



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国焦炭市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国焦炭市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35690.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年我国经济将继续保持平稳快速发展，全年GDP增长稳定在10%左右，钢铁、焦炭产品需求不会出现大的波动，焦炭价格在成本的支撑下将小幅上升。

2007年，我国焦炭进口458吨，价值32.5万美元，同比增长34.5%和37.7%，进口平均价格710美元/吨，增长2.3%。尽管从增幅上看，与2006年的进口量下降30.9%相比有所增长，但是总量上仍然处于小规模进口。其中，以加工贸易方式进口285吨，增长8%，占进口总量比重为62.2%；一般贸易方式进口172吨，增长1.2倍，占进口总量比重37.5%。

2007年我国焦炭出口量1530万吨，价值30.5亿美元，分别增长5.8%和52.4%，出口量增幅下降7.8个百分点，出口平均价格200美元/吨，大幅增长44.2%。其中，以一般贸易方式出口1495万吨，增长5.7%，占出口总量的97.7%。

2008年6月份我国焦炭产量为3119.77万吨，较5月份的2993.56万吨，增加了126.21万吨，环比增长4.2%；比上年同期增加238.92万吨，同比增长8.3%。本月焦炭产量首次突破3000万吨，为2005年以来焦炭产量单月最高值。1-6月份累计生产焦炭约17231.47万吨，与上年15465.10万吨，增加了1766.37万吨，同比增长11.40%。

2008年上半年，我国累计出口焦炭657万吨，同比减少79万吨，下降10.7%；国内焦炭表观消费量达12240万吨，同比增加1626万吨，增长15.32%；增长幅度比上年同期下降16个百分点，比2005年全年下降11.5个百分点。进一步显示出国际市场对我国焦炭出口依存度下降，国内焦炭需求已进入平稳增长期，国内外焦炭市场在短期内将不会出现大起大落。

本报告依据国家统计局、国家发改委、中国海关、国家信息中心、国家质量监督检验检疫总局、国务院发展研究中心、中国煤炭协会等机关提供的大量资料，对我国焦炭市场的相关产业、焦炭市场需求、区域市场、细分市场、重点企业、发展趋势进行了深入剖析，并且对世界焦炭市场整体走势预测；本报告还运用定性、定量分析方法对我国物流运输业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

## 【 目录 】

### 第一章 焦炭行业概述

#### 第一节 焦炭的简介

##### 一、焦炭的定义

##### 二、焦炭的分布

##### 三、焦炭的用途

#### 第二节 焦炭的特性

##### 一、焦炭的物理性质

##### 二、焦炭反应性及反应后的强度

##### 三、焦炭质量指标

##### 四、焦炭质量评价

### 第二章 2007—2008年国际焦炭市场发展分析

#### 第一节 国际冶金焦炭市场分析

##### 一、国际冶金焦炭市场分析

##### 二、各地区焦炭进口需求

#### 第二节 2007—2008年国际焦炭市场分析

##### 一、2007年国际焦炭市场价格分析

##### 二、2008年国际焦炭市场分析

###### （一）2008年国际焦炭市场需求

###### （二）2008年国际焦炭市场供给

#### 第三节 2008年西澳洪水对当地焦煤发展情况分析

### 第三章 国际煤炭行业发展分析

#### 第一节 国际煤炭市场发展现状分析

##### 一、2007年国际煤炭市场发展现状分析

##### 二、国际煤炭市场分析

##### 三、国际煤炭的储量分析

##### 四、世界各地煤炭消费量分析

##### 五、国际煤炭生产、消费和贸易分析

## 第二节 国际煤炭消费趋势分析

- 一、国际煤炭消费趋势
- 二、国际煤炭开采设备发展趋势

## 第三节 国际煤炭贸易形势及贸易量分析

- 一、国际煤炭贸易形势分析
- 二、国际煤炭贸易量分析

## 第四章 2007—2008年我国煤炭的政策分析

### 第一节 我国煤炭的政策简介

- 一、煤炭生产监管方面
- 二、煤炭经营监管方面

### 第二节 2007年我国煤炭行业产业政策

- 一、产能调控增强
- 二、固定资产投资减速
- 三、出口政策
- 四、价格政策
- 五、采矿权政策
- 六、加强煤炭质量管理分析

### 第三节 2008年煤炭产业政策分析

- 一、煤炭产业发展目标
- 二、煤炭产业布局
- 三、煤炭产业准入
- 四、煤炭产业组织
- 五、煤炭产业技术
- 六、煤炭产业安全生产
- 七、煤炭产业贸易与运输
- 八、煤炭产业节约利用与环境保护
- 九、煤炭产业劳动保护
- 十、煤炭产业保障措施

