



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年无烟煤及焦煤资源与市场 市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年无烟煤及焦煤资源与市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35696.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 中国煤炭资源概述	- 1 -
第一节 中国煤炭资源储量及分布	- 1 -
一、中国煤炭资源特性及煤质情况	- 1 -
二、中国煤炭资源分地区储量统计	- 3 -
第二节 中国无烟煤及焦煤资源储量及分布	- 5 -
一、中国无烟煤资源储量及分布	- 5 -
（一）中国无烟煤资源特性及用途分析	- 5 -
（二）中国无烟煤分地区储量统计	- 5 -
二、中国焦煤资源储量及分布	- 7 -
（一）中国焦煤资源特性及用途分析	- 7 -
（二）中国焦煤分地区储量统计	- 8 -
第二章 中国煤炭市场状况分析	- 10 -
第一节 中国煤炭市场现状分析	- 10 -
第二节 中国历年煤炭供需及预测分析	- 16 -
一、中国历年煤炭产量统计分析	- 16 -
（一）2003-2007年中国煤炭分地区产量统计分析	- 16 -
（二）2003-2007年中国无烟煤焦煤分地区产量统计分析	- 19 -
二、市场需求分析	- 24 -
三、2008-2012年中国煤炭产量预测分析	- 27 -
四、2008-2012年中国无烟煤焦煤产量预测分析	- 31 -
第三章 无烟煤及焦煤价格分析	- 33 -
第一节 2003-2007年无烟煤价格分析	- 33 -
一、全国无烟煤价格分析	- 33 -
二、贵州无烟煤价格分析	- 34 -
三、山西无烟煤价格分析	- 35 -
第二节 2003-2007年焦煤价格分析	- 36 -
一、全国焦煤价格分析	- 36 -

二、山西焦煤价格分析	- 36 -
三、贵州焦煤价格分析	- 37 -
第三节 2008年-2012无烟煤与焦煤未来价格预测分析	- 38 -
一、全国无烟煤和焦煤价格分析	- 38 -
二、山西无烟煤和焦煤价格分析	- 46 -
三、贵州无烟煤和焦煤价格分析	- 48 -
第四章 进出口情况分析	- 49 -
第一节 无烟煤进出口情况分析	- 49 -
一、2003-2007年无烟煤进口情况分析	- 49 -
二、2003-2007年无烟煤出口情况分析	- 51 -
第二节 焦煤进出口分析	- 53 -
一、2003-2007年焦煤进口分析	- 53 -
二、2003-2007年焦煤出口分析	- 55 -
第三节 煤炭进出口形势预测	- 57 -
第四节 无烟煤进出口预测分析	- 61 -
第五节 焦煤进出口预测分析	- 63 -
第五章 中国主要无烟煤矿区介绍	- 65 -
第一节 山西矿区	- 65 -
一、无烟煤储量	- 65 -
二、无烟煤产量	- 65 -
三、运销能力	- 66 -
第二节 河南省无烟煤矿区	- 68 -
一、无烟煤储量	- 68 -
二、无烟煤产量	- 70 -
三、运销能力	- 70 -
第三节 江西省主要矿区介绍	- 71 -
一、无烟煤储量	- 71 -
二、无烟煤产量	- 72 -
三、运销能力	- 73 -
第四节 贵州省矿区	- 74 -

