提高我国应急照明灯技术的对策

### 第四节 我国应急照明灯研发、设计发展趋势预测分析

## 第五章 中国应急照明灯行业市场供需状况分析

### 第一节 中国应急照明灯行业市场规模状况分析

### 第二节 中国应急照明灯行业盈利情况分析

### 第三节 中国应急照明灯行业市场需求情况分析

#### 一、2015-2019年应急照明灯行业市场需求状况分析

#### 二、应急照明灯行业市场需求特点分析

#### 三、2020-2025年应急照明灯行业市场需求预测分析

### 第四节 中国应急照明灯行业市场供给情况分析

#### 一、2015-2019年应急照明灯行业市场供给状况分析

#### 二、应急照明灯行业市场供给特点分析

#### 三、2020-2025年应急照明灯行业市场供给预测分析

### 第五节 应急照明灯行业市场供需平衡情况分析

## 第六章 中国应急照明灯所属行业进出口情况分析

### 第一节 应急照明灯所属行业出口状况分析

#### 一、2015-2019年应急照明灯所属行业出口状况分析

##### 1、出口量

##### 2、出口额

#### 二、2020-2025年应急照明灯所属行业出口情况预测分析

##### 1、出口量

##### 2、出口额

### 第二节 应急照明灯所属行业进口状况分析

#### 一、2015-2019年应急照明灯所属行业进口状况分析

##### 1、进口量

##### 2、进口额

#### 二、2020-2025年应急照明灯所属行业进口情况预测分析

##### 1、进口量

##### 2、进口额

### 第三节 应急照明灯行业进出口面临的挑战及对策

## 第七章 应急照明灯行业细分市场调研分析

### 第一节 自带电源型应急照明灯

#### 一、发展现状调研

#### 二、发展趋势预测分析

### 第二节 集中电源型应急照明灯

#### 一、发展现状调研

#### 二、发展趋势预测分析

### 第三节 子母电源型应急照明灯

#### 一、发展现状调研

#### 二、发展趋势预测分析

## 第八章 中国应急照明灯所属行业重点区域市场分析

### 第一节 应急照明灯所属行业区域市场分布状况分析

#### 第二节 华东地区市场分析

##### 一、市场规模状况分析

##### 二、市场需求分析

#### 第三节 华南地区市场分析

##### 一、市场规模状况分析

##### 二、市场需求分析

#### 第四节 华中地区市场分析

##### 一、市场规模状况分析

##### 二、市场需求分析

#### 第五节 华北地区市场分析

##### 一、市场规模状况分析

##### 二、市场需求分析

#### 第六节 西部地区市场分析

##### 一、市场规模状况分析

##### 二、市场需求分析

#### 第七节 东北地区市场分析

##### 一、市场规模状况分析

##### 二、市场需求分析

## 第九章 中国应急照明灯行业产品价格监测

## 第一节 应急照明灯市场价格特征

## 第二节 当前应急照明灯市场价格评述

## 第三节 影响应急照明灯市场价格因素分析

## 第四节 未来应急照明灯市场价格走势预测分析

## 第十章 应急照明灯行业上、下游市场分析

### 第一节 应急照明灯行业上游

#### 一、行业发展现状调研

#### 二、行业集中度分析

#### 三、行业发展趋势预测分析

### 第二节 应急照明灯行业下游

#### 一、关注因素分析

#### 二、需求特点分析

## 第十一章 应急照明灯行业重点企业发展调研

### 第一节 珠海西默电气股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第二节 广东三雄极光照明股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第三节 欧普照明股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第四节 浙江阳光照明电器集团股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、应急照明灯企业产品结构

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

#### 第五节 安科瑞电气股份有限公司

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业发展战略

#### 第六节 海洋王照明科技股份有限公司

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业发展战略

#### 第七节 北京航天常兴科技发展股份有限公司

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业发展战略

#### 第八节 四川帝华汽车科技股份有限公司

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业发展战略

#### 第九节 雷士照明控股有限公司

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业发展战略

#### 第十节 深圳市电科电源股份有限公司

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业发展战略

#### 第十二章 应急照明灯行业风险及对策

## 第一节 2020-2025年应急照明灯行业投资特性分析

### 一、应急照明灯行业进入壁垒

### 二、应急照明灯行业盈利模式

### 三、应急照明灯行业盈利因素

## 第二节 应急照明灯行业"波特五力模型"分析

### 一、行业内竞争

### 二、潜在进入者威胁

### 三、替代品威胁

### 四、供应商议价能力分析

### 五、买方侃价能力分析

## 第三节 2020-2025年应急照明灯行业风险及对策

### 一、市场风险及对策

### 二、政策风险及对策

### 三、经营风险及对策

### 四、同业竞争风险及对策

### 五、行业其他风险及对策

## 第十三章 应急照明灯行业发展及竞争策略分析

### 第一节 2020-2025年应急照明灯行业发展战略

#### 一、技术开发战略

#### 二、产业战略规划

#### 三、业务组合战略

#### 四、营销战略规划

#### 五、区域战略规划

#### 六、企业信息化战略规划

### 第二节 2020-2025年应急照明灯企业竞争策略分析

#### 一、提高我国应急照明灯企业核心竞争力的对策

#### 二、影响应急照明灯企业核心竞争力的因素

#### 三、提高应急照明灯企业竞争力的策略

### 第三节 对我国应急照明灯品牌的战略思考

#### 一、应急照明灯实施品牌战略的意义

#### 二、我国应急照明灯企业的品牌战略

#### 三、应急照明灯品牌战略管理的策略



## 第十四章 应急照明灯行业发展前景及投资建议

### 第一节 2020-2025年应急照明灯行业市场前景展望

### 第二节 2020-2025年应急照明灯行业融资环境分析

#### 一、企业融资环境概述「AKLT」

#### 二、融资渠道分析

#### 三、企业融资建议

### 第三节 应急照明灯项目投资建议

#### 一、投资环境考察

#### 二、投资方向建议

#### 三、应急照明灯项目注意事项

##### 1、技术应用注意事项

##### 2、项目投资注意事项

##### 3、生产开发注意事项

##### 4、销售注意事项

### 第四节 应急照明灯行业重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 图表目录：

##### 图表1：应急照明灯产业链

##### 图表2：2015-2019年国际应急照明灯行业市场规模分析

##### 图表3：2020-2025年国际应急照明灯行业市场规模预测分析

##### 图表4：2015-2019年中国国内生产总值统计分析

##### 图表5：2015-2019年中国社会消费品零售总额统计

##### 图表6：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

##### 图表7：2015-2019年中国固定资产投资额统计

##### 图表8：2015-2019年中国进出口贸易总额统计

##### 图表9：应急照明灯行业相关政策

##### 图表10：2015-2019年中国应急照明灯行业市场规模状况分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356745.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。