



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国白炭黑行业发展预测 与投资咨询分析报告

一、调研说明

《2008年中国白炭黑行业发展预测与投资咨询分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35692.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔描述〕

我国白炭黑工业的第一套装置于1958年在广州人民化工厂建成，一直发展比较缓慢。到1984年生产能力达3.5千吨/年，总产量为2.6千吨/年，生产企业10余家。1985年以后，行业有一定发展，特别是1989年10月，南昌化工原料厂从美国P. P.G公司引进万吨级生产线正式投产，使得国产白炭黑产量猛增到20千吨/年，厂家30余个。尽管1958年实现沉淀法白炭黑的工业化生产，可当时产量小，行业发展较慢。1987年我国白炭黑产量还仅有2687吨；1990年突破万吨达到1.06万吨；1994年增长至2.81万吨，比1987年增长9.4倍；1997年我国白炭黑产量达到了8万吨左右。

近年来，由于国内胶鞋及轮胎工业的发展，特别是沿海地区的旅游鞋行业的发展，刺激了作为橡胶补强剂的白炭黑行业的发展。到2001年全国有100多个企业生产白炭黑，年生产能力约35.5万吨，产量约21.9万吨，产品除了满足国内需求外，出口约6.6万吨。2004年上升到近30万吨。2007白炭黑产量在65万吨左右。

白炭黑作为一种化工填充料，其市场容量的发展和变化趋势主要受应用白炭黑的相关行业的发展趋势影响，这些行业主要包括轮胎行业、制鞋行业、农药和饲料行业、涂料行业和牙膏工业。通过对相关行业的发展趋势的分析，预计今后几年，国内白炭黑的需求将以年均递增8% - 10%的速度增长。

本报告针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对我国白炭黑行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助白炭黑企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心和中国橡胶工业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

内容摘要	1
正文目录	3
图表目录	10
第一章 白炭黑行业基本概况	15
第一节 白炭黑基本概况	15
一、白炭黑行业的界定及分类	15
二、白炭黑行业的特征	16
三、白炭黑行业产业链分析	16
四、白炭黑应用的领域分析	17
第二节 白炭黑的产品性能和应用	18
一、白炭黑的产品性能	18
二、沉淀法白炭黑的应用	19
三、气相法白炭黑的应用	19
第三节 白炭黑的包装、输运及贮存等	20
第二章 国内外白炭黑行业发展状况比较	21
第一节 中国白炭黑行业发展状况	21
一、白炭黑行业发展历程	21
二、白炭黑行业发展面临的问题	21
三、白炭黑行业技术发展现状	22
第二节 国际白炭黑行业发展轨迹综述	23
一、国际白炭黑行业发展历程	23
二、国际白炭黑行业发展面临的问题	24
三、国际白炭黑行业技术发展现状	24
第三节 国内外白炭黑行业主要差距比较	24
第四节 对国内白炭黑行业发展建议	25
第三章 白炭黑行业生产工艺分析	27

第一节 沉淀法生产白炭黑	27
第二节 气相法生产白炭黑	27
第三节 离解法生产白炭黑	29
一、非金属矿法	29
二、禾本科植物法	30
三、副产品回收法	30
第四节 白炭黑的生产工艺比较	31
一、国内外工艺情况	31
二、国内外生产一艺的不同之处	32
第五节 白炭黑技术发展趋势	32
第四章 2007年白炭黑相关行业运行分析	34
第一节 胶粘剂行业发展态势分析	34
一、胶粘剂行业发展现状	34
二、影响胶粘剂行业发展的主要因素	36
三、胶粘剂行业供给态势预测	38
四、胶粘剂行业需求态势预测	41
五、胶粘剂行业整体发展趋势展望	45
第二节 2007年涂料行业发展态势分析	46
一、涂料行业发展现状	46
二、影响涂料行业发展的主要因素	50
三、涂料行业供给态势预测	50
四、涂料行业需求态势预测	53
五、涂料行业整体发展趋势展望	57
第三节 2007年轮胎行业发展态势分析	62
一、轮胎行业发展现状	62
二、影响轮胎行业发展主要因素	63
三、轮胎行业供给态势预测	70
四、轮胎行业需求态势预测	73
五、轮胎行业整体发展趋势展望	77
第五章 2007年白炭黑行业竞争格局分析	81

第一节 白炭黑行业历史竞争格局分析	81
第二节 白炭黑行业企业竞争状况分析	82
一、领导企业的市场力量	82
二、其他企业的竞争力	83
第三节 白炭黑行业国际竞争者影响	83
一、国内白炭黑企业的 SWOT	83
二、国际白炭黑企业的 SWOT	84
第四节 2007-2008年白炭黑行业竞争态势预测	85

