



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2020-2025年中国工业氧气行业市场运营状况分析及投资规划建设咨询报告

# 一、调研说明

《2020-2025年中国工业氧气行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356857.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 工业氧气行业特性研究

#### 第一章 中国工业氧气行业发展环境

##### 第一节 工业氧气行业定义及属性分析

###### 一、行业定义

###### 二、国民经济依赖性

###### 三、经济类型属性

###### 四、行业周期属性

##### 第二节 中国经济环境分析

###### 一、中国GDP增长情况分析

###### 二、中国全社会固定资产投资分析

###### 三、中国社会消费品零售总额分析

###### 四、中国对外贸易发展形势分析

##### 第三节 中国工业氧气行业发展政策环境分析

###### 一、行业政策影响分析

###### 二、相关行业标准分析

##### 第四节 中国工业氧气行业发展技术环境分析

### 第二部分 工业氧气行业发展现状研究

#### 第二章 2015-2019年国内外工业气体产业整体运行态势分析

##### 第一节 2015-2019年世界工业气体产业运行总况

###### 一、世界工业气体发展回顾

###### 二、国外工业气体市场发展分析

###### 三、全球工业气体需求形势分析

##### 第二节 2015-2019年中国工业气体产业发展综述

###### 一、工业气体产业运行特点分析

###### 二、工业气体产业发展规模与增速分析

###### 三、中国工业气体行业加快整合重组

四、工业气体应用领域不断拓宽

五、我国工业气体减排与节能分析

第三节 2015-2019年中国工业气体生产装备及工艺技术水平

一、空气分离生产设备

二、溶解乙炔生产设备

三、二氧化碳回收装置

第四节 2015-2019年中国工业气体产业市场现状分析

一、由大宗集中用气市场向新兴分散零售市场拓展

二、专业社会化外包占比提高

三、特种气体品种不断丰富

四、尾气回收循环再利用模式占比扩大

第五节 2015-2019年中国工业气体储运方式分析

第六节 2015-2019年中国工业气体供应模式分析

一、瓶装气体供应模式及市场情况分析

二、液态气体供应模式及市场情况分析

三、现场制气供应模式及市场情况分析

四、管道供气供应模式及市场情况分析

第三章 2015-2019年世界工业氧气产业运行状况分析

第一节 2019年世界工业氧气产业运行环境分析

一、世界经济运行状况分析

二、世界经济运行预测分析

第二节 2015-2019年世界工业氧气产业运行现状综述

一、世界工业氧气工艺研究分析

二、世界工业氧气需求应用状况分析

三、世界工业氧气市场发展动态分析

第三节 2015-2019年世界工业氧气品牌主要国家分析

一、美国

二、德国

三、法国

第四节 2020-2025年世界工业氧气行业发展趋势预测分析

第四章 2015-2019年中国工业氧气行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国工业氧气行业动态分析

## 第二节 2015-2019年中国工业氧气产业运行透析

### 一、中国工业氧产业市场规模状况分析

### 二、中国工业氧气产业所处发展阶段

### 三、典型工业氧气设备分析

## 第三节 2015-2019年中国工业氧气制备研究进展

### 一、深冷法

### 二、PSA分离空气制氧

### 三、变压吸附制氧技术

### 四、膜分离法

## 第四节 2015-2019年中国工业氧气产业热点问题探讨

### 一、中国工业氧产业面临的壁垒

#### 1、技术壁垒

#### 2、渠道壁垒

#### 3、资金壁垒

#### 4、资质壁垒

#### 5、人才壁垒

### 二、工业氧医用氧混用引发的思考

## 第五章 2015-2019年中国工业氧气所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国工业氧气所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国工业氧气所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同规模分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同规模分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国工业氧气所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 第四节 2015-2019年中国工业氧气所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2015-2019年中国工业氧气所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第六章 2015-2019年中国工业氧气下游市场需求形势分析

