



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2020-2025年中国智能汽车（智能网联汽车）行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

# 一、调研说明

《2020-2025年中国智能汽车（智能网联汽车）行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356839.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智能汽车（智能网联汽车）基本概述

#### 1.1 智能汽车相关概念

##### 1.1.1 车联网的概念

##### 1.1.2 互联网汽车概念

##### 1.1.3 智能汽车的概念

##### 1.1.4 无人驾驶汽车概念

#### 1.2 智能汽车体系架构

##### 1.2.1 智能汽车的构造

##### 1.2.2 智能汽车产业链

##### 1.2.3 智能汽车功能结构

### 第二章 2015-2019年汽车行业发展分析

#### 2.1 2015-2019年全球汽车工业发展态势

##### 2.1.1 全球发展特点

##### 2.1.2 行业区域格局

##### 2.1.3 美国市场销量

##### 2.1.4 德国市场销量

##### 2.1.5 日本市场销量

#### 2.2 2015-2019年中国汽车行业发展综述

##### 2.2.1 行业发展阶段

##### 2.2.2 行业市场规模

##### 2.2.3 对外贸易分析

##### 2.2.4 未来发展展望

#### 2.3 中国汽车工业自主品牌发展综况

##### 2.3.1 行业发展历程

##### 2.3.2 市场销量分析

##### 2.3.3 行业发展问题

#### 2.3.4 发展对策建议

### 2.4 2015-2019年新能源汽车发展态势

#### 2.4.1 行业政策扶持

#### 2.4.2 行业市场规模

#### 2.4.3 应用区域分析

#### 2.4.4 品牌格局分析

#### 2.4.5 发展存在挑战

### 2.5 汽车工业发展存在问题及对策

#### 2.5.1 行业发展问题

#### 2.5.2 行业存在挑战

#### 2.5.3 行业发展建议

#### 2.5.4 发展投资建议

## 第三章 2015-2019年智能汽车（智能网联汽车）行业运行环境

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 国民经济发展态势

#### 3.1.2 工业经济运行情况分析

#### 3.1.3 制造业加速转型升级

#### 3.1.4 宏观经济发展走势

### 3.2 政策环境

#### 3.2.1 汽车十三五规划

#### 3.2.2 中国制造2025

#### 3.2.3 物联网政策

#### 3.2.4 智能汽车试点政策

#### 3.2.5 互联网+人工智能政策

### 3.3 社会环境

#### 3.3.1 两化深度融合

#### 3.3.2 城镇化进程加快

#### 3.3.3 交通拥堵严重

#### 3.3.4 产业联盟成立

### 3.4 技术环境

#### 3.4.1 技术专利分析

#### 3.4.2 物联网技术

### 3.4.3 云计算技术

### 3.4.4 人工智能技术

## 第四章 2015-2019年智能汽车（智能网联汽车）行业发展分析

### 4.1 智能汽车发展综述

#### 4.1.1 行业生命周期

#### 4.1.2 行业发展层次

#### 4.1.3 行业开发模式

#### 4.1.4 发展核心分析

### 4.2 2015-2019年智能汽车市场调研

#### 4.2.1 市场竞争格局

#### 4.2.2 行业发展成果

#### 4.2.3 人工智能形态

#### 4.2.4 行业市场空间

#### 4.2.5 行业实现路径

### 4.3 2015-2019年智能汽车电子发展态势

#### 4.3.1 定义及分类

#### 4.3.2 细分市场周期

#### 4.3.3 行业发展规模

#### 4.3.4 行业渗透分析

### 4.4 智能汽车商业模式分析

#### 4.4.1 数据和受众整合者

#### 4.4.2 数字化服务提供商

#### 4.4.3 数字化衍生品提供商

#### 4.4.4 数字化推动者

### 4.5 