



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国旅行社行业竞争格局分析及投资规划研究报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国旅行社行业竞争格局分析及投资规划研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357018.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

旅行社（Travel Agency），世界旅游组织给出的定义为"零售代理机构向公众提供关于可能的旅行、居住和相关服务，包括服务酬金和条件的信息。旅行组织者或制作批发商或批发商在旅游需求提出前，以组织交通运输，预订不同的住宿和提出所有其他服务为旅行和旅居做准备。"的行业机构。我国《旅行社管理条例》中指出：旅行社是指以营利为目的，从事旅游业务的企业。其中旅游业务是指为旅游者代办出境、入境和签证手续，招徕、接待旅游者，为旅游者安排食宿等有偿服务的经营活动。旅行社的营运项目通常包括了各种交通运输票券（例如机票、巴士票与船票），套装行程，旅行保险，旅行书籍等的销售，与国际旅行所需的证照（例如护照、签证）的咨询代办。最小的旅行社可能只有一人，最大的旅行社则全球都有分店。从旅行社衍生的职业有：领队、导游、票务员、签证专员、计调员（旅游操作）等。经营旅行社是必须要持有当局发出的有效牌照，并且必须是某指定旅行社商会的会员才能经营旅行团，进行带团旅行。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅行社产业概述

#### 第一节 旅行社产业定义

#### 第二节 旅行社产业发展历程

#### 第三节 旅行社应用领域情况

#### 第四节 旅行社产业链分析

### 第二章 2016-2020年世界旅行社行业市场运行形势分析

#### 第一节 2016-2020年全球旅行社行业发展概况

#### 第二节 世界旅行社行业发展走势

##### 一、全球旅行社行业市场分布情况

##### 二、全球旅行社行业发展趋势分析

#### 第三节 全球旅行社行业重点国家和地区分析

##### 一、北美

##### 二、亚洲

##### 三、欧盟

### 第三章 中国旅行社行业发展环境分析

#### 第一节 旅行社行业经济环境分析

## 一、经济发展现状分析

## 二、经济发展主要问题

## 三、未来经济政策分析

## 第二节 旅行社行业政策环境分析

### 一、旅行社行业相关政策

### 二、旅行社行业相关标准

## 第三节 旅行社行业其他环境分析

## 第四章 中国旅行社行业市场供需状况分析

### 第一节 中国旅行社市场规模情况

### 第二节 中国旅行社行业盈利情况分析

### 第三节 中国旅行社市场需求状况

#### 一、2016-2020年旅行社市场需求情况

#### 二、2020年旅行社行业市场需求特点分析

#### 三、2021-2026年旅行社市场需求预测

### 第四节 中国旅行社行业市场供给状况

#### 一、2016-2020年旅行社市场供给情况

#### 二、2020年旅行社行业市场供给特点分析

#### 三、2021-2026年旅行社市场供给预测

### 第五节 旅行社行业市场供需平衡状况

## 第五章 中国旅行社所属行业规模与效益分析预测

### 第一节 旅行社所属行业规模分析及预测

#### 一、2016-2020年旅行社所属行业资产规模变化分析

#### 二、2021-2026年旅行社所属行业资产规模预测

#### 三、2016-2020年旅行社所属行业收入和利润变化分析

#### 四、2021-2026年旅行社所属行业收入和利润预测

### 第二节 旅行社所属行业效益分析

#### 一、2016-2020年旅行社所属行业三费变化

#### 二、2016-2020年旅行社所属行业效益分析

## 第六章 2016-2020年中国旅行社所属行业重点区域发展分析

### 第一节 东部地区旅行社市场分析

#### 一、2016-2020年行业发展现状

#### 二、2016-2020年市场需求分析

三、2016-2020年市场规模分析

四、2021-2026年行业发展形势

## 第二节 西部地区旅行社市场分析

一、2016-2020年行业发展现状

二、2016-2020年市场需求分析

三、2016-2020年市场规模分析

四、2021-2026年行业发展形势

## 第七章 中国旅行社所属行业进出口情况分析

### 第一节 旅行社所属行业进出口情况

一、2016-2020年旅行社所属行业进出口情况

三、2021-2026年旅行社所属行业进出口情况预测

### 第二节 2021-2026年旅行社所属行业进出口面临的挑战及对策

## 第八章 旅行社行业上、下游市场分析

### 第一节 旅行社行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

### 第二节 旅行社行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

## 第九章 旅行社行业企业竞争格局分析

### 第一节 北京众信国际旅行社股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

### 第二节 中信旅游集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

### 第三节 广东中旅(集团)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

#### 第四节 锦江国际(集团)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

#### 第五节 广州岭南集团控股股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

#### 第六节 上海春秋国际旅行社(集团)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

#### 第七节 中国康辉旅行社集团有限责任公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

#### 第八节 中青旅控股股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

#### 第九节 中国国际旅行社总社有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第十节 中国港中旅集团公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第十章 2021-2026年旅行社行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前旅行社行业存在的问题

### 第二节 旅行社未来发展预测分析

#### 一、中国旅行社发展方向分析

#### 二、2021-2026年中国旅行社行业发展规模

#### 三、2021-2026年中国旅行社行业发展趋势预测

### 第三节 2021-2026年中国旅行社行业投资风险分析

#### 一、旅行社市场竞争风险

#### 二、旅行社原材料压力风险分析

#### 三、旅行社技术风险分析

#### 四、旅行社政策和体制风险

#### 五、旅行社行业未来市场的威胁

## 第十一章 中国旅行社行业营销策略分析

### 第一节 旅行社市场推广策略研究分析

#### 一、做好旅行社产品导入

#### 二、做好旅行社产品组合和产品线决策

#### 三、旅行社行业城市市场推广策略

### 第二节 旅行社行业渠道营销研究分析

#### 一、旅行社行业营销环境分析

#### 二、旅行社行业现存的营销渠道分析

#### 三、旅行社行业终端市场营销管理策略

### 第三节 旅行社行业营销战略研究分析

#### 一、中国旅行社行业有效整合营销策略

#### 二、建立旅行社行业厂商的双赢模式

## 第十二章 旅行社行业发展机会及对策建议

## 第一节 旅行社行业发展风险防范建议

## 第二节 旅行社行业发展机会及建议

### 一、旅行社行业总体发展机会及发展建议

### 二、旅行社行业并购发展机会及建议

### 三、旅行社市场机会及发展建议

### 四、旅行社发展现状及存在问题

### 五、旅行社企业应对策略

## 第十三章 旅行社市场预测及项目投资建议

### 第一节 中国旅行社行业生产、营销企业投资运作模式分析

### 第二节 旅行社行业外销与内销优势分析（AK HT）

### 第三节 2021-2026年中国互联网+旅行社行业市场规模及增长趋势

### 第四节 2021-2026年中国互联网+旅行社行业投资规模预测

### 第五节 2021-2026年旅行社行业市场盈利预测

### 第六节 行业建议

#### 图表目录：

图表 2016-2020年中国GDP及增长率统计

图表 2020年国内生产总值统计

图表 2016-2020年工业经济增长情况

图表 2016-2020年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2020年中国全社会固定资产投资统计

图表 2020年年末中国人口数及其构成

图表 2016-2020年中国国家全员劳动生产率

图表 旅行社行业产业链

图表 2016-2020年中国旅行社行业工业总产值情况

图表 2016-2020年中国旅行社行业价格走势

更多图表见正文&hellip;&hellip;



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357018.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。