##### 第一节 冶炼

##### 一、冶炼行业现状调研

###### 1、钢铁行业

###### 2、有色金属

##### 二、应用规模分析

##### 第二节 化学工业

##### 一、化工行业现状调研

##### 二、应用规模分析

##### 第三节 国防工业

##### 一、国防工业现状调研

##### 二、应用规模分析

##### 第四节 其它

###### 一、焊接

###### 二、气焊

###### 三、气割

#### 第七章 2015-2019年中国工业氧气所属行业进出口数据监测分析

##### 第一节 2015-2019年中国工业氧气进口数据分析

###### 一、进口数量分析

###### 二、进口金额分析

##### 第二节 2015-2019年中国工业氧气出口数据分析

###### 一、出口数量分析

###### 二、出口金额分析

##### 第三节 2015-2019年中国工业氧气进出口平均单价分析

##### 第四节 中国工业氧气进出口国家及地区分析

###### 一、进口国家及地区分析

## 二、出口国家及地区分析

### 第八章 中国工业氧气市场竞争格局透析

#### 第一节 2018-2020年中国工业氧气加工业竞争总况

##### 一、国际巨头加大投资力度

##### 二、新进入者实力不容小觑

#### 第二节 2019年中国工业氧气行业格局分析

##### 一、零售市场

##### 二、大宗市场

#### 第三节 2020-2025年中国工业氧气行业竞争趋势预测分析

### 第三部分 工业氧气行业企业竞争力分析

### 第九章 世界工业气体优势企业营运情况分析

#### 第一节 林德集团

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业在华投资动态

##### 四、林德收购普莱克斯

#### 第二节 法液空

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业在华投资动态

##### 四、法液空加快收购与合作步伐

#### 第三节 普莱克斯

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业在华投资动态

##### 四、普莱克斯关注新领域新地区实现平稳发展

#### 第四节 美国空气化学

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业在华投资动态

##### 四、空气化学追求可盈利增长

#### 第五节 梅塞尔

## 一、企业概况

## 二、企业经营状况分析

## 三、企业在华投资动态

### 第六节 日本日酸

## 一、企业概况

## 二、企业经营状况分析

## 三、企业在华投资动态

### 第十章 中国工业氧气重点企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 盈德气体集团有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

#### 第二节 湖北和远气体股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

#### 第三节 茂名市民兴气体有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

#### 第四节 苏州金宏气体股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 杭州制氧机集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 烟台明炬气体股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 铜陵普莱克斯实用有限气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 江苏合安气体股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九节 四川空分设备（集团）有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节 深圳高发气体股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四部分 工业氧气未来市场前景展望、投资策略、商业模式研究

## 第十一章 2020-2025年中国工业氧气投资机会与风险规避指引

### 第一节 2018-2019年中国工业氧气投资概况

#### 一、工业氧气加工业投资环境分析

#### 二、工业氧气产业投资在建项目分析

### 第二节 2020-2025年中国工业氧气投资机会分析

#### 一、工业氧气区域投资潜力

#### 二、工业氧气投资吸引力分析

### 第三节 2020-2025年中国工业氧气投资风险预警

#### 一、宏观经济波动风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、安全生产风险

#### 四、核心技术人员流失风险

## 第十二章 2020-2025年中国工业氧气发展趋势与前景展望

### 第一节 2020-2025年中国工业气体前景预测分析

### 第二节 2020-2025年中国工业氧气新技术应用趋势预测分析

### 第三节 2020-2025年中国工业氧气市场预测分析

#### 一、工业氧气产业规模预测分析

二、工业氧气市场供需形势预测分析

三、工业氧气进出口贸易预测分析

第四节 2020-2025年中国工业氧气市场盈利预测分析

第十三章 2020-2025年工业氧气投资价值分析

第一节 工业氧气发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素「AKLT」

二、不利因素

第二节 工业氧气发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 销售分析与销售模式分析

第六节 研究结论观点

一、研究结论

二、发展建议

图表目录：

图表 1：2015-2019年国内生产总值情况 单位：亿元

图表 2：2015-2019年固定资产投资情况 单位：亿元

图表 3：2015-2019年社会消费品零售总额情况 单位：亿元

图表 4：2015-2019年进出口贸易情况 单位：亿元

图表 5：2015-2019年全球工业气体行业市场规模情况 单位：亿元

图表 6：2015-2019年中国工业气体行业市场规模情况 单位：亿元

图表 7：工业气体的应用

图表 8：工业气体不同供应方式对比

图表 9：工业气体行业经营模式

图表 10：2015-2019年工业气体（瓶装）市场规模情况 单位：亿元

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356857.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。