智能汽车规划目标

#### 4.5.1 发展需求

#### 4.5.2 发展目标

#### 4.5.3 发展重点

#### 4.5.4 具体措施

### 4.6 智能汽车发展存在问题及对策

#### 4.6.1 法规建设问题

#### 4.6.2 行业存在挑战

#### 4.6.3 行业发展对策

#### 4.6.4 行业政策建议

### 第五章 2015-2019年无人驾驶汽车发展分析

#### 5.1 2015-2019年无人驾驶发展综况

##### 5.1.1 行业发展进程

##### 5.1.2 市场竞争格局

##### 5.1.3 市场竞争格局

##### 5.1.4 安全问题分析

##### 5.1.5 各国法律规定

#### 5.2 无人驾驶关键技术分析

##### 5.2.1 技术研究阶段

##### 5.2.2 环境感知技术

##### 5.2.3 路径规划技术

##### 5.2.4 定位导航技术

##### 5.2.5 运动控制技术

#### 5.3 中国无人驾驶技术发展阶段分析

##### 5.3.1 独立研发阶段

##### 5.3.2 校企合作阶段

##### 5.3.3 商业化发展阶段

#### 5.4 无人驾驶产业化发展路线

##### 5.4.1 商用车应用

##### 5.4.2 乘用车应用

##### 5.4.3 双驾双控并存

#### 5.5 无人驾驶产业化效益分析

##### 5.5.1 出行更安全高效

##### 5.5.2 交通指示智能化

##### 5.5.3 推动汽车保险发展

##### 5.5.4 推动车辆共享发展

### 第六章 2015-2019年智能汽车（智能网联汽车）高级驾驶辅助系统发展分析

#### 6.1 高级驾驶辅助系统（ADAS）组成分析

##### 6.1.1 系统介绍

##### 6.1.2 系统构成

### 6.1.3 功能模块

### 6.1.4 优势分析

### 6.1.5 各国法规

## 6.2 高级驾驶辅助系统（ADAS）市场调研

### 6.2.1 市场驱动因素

### 6.2.2 市场竞争格局

### 6.2.3 功能模块渗透率

### 6.2.4 市场规模预测分析

## 6.3 高级驾驶辅助系统（ADAS）硬件分析

### 6.3.1 传感器

### 6.3.2 控制器

### 6.3.3 执行器

## 第七章 2015-2019年车联网（车载信息系统）发展分析

### 7.1 车联网行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构

#### 7.1.2 产业链特征

#### 7.1.3 车联网架构

### 7.2 2015-2019年全球车联网行业发展综述

#### 7.2.1 全球发展综况

#### 7.2.2 北美发展态势

#### 7.2.3 欧洲发展状况分析

#### 7.2.4 日韩发展成果

### 7.3 2015-2019年中国车联网行业运行情况

#### 7.3.1 行业需求分析

#### 7.3.2 行业市场规模

#### 7.3.3 行业普及率分析

#### 7.3.4 行业渗透率分析

### 7.4 车联网商业模式分析

#### 7.4.1 车企独立运营模式

#### 7.4.2 互联网企业独立运营模式

#### 7.4.3 车企和互联网企业合作模式

#### 7.4.4 行业应用服务商独立运营模式

## 7.5 中国车联网区域发展分析

### 7.5.1 北京

### 7.5.2 上海

### 7.5.3 广州

### 7.5.4 深圳

## 第八章 2015-2019年智能汽车（智能网联汽车）其他系统发展分析

### 8.1 车身控制系统发展概况

#### 8.1.1 动力系统

#### 8.1.2 底盘系统

#### 8.1.3 车身系统

#### 8.1.4 电器系统

### 8.2 车载电子系统发展综述

#### 8.2.1 系统介绍

#### 8.2.2 市场规模

#### 8.2.3 趋势预测分析

#### 8.2.4 发展趋势预测分析

### 8.3 定位导航系统发展分析

#### 8.3.1 高精地图发展态势

#### 8.3.2 卫星导航系统比较

#### 8.3.3 北斗导航市场规模

#### 8.3.4 北斗导航运营空间

### 8.4 胎压监测系统（TPMS）发展分析

#### 8.4.1 系统基本介绍

#### 8.4.2 行业发展政策

#### 8.4.3 市场发展现状调研

#### 