### 第四节 煤炭产业发展“十一五”规划分析

- 一、基本情况和“十五”回顾
- 二、煤炭工业面临的形势

三、煤炭工业发展方针和目标

四、煤炭工业发展的主要任务

五、环境影响评价

六、政策措施

第五节 深入贯彻《国务院关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》

一、贯彻落实《若干意见》取得积极成效

二、深入贯彻落实《若干意见》面临的形势

三、深入贯彻落实《若干意见》要在扎实推进上下功夫

第五章 2007—2008年我国焦炭行业发展现状分析

第一节 我国焦炭行业经济形势分析

一、欧美等发达国家钢铁产量趋稳

二、焦炭需求和生产增长空间

三、钢企配套建设焦炉比较优势

四、煤炭集团延伸产业链—建设焦炉

五、焦化产品回收利用将加快发展

第二节 2007—2008我国焦炭行业发展现状分析

一、2007年我国焦化行业发展现状分析

二、2008年我国焦炭行业发展分析

三、2008年我国最大焦炭基地建成情况

四、2008年我国焦炭行业成本压力与风险分析

五、2008年我国焦炭产业规模扩张情况分析

第三节 2008年我国焦炭市场的影响因素

一、2008年我国焦炭市场发展分析

二、2008年电煤与焦煤之争分析

三、2008年炼焦煤资源争夺分析

四、2008年我国炼焦煤产能的影响分析

第四节 我国焦炭行业存在的主要问题

第六章 2007—2008年我国焦炭市场发展分析

第一节 2007年焦炭市场发展分析

一、2007年我国焦炭市场发展分析

- (一) 焦炭新增资源量分析
- (二) 原煤支撑焦炭市场价格三次大涨
- (三) 焦炭出口价格大涨
- (四) 上游资源偏紧下游需求量大

## 二、2007年我国焦炭市场价格分析

### 第二节 2008年我国焦炭市场发展分析

- 一、2008年我国焦炭市场分析
- 二、2008年我国焦炭的价格情况分析
- 三、2008年我国焦炭价格上涨的多重因素
- 四、2008年我国焦炭行业整体业绩分析
- 五、2008年焦炭市场预测

### 第三节 2008年我国焦炭市场行情分析

- 一、2008年我国焦炭市场行情分析
- 二、2008年1-7月份全国分省市焦炭产量统计分析

## 第七章 2007—2008年我国焦炭行业经济运行数据分析

### 第一节 2007—2008年我国焦炭产量数据统计分析

- 一、2007年我国焦炭产量分析
- 二、2007年1-12月份我国机械化焦炉生产的焦炭产量分析
- 三、2008年1-6月份我国焦炭产量分析
- 四、2008年1-6月份我国机械化焦炉生产的焦炭产量分析

### 第二节 2007—2008年我国焦炭进出口情况分析

- 一、2007年我国焦炭进口情况分析
- 二、2007年我国焦炭出口情况分析
- 三、2008年上半年我国焦炭出口分析
- 四、2008年我国焦炭出口量占全球的一半
- 五、2008年我国焦炭出口配额调整
- 六、2008年焦煤量紧价涨 焦炭出口价格创新高
- 七、2008年我国焦炭进出口预测

