



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国医用磁共振设备行业市场评估分析及发展前景 调研战略研究报告

一、调研说明

《2021-2026年中国医用磁共振设备行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356972.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医用磁共振设备是一种利用原子核自旋运动的特点，在外加磁场内，经射频脉冲激发后产生信号，用探测器检测并输入计算机，经过处理转换在屏幕上显示图像的医学影像设备。用特定频率的射频脉冲激发氢质子，吸收一定量的能量而发生共振，即发生了磁共振现象。停止发射射频脉冲，则被激发的氢原子核把所吸收的能量逐步释放出来，其相位和能级都恢复到激发前的状态。这一恢复过程称为弛豫过程，而恢复到原来平衡状态所需的时间则称之为弛豫时间。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医用磁共振设备行业发展状况综述

第一节 中国医用磁共振设备行业简介

一、医用磁共振设备产品定义与分类

二、医用磁共振设备产品特征

三、医用磁共振设备主要用途

四、医用磁共振设备产品结构

第二节 我国医用磁共振设备产业发展的"波特五力模型"分析

一、"波特五力模型"介绍

二、医用磁共振设备产业环境的"波特五力模型"分析

（一）现有企业间的竞争

（二）新进入者的威胁

（三）替代品的威胁

（四）上游供应商议价能力

（五）下游客户议价能力

第三节 中国医用磁共振设备行业发展状况

一、中国医用磁共振设备行业发展历程

二、中国医用磁共振设备行业发展面临的问题

三、中国医用磁共振设备行业发展对策建议

第二章 医用磁共振设备产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 相关产业政策影响及分析

一、医疗器械行业相关政策分析

(一)《医疗器械监督管理条例》修订

(二)《高值医用耗材集中采购工作规范》

(三)"医疗器械专项扶持"政策

(四)《关于促进健康服务业发展的若干意见》

(五)医疗器械科技产业"十三五"专项规划

(六)104项医疗器械行业标准颁布

二、医用磁共振设备行业相关政策

(一)关于加强正电子发射型断层磁共振成像系统配置管理的通知

(二)医用磁共振成像系统注册申报资料指导原则

三、医用磁共振设备行业标准化分析

第三节 核磁共振成像技术进展

一、核磁共振技术

二、永磁共振成像技术

三、超导核磁共振技术

(一)磁共振成像超导磁体的关键技术

(二)超高磁场核磁共振技术

第三章 2016-2020年中国医用磁共振设备所属行业主要指标监测分析

第一节 2016-2020年中国医用磁共振设备所属行业总体运行情况

第二节 2016-2020年中国医用磁共振设备所属行业盈利能力分析

一、医用磁共振设备所属行业成本费用利润率分析

二、医用磁共振设备所属行业销售毛利率分析

三、医用磁共振设备所属行业销售利润率分析

四、医用磁共振设备所属行业总资产利润率分析

第三节 2016-2020年中国医用所属磁共振设备所属行业偿债能力分析

第四节 2016-2020年中国医用磁共振设备所属行业经营效率分析

第五节 2016-2020年医用磁共振设备所属行业资产负债状况分析

一、2016-2020年医用磁共振设备所属行业总资产状况分析

二、2016-2020年医用磁共振设备所属行业总负债状况分析

第六节 2016-2020年中国医用磁共振设备所属行业成长性分析

第四章 医用磁共振设备行业上下游及相关产业分析

第一节 医用磁共振设备产业链结构

第二节 医用磁共振设备上游产业分析

一、磁性材料

(一) 磁性材料发展概述

(二) 磁性材料供给情况

(三) 磁性材料需求状况

(四) 磁性材料行业竞争

二、超导材料

(一) 超导材料发展概述

(二) 超导材料需求分析

(三) 超导材料市场前景

(四) 超导材料研发进展

三、集成电路

(一) 集成电路行业发展概况

(二) 集成电路行业产品产量

(三) 集成电路行业销售收入

(四) 集成电路制造发展规划

四、不锈钢

(一) 不锈钢行业发展概况

(二) 不锈钢市场供给分析

(三) 不锈钢市场需求分析

(四) 不锈钢行业发展趋势

第三节 医用磁共振设备下游产业分析

一、医疗卫生机构数量规模

二、医疗卫生机构诊疗人次

三、医疗卫生机构出院人数

四、医疗卫生机构病床使用

第五章 2016-2020年中国医用磁共振设备行业供需情况

第一节 2016-2020年医用磁共振设备所属行业供给分析

一、医用磁共振设备产量情况

二、主要医用磁共振设备企业产量分析

第二节 2016-2020年医用磁共振设备所属行业需求分析

第三节 2016-2020年医用磁共振设备保有量情况

一、医用磁共振设备保有量总体情况

二、医用磁共振设备保有量地区分布结构

第四节 医用磁共振设备产品价格情况

第五节 2021-2026年医用磁共振设备行业预测分析

一、医用磁共振设备行业供给总量预测

二、医用磁共振设备行业市场规模预测

第六章 国内医用磁共振设备竞争状况分析

第一节 国内医用磁共振设备竞争影响因素分析

一、市场供需对医用磁共振设备竞争力的影响分析

二、国家产业政策对医用磁共振设备竞争力的影响分析

三、技术水平对医用磁共振设备竞争力的影响分析

四、原材料对医用磁共振设备竞争力的影响分析

第二节 国内医用磁共振设备竞争格局分析

第三节 国内医用磁共振设备产品竞争状况展望