一、无烟煤储量 - 74 -

二、无烟煤产量 - 74 -

三、运销能力 - 74 -

第五节 云南老厂矿区 - 75 -

一、无烟煤储量 - 75 -

二、无烟煤产量 - 75 -

三、运销能力 - 76 -

第六节 湖北省秭归煤田 - 76 -

一、无烟煤储量 - 76 -

二、无烟煤产量 - 77 -

三、运销能力 - 77 -

第七节 湖南省主要矿区 - 77 -

一、无烟煤储量 - 77 -

二、无烟煤产量 - 78 -

三、运销能力 - 78 -

第八节 内蒙古自治区 - 79 -

一、无烟煤储量 - 79 -

二、无烟煤产量 - 79 -

三、运销能力 - 79 -

第九节 四川省主要无烟煤矿区 - 80 -

一、无烟煤储量 - 80 -

二、无烟煤产量 - 80 -

三、运销能力 - 81 -

第十节 广东省海南省主要煤田 - 81 -

一、无烟煤储量 - 81 -

二、无烟煤产量 - 81 -

三、运销能力 - 82 -

第十一节 广西壮族自治区罗城煤田 - 82 -

一、无烟煤储量 - 82 -

二、无烟煤产量 - 83 -

三、运销能力 - 83 -

## 第六章 中国主要焦煤企业 - 84 -

### 第一节 山西焦煤集团 - 84 -

一、生产能力 - 85 -

二、储量分析 - 85 -

三、资本运营 - 86 -

四、利润分析 - 86 -

五、渠道分析 - 86 -

六、竞争优势 - 87 -

### 第二节 开滦集团有限责任公司 - 87 -

一、生产能力 - 87 -

二、储量分析 - 88 -

三、资本运营 - 88 -

四、利润分析 - 88 -

五、渠道分析 - 88 -

六、竞争优势 - 89 -

### 第三节 七台河精煤集团 - 90 -

一、生产能力 - 90 -

二、储量分析 - 91 -

三、资本运营 - 91 -

四、利润分析 - 91 -

五、渠道分析 - 91 -

六、竞争优势 - 92 -

### 第四节 兖州矿业集团 - 92 -

一、生产能力 - 92 -

二、储量分析 - 93 -

三、资本运营 - 93 -

四、利润分析 - 93 -

五、渠道分析 - 93 -

六、竞争优势 - 94 -

### 第五节 枣庄矿业(集团)有限责任公司 - 94 -

一、生产能力 - 94 -

二、储量分析 - 95 -

三、资本运营	- 95 -
四、利润分析	- 95 -
五、渠道分析	- 95 -
六、竞争优势	- 97 -
第六节 新汶矿业集团	- 99 -
一、生产能力	- 99 -
二、储量分析	- 100 -
三、资本运营	- 100 -
四、利润分析	- 100 -
五、渠道分析	- 101 -
六、竞争优势	- 101 -
第七节 峰峰集团	- 102 -
一、生产能力	- 102 -
二、储量分析	- 102 -
三、资本运营	- 102 -
四、利润分析	- 103 -
五、渠道分析	- 103 -
六、竞争优势	- 104 -
第八节 平顶山煤业集团	- 105 -
一、生产能力	- 105 -
二、储量分析	- 105 -
三、资本运营	- 105 -
四、利润分析	- 107 -
五、渠道分析	- 107 -
六、竞争优势	- 108 -
第九节 淮北矿业集团	- 108 -
一、生产能力	- 108 -
二、储量分析	- 109 -
三、资本运营	- 109 -
四、利润分析	- 109 -
五、渠道分析	- 110 -
六、竞争优势	- 110 -

