



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国煤化工行业深度调研与投资前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国煤化工行业深度调研与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35694.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

煤炭是中国的主要石化能源，也是许多重要化工品的主要原料，随着社会经济持续、高速发展，近年来中国能源、化工品的需求也出现较高的增长速度，煤化工在中国能源、化工领域中已占有重要地位。2007年我国规模以上企业生产焦炭32894.3万吨，比2006年同期增长16.3%。电石1481.9万吨，比2006年同期增长18.4%。另外煤制化肥、煤制甲醇产量均位居世界前列。煤化工行业的发展对于缓解中国石油、天然气等优质能源供求矛盾，促进钢铁、化工、轻工和农业的发展，发挥了重要的作用。

煤化工投资具有鲜明的特点，总投资的50%是设备的投资，这意味在“十一五”期间将有1600至2000亿以上资金将投入在煤化工装备行业，如果考虑2010年至2020年的投资规模，其设备投资将达到5000亿以上的规模。这对于煤化工装备制造业而言无疑是一个黄金发展阶段。

未来两年国际原油价格仍将高位运行。高油价直接提升了煤化工产业的景气度。未来煤化工将在三大领域替代石油化工产品，一是成品油，煤化工通过煤制甲醇和煤变油两条路径来替代石油化工；二是芳烃（苯、甲苯、二甲苯），煤化工通过煤焦化副产的煤焦油精制可以生产出高精度的“三苯”；三是烯烃（乙烯、丙烯和丁二烯），煤化工通过甲醇制烯烃的路线来替代石脑油裂解制乙烯和丙烯。新型煤化工以生产洁净能源和可替代石油化工的产品为主，如柴油、汽油、航空煤油、液化石油气、乙烯原料、聚丙烯原料、替代燃料（甲醇、二甲醚）等，它与能源、化工技术结合，可形成煤炭——能源化工一体化的新兴产业。煤炭能源化工产业将在中国能源的可持续利用中扮演重要的角色，是今后20年的重要发展方向，这对于中国减轻燃煤造成的环境污染、降低中国对进口石油的依赖均有着重大意义。煤化工行业在中国面临着新的市场需求和发展机遇。

本报告详尽描述了中国煤化工行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对煤化工需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对煤化工行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助煤化工企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价

值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 煤化工的相关概述

第一节 煤化工相关介绍

一、煤化工定义

二、煤化工内容

三、煤化工特点

四、煤化工技术发展历程

第二节 煤化工产业技术概况

一、煤化工十大产业化体系技术

二、三种新型煤化工技术

三、煤炭气化多联产技术

第二章 2007-2008年中国煤化工行业发展环境分析

第一节 资源环境

一、中国煤炭资源的分布

二、煤炭资源可持续发展分析

三、水资源状况及其影响

四、高油价促进煤化工的快速发展

第二节 政策环境

一、国家发改委审批项目态度谨慎

二、六部委支持新型煤化工产业发展

三、国内煤化工产业规划待出台

第三节 经济环境

一、中国经济将保持快速稳定增长

- 二、煤化工发展前景分析
- 三、我国传统煤化工正向新型能源化工产业转变
- 四、国际煤化工产业现状速览

第四节 技术环境

- 一、煤化工产业成立创新战略联盟
- 二、制约煤化工产业化的两大因素分析
- 三、自主煤气化新技术遭遇四大瓶颈

第三章 2007-2008年中国煤化工产业发展现状分析

第一节 2007-2008年中国煤化工产业发展现状

第二节 2007-2008年中国发展煤化工产业的原因

- 一、煤化工工业减轻石油依赖
- 二、煤化工发展原料来源充足
- 三、发展煤化工是中国的必然选择
- 四、新煤化工产业挑战石油化工

第三节 2007-2008年中国煤化工产业的技术动向分析

- 一、技术推动产业升级
- 二、三种新型煤化工技术
- 三、煤炭气化多联产技术

第四节 当前中国煤化工产业存在的问题及发展方向

- 一、电石和焦炭等传统煤化工产品产能严重过剩
- 二、煤制甲醇、二甲醚等石油替代产品盲目发展势头显现
- 三、煤制油面临技术市场多方风险制约
- 四、水资源是煤化工产业发展的制约因素
- 五、环境问题也将成为煤化工产业发展的瓶颈制约
- 六、煤化工产业发展方向

