



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国温泉旅游行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2021-2026年中国温泉旅游行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357015.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

温泉旅游以健康养生为特色，集旅游、休闲、会务于一体，已成为21世纪旅游度假的一大热点。温泉旅游集旅游、休闲、健身于一体，正在成为休闲度假旅游的一大热点，温泉经济更是被称为朝阳产业中的朝阳。在北京、广东、福建、东北、四川等温泉资源丰富的省份，近年来温泉已经成为各大旅行社省内游增长最快的板块。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 温泉旅游行业发展概况

第一节 温泉旅游基本概述

一、温泉的主要类型

二、温泉的成因与疗效

三、温泉旅游基本介绍

第二节 温泉旅游消费群体分析

一、温泉旅游客源分布情况

二、温泉旅游消费特征分析

三、温泉旅游消费频次分析

四、温泉旅游消费关注因素

第三节 中国旅游产业发展分析

一、中国旅游市场发展概况

二、中国旅游行业人数规模

三、中国旅游行业收入规模

四、居民人均旅游消费分析

五、中国星级饭店统计监测

第二章 温泉旅游行业发展环境分析

第一节 温泉旅游产业政策环境

一、温泉旅游业管理体制

二、旅游业政策法规分析

三、旅游产业的发展规划

第二节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、对外贸易发展形势分析

第三节 温泉旅游产业社会环境

一、人口年龄结构分析

二、居民健康状况分析

三、居民收入水平分析

四、居民消费水平与结构

五、居民旅游消费行为分析

第三章 世界温泉旅游行业发展状况

第一节 世界温泉旅游行业发展概况

一、国外温泉旅游发展历程

二、国外温泉旅游开发模式

三、国外温泉旅游行业情况

第二节 主要国家温泉旅游市场分析

一、冰岛

二、法国

三、美国

四、日本

第三节 世界著名温泉旅游景点分析

一、日本地狱温泉

二、布达佩斯温泉浴

三、法国维希Vichy

四、加拿大瑞迪恩温泉

五、新西兰罗托鲁阿（Rotorua）火山温泉

第四节 2021-2026年世界温泉旅游行业发展趋势分析

第四章 中国温泉旅游市场开发分析

第一节 温泉旅游开发的影响因素

一、开发温泉旅游的必备条件

二、温泉旅游开发内部影响因素

三、温泉旅游开发外部影响因素

四、中国温泉旅游开发总体模式

第二节 温泉度假村开发模式分析

一、"特色温泉+景区"

(一) 面向大众的精品温泉景区

(二) 面向小众的高端SPA景区

二、"温泉+会议休闲"

(一) 温泉+大型会议

(二) 温泉+中小型会议

三、"温泉+运动游乐"

(一) 温泉+水游乐

(二) 温泉+高尔夫

(三) 温泉+滑雪场

(四) 温泉+综合游乐

四、"温泉+康复疗养"

五、"温泉+生态农庄"

六、"温泉+旅游地产"

