



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国深圳餐饮业行业竞争格局分析及投资规划研究报告

一、调研说明

《2021-2026年中国深圳餐饮业行业竞争格局分析及投资规划研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356874.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮业概述

1.1 餐饮业的定义及分类

1.1.1 餐饮业的定义

1.1.2 餐饮业的分类

1.2 餐饮业的特点

1.2.1 餐饮业的特性

1.2.2 餐饮业的基本特征

1.2.3 现代餐饮业的特点

1.2.4 餐饮管理的特点和任务

1.3 餐饮业市场细分及作用

1.3.1 餐饮业的市場细分

1.3.2 餐饮业的經濟地位和作用

1.4 餐饮消费者分析

1.4.1 餐饮消费者种类分析

1.4.2 餐饮消费者心理效应解析

1.4.3 餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第二章 2016-2020年中国餐饮业发展全面分析

2.1 中国餐饮业总体概述

2.1.1 餐饮业发展历程

2.1.2 餐饮业重要作用

2.1.3 餐饮业发展态势

2.1.4 餐饮业发展定位

2.2 2016-2020年中国餐饮业政策环境分析

2.2.1 推动餐饮业转型发展

2.2.2 餐饮服务场所两证整合

2.2.3 刷卡手续费定价机制完善

- 2.2.4 服务业营改增政策试点
- 2.2.5 网络餐饮食品安全监督管理
- 2.2.6 食品违法行为处罚措施
- 2.3 2016-2020年中国餐饮市场运营状况分析
 - 2.3.1 世界餐饮市场发展状况
 - 2.3.2 中国餐饮市场运行现状
 - 2.3.3 中国餐饮O2O发展模式
 - 2.3.4 中国餐饮市场投资状况
 - 2.3.5 中国餐饮资本市场运作
 - 2.3.6 中国餐饮市场并购状况
- 2.4 2020年春节中国餐饮市场发展分析
 - 2.4.1 消费额及同比增速
 - 2.4.2 春节餐饮市场特色
 - 2.4.3 春节餐饮消费因素
- 2.5 消费者餐饮消费行为偏好分析
 - 2.5.1 餐厅选择参考因素
 - 2.5.2 饮食口味偏好分析
 - 2.5.3 餐饮业态多元化
 - 2.5.4 餐饮消费需求分析
 - 2.5.5 获取餐厅信息渠道
 - 2.5.6 消费者支付方式分析
 - 2.5.7 未来消费发展趋势
- 2.6 中国餐饮业发展存在的问题分析
 - 2.6.1 行业存在的主要问题
 - 2.6.2 行业经营面临的困境
 - 2.6.3 行业持续健康发展的挑战
 - 2.6.4 集团供应总体水平较低
- 2.7 促进中国餐饮业健康发展的对策
 - 2.7.1 平衡市场需求的措施
 - 2.7.2 餐饮业政策发展策略
 - 2.7.3 餐饮业的个性化服务策略
 - 2.7.4 餐饮业品牌塑造策略

2.7.5 餐饮企业成本核算要点

第三章 2016-2020年深圳餐饮业的发展

3.1 2016-2020年深圳市餐饮行业发展综述

3.1.1 行业发展特征

3.1.2 主要菜系介绍

3.1.3 转型发展态势

3.2 2016-2020年深圳市餐饮业运行情况

3.2.1 深圳行业发展水平

3.2.2 餐饮收入平稳增长

3.2.3 行业发展格局分析

3.2.4 餐饮网点分布情况

3.2.5 餐饮商圈发展分析

3.2.6 餐饮品牌融资分析

3.3 2016-2020年深圳市餐饮消费行为分析

3.3.1 消费者外出就餐场合

3.3.2 外出就餐支付方式

3.3.3 消费者就餐关注点

3.3.4 就餐不满意因素分析

3.3.5 菜品选择及饮品偏好

3.4 2016-2020年深圳快餐业发展状况

3.4.1 行业发展特征

3.4.2 消费情况分析

3.4.3 主要快餐品牌

3.4.4 品类格局分析

3.5 深圳餐饮业面临的问题及发展对策

3.5.1 主要投诉问题及相关建议

3.5.2 深圳餐饮业品牌发展问题

3.5.3 深圳餐饮业发展对策建议

第四章 2016-2020年影响深圳餐饮业发展的相关因素分析

4.1 2016-2020年深圳经济发展分析

4.1.1 区域经济增长状况

4.1.2 区域工业生产状况

- 4.1.3 固定资产投资状况
- 4.1.4 消费市场发展分析
- 4.1.5 区域对外贸易状况
- 4.1.6 经济发展驱动力
- 4.1.7 区域经济发展效益
- 4.2 2016-2020年深圳旅游业发展分析
 - 4.2.1 区域旅游改革成效
 - 4.2.2 区域发展现状分析
 - 4.2.3 入境客源市场分析
 - 4.2.4 春节黄金周市场分析
 - 4.2.5 市场未来发展规划
- 4.3 2016-2020年深圳会展业发展分析
 - 4.3.1 行业发展历程
 - 4.3.2 区域发展现状
 - 4.3.3 创新发展思路
 - 4.3.4 未来建设规划

第五章 深圳市主要餐饮企业分析

第一节 深圳面点王饮食连锁有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第二节 深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第三节 深圳市义泰昌餐饮管理有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第四节 胜记餐饮集团

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第六章 2021-2026年深圳餐饮业发展趋势及前景展望

6.1 中国餐饮业未来发展形势(AK HT)

6.1.1 餐饮业发展前景展望

6.1.2 单品店将持续走俏

6.1.3 企业电商营销趋势

6.1.4 餐厅服务智能化趋势

6.2 2021-2026年中国餐饮业预测分析

6.2.1 影响因素分析

6.2.2 中国餐饮收入预测

6.2.3 中国餐饮百强企业营业收入预测

6.3 深圳餐饮业前景展望

6.3.1 深圳餐饮业前景分析

6.3.2 深圳餐饮业发展方向

6.3.3 轻餐饮将百花齐放

6.4 2021-2026年深圳餐饮业预测分析

6.4.1 影响因素分析

6.4.2 深圳餐饮业收入预测

附录：

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：餐饮企业经营规范

附录三：《餐饮业经营管理办法（试行）》

图表目录：

图表1 不同城市的人最喜欢的快餐种类

图表2 不同城市比较经常吃快餐的时间

图表3 不同年龄的人最常吃快餐的时间

图表4 不同城市的市民在选择快餐时较多考虑的因素的比例

图表5 餐饮收入占社会消费品零售总额的比重情况

图表6 银行卡刷卡手续费项目及费率上限表

图表7 餐饮收入和限额以上单位餐饮收入的增长情况

图表8 分季度餐饮增速情况

图表9 住宿和餐饮业固定资产投资情况

图表10 主要餐饮上市公司业绩表现

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356874.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。