



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国煤炭行业IT 应用研究年度报告

一、调研说明

《2007-2008年中国煤炭行业IT应用研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35698.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究概述 - 1 -

第一节 研究对象 - 1 -

第二节 主要结论 - 1 -

第三节 重要发现 - 2 -

第二章 2007年中国煤炭行业IT应用市场发展环境 - 3 -

第一节 行业政策环境及其对IT应用影响 - 3 -

一、 煤炭工业信息化“十一五”发展规划 - 3 -

二、 节能环保政策 - 6 -

三、 煤炭产业政策出台，努力推进大基地、大集团战略 - 8 -

四、 煤炭工业改革取得新进展，经营模式向可持续发展转变 - 10 -

第二节 行业发展与竞争及其对IT应用影响 - 11 -

一、 行业结构 - 11 -

二、 业务发展 - 19 -

三、 行业竞争 - 19 -

第三节 行业经济运行状况及其对IT应用影响 - 23 -

一、 行业收入 - 23 -

二、 行业投资 - 24 -

第三章 2007年中国煤炭行业IT投资概况 - 27 -

第一节 总体投资规模 - 27 -

第二节 投资结构 - 28 -

一、 产品结构 - 28 -

二、 区域结构 - 31 -

第三节 投资重点 - 34 -

第四章 2007年中国煤炭行业IT产品应用分析 - 36 -

第一节 硬件产品应用状况 - 36 -

一、 投资规模与结构 - 36 -

二、 产品应用特征 - 37 -

三、 重点产品品牌分布 - 38 -

第二节 软件产品应用状况 - 39 -

一、 投资规模与结构 - 39 -

二、 产品应用特征 - 40 -

三、 重点产品品牌分布 - 43 -

第三节 IT服务应用状况 - 44 -

一、 投资规模与结构 - 44 -

二、 产品应用特征 - 45 -

三、 重点产品品牌分布 - 45 -

第五章 2007年中国煤炭行业IT解决方案应用分析 - 46 -

第一节 ERP解决方案应用状况 - 46 -

一、 主要用户及其应用情况 - 46 -

二、 主力厂商及其竞争力分析 - 49 -

第二节 安全解决方案应用状况 - 62 -

一、 主要用户及其应用情况 - 62 -

二、 主力厂商及其竞争力分析 - 64 -

第三节 EAM解决方案应用状况 - 84 -

一、 主要用户及其应用情况 - 84 -

二、 主力厂商及其竞争力分析 - 86 -

第四节 财务解决方案应用状况 - 96 -

一、 主要用户及其应用情况 - 96 -

二、 主力厂商及其竞争力分析 - 102 -

第五节 运销管理解决方案应用状况 - 109 -

一、 主要用户及其应用情况 - 109 -

二、 主力厂商及其竞争力分析 - 111 -

第六节 地理信息系统解决方案应用状况 - 120 -

一、 主要用户及其应用情况 - 120 -

二、 主力厂商及其竞争力分析 - 123 -

第六章 2008 - 2010年中国煤炭行业IT应用市场需求 - 132 -

第一节 需求影响因素 - 132 -

第二节 整体需求 - 136 -

第三节 细分市场(子行业)需求 - 138 -

第七章 2008 - 2010年中国煤炭行业IT应用投资预测 - 141 -

第一节 投资规模 - 141 -

第二节 投资结构 - 142 -

第八章 建议 - 145 -

第一节 对硬件提供商的建议 - 145 -

第二节 对软件提供商的建议 - 146 -

第三节 对IT服务提供商的建议 - 150 -

图表目录

图表 1：中国煤炭行业IT应用研究年度报告研究内容及对象 - 1 -

图表 2：煤炭企业“十一五”期末单位产值能耗要下降20% - 7 -

图表 3：2008年2月底我国煤炭企业区域分布图 - 11 -

