



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国男士内裤行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2020-2025年中国男士内裤行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356797.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年男士内裤所属行业

第一节 2015-2019年中国男士内裤所属行业发展概况

第二节 2015-2019年中国男士内裤所属行业总体运行情况

一、2015-2019年中国男士内裤企业数量及分布

二、2015-2019年中国男士内裤所属行业从业人员统计

第二章 2015-2019年中国男士内裤所属行业规模分析

第一节 2015-2019年中国男士内裤所属行业资产负债状况分析

一、2015-2019年中国男士内裤所属行业总资产状况分析

二、2015-2019年中国男士内裤所属行业应收账款状况分析

三、2015-2019年中国男士内裤所属行业流动资产状况分析

四、2015-2019年中国男士内裤所属行业负债状况分析

第二节 2015-2019年中国男士内裤所属行业销售及利润分析

一、2015-2019年中国男士内裤所属行业销售收入分析

二、2015-2019年中国男士内裤所属行业产品销售税金情况

三、2015-2019年中国男士内裤所属行业利润增长情况

四、2015-2019年中国男士内裤所属行业亏损情况

第三章 2015-2019年中国男士内裤所属行业成本费用分析

第一节 2015-2019年中国男士内裤所属行业成本费用结构分析

第二节 2015-2019年中国男士内裤所属行业销售成本情况

第三节 2015-2019年中国男士内裤所属行业销售费用情况

第四节 2015-2019年中国男士内裤所属行业管理费用情况

第五节 2015-2019年中国男士内裤所属行业财务费用情况

第四章 2015-2019年中国男士内裤所属行业区域结构分析

第一节 2015-2019年东北地区男士内裤行业现状分析

第二节 2015-2019年华北地区男士内裤行业市场现状分析

第三节 2015-2019年华东地区男士内裤行业市场现状分析

第四节 2015-2019年华南地区男士内裤行业市场现状分析

第五节 2015-2019年华中地区男士内裤行业市场现状分析

第六节 2015-2019年西北地区男士内裤行业市场现状分析

第七节 2015-2019年西南地区男士内裤行业市场现状分析

第五章 2015-2019年中国男士内裤所属行业整体评价

第一节 2015-2019年中国男士内裤所属行业盈利能力

一、2015-2019年中国男士内裤所属行业毛利率

二、2015-2019年中国男士内裤所属行业资产利润率

三、2015-2019年中国男士内裤所属行业销售利润率

四、2015-2019年中国男士内裤所属行业成本费用利润率

第二节 2015-2019年中国男士内裤所属行业偿债能力

第六章 中国男士内裤行业产业链分析

第一节 男士内裤行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 男士内裤上游行业分析

一、男士内裤成本构成

二、2015-2019年上游行业发展现状

三、2020-2025年上游行业发展趋势

四、上游行业对男士内裤行业的影响

第三节 男士内裤下游行业分析

一、男士内裤下游行业分布

二、2015-2019年下游行业发展现状

三、2020-2025年下游行业发展趋势

四、下游需求对男士内裤行业的影响

第七章 中国男士内裤行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、男士内裤行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、男士内裤行业企业间竞争格局分析

三、男士内裤行业集中度分析

四、男士内裤行业SWOT分析

第二节 中国男士内裤行业竞争格局综述

一、男士内裤行业竞争概况

1、中国男士内裤行业竞争格局

2、男士内裤行业未来竞争格局和特点

3、男士内裤市场进入及竞争对手分析

二、中国男士内裤行业竞争力分析

1、中国男士内裤行业竞争力剖析

2、中国男士内裤企业市场竞争的优势

3、国内男士内裤企业竞争能力提升途径

三、男士内裤市场竞争策略分析

第八章 男士内裤行业领先企业经营形势分析

第一节 CalvinKlein（鹏卫齐商业（上海）有限公司）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 三枪THREEGUN（上海三枪（集团）有限公司）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 SCHIESSER舒雅（东莞聚龙制衣有限公司）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 健将（广东金龙健将制衣有限公司）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 浪莎LANSWE（浪莎控股集团有限公司）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 南极人（南极电商（上海）有限公司）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 七匹狼SEPTWOLVES（福建七匹狼实业股份有限公司）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 JOCKEY居可衣（和增（上海）时装商贸有限公司）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 猫人MiiOW（武汉猫人制衣有限公司）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 红豆居家Hodo（红豆集团有限公司）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 中国男士内裤行业与发展前景分析

第一节 中国男士内裤行业投资机会分析

一、可以投资的中国男士内裤模式

二、2020-2025年中国男士内裤投资机会

第二节 2020-2025年中国男士内裤行业发展分析

一、未来中国男士内裤发展分析

二、未来中国男士内裤行业技术开发方向

三、总体行业"十三五"预测

第三节 2020-2025年中国男士内裤行业市场规模预测

第十章 2015-2019年投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十一章 行业观点与结论

第一节 中国男士内裤行业营销策略分析及

一、中国男士内裤行业营销模式「AKLT」

二、中国男士内裤行业营销策略

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表 2015-2019年中国不同性质的男士内裤企业销售收入比较

图表 2019年中国不同性质的男士内裤企业销售收入所占份额图

图表 2019年中国男士内裤细分所属行业销售收入统计

图表 2019年中国男士内裤所属行业细分所属行业销售收入结构图

图表 2019年中国各地区的男士内裤企业销售收入比较

图表 2015-2019年中国男士内裤所属行业产品销售税金统计

图表 2015-2019年中国男士内裤所属行业产品销售税金增长趋势图

图表 2015-2019年中国男士内裤所属行业利润总额统计

图表 2015-2019年中国不同规模的男士内裤企业利润比较

图表 2019年中国不同规模的男士内裤企业利润所占份额图

图表 2015-2019年中国不同性质的男士内裤企业利润比较

图表 2019年中国不同性质的男士内裤企业利润所占份额图

图表 2019年中国男士内裤细分所属行业供利润总额统计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356797.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。