



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国煤矸石行业市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国煤矸石行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35702.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

煤矸石是煤伴生废石。在掘进、开采和洗煤过程中排出的固体废物。是碳质、泥质和砂质页岩的混合物，具有低发热值。含碳20%~30%有些含腐殖酸。煤矸石主要被用于生产矸石水泥、混凝土的轻质骨料、耐火砖等建筑材料，此外还可用于回收煤炭，煤与矸石混烧发电，制取结晶氯化铝、水玻璃等化工产品以及提取贵重稀有金属，也可作肥料。

目前，全国每年排放的可用于发电的煤矸石约2亿多吨。煤矸石排放堆积，浪费资源，占压土地，污染环境。国家的煤矸石政策对于指导企业开展煤矸石综合利用电厂项目前期工作，加快煤矸石等低热值资源综合利用，推动全国的节能减排工作具有重要作用。煤炭企业的煤矸石综合利用电厂规模大多偏小，国家的煤矸石政策的出台给煤炭企业的煤矸石综合利用电厂提出了更高的标准。同时，我国的煤矸石业发展存在着不可忽视的问题：一是矸石山灾害治理投入不足，技术管理标准不完善。煤矿企业安全投入不合理，忽视了对矸石山灾害必须的防范治理。矸石山灾害治理技术标准、管理规范不健全，对防范治理矸石山灾害技术研究较少，缺少有效的技术支持。二是煤矸石综合利用总体水平不高。技术装备落后，企业规模小，竞争能力不强，发展后劲不足。三是各地煤矸石综合利用发展不平衡。在能源相对短缺的地区，煤矸石综合利用发展较快，如华东、西南地区，煤矸石综合利用率一般在60%以上。而在煤炭资源相对丰富的地区，综合利用发展较慢。四是优惠政策落实难，不利于调动煤矿治理矸石山的积极性。国家在煤矸石发电、上网、电价、调峰等方面已出台了一些优惠政策，但由于种种原因，在项目审批、并网发电等方面还比较困难，贷款条件也比较苛刻。

煤矸石是我国目前排放量最大的工业固体废弃物之一，年产量达到3.8亿吨，目前已累计堆放50多亿吨。我国每年的煤矸石排放量占当年煤炭产量的10%至15%。大量煤矸石长期堆放不仅占用土地，而且造成环境污染。开展资源综合利用，是实施节约资源基本国策的重要途径。我国已从税收、电力调度等方面扶持煤矸石发电，“十一五”规划需增加煤矸石发电装机2000万千瓦。“十一五”期间中国煤炭工业将大力发展循环经济，按照减量化、再利用、再循环的原则，重点治理和利用煤矸石、矿井水和粉煤灰。到2010年，煤矸石综合利用量将达到3.9亿吨以上，利用率达到70%以上。其中，煤矸石等低热值燃料电厂年利用2亿吨，煤矸石砖利用0.9亿吨；煤矸石复垦造田筑路和井下充填消纳1亿吨以上。产生矿井水50亿立方米，利用36亿立方米。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家能源局、中国煤炭工业协会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国煤矸石业的发展现状、行业技术情况、综合利用情况、进出口情况、关联行业、重点企业等方面进行了详尽地分析，并对煤矸石业发展趋势进行了深入的研究。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为煤矸石业生产、经营企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业发展趋势及时调整经营策略，为煤矸石业相关机构和企业的领导层做战略规划提供了准确的行业发展情报信息及科学的决策依据，是极具参考价值的专业性报告。

## 【 目 录 】

### 第一部分 行业概述和宏观经济分析

#### 第一章 煤矸石概述 1

##### 第一节 煤矸石的定义、用途和组成 1

###### 一、煤矸石定义 1

###### 二、煤矸石的用途 1

###### 三、煤矸石的组成 4

##### 第二节 煤矸石政策分析 4

###### 一、煤矸石综合利用管理办法 4

###### 二、热电联产和煤矸石综合利用发电项目建设管理暂行规定 8

###### 三、发改委关于煤矸石综合利用电厂项目核准有关事项通知 13

###### 四、内蒙古乌海市关于粉煤灰、煤矸石综合利用办法 16

#### 第二章 煤矸石行业宏观经济分析 21

##### 第一节 世界宏观经济分析 21

###### 一、2008年世界经济发展情况 21

###### 二、2008年世界经济形势 44

###### 三、2008/2009年世界经济发展趋势和预测 49

###### 四、2008年下半年世界经济走势对我国的影响 53

##### 第二节 我国宏观经济分析 59

- 一、2008年上半年我国经济运行情况 59
- 二、2008年中国经济对世界的影响 65
- 三、2008年奥运会对我国经济的影响 66
- 四、2008年我国经济发展趋势预测与通胀问题对策 71
- 五、2008-2009年中国经济发展趋势 76

