



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国白炭黑市场研究及前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国白炭黑市场研究及前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35677.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007年世界白炭黑行业基本概况分析	6
第一节 2007年世界白炭黑基本概况分析	6
一、2007年世界白炭黑产品性能及应用分析	7
二、2007年世界白炭黑行业应用领域分析	7
三、2007年世界白炭黑产品分类分析	9
第二节 2007年世界白炭黑行业发展状况分析	9
一、2007年世界白炭黑市场发展规模分析	9
二、2007年推进世界白炭黑市场发展的因素分析	10
三、2007年世界白炭黑市场发展存在的不足分析	10
第三节 2008-2010年世界白炭黑行业发展趋势分析	10
第二章 2007年世界著名企业运营状态分析	11
第一节 罗地亚	11
一、企业基本概况分析	12
二、企业运营状况分析	12
三、2007年企业核心竞争力分析	15
四、罗地亚计划在中国建一世界级白炭黑工厂	15
第二节 德固萨	15
一、企业基本概况分析	15
二、企业运营状况分析	15
三、企业竞争力分析	18
第三节 美国卡博特公司	18
一、企业基本概况分析	18
二、企业运营状况分析	19
三、企业竞争力分析	23
四、未来企业发展规划分析	23
第三章 2007年中国白炭黑行业发展形势分析	25
第一节 2007年中国白炭黑行业发展动态分析	25

一、中国是世界上唯一能生产气相法白炭黑的发展中国家	25
二、世界最大无凝胶白炭黑基地落户江苏	25
三、漳平3600万元扩建1.5万吨白炭黑生产线	25
四、亚洲最大德国赛白炭黑生产线在南平投产	26
第二节 2007年中国白炭黑行业技术发展动态分析	26
第三节 2007年中国白炭黑行业与国外差距比较分析	27
第四章 2007年中国白炭黑行业生产工艺比较分析	28
第一节 沉淀法生产白炭黑	28
第二节 气相法生产白炭黑	28
第三节 离解法生产白炭黑	29
一、 非金属矿法	29
二、 禾本科植物法	29
三、 副产品回收法	29
第四节 白炭黑的生产工艺比较	30
一、国内外工艺情况	30
二、国内外生产一艺的不同之处	30
第五节 白炭黑技术发展趋势	32
第五章 2007年中国白炭黑市场供需格局分析	34
第一节 2007年中国白炭黑市场需求状况分析	34
一、2007年中国白炭黑行业需求状况综述分析	34
二、2007年中国白炭黑行业供需缺口分析	35
三、2007年影响中国白炭黑行业需求关系的主要因素	36
第二节 2007年中国白炭黑市场供给状况分析	37
一、中国白炭黑行业历史供给状况分析	37
二、2007年中国白炭黑行业供给能力分析	38
三、2007年影响中国白炭黑行业供给关系主要因素分析	39
第三节 2007年中国白炭黑市场供需平衡分析	39
第六章 2007年白炭黑行业进出口情况分析	41
第一节 2007年中国白炭黑行业进出口整体情况分析	41

一、进口情况	41
二、出口情况	41
三、白炭黑进出口差量变动情况	42
四、白炭黑进出口价格走势分析	43
第二节 2007年影响中国白炭黑进出口主要因素分析	45
第三节 2007年中国白炭黑行业进出口发展存在的问题分析	45
第七章 2007-2008年中国易拉盖产业优势企业财务状况及竞争力分析	46
第一节 惠州皇冠制罐有限公司	46
一、企业基本概况分析	46
二、企业财务状况分析	46
三、2007-2008年企业核心竞争力分析	48
四、企业发展策略	48
第二节 上海皇冠制罐有限公司	49
一、企业基本概况分析	49
二、企业财务状况分析	49
第三节 佛山市三水健力宝富特容器有限公司	52
一、企业基本概况分析	52
二、2007-2008年企业财务状况分析	52
三、企业核心竞争力分析	54
四、企业经营策略	54
第四节 波尔亚太(深圳)金属容器有限公司	55
一、企业基本概况分析	55
二、2007-2008年企业财务状况分析	55
三、2007-2008年企业核心竞争力分析	57
四、未来企业发展规划分析	58
第五节 汕头经济特区柏华容器有限公司	58
一、企业基本概况分析	58
二、2007-2008年企业财务状况分析	58
第六节 福建标新易开盖集团有限公司	61
一、企业基本概况分析	61
二、2007-2008年企业财务状况分析	61