第三节 温泉旅游开发运营概况

一、温泉旅游开发现状分析

二、温泉旅游产品定位设计

三、温泉旅游经营理念分析

四、温泉旅游管理模式分析

第四节 温泉旅游开发策略分析

一、温泉度假村模式创新

二、温泉旅游产品创新

三、温泉旅游营销创新

四、温泉旅游文化创新

五、温泉旅游开发国外经验

第五章 中国温泉旅游市场运行分析

第一节 中国温泉旅游行业发展现状

一、中国温泉旅游发展历程

二、中国温泉旅游发展现状

三、温泉旅游发展制约因素

四、温泉旅游可持续发展策略

第二节 中国温泉旅游行业运行形势研究

一、温泉旅游渐成旅游时尚首选

二、温泉旅游开发投资最新动态

三、温泉旅游产业亟待转型升级

四、温泉聚集效应与城市化模式

第三节 中国温泉旅游发展动态分析

一、温泉旅游行业标准急待出台

二、两岸温泉业联手开发海峡旅游

三、中国温泉旅游发展走向分析

第四节 温泉旅游项目成功关键要素

一、温泉发展变化

二、市场

三、定位

四、产品

第六章 中国温泉旅游典型开发案例分析

第一节 日月谷温泉度假村

一、景区基本情况

二、景区温泉项目

三、景区配套设施

第二节 从化碧水湾温泉度假村

一、景区基本情况

二、景区温泉特点

三、景区配套设施

四、景区运营评价

第三节 莽山森林温泉旅游度假村

一、景区基本情况

二、景区森林温泉

三、景区配套设施

第四节 阿尔山海神圣泉旅游度假区

一、景区基本情况

二、景区医疗温泉

三、景区运营评价

第五节 赤壁龙佑温泉度假区

一、景区基本情况

二、景区医疗温泉

三、景区创新项目

第六节 吉林神农温泉度假村

一、景区基本情况

二、设施建设情况

三、项目创新思路

第七节 恩平帝都温泉旅游区

一、景区基本情况

二、景区特色分析

三、景区创新项目

四、景区运营评价

第八节 庐山天沐温泉旅游度假村

一、景区基本情况

二、项目实施进程

三、项目创新思路

四、项目运营评价

第九节 珠海海泉湾度假区

一、景区基本情况

二、项目实施进程

三、项目创新思路

四、项目运营评价

第十节 昆明柏联SPA

一、设施建设情况

二、项目实施进程

三、项目创新思路

四、项目成功经验

第十一节 九华山庄温泉度假村

一、景区基本情况

二、景区配套设施

三、温泉项目建设

四、景区成功项目

第七章 中国温泉旅游区域市场开发分析

第一节 中国温泉旅游区域发展概况

第二节 云南温泉旅游业开发情况

一、云南温泉资源概况分析

二、云南温泉旅游发展现状

三、云南温泉旅游开发前景

第三节 广东温泉旅游业开发情况

一、广东温泉资源概况分析

二、广东温泉旅游开发现状

三、广东温泉旅游发展前景

第四节 福建温泉旅游业开发情况

一、福建温泉资源概况分析

二、温泉旅游发展SWOT分析

三、福建温泉旅游发展前景

四、福建温泉旅游发展总体布局

第五节 西藏温泉旅游业开发情况

一、西藏温泉资源概况分析

二、西藏温泉旅游开发现状

三、西藏温泉旅游开发策略

第六节 海南温泉旅游业开发情况

一、海南温泉资源概况分析

二、海南温泉旅游开发现状

三、海南温泉旅游发展前景

第七节 江西温泉旅游业开发情况

一、江西温泉资源概况分析

二、江西温泉开发现状分析

三、江西温泉旅游发展前景

四、江西温泉旅游开发空间布局

第八节 其他省市温泉旅游开发情况

一、四川温泉旅游开发情况

二、重庆温泉旅游开发情况

三、天津温泉旅游开发情况

四、河北温泉旅游开发情况

五、辽宁温泉旅游开发情况

六、湖南温泉旅游开发情况

七、贵州温泉旅游开发情况

八、山东温泉旅游开发情况

第八章 中国温泉旅游开发重点企业竞争力分析

第一节 国旅联合股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌运营分析

第二节 威海汤泊温泉度假有限公司

一、企业基本情况

二、企业项目实施进程

三、企业温泉项目分析

四、企业品牌文化分析

第三节 重庆天赐温泉（集团）有限公司

一、企业基本情况

二、企业运营项目分析

三、企业温泉酒店项目

第四节 柏联集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业发展优势分析

第五节 珠海天沐温泉旅游投资集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业运营品牌分析

三、企业温泉服务优势

四、企业运营项目分析

第九章 2021-2026年中国温泉旅游产业开发前景及投资分析

第一节 2021-2026年中国温泉旅游产业开发前景(AK HT)

一、温泉旅游产业发展规划分析

二、温泉旅游产品开发趋势分析

三、温泉旅游产业竞争趋势分析

四、温泉旅游产业需求前景分析

五、温泉旅游产业区域开发前景

第二节 2021-2026年中国温泉旅游产业投资特性

一、温泉旅游产业投资环境分析

二、温泉旅游产业投资壁垒分析

三、温泉旅游产业投资收益分析

第三节 2021-2026年中国温泉旅游产业投资风险

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、经营管理风险

五、自然灾害风险

第四节 2021-2026年中国温泉旅游产业投资策略

一、投资风险规避策略分析

二、产品开发模式创新策略

三、产业结构优化升级策略

四、开发企业融资策略分析

五、开发企业竞争力提升策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357015.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。