图表 4：2003-2008年2月七大区煤炭企业单位数增长情况 - 11 -

图表 5：2003-2008年2月我国煤炭类企业区域分布变化情况 - 12 -

图表 6：2003-2008年2月我国煤炭行业各地区企业单位个数统计列表 - 12 -

图表 7：2003-2008年2月国内各区域煤炭销售收入贡献情况 - 13 -

图表 8：2003-2008年2月国内各区域煤炭利润总额贡献情况 - 13 -

图表 9：2008年2月底我国煤炭行业各规模企业单位数及占比饼图 - 14 -

图表 10：2008年2月底我国煤炭行业各规模企业销售总额及占比饼图 - 14 -

图表 11：2008年2月底我国煤炭行业各规模企业利润总额及占比饼图 - 15 -

图表 12：2003-2008年2月我国煤炭业各规模企业单位个数占比变化情况 - 15 -

图表 13：2003-2008年2月我国煤炭业各规模企业销售总额贡献变化情况 - 16 -

图表 14：2003-2008年2月我国煤炭业各规模企业利润总额贡献变化情况 - 16 -

图表 15：2003-2008年2月各所有制煤炭企业单位个数占比变化情况 - 17 -

图表 16：2003-2008年2月各所有制煤炭企业销售额贡献变化情况 - 18 -

图表 17：2003-2008年2月各所有制煤炭企业利润总额贡献变化情况 - 18 -

图表 18：2007年中国煤炭业100强的区域分布 - 20 -

图表 19：2007年煤炭行业信息化投资的区域分布	- 21 -
图表 20：2003-2007年我国煤炭行业销售总额情况	- 23 -
图表 21：2003-2007年我国煤炭行业销售收入持续快速增长	- 23 -
图表 22：煤炭IT投资对煤炭行业销售收入的拉动作用明显	- 23 -
图表 23：煤炭业销售总额与煤炭IT投资总额线性回归分析	- 24 -
图表 24：2004-2007年我国煤炭行业固定资产投资统计情况	- 24 -
图表 25：2004-2007年我国煤炭行业固定资产投资增长迅速	- 25 -
图表 26：2004-2007年我国煤炭IT投资在行业固定资产投资额中占比呈下降趋势	- 25 -
图表 27：煤炭IT投资增速与行业固定资产投资增速比较	- 25 -
图表 28：2003-2007年煤炭行业IT投资规模与增长率	- 27 -
图表 29：2003-2007年能源行业IT投资规模与增长率	- 27 -
图表 30：2004-2007年煤炭开采和洗选业固定资产投资与增长率	- 28 -
图表 31：2003年我国煤炭行业IT投资产品分布	- 29 -
图表 32：2007年我国煤炭行业IT投资产品分布	- 29 -
图表 33：2003-2007年中国煤炭行业IT服务应用产品投资规模	- 30 -
图表 34：2003年-2007年中国煤炭行业软件产品投资规模	- 30 -
图表 35：2003年-2007年中国煤炭行业硬件产品投资规模	- 31 -
图表 36：2007年我国煤炭行业信息化投资区域分布	- 32 -
图表 37：2006年我国煤炭采选业分地区固定资产投资	- 33 -
图表 38：我国煤炭行业固定资产投资总额前十个省（市、自治区）	- 33 -
图表 39：2003-2007年煤炭行业IT应用硬件产品投资规模	- 36 -
图表 40：2007年煤炭行业硬件产品投资结构	- 37 -
图表 41：2003-2007年煤炭行业IT应用软件产品投资规模	- 39 -
图表 42：2007年煤炭行业软件产品投资结构	- 40 -
图表 43：2003-2007年煤炭行业IT服务应用产品投资规模	- 44 -
图表 44：2005-2007年煤炭行业服务产品投资结构	- 45 -
图表 45：国投新集公司信息系统递阶结构示意图	- 46 -
图表 46：煤炭行业ERP解决方案列表	- 49 -
图表 47：煤炭行业ERP解决方案技术策略及市场定位	- 49 -
图表 48：煤炭ERP解决方案主力厂商竞争策略	- 50 -
图表 49：用友公司2007年经营情况	- 51 -
图表 50：2007年用友软件销售收入具体情况	- 51 -