第六章 优势企业竞争及财务分析 86

第一节 株洲兴隆化工实业有限公司 86

- 一、企业基本情况 86
- 二、经营及财务分析 87
- 三、竞争优劣势 87

第二节 罗地亚白炭黑（青岛）有限公司 88

- 一、企业基本情况 88
- 二、经营及财务分析 89
- 三、竞争优劣势 89

第三节 无锡恒亨白炭黑有限责任公司 90

- 一、企业基本情况 90
- 二、经营及财务分析 91
- 三、竞争优劣势 92

第四节 沈阳化工股份有限公司 92

- 一、企业基本情况 92
- 二、经营及财务分析 93
- 三、前景展望 95

第五节 广州吉必盛科技实业有限公司 96

- 一、企业基本情况 96
- 二、经营及财务分析 97
- 三、竞争优劣势 97

第七章 2007-2008年白炭黑行业供给情况预测 99

第一节 白炭黑行业历史供给状况分析	99
第二节 白炭黑行业主要企业供给能力分析	100
第三节 影响白炭黑行业供给关系主要因素	105
第四节 2007年白炭黑供给总量预测	105
第八章 2007-2008年白炭黑行业需求情况预测	107
第一节 白炭黑行业历史需求状况综述	107
一、白炭黑历史需求状况综述	107
二、白炭黑行业供需缺口分析	108
第二节 影响白炭黑行业需求关系的主要因素	110
第三节 2007年白炭黑需求总量预测	110
第四节 2007年白炭黑供需缺口变化趋势预测	113
第九章 2007-2008年白炭黑行业进出口情况预测	117
第一节 白炭黑行业进出口整体情况分析	117
一、进口情况	117
二、出口情况	118
三、白炭黑进出口差量变动情况	118
四、白炭黑进出口价格走势分析	119
第二节 影响白炭黑进出口主要因素	120
第三节 2007-2008年白炭黑行业进出口预测	121
第十章 2007-2008年白炭黑行业投资机会与风险分析	126
第一节 白炭黑行业投资环境分析	126
第二节 白炭黑行业发展周期	127
一、经济周期	127
二、增长性与波动性	127
三、成熟度分析	128
第三节 白炭黑行业投资潜力分析	129
第四节 白炭黑行业吸引力分析	129
第五节 白炭黑行业盈利水平分析	130
第六节 白炭黑行业融资方式分析	131

第七节 白炭黑行业投资机会与风险预警	135
一、投资机会分析	135
二、投资风险预警	137
第八节 投资策略与建议	137
第九节 国内白炭黑拟建及在建项目	138
第十一章 2007-2008年国内白炭黑企业经营战略可行性分析	148
第一节 国际化发展战略分析	148
一、战略优势分析	148
二、战略机遇分析	151
三、战略措施分析	151
第二节 中国企业盈利模型研究分析	155
第三节 中国企业竞争策略研究分析	162
第四节 中国企业资本运作战略选择方案研究	164
一、以战略意图为导向	164
二、贯彻四条基本原则	165
三、三步曲：定格、克隆、整合	165
第五节 中国企业多元化经营战略的可行性分析	167
一、多元化战略的发展及类型	167
二、中国民营企业多元化经营的可行性分析	170
三、中国民营企业多元化的路径选择	173
四、总结	175

图表目录

图表 1、白炭黑的产业链结构图	17
图表 2、白炭黑主要应用的领域分析	18
图表 3、白炭黑的各项指标名称及标准	19
图表 4、2005—2007年我国胶粘剂产量情况	35
图表 5、2005—2007年我国胶粘剂产量及增长分析	35
图表 6、2005—2007年我国胶粘剂产量值分布图	38
图表 7、2005—2007年我国胶粘剂产量拟合模型	39
图表 8、2008—2010年我国胶粘剂产量预测表	40