第四章 2007-2008年中国洁净煤市场运行状况分析

第一节 洁净煤综述

- 一、洁净煤技术概念
- 二、洁净煤技术的种类

第二节 洁净煤技术的几个领域分析

- 一、煤炭加工
- 二、煤炭高效、洁净燃烧与发电技术
- 三、煤炭转化
- 四、污染排放控制与废弃物处理

第三节 2007-2008年国外洁净煤技术发展概况

- 一、美国洁净煤技术发展现状
- 二、日本“新阳光计划”
- 三、欧盟洁净煤发展计划

第四节 2007-2008年我国洁净煤技术发展现状

- 一、我国发展洁净煤技术的必要性
- 二、洁净煤技术的发展现状
- 三、煤炭行业洁净煤技术发展的方向
- 四、中国洁净煤技术的特点
- 五、中国洁净煤技术的基本框架

第五节 2007-2008年洁净煤技术发展动态

- 一、选煤技术
- 二、型煤
- 三、水煤浆
- 四、流化床技术
- 五、煤炭气化及液化
- 六、其它技术

第六节 2007-2008年中国洁净煤发展分析

- 一、洁净煤技术在电力行业发展中的潜力
- 二、我国煤炭与洁净煤技术发展的政策与潜力
- 三、中国洁净煤发展战略
- 四、洁净煤气化技术的应用
- 五、洁净煤技术优先发展领域的建议
- 六、2010年洁净煤市场发展预测

