



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国亲子鉴定行业市场运营现状及投资方向研究报告

一、调研说明

《2021-2026年中国亲子鉴定行业市场运营现状及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356879.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

亲子鉴定，是指运用生物学、遗传学以及有关学科的理论和技术，根据遗传性状在子代和亲代之间的遗传规律，判断被控的父母和子女之间是否亲生关系的鉴定。涉及的案件包括：非婚生子女的抚养纠纷、财产继承纠纷、医院产房调错新生儿导致的亲生子认定，以及被拐骗和失散子女的认领等。亲子鉴定主要以人的血型和血型以外的单纯遗传性状的遗传规律为基础，遗传性状是由位于细胞核内染色体上的基因所控制的，并通过亲代与子代间基因的传递将个体特征遗传给子代。基因的传递遵循一定的规律。（1）子代基因都来自亲代，一半来自父亲，一半来自母亲。（2）除非亲代一方（或双方）有某一基因，否则子代不会有该基因。（3）如果亲代一方为基因纯合子，则所有子代都携带该基因。在亲子鉴定中最常用的方法是血型检验，所有的血型系统（红细胞血型、白细胞血型、血清型、红细胞酶型）都是按照孟德尔遗传规律由亲代传给子代的，都可以作为亲子鉴定的依据。然而血型鉴定的结果只能作为否定亲生关系的根据，尽管非父排除率和肯定父权的机率可达到99%以上，但仍不能100%肯定。血型以外的遗传性状，如指纹、耳垢型、PTC味盲、外貌特征，以及妊娠期限、生育性交能力等的鉴定只能作为亲子鉴定参考。现代生物技术的发展已能将DNA片段的分子通过杂交得到DNA指纹，如此技术应用于亲子鉴定，可将随机相同机率缩小到三百亿分之一。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 亲子鉴定行业发展综述

第一节 亲子鉴定行业定义及分类

一、亲子鉴定的原理

二、亲子鉴定的发展背景

三、亲子鉴定的作用

第二节 亲子鉴定行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第二章 亲子鉴定行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 亲子鉴定行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、亲子鉴定行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、居民教育支出分析

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、亲子鉴定产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、亲子鉴定产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业技术发展水平分析

二、亲子鉴定机构资质水平分析

三、亲子鉴定技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际亲子鉴定行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球亲子鉴定市场总体情况分析

一、全球亲子鉴定行业的发展特点

二、全球亲子鉴定市场结构

三、全球亲子鉴定行业发展分析

四、全球亲子鉴定行业竞争格局

五、全球亲子鉴定市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）亲子鉴定市场分析

一、欧洲亲子鉴定市场分析

1、欧洲亲子鉴定行业发展概况

2、欧洲亲子鉴定发规模分析

3、欧洲亲子鉴定普及程度分析

4、欧洲亲子鉴定市场发展趋势分析

二、美国亲子鉴定市场分析

- 1、美国亲子鉴定行业发展概况
- 2、美国亲子鉴定发展规模分析
- 3、美国亲子鉴定普及程度分析
- 4、美国亲子鉴定市场发展趋势分析

三、日本亲子鉴定市场分析

- 1、日本亲子鉴定行业发展概况
- 2、日本亲子鉴定发展规模分析
- 3、日本亲子鉴定普及程度分析
- 4、日本亲子鉴定市场发展趋势分析

四、澳洲亲子鉴定市场分析

- 1、澳洲亲子鉴定行业发展概况
- 2、澳洲亲子鉴定发展规模分析
- 3、澳洲亲子鉴定普及程度分析
- 4、澳洲亲子鉴定市场发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国亲子鉴定行业运行现状分析