## 第八章 2007—2008年我国焦化行业分析

### 第一节 2007年我国焦化行业市场分析

## 一、2007年我国焦化行业市场分析

(一) 全球钢铁生产将继续增长, 焦炭需求将继续增加

(二) 我国焦炭消费将再增情况分析

(三) 淘汰落后、新建减少

(四) 煤电油运价格居高不下, 焦炭价格将稳中趋升

(五) 国际市场对中国焦炭依存度将继续下降

(六) 焦化产品利润空间将进一步缩小

(七) 焦化业将进入平稳发展时期

## 二、2007年我国焦化行业整体情况

(一) 价格波动不大

(二) 出口量还将增加

(三) 产能过剩仍是隐患

## 三、2007年焦化行业经济增长方式分析

### 第二节 2008年我国焦化行业分析

一、2008年上半年我国焦化行业生产与市场情况分析

二、2008年焦炭行业发展与市场供需形势展望

三、2008年我国焦化产业总体发展状况

## 第九章 2007—2008年我国炼焦煤行业发展分析

### 第一节 2007-2008年炼焦煤市场走势分析

### 第二节 2007年我国炼焦煤行业发展分析

一、2007年炼焦煤行业市场分析

二、2007年我国炼焦煤的价格分析

### 第三节 2008年我国炼焦煤行业发展分析

一、2008年我国炼焦煤资源分析

二、2008年我国炼焦煤进口增加

三、2008年动力煤微跌 炼焦煤大涨

## 第十章 2007—2008年我国煤炭行业发展分析

### 第一节 2007年我国煤炭行业发展分析

一、2007年我国煤炭行业市场发展分析

二、2007年我国煤炭行业经济运行分析



## 第二节 2008年我国煤炭行业发展分析

### 一、2008年我国煤炭行业市场发展分析

### 二、2008年我国煤炭市场和国际接轨情况分析

### 三、2008年我国煤炭产业集中度分析

### 四、2008年我国煤炭价格走势分析

### 五、2008年我国煤炭行业积极和消极因素

## 第三节 2007—2008年我国煤炭行业经济运行数据分析

### 一、2007—2008年我国原煤产量统计

### 二、2007—2008年我国煤炭开采和洗选业经济指标

#### (一) 2007—2008年我国煤炭开采和洗选业产成品分析

#### (二) 2007—2008年我国煤炭开采和洗选业销售收入分析

#### (三) 2007—2008年我国煤炭开采和洗选业利润总额分析

#### (四) 2007—2008年我国煤炭开采和洗选业人均销售率分析

### 三、2007—2008年我国煤炭开采和洗选业成本费用分析

#### (一) 2007—2008年我国煤炭开采和洗选业产品销售成本分析

#### (二) 2007—2008年我国煤炭开采和洗选业产品销售费用分析

#### (三) 2007—2008年我国煤炭开采和洗选业产品管理费用分析

### 四、2007—2008年我国煤炭开采和洗选业产品经济效益情况

#### (一) 2007—2008年我国煤炭开采和洗选业产品产值利税率

#### (二) 2007—2008年我国煤炭开采和洗选业产品成本费用利润率

#### (三) 2007—2008年我国煤炭开采和洗选业产品资金利税率

#### (四) 2007—2008年我国煤炭开采和洗选业产品成品资金占用率

### 五、2007—2008年我国煤炭开采和洗选业产品不同规模企业主要经济指标

#### (一) 2007—2008年我国煤炭开采和洗选业产品大型企业主要经济指标

#### (二) 2007—2008年我国煤炭开采和洗选业产品中型企业主要经济指标

#### (三) 2007—2008年我国煤炭开采和洗选业产品小型企业主要经济指标

### 六、合理设定企业物流服务水平

### 七、物流企业动态联盟的组织模型与保障机制

### 八、发展我国物流企业战略联盟的建议

## 第四节 2008-2010年煤炭行业发展预测

### 一、2008年下半年煤炭行业投资分析

### 二、2008年奥运对煤炭市场的影响分析

三、2009年后煤炭市场产能的预测

四、2010年中国煤炭企业发展预测

## 第十一章 2007—2008年我国焦炭重点区域市场分析

### 第一节 2007年山西焦炭市场运行分析

一、2007年山西焦炭的产量情况分析

二、2007年山西焦炭企业销售收入分析

三、2007年山西焦炭出口情况分析

四、2008年山西焦炭价格分析

五、2008年山西省焦炭出口情况分析

六、山西省焦炭行业存在的问题分析

七、山西焦炭生产的环境损益与对策分析

八、山西焦炭产业可持续发展分析

九、发展山西焦炭建议

十、山西焦炭行业发展趋势

### 第二节 2008年其他地区焦炭市场运行情况

一、2008年华北地区焦炭市场分析

二、2008年东北地区焦炭市场分析

三、2008年河北焦炭市场分析

四、2008年四川焦炭市场分析

五、2008年上海焦炭市场分析

## 第十二章 我国焦炭行业竞争格局分析

### 第一节 焦炭行业竞争态势分析

一、价高利薄 成本制约景气回升

二、需求支撑 涨价需看下游“气色”