第五章 2007-2008年中国煤制甲醇市场发展现状分析

第一节 2007-2008年甲醇概述

- 一、甲醇及其性质

二、甲醇的用途

三、甲醇燃料的优缺点

四、甲醇燃料的使用方式

第二节 2007-2008年甲醇产业发展现状

一、国内外甲醇合成技术发展现状

二、我国甲醇产业发展动态

三、我国煤制甲醇燃料突破技术难题

四、我国甲醇燃料产业化分析

五、甲醇燃料开发与应用前景分析

第三节 2007 - 2008年中国甲醇市场状况分析

一、2007 - 2008年全球甲醇市场态势

二、2007 - 2008年我国甲醇供需分析

三、2007 - 2008年我国甲醇消费结构

四、2007 - 2008年我国甲醇市场特点

五、国内外甲醇企业竞争力对比研究

第四节 2008 - 2010年甲醇供需平衡及市场预测

一、2008 - 2010年世界甲醇市场预测

二、国外甲醇生产转向原料充裕地区

三、世界甲醇需求持续增长

四、2007年我国甲醇产量增长30%

五、国际甲醇市场价格整体趋稳并逐步下降

六、2007年我国进口量持续下降

第六章 2007-2008年中国煤制油市场发展现状分析

第一节 2007-2008年世界煤制油市场发展现状

一、世界煤制油的发展

二、世界煤制油技术现状分析

第二节 2007-2008年中国煤制油产业发展现状

一、国际油价带动煤变油产业投资

二、煤变油工业对我国的作用

三、煤化工更具成本优势

四、我国煤变油项目成本分析

第三节 2007-2008年我国煤变油产业区域格局

一、2007-2008年山西煤变油产业发展现状

二、2007-2008年云南煤变油产业发展现状

三、2007-2008年新疆煤变油产业发展现状

第四节 2007-2008年我国煤制油的技术应用现状

一、间接液化技术应用现状

二、直接液化技术应用现状

第五节 2008-2010年煤变油市场发展前景

一、中国发展煤炭液化的必要性

二、中国煤变油的产业化道路

三、中国煤变油产业化提速

第七章 2007 - 2008年中国其它煤化工产业运行态势分析

第一节 2007 - 2008年中国煤焦化市场发展分析

一、煤焦化品市场趋于上升趋势

二、2007 - 2008年炼焦行业运行态势分析

三、我国焦化行业五大发展趋势

四、我国焦化行业发展建议

第二节 2007 - 2008年中国煤焦油市场发展分析

一、中国煤焦油加工现状分析

二、全球煤焦油供需状况分析

三、我国煤焦油加工转化实现突破

四、2007 - 2008年煤焦油出口形势分析

五、我国煤焦油加工业发展建议

第三节 2007-2008年中国焦炉煤气市场发展分析

一、焦炉煤气发电现状分析

二、利用焦炉煤气生产甲醇市场前景分析

三、中国焦炉煤气利用现状

四、焦炉煤气开发利用建议

第四节 2007年中国煤气化市场发展分析

一、煤气化技术简介

二、煤气化技术的种类

三、中国石化与壳牌在煤气化领域合作

四、2007 - 2008年我国煤气化技术突破

五、煤气化多联产的趋向

六、中国煤炭气化技术的发展趋势

第五节 2007 - 2008年中国煤制烯烃市场发展分析

一、2007 - 2008年煤成烃研究进展

二、煤成烃在油气能源中的比重增大

三、2007 - 2008年中国煤成烃应用现状

四、2007 - 2008年中国煤制烯烃市场发展趋势

第六节 2007年中国煤合成氨市场发展分析

一、煤合成氨技术条件

二、2007 - 2008年中国煤合成氨现状

三、美国气改煤生产合成氨技术

四、国内煤合成氨发展状况

五、中国煤合成氨市场发展前景

第八章 2007-2008年中国煤化工行业竞争格局分析

第一节 煤化工行业的发展周期

一、煤化工行业的生命周期

二、煤化工行业的增长性与波动性

三、煤化工行业的成熟度

第二节 煤化工行业历史竞争格局综述

一、煤化工行业集中度分析

二、煤化工行业竞争程度

三、煤化工价格竞争力分析 煤化工价格竞争格局分析

第三节 煤化工行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节 煤化工行业国际竞争者的影响

一、煤化工行业国际厂商情况分析

二、国内外煤化工行业企业的SWOT

第五节 2008-2010年煤化工行业竞争格局展望

第九章 2007-2008年中国煤化工区域市场运行现状分析

第一节 2007-2008年山西煤化工发展分析

- 一、山西省煤化工的发展现状
- 二、山西省煤化工发展面临新机遇
- 三、山西发展煤化工的优势
- 四、山西近百亿元投资煤化工
- 五、山西煤化工产业格局基本形成
- 六、山西煤化工工业发展方向
- 七、山西省打造煤化工产品品牌战略
- 八、山西煤化工产业对策讨论

第二节 2007-2008年河南煤化工发展分析

- 一、河南省发展煤化工原因
- 二、煤化工成为河南省工业新亮点
- 三、河南煤化工规划初定
- 四、未来河南煤化工产值规划
- 五、河南发展煤化工产业的优势

第三节 2007-2008年安徽煤化工发展分析

- 一、安徽百亿元投资大型煤化工基地
- 二、淮北将成为全国最大煤化工基地
- 三、煤化工成为淮北经济发展的新星
- 四、安徽煤化工产业超前规划
- 五、安徽煤化工发展的优势