第一节 我国亲子鉴定行业发展状况分析

- 一、我国亲子鉴定行业发展概况及特点
- 二、我国亲子鉴定行业发展存在的问题
- 三、亲子鉴定行业市场驱动因素分析

- 1、孩子落户
- 2、亲人认亲
- 3、移民
- 4、身份确认
- 5、其他

第二节 亲子鉴定所属行业市场运行分析

- 一、亲子鉴定业务处理量
- 二、亲子鉴定业务收费总额
- 三、亲子鉴定援助业务量
- 四、亲子鉴定援助业务减免费用总额

第三节 中国亲子鉴定机构发展分析

一、亲子鉴定机构数量分析

二、不同资质机构结构分析

三、不同性质机构结构分析

四、亲子鉴定从业人员规模分析

第四节 我国亲子鉴定市场收费分析

一、亲子鉴定市场收费标准

二、2016-2020年亲子鉴定收费价格走势分析

三、2021-2026年亲子鉴定收费价格走势预测

第五章 我国亲子鉴定市场供需形势分析

第一节 亲子鉴定市场供给分析

一、亲子鉴定机构业务处理能力分析

二、亲子鉴定人才结构分析

1、年龄结构

2、学历和职称结构

三、亲子鉴定所均业务量分析

四、亲子鉴定人人均业务量分析

第二节 亲子鉴定市场需求分析

一、我国年检案数量及增长率分析

二、不同领域亲子鉴定需求分析

1、刑事诉讼类亲子鉴定需求分析

2、民事诉讼类亲子鉴定需求分析

3、行政诉讼类亲子鉴定需求分析

4、非涉诉亲子鉴定需求分析

三、我国亲子鉴定行业需求情况

1、亲子鉴定行业需求市场

2、亲子鉴定行业需求结构

3、亲子鉴定行业需求的地区差异

第三部分 市场全景调研

第六章 基因测序主要技术发展分析

第一节 基因测序主要技术发展概况

一、基因测序技术发展阶段分析

二、基因测序技术种类及特点分析

三、基因测序技术市场结构分析

第二节 基因测序主流技术分析

- 一、数字PCR技术优势及市场增速
- 二、质谱技术应用现状及市场增速
- 三、Sanger法测序技术特点及应用现状
- 四、二代测序主要测序方式分析
 - 1、边合成边测序
 - 2、454测序
 - 3、proton测序
 - 4、锚定测序

第三节 三代测序技术市场发展分析

- 一、三代测序技术的特点及核心
- 二、单分子测序技术要点分析
 - 1、荧光标记
 - 2、纳米微孔
 - 3、快速聚焦
- 三、三代测序技术市场空间及发展趋势

第七章 我国亲子鉴定行业营销趋势及策略分析

第一节 亲子鉴定行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
- 二、亲子鉴定行业销售渠道分析
 - 1、医疗机构合作渠道
 - 2、网络渠道建设
 - 3、直销
- 三、销售渠道存在的主要风险

第二节 亲子鉴定行业营销策略分析

- 一、产品组合策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、促销套餐策略

第三节 亲子鉴定营销的发展趋势

- 一、互联网一体化发展趋势

二、第三方市场发展趋势

三、未来亲子鉴定市场营销的出路

四、中国亲子鉴定营销的趋势预测

第四节 亲子鉴定行业消费者行为分析

一、亲子鉴定市场主力消费群分析

二、亲子鉴定机构偏好

三、亲子鉴定资质偏好

四、亲子鉴定机构的选择渠道偏好

五、亲子鉴定费用关注度

第四部分 竞争格局分析

第八章 亲子鉴定所属行业区域市场分析

第一节 中国亲子鉴定重点区域市场分析

一、所属行业区域结构总体特征

二、所属行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 北京亲子鉴定市场分析

一、北京亲子鉴定市场发展概况

二、北京亲子鉴定机构数量

三、北京亲子鉴定完成业务量分析

四、北京亲子鉴定主要客户结构

五、北京亲子鉴定发展趋势

第三节 上海亲子鉴定市场分析

一、上海亲子鉴定市场发展概况

二、上海亲子鉴定机构数量

三、上海亲子鉴定完成业务量分析

四、上海亲子鉴定主要客户结构

五、上海亲子鉴定发展趋势

第四节 广州亲子鉴定市场分析

一、广州亲子鉴定市场发展概况

二、广州亲子鉴定机构数量

三、广州亲子鉴定完成业务量分析

四、广州亲子鉴定主要客户结构

五、广州亲子鉴定发展趋势

第五节 深圳亲子鉴定市场分析

- 一、深圳亲子鉴定市场发展概况
- 二、深圳亲子鉴定机构数量
- 三、深圳亲子鉴定完成业务量分析
- 四、深圳亲子鉴定主要客户结构
- 五、深圳亲子鉴定发展趋势