图表 51：用友ERP解决方案构造	- 52 -
图表 52：用友ERP-U8煤炭行业解决方案综合竞争力评估	- 53 -
图表 53：浪潮ERP煤炭行业整体解决方案整体架构	- 54 -
图表 54：浪潮ERP/myGS功能框架图	- 55 -
图表 55：浪潮集团ERP系统的主要客户列表	- 58 -
图表 56：浪潮myGS-煤炭行业解决方案综合竞争力评估	- 58 -
图表 57：SAP ERP煤炭解决方案构架	- 60 -
图表 58：SAP公司的ERP在煤炭行业解决方案综合竞争力评估	- 62 -
图表 59：煤炭行业ERP解决方案定量评价表	- 62 -
图表 46：煤炭行业安全解决方案列表	- 64 -
图表 47：煤炭行业安全解决方案技术策略及市场定位	- 65 -
图表 48：煤炭安全解决方案主力厂商竞争策略	- 66 -
图表 60：霍尼韦尔煤炭行业解决方案综合竞争力评估	- 67 -
图表 61：交大博通安全预防过程管理	- 69 -
图表 62：交大博通安全管理信息系统功能	- 70 -
图表 63：交大博通煤炭安全解决方案综合竞争力评估	- 76 -
图表 64：和利时煤炭企业生产安全系统总体功能结构	- 76 -
图表 65：和利时煤炭行业解决方案综合竞争力评估	- 78 -
图表 66：中兴通讯煤炭行业安全解决方案综合竞争力评估	- 80 -
图表 67：杭州华三通信技术有限公司矿区生产网方案	- 82 -
图表 68：杭州华三通信技术有限公司矿区生产网与信息网的安全隔离	- 83 -
图表 69：杭州华三通信技术有限公司煤炭安全解决方案综合竞争力评估	- 84 -
图表 70：煤炭行业安全解决方案定量评价表	- 84 -
图表 46：煤炭行业EAM解决方案列表	- 86 -
图表 47：煤炭行业EAM解决方案技术策略及市场定位	- 87 -
图表 48：煤炭EAM解决方案主力厂商竞争策略	- 87 -
图表 71：西安交大博通资讯典型客户	- 89 -
图表 72：交大博通煤炭EAM解决方案综合竞争力评估	- 89 -
图表 73：广州正泰商业数据有限公司煤炭EAM解决方案综合竞争力评估	- 91 -
图表 74：IBM Maximo Asset Management (IBM Maximo 资产管理)	- 93 -
图表 75：IBM Maximo煤炭行业解决方案综合竞争力评估	- 94 -
图表 76：SAP-EAM煤炭行业解决方案综合竞争力评估	- 95 -

图表 77：海顿HD-EAM煤炭行业解决方案综合竞争力评估 - 96 -

图表 78：煤炭行业EAM解决方案定量评价表 - 96 -

图表 46：煤炭行业财务解决方案列表 - 102 -

图表 47：煤炭行业财务解决方案技术策略及市场定位 - 102 -

图表 48：煤炭财务管理解决方案主力厂商竞争策略 - 103 -

图表 79：小型集团企业财务管理的业务场景模型 - 104 -

图表 80：用友NC和U8财务管理解决方案综合竞争力评估 - 105 -

图表 81：浪潮集团财务管理解决方案综合竞争力评估 - 106 -

图表 82：金蝶EAS和K/3财务管理系统煤炭行业解决方案综合竞争力评估 - 108 -

图表 83：煤炭行业财务解决方案定量评价表 - 108 -

图表 46：煤炭行业运销管理解决方案列表 - 111 -

图表 47：煤炭行业运销管理解决方案技术策略及市场定位 - 111 -

图表 48：煤炭运销管理解决方案主力厂商竞争策略 - 112 -

图表 84：中煤日新煤炭运销管理系统 - 系统层次 - 113 -

图表 85：中煤日新煤炭运销管理系统主要功能模块 - 114 -

图表 86：中煤日新的主要客户 - 115 -

图表 87：中煤日新煤炭行业解决方案综合竞争力评估 - 116 -

图表 88：源通煤焦电子商务有限责任公司的股东单位列表 - 116 -

图表 89：源通煤炭运销业务管理系统结构简图 - 117 -

图表 90：源通煤炭运销业务管理系统综合竞争力评估 - 117 -

图表 91：用友煤炭行业运销解决方案综合竞争力评估 - 118 -

图表 92：中科软煤炭行业运销管理解决方案综合竞争力评估 - 119 -

图表 93：祁南煤矿地测空间管理信息系统数据流程 - 121 -

图表 97：煤炭地理信息系统解决方案技术策略及市场定位 - 123 -

图表 94：西安煤航信息产业有限公司数字煤炭产品列表 - 125 -

图表 95：西安煤航信息产业有限公司煤炭行业解决方案综合竞争力评估 - 126 -

图表 96：北京龙软科技发展有限公司煤炭行业地理信息系统解决方案综合竞争力评估 - 127 -

图表 97：北京超图软件股份有限公司地质与矿产成功案例 - 128 -

图表 98：超图SuperMap GIS系统综合竞争力评估 - 129 -

图表 98：MapInfo桌面地图软件及GIS分析系统在煤炭行业应用综合竞争力评估 - 131 -

图表 99：煤炭行业地理信息系统解决方案定量评价表 - 131 -

图表 100：2006年中国十大煤炭生产企业产量和市场份额 - 132 -

图表 101：2003年-2007年煤炭开采与洗选业产品销售收入和增长率 - 134 -

图表 102：2003年-2007年煤炭开采与洗选业资产利润率 - 134 -

图表 103：2008年-2010年中国煤炭行业IT投资规模与增长率预测 - 141 -

图表104：2007年1月-11月我国煤炭产量增量构成情况 - 142 -

图表 105：2010年我国煤炭行业IT投资产品分布预测 - 143 -

图表 106：2008年-2010年中国煤炭行业分产品IT投资规模预测 - 143 -

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35698.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。