第四节 2007-2008年贵州煤化工发展分析

- 一、贵州煤化工发展思路
- 二、贵州发展煤化工的优势
- 三、贵州煤化工产业布局分析
- 四、2008年贵州煤化工产业发展趋势

第五节 2007-2008年云南煤化工发展分析

- 一、云南省煤化工产业发展动态
- 二、云南煤化工产业布局分析
- 三、云南煤化工百亿元投资

第六节 2007-2008年其它地区煤化工发展分析

一、内蒙古煤化工基地规划

二、新疆煤化工发展分析

第十章 2007-2008年中国重要煤化工企业发展策略借鉴

第一节 神华集团

一、企业基本概况

二、2007-2008年经营及财务分析

三、竞争优劣势分析

四、发展战略

第二节 山西焦煤集团

一、企业基本概况

二、2007-2008年经营及财务分析

三、竞争优劣势分析

四、发展规划

第三节 大同煤矿集团

一、企业基本概况

二、2007-2008年经营及财务分析

三、竞争优劣势分析

四、发展规划

第四节 兖矿集团

一、企业基本概况

二、2007-2008年经营及财务分析

三、竞争优劣势分析

四、发展规划

第五节 中煤能源集团

一、企业基本概况

二、2007-2008年经营及财务分析

三、竞争优劣势分析

四、发展战略

第六节 安泰集团

一、企业基本概况

二、2007-2008年经营及财务分析

三、发展战略规划

第七节 神火集团

一、企业基本概况

二、2007-2008年经营及财务分析

三、竞争优势分析

四、发展规划

第八节 开滦集团

一、企业基本概况

二、经营及财务分析

三、竞争优势分析

第十一章 2007-2008年中国煤化工相关行业发展分析

第一节 煤炭行业发展分析

一、中国煤炭工业迈入健康发展阶段

二、2007年煤炭经济运行分析

三、未来15年中我国煤炭开发将显现三个特点

四、煤炭市场运行平稳后市产能过剩风险加大

五、2007年煤价高位运行

六、中国煤炭产业发展的两大政策目标

第二节 煤化工装备产业发展分析

一、国产化大型装置能够有效降低成本

二、煤化工龙头装备厂商分享千亿市场

三、国内最大最重煤化工设备云南诞生

四、煤化工设备“十一五”发展规划

第十二章 2008-2010年中国煤化工产业供需状况预测

第一节 2007年中国煤化工产品结构分析

一、主要煤化工产品

二、煤化工新产品

第二节 2008-2010年中国煤化工市场供应预测

一、2008-2010年煤焦油生产能力分析

二、2008-2010年甲醇生产能力分析

三、2008-2010年合成氨生产能力分析

第三节 2008-2010年中国煤化工产业需求预测

一、2008-2010年需求状况概述

二、2008-2010年需求量预测

第四节 2008-2010年中国煤化工产品进出口分析

一、2007-2008年中国煤焦油产品进出口现状

二、2007-2008年中国甲醇进出口状况

三、2007年中国合成氨进出口状况

四、2008-2010年中国煤化工产品出口前景预测

五、2008-2010年甲醇出口趋势预测

六、2008-2010年合成氨出口趋势预测

第十三章 2008-2010年中国煤化工产业发展前景预测

第一节 2008-2010年煤化工产业发展前景预测

一、延长产业链做大煤化工

二、资源短缺使煤化工工业光明前景

三、煤化工将成为21世纪高新技术产业

四、煤化工产业的机遇及其发展趋势

第二节 中国主要地区煤化工产业的发展前景

一、地区优势山西煤化工投资前景向好

二、河南将力争发展成煤化工大省

三、淮北将发展成为全国最大煤化工基地

四、2010年云南煤化工产业销售收入将达84亿元

五、新疆将建设成为中国特大型煤电煤化工基地

第十四章 2008-2010年中国新型煤化工行业发展趋势分析

第一节 新型煤化工行业面临的发展机遇

一、中国汽车行业高速发展是一个长期趋势

二、煤炭直接燃烧利用造成严重环境污染

第二节 2008-2010年新型煤化工技术发展前景分析

一、新型煤化工的主要特点

- 二、新型煤化工核心技术
- 三、煤炭开发生产与发展新型煤化工
- 四、发展新型煤化工关键问题分
- 五、2008-2010年新型煤化工产业发展预测
- 第三节 煤液化合成油的发展前景分析
 - 一、2008-2010年中国成品油市场供需情况分析
 - 二、中国成品油的生产结构情况
 - 三、2008-2010年中国成品油进出口情况
 - 四、煤液化合成油的技术发展趋势
 - 五、煤液化合成油的产品竞争力分析
 - 六、煤液化合成油的市场前景分析
- 第四节 煤气化合成醇醚燃料的发展前景分析
 - 一、2008-2010年中国甲醇市场供需情况分析
 - 二、中国甲醇的生产结构情况
 - 三、2007年中国甲醇进出口情况
 - 四、未来10年甲醇产品市场需求趋势预测
 - 五、中国醇醚燃料的发展现状与存在的问题
 - 六、煤气化合成醇醚燃料的产品竞争力分析
 - 七、煤气化合成醇醚燃料的市场前景分析
- 第五节 煤化工多联产系统的发展趋势分析

第十五章 2008-2010年中国煤化工产业投资机会分析

- 第一节 2008-2010年煤化工产业整体投资效益判断
- 第二节 2008-2010年中国煤化工产业投资产品建议
 - 一、甲醇行业发展建议
 - 二、煤制油投资分析
- 第三节 煤化工行业投资地区选择条件分析
 - 一、有丰富、廉价的煤炭资源
 - 二、有充足的水源
 - 三、交通便利
 - 四、有一定的环境容量

