



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国工业氧气行业市场运营状况分析及投资规划建设咨询报告

一、调研说明

《2020-2025年中国工业氧气行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356857.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 工业氧气行业特性研究

第一章 中国工业氧气行业发展环境

第一节 工业氧气行业定义及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国全社会固定资产投资分析

三、中国社会消费品零售总额分析

四、中国对外贸易发展形势分析

第三节 中国工业氧气行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第四节 中国工业氧气行业发展技术环境分析

第二部分 工业氧气行业发展现状研究

第二章 2015-2019年国内外工业气体产业整体运行态势分析

第一节 2015-2019年世界工业气体产业运行总况

一、世界工业气体发展回顾

二、国外工业气体市场发展分析

三、全球工业气体需求形势分析

第二节 2015-2019年中国工业气体产业发展综述

一、工业气体产业运行特点分析

二、工业气体产业发展规模与增速分析

三、中国工业气体行业加快整合重组

四、工业气体应用领域不断拓宽

五、我国工业气体减排与节能分析

第三节 2015-2019年中国工业气体生产装备及工艺技术水平

一、空气分离生产设备

二、溶解乙炔生产设备

三、二氧化碳回收装置

第四节 2015-2019年中国工业气体产业市场现状分析

一、由大宗集中用气市场向新兴分散零售市场拓展

二、专业社会化外包占比提高

三、特种气体品种不断丰富

四、尾气回收循环再利用模式占比扩大

第五节 2015-2019年中国工业气体储运方式分析

第六节 2015-2019年中国工业气体供应模式分析

一、瓶装气体供应模式及市场情况分析

二、液态气体供应模式及市场情况分析

三、现场制气供应模式及市场情况分析

四、管道供气供应模式及市场情况分析

第三章 2015-2019年世界工业氧气产业运行状况分析

第一节 2019年世界工业氧气产业运行环境分析

一、世界经济运行状况分析

二、世界经济运行预测分析

第二节 2015-2019年世界工业氧气产业运行现状综述

一、世界工业氧气工艺研究分析

二、世界工业氧气需求应用状况分析

三、世界工业氧气市场发展动态分析

第三节 2015-2019年世界工业氧气品牌主要国家分析

一、美国

二、德国

三、法国

第四节 2020-2025年世界工业氧气行业发展趋势预测分析

第四章 2015-2019年中国工业氧气行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国工业氧气行业动态分析

第二节 2015-2019年中国工业氧气产业运行透析

一、中国工业氧产业市场规模状况分析

二、中国工业氧气产业所处发展阶段

三、典型工业氧气设备分析

第三节 2015-2019年中国工业氧气制备研究进展

一、深冷法

二、PSA分离空气制氧

三、变压吸附制氧技术

四、膜分离法

第四节 2015-2019年中国工业氧气产业热点问题探讨

一、中国工业氧产业面临的壁垒

1、技术壁垒

2、渠道壁垒

3、资金壁垒

4、资质壁垒

5、人才壁垒

二、工业氧医用氧混用引发的思考

第五章 2015-2019年中国工业氧气所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国工业氧气所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国工业氧气所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同规模分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同规模分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国工业氧气所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2015-2019年中国工业氧气所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国工业氧气所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2019年中国工业氧气下游市场需求形势分析

第一节 冶炼

一、冶炼行业现状调研

1、钢铁行业

2、有色金属

二、应用规模分析

第二节 化学工业

一、化工行业现状调研

二、应用规模分析

第三节 国防工业

一、国防工业现状调研

二、应用规模分析

第四节 其它

一、焊接

二、气焊

三、气割

第七章 2015-2019年中国工业氧气所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国工业氧气进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国工业氧气出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国工业氧气进出口平均单价分析

第四节 中国工业氧气进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 中国工业氧气市场竞争格局透析

第一节 2018-2020年中国工业氧气加工业竞争总况

一、国际巨头加大投资力度

二、新进入者实力不容小觑

第二节 2019年中国工业氧气行业格局分析

一、零售市场

二、大宗市场

第三节 2020-2025年中国工业氧气行业竞争趋势预测分析

第三部分 工业氧气行业企业竞争力分析

第九章 世界工业气体优势企业营运情况分析

第一节 林德集团

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业在华投资动态

四、林德收购普莱克斯

第二节 法液空

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业在华投资动态

四、法液空加快收购与合作步伐

第三节 普莱克斯

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业在华投资动态

四、普莱克斯关注新领域新地区实现平稳发展

第四节 美国空气化学

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业在华投资动态

四、空气化学追求可盈利增长

第五节 梅塞尔

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业在华投资动态

第六节 日本日酸

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业在华投资动态

第十章 中国工业氧气重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 盈德气体集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖北和远气体股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 茂名市民兴气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 苏州金宏气体股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州制氧机集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 烟台明炬气体股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 铜陵普莱克斯实用有限气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江苏合安气体股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川空分设备（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳高发气体股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 工业氧气未来市场前景展望、投资策略、商业模式研究

第十一章 2020-2025年中国工业氧气投资机会与风险规避指引

第一节 2018-2019年中国工业氧气投资概况

一、工业氧气加工业投资环境分析

二、工业氧气产业投资在建项目分析

第二节 2020-2025年中国工业氧气投资机会分析

一、工业氧气区域投资潜力

二、工业氧气投资吸引力分析

第三节 2020-2025年中国工业氧气投资风险预警

一、宏观经济波动风险

二、市场竞争风险

三、安全生产风险

四、核心技术人员流失风险

第十二章 2020-2025年中国工业氧气发展趋势与前景展望

第一节 2020-2025年中国工业气体前景预测分析

第二节 2020-2025年中国工业氧气新技术应用趋势预测分析

第三节 2020-2025年中国工业氧气市场预测分析

一、工业氧气产业规模预测分析

二、工业氧气市场供需形势预测分析

三、工业氧气进出口贸易预测分析

第四节 2020-2025年中国工业氧气市场盈利预测分析

第十三章 2020-2025年工业氧气投资价值分析

第一节 工业氧气发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素「AKLT」

二、不利因素

第二节 工业氧气发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 销售分析与销售模式分析

第六节 研究结论观点

一、研究结论

二、发展建议

图表目录：

图表 1：2015-2019年国内生产总值情况 单位：亿元

图表 2：2015-2019年固定资产投资情况 单位：亿元

图表 3：2015-2019年社会消费品零售总额情况 单位：亿元

图表 4：2015-2019年进出口贸易情况 单位：亿元

图表 5：2015-2019年全球工业气体行业市场规模情况 单位：亿元

图表 6：2015-2019年中国工业气体行业市场规模情况 单位：亿元

图表 7：工业气体的应用

图表 8：工业气体不同供应方式对比

图表 9：工业气体行业经营模式

图表 10：2015-2019年工业气体（瓶装）市场规模情况 单位：亿元

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356857.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。