三、分化严重 企业融资做强焦化

四、焦炭定价权 游走在法律边缘

### 第二节 建立联合组织提高焦炭行业竞争能力

一、焦炭行业现状与主要问题

二、建立联合组织是解决目前问题的一个重要途径

## 第十三章 我国焦炭行业重点企业运营分析

### 第一节 山西焦化股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2007年公司财务经营状况

### 第二节 山西安泰集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2007年公司财务经营状况

### 第三节 新疆国际实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2007年公司财务经营状况

### 第四节 黑龙江黑化股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2007年公司财务经营状况

### 第五节 太原煤气化股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2007年公司财务经营状况

### 第六节 山西大同煤矿集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、产品介绍

### 第七节 大同煤业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2007年公司财务经营状况

## 第十四章 我国焦炭行业发展趋势与策略分析

### 第一节 2008年我国焦炭市场运行趋势分析

#### 一、我国焦炭企业趋势分析

#### 二、2008年我国焦炭出口权集中的趋势分析

#### 三、2008年我国炼焦煤及焦炭供应趋势分析

### 第二节 2008-2010年我国炼焦煤发展趋势

#### 一、世界及我国经济增速高位回落影响炼焦煤增长

#### 二、钢铁产业进入低速增长期影响焦炭需求

#### 三、冶金技术进步和废钢资源积累量日趋增多影响焦炭需求

- 四、国家限制钢铁、焦炭等“两高一资”产品出口影响我国焦炭需求
  - 五、焦炭产能过剩、限产不利将引发市场严重滑坡分析
  - 六、焦炭产能过剩、限产不利将引发市场严重滑坡分析
  - 七、炼焦煤资源性、政策性成本密集性增加推动和支撑炼焦煤价格高位攀升
  - 八、国内外炼焦煤市场互动性增强，影响我国炼焦煤价格
- 第三节 煤炭经济形势“十五”回顾与“十一五”展望
- 一、“十五”煤炭经济形势回顾
  - 二、“十一五”期间中国煤炭需求形势
  - 三、“十一五”期间中国煤炭生产能力预测
  - 四、“十一五”期间煤炭运销和煤炭市场形势预测
  - 五、“十一五”期间煤炭经济形势分析
- 第四 2008年我国焦炭行业发展策略分析
- 一、2008年我国焦炭企业发展策略
  - 二、2008年焦炭行业投资策略分析

部分图表目录：

- 图表 2009年煤炭行业净利率敏感性分析
- 图表 2008年1-5月我国煤炭开采和洗选业产品小型企业主要经济指标
- 图表 2008年1-5月我国煤炭开采和洗选业产品中型企业主要经济指标
- 图表 2008年1-5月我国煤炭开采和洗选业产品大型企业主要经济指标
- 图表 2008年1-5月我国煤炭开采和洗选业产品成品资金占用率经济指标
- 图表 2008年1-5月我国煤炭开采和洗选业产品资金利税率经济指标
- 图表 2008年1-5月我国煤炭开采和洗选业产品成本费用利润率
- 图表 2008年1-5月我国煤炭开采和洗选业产品产值利税率
- 图表 2008年1-5月我国煤炭开采和洗选业产品管理费用经济指标
- 图表 2008年1-5月我国煤炭开采和洗选业产品销售费用经济指标
- 图表 2008年1-5月我国煤炭开采和洗选业产品销售成本经济指标
- 图表 2008年1-5月我国煤炭开采和洗选业人均销售率经济指标
- 图表 2008年1-5月我国煤炭开采和洗选业利润总额经济指标
- 图表 2008年1-5月我国煤炭开采和洗选业销售收入经济指标
- 图表 2008年1-5月我国煤炭开采和洗选业累计产成品经济指标
- 图表 2008年1-6月份我国原煤产量统计表