## 第二部分 行业发展和应用分析

### 第三章 我国煤炭行业市场发展分析 81

#### 第一节 我国煤炭产业发展分析 81

- 一、国际煤储量与中国煤产业发展现状 81
- 二、2008年我国煤炭产量分析 81
- 三、煤化工产业发展分析 94

#### 第二节 煤炭市场分析 103

- 一、2008年4月我国煤炭市场动态 103
- 二、2008年6月国内动力煤市场走势运行分析 106
- 三、2008年我国煤焦油市场情况 108
- 四、2008年政府加大动力煤价格控制力度影响分析 112
- 五、2007-2008年炼焦煤市场走势分析及预测 113

#### 第三节 煤炭进出口分析 116

- 一、2008年我国煤炭进出口数据 116
- 二、2008年第一季度中国煤炭进出口主要特点分析 126
- 三、2008年中国煤炭进出口形势分析 128
- 四、2008年7月份我国煤炭出口情况 131

#### 第四节 我国煤化工产业发展分析 131

- 一、煤化工产业发展空间发展分析 131
- 二、我国煤化工行业的发展机遇和风险 134
- 三、2008年煤化工产业政策及落实措施 146
- 四、我国煤基能源化工品发展的分析 148
- 五、2008年煤化工投资机会分析 161

### 第四章 我国煤矸石产业发展和技术研究 163

#### 第一节 我国煤矸石产业发展情况 163

一、我国煤矸石产业情况	163
二、煤矸石电厂存在的问题	164
三、煤矸石电厂的出路	165
四、煤矸石在软地基处理中的应用	166
第二节 煤矸砂混凝土的试验研究	167
一、材料配比及试验方法	167
二、试验结果及分析	169
第三节 煤矸石的资源化研究	170
一、煤矸石的资源化概述	170
二、煤矸石资源化的意义	171
三、煤矸石的资源化途径	172
第四节 煤矸石技术研究	175
一、煤矸石生产硅酸铝耐火材料技术	175
二、煤矸石制砖技术	178
三、煤矸石制造高档玻化砖技术	179
第五节 我国煤矸石制砖发展分析	180
一、煤矸石制砖的现状分析	181
二、高起点发展煤矸石烧结砖之路	182
三、高起点发展煤矸石烧结砖的意义	185
第五章 煤矸石综合利用分析	187
第一节 煤矸石的综合利用	187
一、煤矸石综合利用概述	187
二、煤矸石综合利用具体产品	187
三、煤矸石综合利用意义	189
四、煤矸石综合利用技术政策要点	191
第二节 我国煤矸石利用情况	197
一、我国煤矸石综合利用工作的发展的回顾	197
二、我国煤矸石利用现状	198
三、我国煤矸石资源化利用情况	199
四、我国部分煤矸石综合利用例子	200
五、煤矸石砖供应商	203

第三节 煤矸石综合利用技术政策要点	203
一、矸石综合利用的技术经济政策	203
二、矸石综合利用的主要技术原则	204
三、煤矸石作燃料发电	205
四、煤矸石生产建筑材料及制品	205
五、积极推广煤矸石复垦及回填矿井采空区技术	207
六、回收有益组分及制取化工产品	208
七、煤矸石生产复合肥料	208
第四节 煤矿矸石山灾害防范与综合利用探讨	209
一、全国煤矿矸石山基本情况	209
二、矸石山灾害的主要类型	209
三、防范矸石山灾害的主要技术	210
四、煤矸石综合利用现状	211
第五节 富镓煤矸石的综合利用研究	211
第六章 我国各省市煤矸石行业发展分析	219
第一节 河北省	219
一、河北省煤矸石铺路应用情况	219
二、河北省国有煤企对煤矸石山的消化情况	219
三、河北省国企消化煤矸石的意义	220
四、河北省煤矸石“置换”煤炭技术发展	221
第二节 内蒙古	222
一、内蒙古酸刺沟煤矸石电厂600MW机组工程开建	222
二、2008年内蒙古鄂尔多斯煤矸石综合利用发展动态	223
三、北京内蒙古合作煤矸石发电项目动工	223
四、内蒙古锡林浩特市煤矸石电厂项目新发展	224
五、锡林郭勒煤矸石综合利用发展动态	224
第三节 山西省	224
一、2008年山西煤矸石电站建设情况	224
二、山西煤矸石市场发展新规	225
三、山西省煤矸石转化新技术	226
四、山西省部分煤矸石企业发展动态	226

