



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国成人用品行业 竞争格局分析及投资规划研究报 告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国成人用品行业竞争格局分析及投资规划研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356910.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

成人用品包含BDSM用品、情趣内衣、跳蛋、假阴茎、振动器具、延时杯等。指的是利用一些辅助性用品，帮助成年人得到性的辅助，不仅可以增添性趣，提高性爱质量，还可以给性健康带来正面效果。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 成人用品行业发展概述

#### 第一节 成人用品的概念

##### 一、成人用品的定义

##### 二、成人用品的特点

#### 第二节 成人用品行业发展成熟度

##### 一、成人用品行业发展周期分析

##### 二、成人用品行业中外市场成熟度对比

#### 第三节 成人用品行业产业链分析

##### 一、成人用品行业上游原料供应市场分析

##### 二、成人用品行业下游产品需求市场状况

### 第二章 2020年中国成人用品行业运行环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民收入分析

##### 三、社会消费品零售总额

##### 四、全社会固定资产投资分析

##### 五、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 中国成人用品行业发展政策环境分析

##### 一、行业监管体制

##### 二、主要政策法规

##### 三、行业标准规范

#### 第三节 中国成人用品行业发展社会环境分析

##### 一、中国工业发展水平

##### 二、中国人口规模现状

### 三、居民收入消费水平

## 第三章 2016-2020年中国成人用品行业市场发展分析

### 第一节 成人用品行业市场发展现状

#### 一、市场发展概况

#### 二、发展热点回顾

#### 三、市场存在问题及策略分析

### 第二节 成人用品行业技术发展

#### 一、技术特征现状分析

#### 二、新技术研发及应用动态

#### 三、技术发展趋势

### 第三节 中国成人用品行业消费市场分析

#### 一、消费特征分析

#### 二、消费需求趋势

#### 三、品牌市场消费结构

#### 一、区域市场数据统计情况

### 第四节 2016-2020年成人用品行业市场发展趋势

#### 二、品牌化

#### 三、规模化

#### 四、电商化

## 第四章 2016-2020年中国成人用品行业供需分析

### 第一节 中国成人用品供给分析

### 第二节 中国成人用品产业需求分析

## 第五章 2016-2020年中国成人用品所属行业主要指标监测分析

### 第一节 中国成人用品所属行业工业总产值分析

#### 一、中国成人用品所属行业工业总产值分析

### 第二节 中国成人用品所属行业资产规模分析

#### 一、中国成人用品所属行业资产规模分析

### 第三节 中国成人用品所属行业产品成本费用分析

#### 一、中国成人用品所属行业销售成本分析

### 第四节 中国成人用品所属行业利润总额分析

#### 一、中国成人用品所属行业利润总额分析

### 第五节 中国成人用品所属行业资产负债分析

## 一、中国成人用品所属行业资产负债分析

### 第六节 中国成人用品所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第六章 中国成人用品所属行业进出口分析

#### 第一节 2016-2020年成人用品所属行业进口分析

##### 一、2016-2020年成人用品进口量分析

##### 二、2016-2020年成人用品进口额分析

#### 第二节 2016-2020年成人用品出口分析

##### 一、2016-2020年成人用品出口量分析

##### 二、2016-2020年成人用品出口额分析

### 第七章 成人用品行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、供应商的议价能力

##### 二、购买者的议价能力

##### 三、新进入者的威胁

##### 四、替代品的威胁

##### 五、同业竞争者的竞争程度

#### 第二节 成人用品行业竞争格局分析

##### 一、国内外成人用品竞争分析

##### 二、我国成人用品市场竞争分析

##### 三、国内主要成人用品企业动向

### 第八章 成人用品企业竞争策略分析

#### 第一节 成人用品市场竞争策略分析

##### 一、成人用品市场增长潜力分析

##### 二、成人用品主要潜力品种分析

##### 三、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 成人用品企业竞争策略分析

#### 第三节 成人用品行业产品定位及市场推广策略分析

##### 一、成人用品行业产品市场定位

二、成人用品行业广告推广策略

三、成人用品行业产品促销策略

四、成人用品行业网络推广策略

第九章 成人用品企业竞争分析

第一节 广东诺丝科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业主要经济指标分析

四、企业优劣势分析

五、企业发展战略

第二节 爱侣健康科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业所获荣誉

四、企业产业布局

五、企业发展战略

第三节 北京春水堂商业连锁有限公司

一、企业概况

二、企业发展历程

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 深圳市积之美健康用品连锁有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 青岛伦敦杜蕾斯有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业优势分析

四、企业公益行动

第六节 广州瑞缔保健品连锁有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业发展历程
- 三、企业主要产品
- 四、企业经营理念

## 第七节 辽阳百乐保健品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业优劣势分析
- 四、企业经营情况分析

## 第十章 未来成人用品行业发展预测分析

### 第一节 未来成人用品行业需求与消费预测

- 一、未来成人用品市场规模预测
- 二、未来成人用品行业总产值预测
- 三、未来成人用品行业总资产预测
- 四、未来中国成人用品供给预测

## 第十一章 成人用品行业投资机会与风险分析

### 第一节 成人用品行业投资机会分析

- 一、成人用品投资项目分析
- 二、成人用品行业投资机会
- 三、成人用品投资新方向
- 四、成人用品行业投资的建议

### 第二节 影响成人用品行业发展的主要因素

- 一、影响成人用品行业发展的有利因素
- 二、影响成人用品行业发展的不利因素

### 第三节 成人用品行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、人才流失风险及控制策略
- 四、同业竞争风险及控制策略
- 五、行业其他风险及控制策略

## 第十二章 成人用品行业投资战略研究

### 第一节 成人用品行业发展战略研究

一、战略综合规划 (AK HT)

二、市场管理战略

三、企业研发策略

四、产品组合战略

五、营销品牌战略

第二节 对我国成人用品品牌的战略思考

一、客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

五、成人用品品牌现状

六、企业的品牌战略

第三节 成人用品行业投资战略研究

图表目录：

图表 1 生命周期示意图

图表 2 行业生命周期主要特征列表

图表 3 2020年GDP初步核算数据

图表 4 GDP环比和同比增长速度

图表 5 2020年前三季度居民人均可支配收入

图表 6 2020年社会消费品零售总额同比增速

图表 7 2020年社会消费品零售总额主要数据

图表 8 2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 9 固定资产投资到位资金同比增速

图表 10 2020年主要统计数据

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356910.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。