## 第十节 神华集团 - 111 -

一、生产能力 - 111 -

二、储量分析 - 112 -

三、资本运营 - 113 -

四、利润分析 - 114 -

五、渠道分析 - 115 -

六、竞争优势 - 115 -

## 图表目录

图表 1：1999年煤炭资源套改结果汇总表 - 4 -

图表 2：中国煤炭资源分布 - 4 -

图表 3：我国无烟煤主要产煤省的可采储量（2001年） - 6 -

图表 4：我国分大区炼焦煤储量、资源量（2001年） - 8 -

图表 5：我国蕴藏有炼焦煤资源的主要省（市、自治区）（2001年） - 9 -

图表 6：煤炭开采和洗选业行业规模统计情况 - 10 -

图表 7：2003年-2008年2月我国煤炭开采及洗选业企业单位个数 - 10 -

图表 8：2003-2008年2月我国煤炭开采及洗选业从业人员平均数及增长 - 11 -

图表 9：2003-2008年2月我国煤炭开采及洗选业资产总额及其增长 - 11 -

图表 10：2003-2007年我国煤炭产量统计情况 - 12 -

图表 11：煤炭销售及增速 - 13 -

图表 12：煤炭产销增速比较 - 13 -

图表 13：大同优混价格走势（单位：元/吨） - 14 -

图表 14：炼焦煤价格一路上扬（单位：元/吨） - 15 -

图表 15：澳大利亚动力煤价格一路上扬（单位：元/吨） - 16 -

图表 16：2007年我国煤炭主产大省煤炭占比 - 16 -

图表 17：2007年亿吨级产煤省市原煤产量增速对比 - 17 -

图表 18：2007年1-12月全国各省市原煤产量、增速及全国占比统计分析 - 17 -

图表 19：2003-2008年2月我国煤炭原煤分地区产量 - 18 -

图表 20：2007年我国无烟煤生产区域结构 - 19 -

图表 21：2003-2007年三大无烟煤产区无烟煤产量的全国占比逐年提升 - 20 -

图表 22：2003-2007年我国无烟煤产量前二十名省市产量列表 - 20 -

图表 23：2003-2007年我国无烟煤产量前二十名省市产量的全国占比列表 - 21 -



图表 24 : 2002-2007年三大无烟煤产区无烟煤产量的全国占比变化曲线	- 21 -
图表 25 : 2007年我国焦煤生产的区域分布	- 22 -
图表 26 : 2003-2007年三大焦煤生产区焦煤产量全国占比情况	- 22 -
图表 27 : 2003-2007年我国主要焦煤生产省份焦煤产量统计	- 23 -
图表 28 : 2003-2007年我国主要焦煤生产省份焦煤产量的全国占比	- 23 -
图表 29 : 我国火电发电量及其增长情况	- 24 -
图表 30 : 我国生铁产量及其增速	- 25 -
图表 31 : 我国水泥产量及其增速	- 25 -
图表 32 : 我国合成氨产量及其增速	- 26 -
图表 33 : 我国主要耗煤行业年度消费量 单位 : 亿吨	- 26 -
图表 34 : 我国煤炭行业消费量增长情况 单位 : 亿吨	- 27 -
图表 35 : 煤炭固定资产投资与国有重点矿产量增速比较	- 27 -
图表 36 : 2003-2007年中国煤炭行业结构变化	- 28 -
图表 37 : 煤炭社会库存	- 29 -
图表 38 : 煤炭港口库存	- 29 -
图表 39 : 煤炭铁路运量变化	- 30 -
图表 40 : 2008-2012年我国原煤产量预测	- 31 -
图表 41 : 2003-2007年我国无烟煤产量分布散点图	- 31 -
图表 42 : 我国无烟煤产量回归分析	- 32 -
图表 43 : 2008-2012年我国无烟煤产量预测	- 32 -
图表 44 : 2008-2012年我国焦煤产量预测	- 32 -
图表 45 : 2003-2008年一季度我国无烟煤平均价格走势	- 33 -
图表 46 : 2003-2007年贵州遵义无烟煤价格走势	- 34 -
图表 47 : 2003-2007年山西阳泉无烟煤价格走势	- 35 -
图表 48 : 2003-2007年我国焦煤价格走势	- 36 -
图表 49 : 2003-2007年山西临汾主焦煤价格走势	- 37 -
图表 50 : 2003-2007年山西临汾主焦煤价格	- 37 -
图表 51 : 2003年-2007年贵州六盘水主焦煤价格	- 37 -
图表 52 : 2000-2007年我国无烟煤价格、GDP、煤炭供需缺口列表	- 38 -
图表 53 : 无烟煤价格回归分析统计表 (一)	- 38 -
图表 54 : 无烟煤价格回归分析统计表 (二)	- 39 -
图表 55 : 2008-2012年中国电煤需求持续增长	- 40 -

图表 56 : 2008-2012年中国冶金煤需求增长	- 40 -
图表 57 : 主要煤化工产品产量增长预测	- 41 -
图表 58 : 我国主要耗煤行业年度消费量 单位 : 亿吨	- 42 -
图表 59 : 2008-2012年中国主要耗煤行业煤炭需求量预测表 单位 : 亿吨	- 43 -
图表 60 : 2008-2012年中国煤炭需求量预测表	- 43 -
图表 61 : 2008-2012年我国煤炭供需缺口预测图	- 43 -
图表 62 : 2008-2012年我国GDP及煤炭供需缺口预测列表	- 44 -
图表 63 : 2008-2012年我国无烟煤价格预测	- 44 -
图表 64 : 2003-2007年中国无烟煤及焦煤价格相关性分析图	- 45 -
图表65 : 2008-2012年我国焦煤价格走势预测	- 46 -
图表 66 : 2008-2012年我国焦煤及无烟煤价格增长率列表	- 46 -
图表67 : 2008-2012年我国山西焦煤价格走势预测	- 47 -
图表68:2008-2012年山西临汾主焦煤价格预测(单位:元/吨)	- 47 -
图表69 : 2008-2012年我国山西无烟煤价格走势预测	- 47 -
图表70:2008-2012年我国山西阳泉无烟煤价格预测(单位:元/吨)	- 48 -
图表68 : 2008-2012年我国贵州焦煤和无烟煤价格走势预测	- 48 -
图表69 : 2008-2012年我国贵州焦煤和无烟煤价格预测(单位:元/吨)	- 48 -
图表 73 : 2003-2007年我国无烟煤进口统计	- 49 -
图表 74 : 2003-2007年我国无烟煤进口量及其增长	- 49 -
图表 75 : 2003-2007年我国无烟煤进口额及其增长	- 50 -
图表 76 : 2003-2007年我国无烟煤进口平均单价变化曲线	- 50 -
图表 77 : 2003-2007年我国无烟煤出口统计	- 51 -
图表 78 : 2003-2007年我国无烟煤出口量及其增长	- 52 -
图表 79 : 2003-2007年我国无烟煤出口额及其增长	- 52 -
图表 80 : 2003-2007年我国无烟煤出口平均单价变化曲线	- 52 -
图表 81 : 2003-2007年我国炼焦煤进口统计	- 53 -
图表 82 : 2003-2007年我国炼焦煤进口量及其增长	- 54 -
图表 83 : 2003-2007年我国炼焦煤进口额及其增长	- 55 -
图表 84 : 2003-2007年我国炼焦煤进口平均单价变化曲线	- 55 -
图表 85 : 2003-2007年我国炼焦煤出口统计	- 55 -
图表 86 : 2003-2007年我国炼焦煤出口量及其增长	- 56 -
图表 87 : 2003-2007年我国炼焦煤出口额及其增长	- 56 -

