



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国深圳餐饮业行业竞争格局分析及投资规划研究报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国深圳餐饮业行业竞争格局分析及投资规划研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356874.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 餐饮业概述

#### 1.1 餐饮业的定义及分类

##### 1.1.1 餐饮业的定义

##### 1.1.2 餐饮业的分类

#### 1.2 餐饮业的特点

##### 1.2.1 餐饮业的特性

##### 1.2.2 餐饮业的基本特征

##### 1.2.3 现代餐饮业的特点

##### 1.2.4 餐饮管理的特点和任务

#### 1.3 餐饮业市场细分及作用

##### 1.3.1 餐饮业的市場细分

##### 1.3.2 餐饮业的經濟地位和作用

#### 1.4 餐饮消费者分析

##### 1.4.1 餐饮消费者种类分析

##### 1.4.2 餐饮消费者心理效应解析

##### 1.4.3 餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

### 第二章 2016-2020年中国餐饮业发展全面分析

#### 2.1 中国餐饮业总体概述

##### 2.1.1 餐饮业发展历程

##### 2.1.2 餐饮业重要作用

##### 2.1.3 餐饮业发展态势

##### 2.1.4 餐饮业发展定位

#### 2.2 2016-2020年中国餐饮业政策环境分析

##### 2.2.1 推动餐饮业转型发展

##### 2.2.2 餐饮服务场所两证整合

##### 2.2.3 刷卡手续费定价机制完善

- 2.2.4 服务业营改增政策试点
- 2.2.5 网络餐饮食品安全监督管理
- 2.2.6 食品违法行为处罚措施
- 2.3 2016-2020年中国餐饮市场运营状况分析
  - 2.3.1 世界餐饮市场发展状况
  - 2.3.2 中国餐饮市场运行现状
  - 2.3.3 中国餐饮O2O发展模式
  - 2.3.4 中国餐饮市场投资状况
  - 2.3.5 中国餐饮资本市场运作
  - 2.3.6 中国餐饮市场并购状况
- 2.4 2020年春节中国餐饮市场发展分析
  - 2.4.1 消费额及同比增速
  - 2.4.2 春节餐饮市场特色
  - 2.4.3 春节餐饮消费因素
- 2.5 消费者餐饮消费行为偏好分析
  - 2.5.1 餐厅选择参考因素
  - 2.5.2 饮食口味偏好分析
  - 2.5.3 餐饮业态多元化
  - 2.5.4 餐饮消费需求分析
  - 2.5.5 获取餐厅信息渠道
  - 2.5.6 消费者支付方式分析
  - 2.5.7 未来消费发展趋势
- 2.6 中国餐饮业发展存在的问题分析
  - 2.6.1 行业存在的主要问题
  - 2.6.2 行业经营面临的困境
  - 2.6.3 行业持续健康发展的挑战
  - 2.6.4 集团供应总体水平较低
- 2.7 促进中国餐饮业健康发展的对策
  - 2.7.1 平衡市场需求的措施
  - 2.7.2 餐饮业政策发展策略
  - 2.7.3 餐饮业的个性化服务策略
  - 2.7.4 餐饮业品牌塑造策略

## 2.7.5 餐饮企业成本核算要点

# 第三章 2016-2020年深圳餐饮业的发展

## 3.1 2016-2020年深圳市餐饮行业发展综述

### 3.1.1 行业发展特征

### 3.1.2 主要菜系介绍

### 3.1.3 转型发展态势

## 3.2 2016-2020年深圳市餐饮业运行情况

### 3.2.1 深圳行业发展水平

### 3.2.2 餐饮收入平稳增长

### 3.2.3 行业发展格局分析

### 3.2.4 餐饮网点分布情况

### 3.2.5 餐饮商圈发展分析

### 3.2.6 餐饮品牌融资分析

## 3.3 2016-2020年深圳市餐饮消费行为分析

### 3.3.1 消费者外出就餐场合

### 3.3.2 外出就餐支付方式

### 3.3.3 消费者就餐关注点

### 3.3.4 就餐不满意因素分析

### 3.3.5 菜品选择及饮品偏好

## 3.4 2016-2020年深圳快餐业发展状况

### 3.4.1 行业发展特征

### 3.4.2 消费情况分析

### 3.4.3 主要快餐品牌

### 3.4.4 品类格局分析

## 3.5 深圳餐饮业面临的问题及发展对策

### 3.5.1 主要投诉问题及相关建议

### 3.5.2 深圳餐饮业品牌发展问题

### 3.5.3 深圳餐饮业发展对策建议

# 第四章 2016-2020年影响深圳餐饮业发展的相关因素分析

## 4.1 2016-2020年深圳经济发展分析

### 4.1.1 区域经济增长状况

### 4.1.2 区域工业生产状况

- 4.1.3 固定资产投资状况
- 4.1.4 消费市场发展分析
- 4.1.5 区域对外贸易状况
- 4.1.6 经济发展驱动力
- 4.1.7 区域经济发展效益
- 4.2 2016-2020年深圳旅游业发展分析
  - 4.2.1 区域旅游改革成效
  - 4.2.2 区域发展现状分析
  - 4.2.3 入境客源市场分析
  - 4.2.4 春节黄金周市场分析
  - 4.2.5 市场未来发展规划
- 4.3 2016-2020年深圳会展业发展分析
  - 4.3.1 行业发展历程
  - 4.3.2 区域发展现状
  - 4.3.3 创新发展思路
  - 4.3.4 未来建设规划

## 第五章 深圳市主要餐饮企业分析

### 第一节 深圳面点王饮食连锁有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第二节 深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第三节 深圳市义泰昌餐饮管理有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

## 第四节 胜记餐饮集团

### 一、企业经营情况分析

### 二、企业产品及竞争优势分析

### 三、市场营销网络分析

### 四、公司战略规划分析

## 第六章 2021-2026年深圳餐饮业发展趋势及前景展望

### 6.1 中国餐饮业未来发展形势(AK HT)

#### 6.1.1 餐饮业发展前景展望

#### 6.1.2 单品店将持续走俏

#### 6.1.3 企业电商营销趋势

#### 6.1.4 餐厅服务智能化趋势

### 6.2 2021-2026年中国餐饮业预测分析

#### 6.2.1 影响因素分析

#### 6.2.2 中国餐饮收入预测

#### 6.2.3 中国餐饮百强企业营业收入预测

### 6.3 深圳餐饮业前景展望

#### 6.3.1 深圳餐饮业前景分析

#### 6.3.2 深圳餐饮业发展方向

#### 6.3.3 轻餐饮将百花齐放

### 6.4 2021-2026年深圳餐饮业预测分析

#### 6.4.1 影响因素分析

#### 6.4.2 深圳餐饮业收入预测

### 附录：

#### 附录一：中华人民共和国食品安全法

#### 附录二：餐饮企业经营规范

#### 附录三：《餐饮业经营管理办法（试行）》

### 图表目录：

#### 图表1 不同城市的人最喜欢的快餐种类

#### 图表2 不同城市比较经常吃快餐的时间

#### 图表3 不同年龄的人最常吃快餐的时间

#### 图表4 不同城市的市民在选择快餐时较多考虑的因素的比例

#### 图表5 餐饮收入占社会消费品零售总额的比重情况

图表6 银行卡刷卡手续费项目及费率上限表

图表7 餐饮收入和限额以上单位餐饮收入的增长情况

图表8 分季度餐饮增速情况

图表9 住宿和餐饮业固定资产投资情况

图表10 主要餐饮上市公司业绩表现

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356874.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。