图表 9、2008—2010年我国胶粘剂产量预测图	40
图表 10、2005—2007年我国胶粘剂需求量情况	41
图表 11、2005—2007年我国胶粘剂需求量及增长分析	42
图表 12、2005—2007年我国胶粘剂需求量值分布图	43
图表 13、2005—2007年我国胶粘剂需求量拟合模型	43
图表 14、2008—2010年我国胶粘剂需求量预测表	44
图表 15、2008—2010年我国胶粘剂需求量预测图	45
图表 16、2005—2007年我国涂料产量情况	48
图表 17、2005—2007年我国涂料产量及增长分析	49
图表 18、2005—2007年我国涂料产量值分布图	50
图表 19、2005—2007年我国涂料产量拟合模型	51
图表 20、2008—2010年我国涂料产量预测表	51
图表 21、2008—2010年我国涂料产量预测图	52
图表 22、2005—2007年我国涂料需求量情况	53
图表 23、2005—2007年我国涂料需求量及增长分析	53
图表 24、2005—2007年我国涂料需求量值分布图	54
图表 25、2005—2007年我国涂料需求量拟合模型	55
图表 26、2008—2010年我国涂料需求量预测表	56
图表 27、2008—2010年我国涂料需求量预测图	56
图表 28、2005—2007年我国轮胎产量情况	62
图表 29、2005—2007年我国轮胎产量及增长分析	63
图表 30、2005—2007年我国轮胎产量值分布图	70
图表 31、2005—2007年我国轮胎产量拟合模型	71
图表 32、2008—2010年我国轮胎产量预测表	71
图表 33、2008—2010年我国轮胎产量预测图	72
图表 34、2005—2007年我国轮胎需求量情况	73
图表 35、2005—2007年我国轮胎需求量及增长分析	73
图表 36、2005—2007年我国轮胎需求量值分布图	74
图表 37、2005—2007年我国轮胎需求量拟合模型	75
图表 38、2008—2010年我国轮胎需求量预测表	76
图表 39、2008—2010年我国轮胎需求量预测图	76
图表 40、2004—2007年白炭黑行业前10强市场集中度分析	81

图表 41、白炭黑行业领导企业的市场占有率	82
图表 42、国内白炭黑企业的 SWOT 模型分析	83
图表 43、国内白炭黑企业的 SWOT 模型分析	84
图表 44、2008—2010 年白炭黑十强企业市场占有率预测	85
图表 45、2007-2008 年株洲兴隆化工实业有限公司经营绩效分析	87
图表 46、2007-2008 年罗地亚白炭黑（青岛）有限公司经营绩效分析	89
图表 47、2007-2008 年无锡恒亨白炭黑有限责任公司经营绩效分析	91
图表 48、2006-2007 年沈阳化工主营收入情况	93
图表 49、2006-2007 年沈阳化工主营成本情况	94
图表 50、2006-2007 年沈阳化工主营毛利润情况	94
图表 51、2007-2008 年广州吉必盛科技实业有限公司经营绩效分析	97
图表 52、1999—2006 年我国白炭黑供经指标变动情况	99
图表 53、2004—2007 年我国白炭黑产量情况	100
图表 54、2004—2007 年我国白炭黑产量及增长分析	101
图表 55、2005—2007 年我国白炭黑产量值分布图	102
图表 56、2005—2007 年我国白炭黑产量拟合模型	102
图表 57、2008—2010 年我国白炭黑产量预测表	103
图表 58、2008—2010 年我国白炭黑产量预测图	104
图表 59、2004—2007 年我国白炭黑需求量情况	107
图表 60、2004—2007 年我国白炭黑需求量及增长分析	108
图表 61、2004—2007 年我国白炭黑供需缺口情况	108
图表 62、2004—2007 年我国白炭黑供需缺口及增长分析	109
图表 63、2005—2007 年我国白炭黑需求量值分布图	110
图表 64、2005—2007 年我国白炭黑需求量拟合模型	111
图表 65、2008—2010 年我国白炭黑需求量预测表	112
图表 66、2008—2010 年我国白炭黑需求量预测图	112
图表 67、2005—2007 年我国白炭黑供需缺口值分布图	113
图表 68、2005—2007 年我国白炭黑供需缺口拟合模型	114
图表 69、2008—2010 年我国白炭黑供需缺口预测表	115
图表 70、2008—2010 年我国白炭黑供需缺口预测图	115
图表 71、2005—2007 年我国白炭黑进口及增长分析	117
图表 72、2005—2007 年我国白炭黑出口及增长分析	118

图表 73、 2005—2007年我国白炭黑进出口贸易顺差及增长分析	118
图表 74、 2004—2007我国白炭黑行业市场价格变动分析	119
图表 75、 2004—2007年我国白炭黑进出口情况	121
图表 76、 2005—2007年我国白炭黑进出口总量及增长分析	121
图表 77、 2005—2007年我国白炭黑进出口值分布图	122
图表 78、 2005—2007年我国白炭黑进出口拟合模型	123
图表 79、 2008—2010年我国白炭黑进出口预测表	124
图表 80、 2008—2010年我国白炭黑进出口预测图	124
图表 81、 我国白炭黑行业生命周期的判断	128
图表 82、 2005-2008年我国白炭黑行业盈利水平分析	130
图表 83、 企业战略实施能力体系框架模型分析	157
图表 84、 战略实施能力层次化评价示意图	160

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35692.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。