图表 88 : 2003-2007年我国炼焦煤出口平均单价变化曲线	- 57 -
图表 89 : 我国煤炭历史进出口量对比	- 60 -
图表 90 : 2003-2007年我国无烟煤消费平衡表	- 61 -
图表 91 : 2003-2007年我国无烟煤供需对比分析	- 61 -
图表 92 : 2003-2007年我国无烟煤进出口对比分析	- 62 -
图表 93 : 2003-2007年我国炼焦煤消费平衡表	- 64 -
图表 94 : 炼焦煤进出口量增长率对比分析	- 64 -
图表 95 : 2006年山西无烟煤各煤田资源储量状况	- 65 -
图表 96 : 2006年山西省查明保有煤炭资源储量表	- 65 -
图表 97 : 2006年原国有重点大型煤矿产量 (山西)	- 66 -
图表 98 : 2003-2007年全国铁路煤炭运输量	- 67 -
图表 99 : 2003-2007年大秦铁路煤炭运输量	- 67 -
图表 100 : 2003-2007年大秦铁路煤炭运量与秦皇岛港煤炭发送量统计表	- 68 -
图表 101 : 河南一些大矿区已探明煤炭资源储量	- 69 -
图表 102 : 2006年河南重点煤炭产量 (河南)	- 70 -
表格 图表 103 : 萍乡矿区2005年可采储量和生产量	- 72 -
图表 104 : 2006年原国有重点煤矿无烟煤产量 (江西)	- 73 -
图表 105 : 贵州省主要矿区无烟煤储量	- 74 -
图表 106 : 2006年贵州省主要矿区无烟煤产量 (贵州)	- 74 -
图表 107 : 云南老厂矿区储量	- 75 -
图表 108 : 湖北省秭归煤田储量	- 77 -
图表 109 : 湖南省主要矿区无烟煤储量	- 78 -
图表 110 : 2006年湖南省主要矿区无烟煤产量 (湖南)	- 78 -
图表 111 : 2006年内蒙古主要矿区无烟煤产量	- 79 -
图表 112 : 2006年四川省主要矿区无烟煤产量 (四川)	- 80 -
图表 113 : 罗城煤田各矿井及勘探区情况	- 82 -
图表 114 : 2006年广西省主要矿区无烟煤产量	- 83 -
图表 115 : 山西焦煤集团公司子公司分布图	- 84 -
图表 116 : 七煤集团煤矿情况略表	- 90 -
图表 117 : 兖矿集团煤炭营销网络图	- 93 -
图表 118 : 枣矿集团在全国各地区的销售网络与市场分布	- 96 -
图表 119 : 枣庄矿业集团运销管理图	- 96 -

图表 120 : 新汶矿业集团资本运营情况	- 100 -
图表 121 : 新矿集团物资供销公司销售网络	- 101 -
图表 122 : 平顶山天安煤业股份有限公司经营与发展能力各项指标列表	- 106 -
图表 123 : 平顶山天安资产与负债情况列表	- 106 -
图表 124 : 平顶山天安利润构成与盈利能力各项指标列表	- 107 -
图表 125 : 2003-2006年淮北矿业集团利润总额	- 109 -
图表 126 : 2004-2007年上半年中国神化煤炭产销量列表	- 112 -
图表 127 : 截至2007年6月底神华集团煤炭储量和资源量的数据列表	- 112 -
图表 128 : 2004-2007年上半年中国神华几大矿区产量情况列表	- 112 -
图表 129 : 中国神华经营与发展能力各项指标列表	- 113 -
图表 130 : 中国神华资产与负债各项指标列表	- 113 -
图表 131 : 中国神华利润构成与盈利能力各项指标列表	- 114 -

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35696.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。