第六节 武汉亲子鉴定市场分析

- 一、武汉亲子鉴定市场发展概况
- 二、武汉亲子鉴定机构数量
- 三、武汉亲子鉴定完成业务量分析
- 四、武汉亲子鉴定主要客户结构
- 五、武汉亲子鉴定发展趋势

第七节 南京亲子鉴定市场分析

- 一、南京亲子鉴定市场发展概况
- 二、南京亲子鉴定机构数量
- 三、南京亲子鉴定完成业务量分析
- 四、南京亲子鉴定主要客户结构
- 五、南京亲子鉴定发展趋势

第八节 成都亲子鉴定市场分析

- 一、成都亲子鉴定市场发展概况
- 二、成都亲子鉴定机构数量
- 三、成都亲子鉴定完成业务量分析
- 四、成都亲子鉴定主要客户结构
- 五、成都亲子鉴定发展趋势

第九章 2021-2026年亲子鉴定行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、亲子鉴定行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、亲子鉴定行业SWOT分析

1、亲子鉴定行业优势分析

2、亲子鉴定行业劣势分析

3、亲子鉴定行业机会分析

4、亲子鉴定行业威胁分析

第二节 亲子鉴定行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 亲子鉴定行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十章 亲子鉴定行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳华大基因股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第二节 江苏苏博生物医学股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第三节 迪安诊断技术集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第四节 上海美吉生物医药科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展规划策略

第五节 苏州鉴达生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展规划策略

第六节 北京新生利华生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展规划策略

第五部分 发展前景展望

第十一章 2021-2026年亲子鉴定行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年亲子鉴定市场发展前景

- 一、2021-2026年亲子鉴定市场发展潜力
- 二、2021-2026年亲子鉴定市场发展前景展望

第二节 2021-2026年亲子鉴定市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年亲子鉴定行业发展趋势
- 二、2021-2026年亲子鉴定市场规模预测

第三节 中国亲子鉴定行业发展影响因素分析

- 一、国家因素
- 二、社会因素
- 三、经济因素

第四节 2021-2026年中国亲子鉴定行业供需预测

- 一、2021-2026年中国亲子鉴定机构数量预测
- 二、2021-2026年中国亲子鉴定人数量预测
- 三、2021-2026年中国亲子鉴定业务量预测
- 四、2021-2026年中国亲子鉴定行业供需平衡预测

第十二章 2021-2026年亲子鉴定行业投资价值与风险防范分析

第一节 亲子鉴定行业投资特性分析

一、亲子鉴定行业进入壁垒分析

二、亲子鉴定行业盈利因素分析

三、亲子鉴定行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年亲子鉴定行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、亲子鉴定行业投资机遇

第三节 2021-2026年亲子鉴定行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国亲子鉴定行业投资建议

一、亲子鉴定行业未来发展方向

二、亲子鉴定行业主要投资建议

三、中国亲子鉴定企业融资分析

1、中国亲子鉴定企业IPO融资分析

2、中国亲子鉴定企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 亲子鉴定行业发展战略研究

第一节 亲子鉴定行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国亲子鉴定品牌的战略思考

- 一、亲子鉴定品牌的重要性
- 二、亲子鉴定实施品牌战略的意义
- 三、亲子鉴定企业品牌的现状分析
- 四、我国亲子鉴定企业的品牌战略
- 五、亲子鉴定品牌战略管理的策略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 亲子鉴定行业研究结论及建议(AK HT)

第二节 亲子鉴定子行业研究结论及建议

第三节 亲子鉴定行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356879.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。