第十六章 2008-2010年中国煤化工产业投资风险与建议

第一节 2008-2010年行业投资风险分析

一、市场风险评估

二、投资资金风险

三、政策风险

四、产品技术风险

五、环境风险

第二节 煤化工发展的方向建议

一、煤化工行业应该紧盯政策渐进投资

二、原料产品成本的降低是煤化工产业发展的根本

三、煤化工产业的发展需要走循环经济之路

四、中国煤化工的发展亟待先进的技术保障

图表目录部分

图表 1 中国煤炭资源分布图

图表 2 中国煤炭资源地区分布图

图表 3 煤气化联合循环发展流程

图表 4 甲醇燃料的几种使用方式

图表 5 2001-2006年我国甲醇产销情况趋势图 单位：万吨

图表 6 2007年6月华东、华南市场走势 单位：元/吨

图表 7 国内外甲醇生产环境影响对比

图表 8 电石法、乙烯法pvc成本比较 单位：元/吨

图表 9 煤炭、天然气和石油的甲醇生产成本对比

图表 10 电石法BDO更具成本优势 单位：元/吨

图表 11 2003-2006年我国煤焦油供需情况分析 单位：万吨

图表 12 2006年我国煤焦油主要加工企业加工能力分析 单位：万吨

图表 13 技术要求和测定方法

图表 14 行业生命周期

图表 15 2008年神华集团有限责任公司经营情况 单位：百万元

图表 16 2005 - 2008年神华集团有限责任公司销售收入对比图 单位：万元

图表 17 2005 - 2008年神华集团有限责任公司净利润对比图 单位：万元

图表 18 2007年神华集团有限责任公司分行业经营情况 单位：百万元

图表 19 2007年神华集团有限责任公司分行业经营比较

图表 20 2005 - 2008年神华集团有限责任公司资产负债对比图 单位：万元

图表 21 2008年山西西山煤电股份有限公司经营情况 单位：百万元

图表 22 2004 - 2008年山西西山煤电股份有限公司销售收入变化趋势图 单位：万元

图表 23 2004 - 2008年山西西山煤电股份有限公司净利润变化趋势图 单位：百万元

图表 24 2007年山西西山煤电股份有限公司分产品分行业经营情况 单位：万元

图表 25 2007年山西西山煤电股份有限公司分分行业经营情况对比

图表 26 2008年大同煤矿集团公司经营情况 单位：元

图表 27 2003-2008年大同煤矿集团公司营业收入变化趋势图

图表 28 2003-2008年大同煤矿集团公司净利润变化趋势图

图表 29 2007年大同煤矿集团公司分行业分产品经营情况 单位：元

图表 30 2005-2008年大同煤矿集团公司资产负债情况 单位：万元

图表 31 2008年兖矿集团有限公司经营情况 单位：元

图表 32 2003 - 2008年兖矿集团有限公司净利润变化趋势图

图表 33 2003 - 2008年兖矿集团有限公司营业收入变化趋势图

图表 34 2007年兖矿集团有限公司分产品分行业经营情况 单位：千元

图表 35 2005-2008年兖矿集团有限公司资产负债情况 单位：万元

图表 36 2008年中煤集团经营情况 单位：千元

图表 37 2006 - 2007年中煤集团营业收入对比图

图表 38 2006 - 2007年中煤集团净利润对比图

图表 39 2006 - 2007年中煤集团资产负债比图 单位：万元

图表 40 2008年山西安泰集团股份有限公司经营情况 单位：元

图表 41 2007年山西安泰集团股份有限公司分产品经营情况 单位：元

图表 42 2007年山西安泰集团股份有限公司分产品经营情况对比图

图表 43 2004 - 2008年山西安泰集团股份有限公司营业收入变化趋势图

图表 44 2004 - 2008年山西安泰集团股份有限公司净利润变化趋势图

图表 45 2004 - 2008年山西安泰集团股份有限公司净资产负债对比图 单位：万元

图表 46 2008年河南神火集团有限公司经营情况 单位：元

图表 47 2004-2008年河南神火集团有限公司营业收入变化趋势图

图表 48 2004-2008年河南神火集团有限公司净利润变化趋势图

图表 49 2007年河南神火集团有限公司分产品经营情况 单位：元

图表 50 2007年河南神火集团有限公司分产品经营情况对比

图表 51 2005-2008年河南神火集团有限公司分资产负债情况 单位：万元

图表 52 2004-2008年开滦集团主营业务收入 单位：万元

图表 53 2004-2008年开滦集团净利润情况 单位：万元

图表 54 2004-2008年开滦集团净利润情况 单位：万元

图表 55 2007年中国发电装机容量及其同比增长 单位：万千瓦

图表 56 2007年中国发电量、用电量及其同比增长 单位：亿千瓦

图表 57 2007年中国三种煤矿原煤产量及其同比增长 单位：亿吨

图表 58 2007年中国三种煤矿原煤产量结构图

图表 59 2007年中国原煤、焦煤产量及其同比增长 单位：亿吨

图表 60 2007年中国煤炭进出口量及其同比增长 单位：万吨

图表 61 2007年原中央财政煤炭企业商品煤、电煤平均坑口价变化图

图表 62 2004-2010年我国主要甲醇建设项目

图表 63 2004-2010年我国主要甲醇建设项目

图表 64 2002-2007年我国甲醇进出口情况 单位：万吨

图表 65 2008年我国甲醇进出口情况 单位：万吨

图表 66 2007年中国甲醇进口数据统计 单位：吨

图表 67 略。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35694.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。