三、企业核心竞争力分析	63
四、企业产品和技术	63
第七节 浙江昌鸿制盖有限公司	64
一、企业基本概况分析	64
二、2007-2008年企业财务状况分析	64
三、2007-2008年企业核心竞争力分析	66
四、未来企业发展规划分析	66
第八节 义乌市易开盖实业公司	67
一、企业基本概况分析	67
二、2007-2008年企业财务状况分析	67
三、2007-2008年企业核心竞争力分析	69
四、企业发展战略	69
第九节 太平洋制罐(漳州)有限公司	70
一、企业基本概况分析	70
二、企业财务状况分析	70
三、2007-2008年企业核心竞争力分析	72
第十节 太仓仲英金属制盖有限公司	72
一、企业基本概况分析	72
二、2007-2008年企业财务状况分析	72
三、2007-2008年企业核心竞争力分析	75
四、未来企业发展规划分析	75
第八章 2007年中国涂料行业发展状况分析	76
第一节 2007年中国涂料行业发展状况分析	76
一、中国涂料行业结构分析及对策	76
二、世界涂料巨头全球战略重点转向中国	79
三、中国涂料行业走向规范化	80
第二节 2007年中国涂料行业发展特点分析	80
一、广泛性和专用性	81
二、涂料工业投资少,见效快	81
三、带有加工工业的性质	81
四、具有技术密集度高、涉及学科多的特点	81

第三节 2007年中国涂料行业结构存在的问题分析 82

- 一、企业规模小，数量多 82
- 二、缺乏涂料科技创新体系 82
- 三、涂料结构亟待改变 83
- 四、涂料产品档次有待提高 83
- 五、协调发挥各行业组织或机构的作用 84

第九章 2007年中国轮胎行业发展分析 86

第一节 2007年中国轮胎行业发生蜕变的驱动力分析 86

- 一、汽车行业的带动 86
- 二、巨大需求的刺激 86

第二节 2007年中国轮胎行业发展的主要问题和建议分析 86

- 一、目前原料资源是行业发展的主要屏障 86
- 二、目前中国轮胎工业存在的主要问题 87
- 三、中国轮胎工业检测标准严重滞后 87
- 四、攻克子午胎翻新的技术问题，装备问题，提高翻新率 88
- 五、斜交轮胎竞争激烈，生产过剩 89
- 六、企业结构不合理，平均生产规模小 90