8.4.4 行业发展机遇

### 8.5 智能汽车连接器市场调研

#### 8.5.1 分类介绍

#### 8.5.2 市场格局

#### 8.5.3 行业壁垒

#### 8.5.4 市场空间

## 第九章 2015-2019年智能汽车（智能网联汽车）领域重点企业布局分析



## 9.1 汽车厂商布局分析

### 9.1.1 整体布局分析

#### 9.1.2 奔驰

#### 9.1.3 通用

#### 9.1.4 大众

#### 9.1.5 特斯拉

#### 9.1.6 一汽集团

#### 9.1.7 长安集团

## 9.2 互联网企业布局分析

### 9.2.1 整体布局分析

#### 9.2.2 谷歌

#### 9.2.3 苹果

#### 9.2.4 百度

#### 9.2.5 腾讯

#### 9.2.6 乐视

## 9.3 车企与互联网巨头合作分析

### 9.3.1 乐视&北汽

### 9.3.2 阿里&上汽

### 9.3.3 百度&宝马

### 9.3.4 华为&东风

### 9.3.5 腾讯&富士康&和谐汽车

## 第十章 2015-2019年智能汽车（智能网联汽车）信息安全风险分析及防护体系构建

### 10.1 智能汽车信息安全风险来源

#### 10.1.1 网络数据交换

#### 10.1.2 用户不当操作

#### 10.1.3 外部攻击风险

### 10.2 智能汽车信息安全风险表现

#### 10.2.1 人身安全

#### 10.2.2 隐私安全

#### 10.2.3 经济损失

### 10.3 智能汽车安全防护探索

#### 10.3.1 公共部门的探索

### 10.3.2 企业界的探索

## 10.4 智能汽车安全防护体系构建政府层面措施

### 10.4.1 出台安全技术标准

### 10.4.2 启动安全领域研究

### 10.4.3 构建漏洞发布机制

### 10.4.4 车险保障用户利益

### 10.4.5 普及相关安全知识

## 10.5 智能汽车安全防护体系构建企业层面措施

### 10.5.1 整体过程安全因素考量

### 10.5.2 构建网络安全系统架构

### 10.5.3 厂商建立黑白名单制度

### 10.5.4 编制详细科学使用手册

## 第十一章 2015-2019年智能汽车（智能网联汽车）行业投资机会及风险分析

### 11.1 智能交通领域投资分析

#### 11.1.1 投资机遇分析

#### 11.1.2 行业投资前景

#### 11.1.3 行业投资建议

### 11.2 智能汽车投资机会分析

#### 11.2.1 行业并购分析

#### 11.2.2 政策扶持机遇

#### 11.2.3 汽车电子机遇

#### 11.2.4 车联网投资机遇

### 11.3 智能汽车投资前景预警

#### 11.3.1 经济风险

#### 11.3.2 政策风险

#### 11.3.3 技术风险

## 第十二章 2020-2025年智能汽车（智能网联汽车）行业趋势预测及趋势分析

### 12.1 汽车行业发展趋势预测分析「AKLT」

#### 12.1.1 行业总趋势预测分析

#### 12.1.2 汽车电动化

#### 12.1.3 汽车智能化

#### 12.1.4 汽车互联网化

## 12.2 智能汽车行业前景展望

### 12.2.1 行业市场趋势预测

### 12.2.2 功能领域发展潜力

### 12.2.3 行业发展机遇分析

## 12.3 智能汽车行业发展趋势预测分析

### 12.3.1 智能汽车发展趋势预测分析

### 12.3.2 无人驾驶发展预测分析

### 12.3.3 行业未来发展主题

附录：

附录一：中国制造2025

附录二：智能制造试点示范2019年专项行动实施方案

图表目录：

图表 1 现阶段智能汽车简要构造

图表 2 智能汽车产业链

图表 3 智能汽车功能结构示意图

图表 4 智能汽车三大核心系统

图表 5 2019年美国新车销售量

图表 6 2019年德国新车注册量

图表 7 2019年德国汽车销量前十名品牌

图表 8 2019年日本新车销售量

图表 9 2015-2019年中国汽车月度销量及同比变化

图表 10 2015-2019年中国乘用车月度销量变化

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356839.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。