图表 2008年煤炭行业净利率敏感性分析

图表 2008年5月份煤焦炭出口猛增至69.47万吨，同比增长5.91倍

图表 2008年6月份中焦协焦炭&gt;40ML价格指数459.25点

图表 2008年上半年煤焦油、粗苯价格继续高位运行

图表 2008年1-6月份焦炭出口数量表

图表 2008年1-6月份焦炭出口价格表

图表 2008年1-6月份耗焦大户生产继续较高速度增长

图表 2008年1-6月份我国机械化焦炉生产的焦炭产量

图表 2008年1-6月份我国焦炭产量分析

图表 2008年1-7月份全国分省市焦炭产量统图

图表 2008年我国焦炭主产地市场走势图

图表 2007年我国煤炭开采和洗选业产品小型企业主要经济指标

图表 2007年我国煤炭开采和洗选业产品中型企业主要经济指标

图表 2007年我国煤炭开采和洗选业产品大型企业主要经济指标

图表 2007年我国煤炭开采和洗选业产品成品资金占用率经济指标

图表 2007年我国煤炭开采和洗选业产品资金利税率经济指标

图表 2007年我国煤炭开采和洗选业产品成本费用利润率经济指标

图表 2007年我国煤炭开采和洗选业产品产值利税率经济指标

图表 2007年我国煤炭开采和洗选业产品管理费用经济指标

图表 2007年我国煤炭开采和洗选业产品销售费用经济指标

图表 2007年我国煤炭开采和洗选业产品销售成本经济指标

图表 2007年我国煤炭开采和洗选业人均销售率经济指标

图表 2007年我国煤炭开采和洗选业利润总额经济指标

图表 2007年我国煤炭开采和洗选业累计产成品经济指标

图表 2007年我国原煤产量统计表

图表 2007年第一季度我国焦炭出口价格变化

图表 2007年第一季度我国炼焦煤进口价格变化

图表 2007年第一季度我国炼焦煤出口价格变化

图表 2007年1-12月份我国机械化焦炉生产的焦炭产量

图表 2007—2008焦炭出口量及出口价格走势图

图表 2007—2008年焦炭产量与同比增长率走势图

图表 2007—2008年合同煤的品质下降导致煤炭时间需求远超计划数

图表 2007年我国焦炭主要出口国出口比例

图表 2007年焦炭主要出口省市比例

图表 2007年1-10月份我国焦炭主产地产量比例图

图表 2006.1—2007.10我国焦炭新增资源量走势

图表 2006—2007年我国焦炭产量地区分布

图表 2006—2007年近期国内炼焦煤、焦炭、钢材价格变化图

图表 2004—2008年秦皇岛煤炭价格同比增速

图表 2004—2008年钢铁产量增速及其影响因素

图表 2004—2007年山西焦化成长性指标

图表 2004—2007年山西焦化经营能力性指标

图表 2004—2007年山西焦化盈利能力指标

图表 2004—2007年山西焦化偿债能力指标

图表 2004—2007年安泰集团成长性指标

图表 2004—2007年安泰集团经营能力性指标

图表 2004—2007年安泰集团偿债能力指标

图表 2004—2007年安泰集团盈利能力指标

图表 2004—2007年国际实业成长性指标

图表 2004—2007年国际实业经营能力指标

图表 2004—2007年国际实业盈利能力指标

图表 2004—2007年国际实业偿债能力指标

图表 2004—2007年黑化股份成长性指标

图表 2004—2007年黑化股份经营能力指标

图表 2004—2007年黑化股份偿债能力指标

图表 2004—2007年黑化股份盈利能力指标

图表 2004—2007年太原煤气化成长性指标

图表 2004—2007年太原煤气化经营能力指标

图表 2004—2007年太原煤气化盈利能力指标

图表 2004—2007年太原煤气化偿债能力指标

图表 2004—2007年大同煤业成长性指标

图表 2004—2007年大同煤业经营能力指标

图表 2004—2007年大同煤业盈利能力指标

图表 2004—2007年大同煤业偿债能力指标

图表 2005年1月—2007年10月我国焦炭产量与同比增长率走势

图表 2005—2010年小型煤矿产量控制目标

图表 2005—2007.10月生铁产量及增速

图表 2005年中国煤炭分类国家标准（GB5751-86）

图表 2003—2007山西焦炭主流车板价格走势

图表 2002、2010和2025年煤炭进出口情况（基准情况）

图表 2001—2008年煤炭共恶意原煤产量累计同比增速

图表 1985、2002、2025年世界煤炭贸易量

图表 2006.1—2007.10我国焦炭新增资源量走势

图表 1999—2008煤炭企业经营状况

图表 1999—2008年钢铁行业的经营情况

图表 1995-2025年主要进口国的煤炭进口

图表 1995 - 2030年世界主要煤炭进口地区的进口量

图表 1985 - 2030年世界煤炭贸易量

图表 1980、2001和2025年各地区煤炭消费量

图表 1980 - 2030年世界各地区煤炭消费量

图表 2000—2007年煤炭社会库存与火电发电量不匹配

图表 2000-2007年亚洲煤炭进口增长预测

图表 2000-2007年亚洲炼焦煤进口增长预测分析图

图表 2000-2007年亚洲煤炭出口增长预测分析图

图表 “十一五”期间中国煤炭供求预测表

图表 世界煤炭探明储量

图表 “十一五”分省(区、市)煤炭产量规划

图表 “十一五”分省(区、市)煤矿建设规模规划

图表 7.63m焦炉与6m焦炉主要不同点

图表 干熄焦与湿熄焦优缺点对比表

图表 炼焦煤查明资源储量煤种构成

图表 我国炼焦煤资源分布

图表 按煤种分布的炼焦煤预测资源量

图表 我国炼焦煤预测地区分布

图表 我国褐煤资源分布

图表 投资及运行费

图表 环境损失测算

图表 山西部分大型焦化企业的地理位置

图表 晋中市已建和在建焦化项目情况

图表 安泰集团正在动工兴建的4个项目

图表 新建及筹建中的煤焦油及苯加氢项目

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35690.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；



对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。