一、医用磁共振设备的发展趋势

二、医用磁共振设备的进出口变化趋势

第四节 医用磁共振设备行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、政策壁垒

三、资金壁垒

四、品牌壁垒

五、市场渠道壁垒

第七章 2016-2020年中国医用磁共振设备售后服务满意度调查

第一节 医用磁共振设备满意度调研说明

一、调研区域

二、调研对象

三、调研内容

四、方案设计

五、涉及厂家

第二节 医用磁共振设备满意度调研样本分布

一、样本区域分布

二、样本医院级别分布

第三节 医用磁共振设备满意度调研总体情况

一、品牌占有率

二、售后满意度情况

第四节 医用磁共振设备满意度调研具体情况

一、区域分析

二、医院等级

三、指标得分情况

第八章 医用磁共振设备（MRI）营销与采购分析

第一节 医用磁共振设备产品营销特点

第二节 医用磁共振设备产品招标采购流程

第三节 医用磁共振设备采购的招标需求

一、招标需求原则

（一）技术先进性原则

（二）技术可用性原则

（三）经济性原则

二、招标需求的明确过程

（一）招标需求的商务部分

（二）招标需求的技术部分

第九章 2016-2020年核磁共振成像装置所属行业进出口数据分析

第一节 2016-2020年核磁共振成像装置所属行业进口分析

一、核磁共振成像装置进口数量情况

二、核磁共振成像装置进口金额分析

三、核磁共振成像装置进口来源分析

四、核磁共振成像装置进口价格分析

第二节 2016-2020年核磁共振成像装置所属行业出口分析

一、核磁共振成像装置出口数量情况

二、核磁共振成像装置出口金额分析

三、核磁共振成像装置出口流向分析

四、核磁共振成像装置出口价格分析

第十章 医用磁共振设备行业国内重点生产企业分析

第一节 宁波鑫高益磁材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 华润万东医疗装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 奥泰医疗系统有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 深圳市贝斯达医疗股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 深圳安科高技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 江苏美时医疗技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 包头市稀宝博为医疗系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 沈阳东软医疗系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 医用磁共振设备市场发展趋势与及创新分析

第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 医用磁共振技术与产品创新方向

一、科学研究型设备使用机构创新方向

二、临床科研型设备使用机构创新方向

三、高新技术医疗器械企业创新方向

第十二章 2021-2026年医用磁共振设备行业投资环境与风险分析

第一节 2021-2026年中国医用磁共振设备行业投资环境分析

第二节 2021-2026年医用磁共振设备行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、国家产业政策风险

第三节 2021-2026年医用磁共振设备行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

第四节 2021-2026年医用磁共振设备行业市场风险

一、市场竞争风险

二、价格波动风险

三、品牌经营风险

第十三章 2021-2026年我国医用磁共振设备行业投资建议分析(AK HT)

第一节 投资机会分析

第二节 投资项目情况

第三节 建议投资区域

第四节 医用磁共振企业营销组织优化策略

第五节 医用磁共振设备企业融资渠道与选择分析

一、医用磁共振设备企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

图表目录：

图表1医用磁共振成像设备（MRI）产品分类详情

图表2核磁共振成像系统组成结构示意图

图表3波特五力模型结构示意图

图表4 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表5 2016-2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表6 2016-2020年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表7 2016-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表8 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表9 2020年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表10 2016-2020年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356972.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。