第三节 2007年中国轮胎行业产能和新建、拟建轮胎产能分析 90

- 一、轮胎项目分析 91
- 二、2007年中国轮胎产量和影响产能的主要因素分析 92

第十章 2007年中国白炭黑行业市场竞争格局分析 98

第一节 2007年中国白炭黑行业总体竞争状况分析 98

- 一、技术竞争分析 98
- 二、价格竞争分析 98
- 三、成本竞争分析 98

第二节 2007年中国白炭黑外资企业市场占有率分析 99

第三节 2007年中国白炭黑市场发展战略分析 99

第十一章 2007年中国白炭黑优势企业财务状况及竞争分析 101

第一节 株洲兴隆化工实业有限公司 101

一、	企业基本情况	101
二、	经营及财务分析	101
三、	竞争优劣势	104
第二节	无锡恒亨白炭黑有限责任公司	105
一、	企业基本情况	105
二、	经营及财务分析	105
三、	竞争优劣势	107
第三节	天津海豚炭黑有限公司	108
一、	企业发展简介	108
二、	经营及财务分析	108
三、	竞争优劣势分析	111
第四节	沈阳化工股份有限公司	111
一、	企业基本情况	111
二、	经营及财务分析	111
三、	前景展望	113
第五节	广州吉必盛科技实业有限公司	113
一、	企业基本情况	113
二、	经营及财务分析	114
三、	竞争优劣势	114
第十二章	2008-2010年中国白炭黑行业发展趋势分析	116
第一节	2008-2010年中国白炭黑行业发展趋势分析	116
一、	市场规模预测分析	116
二、	市场产销预测分析	116
三、	市场进出口预测分析	117
四、	市场价格预测分析	117
五、	市场成本预测分析	118
第二节	2008-2010年中国白炭黑市场发展前景分析	118
一、	下游需求旺盛分析	118
二、	带动中国白炭黑发展因素分析	118
第十三章	2008-2010年中国白炭黑行业投资机会与风险分析	120

第一节 2008-2010年中国白炭黑行业投资环境分析	120
第二节 2008-2010年中国白炭黑行业投资周期分析	121
一、经济周期	121
二、增长性与波动性	122
三、成熟度分析	123
第三节 2008-2010年中国白炭黑行业投资机会分析	123
一、投资潜力分析	123
二、吸引力分析	124
三、盈利水平分析	125
四、融资方式分析	129
第四节 2008-2010年中国白炭黑行业投资风险预警分析	130
一、政策风险	130
二、经营风险	132
三、技术风险	133
四、进入退出风险	134
第十四章 2008-2010年国内白炭黑企业经营战略可行性分析	137
第一节 2008-2010年中国白炭黑国际化发展战略分析	137
一、战略优势分析	137
二、战略机遇分析	138
三、战略措施分析	138
第二节 2008-2010年中国白炭黑企业盈利模型研究分析	140
第三节 2008-2010年中国白炭黑企业竞争策略研究分析	145
第四节 2008-2010年中国白炭黑企业资本运作战略选择方案研究	146
一、以战略意图为导向	146
二、贯彻四条基本原则	147
三、三步曲：定格、克隆、整合	147
第五节 2008-2010年中国白炭黑企业多元化经营战略的可行性分析	148

图表目录

图表 1 2010年、2015年中国种类轮胎需求量预测

图表 2 白炭黑的各项指标名称及标准

图表 3 1987-2007年中国白炭黑行业产品产量增长趋势图
图表 4 2007年株洲兴隆化工实业有限公司资产负债情况
图表 5 2007年株洲兴隆化工实业有限公司成本费用情况
图表 6 2007年株洲兴隆化工实业有限公司盈利情况
图表 7 2007年株洲兴隆化工实业有限公司主要经济指标统计
图表 8 2007年锡恒亨白炭黑有限责任公司资产负债情况
图表 9 2007年锡恒亨白炭黑有限责任公司成本费用情况
图表 10 2007年锡恒亨白炭黑有限责任公司盈利情况
图表 11 2007年锡恒亨白炭黑有限责任公司主要经济指标
图表 12 2007年沈阳化工股份有限公司资产负债情况
图表 13 2007年沈阳化工股份有限公司成本费用情况
图表 14 2007年沈阳化工股份有限公司盈利情况
图表 15 2007年沈阳化工股份有限公司主要经济指标
图表 16 2007年沈阳化工股份有限公司的经营指标
图表 17 2007年沈阳化工股份有限公司主营业务分行业、产品情况表
图表 18 2007年沈阳化工股份有限公司主营业务分地区情况
图表 19 1999-2007年白炭黑供给指标变动轨迹
图表 20 2004-2007年中国白炭黑产量走势图
图表 21 2004-2010年中国白炭黑需求量趋势图
图表 22 2000-2007年中国白炭黑进口数量趋势图
图表 23 2000-2007年中国白炭黑进口数量统计
图表 24 2000-2007年中国白炭黑出数量趋势图
图表 25 2000-2007年中国白炭黑出口数量统计
图表 26 2000-2007年中国白炭黑进出口数量差额趋势图
图表 27 2000-2007年中国白炭黑进出口数量额统计
图表 28 2000-2007年中国白炭黑进出口金额趋势图
图表 29 2000-2007年中国白炭黑进出口金额统计
图表 30 2006-2007年前10个月中国白炭黑进出口情况统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35677.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。