五、山西省阳泉市煤矸石行业发展情况 228

第四节 其他省市煤矸石行业发展情况 230

一、北京市 230

二、山东省 231

三、宁夏区 232

四、四川省 232

五、甘肃省 233

六、青海省 234

七、七台河市 234

第七章 煤矸石关联行业市场发展分析 236

第一节 建筑业 236

一、煤矸石和建筑业的关联 236

二、2008年上半年我国建筑业发展情况 236

三、奥运后国内建筑业发展分析 237

四、我国建筑业信息化建设的战略分析 238

第二节 电力业 243

一、煤矸石和电力业的关联 243

二、2007年我国电力行业发展的简析 243

三、2008年我国发电量数据 245

四、国内电力行业信息化发展现状 257

五、我国电力市场需求情况 260

第三节 肥料业 265

一、煤矸石和肥料业的关联 265

二、世界肥料市场发展趋势 265

三、2007/2008年我国肥料价格分析 266

四、化肥工业给农业生产带来的影响 268

五、我国缓控释肥料技术研发及产业化发展特点 269

六、我国微生物肥料市场发展分析 270

第三部分 行业优势企业分析

第八章 煤矸石优势企业分析 273



第一节 煤矸石开发利用企业	273
一、山西焦煤西山煤电集团公司	273
二、汾西矿业集团公司	275
三、阳泉煤业(集团)有限责任公司	276
四、南庄煤炭集团有限责任公司	290
五、山东新纹矿务局	291
六、鹤岗矿务局	292
七、辽源矿务局	292
八、鞍山热电新材股份有限公司	293
九、淄博鲁中房地产股份有限公司	293
十、介休市大佛寺煤化有限公司	294
十一、吉林光大集团	295
十二、山东淄矿集团	296
十三、东方矸石利用有限公司	299

## 第二节 煤矸石发电企业 300

一、山西平朔煤矸石发电有限责任公司	300
二、新矿集团煤矸石热电厂	303
三、重庆市北碚区澄江煤矸砖有限责任公司	303
四、华能白山煤矸石电厂	304
五、福建省安溪煤矸石发电有限公司	305

## 第四部分 行业发展趋势分析

### 第九章 煤矸石发展趋势分析 307

#### 第一节 煤炭市场发展趋势 307

一、煤炭价格发展趋势	307
二、煤炭需求发展趋势	309
三、2008年动力煤市场运行趋势	313
四、2010年我国煤需求量预测	315
五、未来十二年中国煤炭供求预测	315
六、到2030年我国煤炭发展调运趋势	317

#### 第二节 煤矸石发展趋势 317

一、煤矸石加工发展趋势	317
-------------	-----

二、煤矸石利用发展趋势	318
三、到2010年煤矸石综合利用电厂发展趋势	319
四、2010年我国煤矸石综合利用发展趋势	319

## 附录

附录：我国资源综合利用情况	321
---------------	-----

## 图表目录

图表：2008年-2009年世行对东欧部分国家的GDP增长预测表	49
图表：2008年2-6月我国全国原煤产量合计	82
图表：2008年2-6月我国河北省原煤产量合计	82
图表：2008年2-6月我国吉林省原煤产量合计	82
图表：2008年2-6月我国江苏省原煤产量合计	82
图表：2008年2-6月我国福建省原煤产量合计	83
图表：2008年2-6月我国河南省原煤产量合计	83
图表：2008年2-6月我国重庆市原煤产量合计	83
图表：2008年2-6月我国云南省原煤产量合计	83
图表：2008年2-6月我国新疆区原煤产量合计	84
图表：2008年2-6月我国青海省原煤产量合计	84
图表：2008年2-6月我国北京市原煤产量合计	84
图表：2008年2-6月我国山西省原煤产量合计	84
图表：2008年2-6月我国黑龙江原煤产量合计	85
图表：2008年2-6月我国浙江省原煤产量合计	85
图表：2008年2-6月我国江西省原煤产量合计	85
图表：2008年2-6月我国湖北省原煤产量合计	85
图表：2008年2-6月我国广西区原煤产量合计	86
图表：2008年2-6月我国四川省原煤产量合计	86
图表：2008年2-6月我国陕西省原煤产量合计	86
图表：2008年2-6月我国宁夏区原煤产量合计	86
图表：2008年2-6月我国辽宁省原煤产量合计	87
图表：2008年2-6月我国安徽省原煤产量合计	87
图表：2008年2-6月我国山东省原煤产量合计	87

图表：2008年2-6月我国湖南省原煤产量合计	87
图表：2008年2-6月我国贵州省原煤产量合计	88
图表：2008年2-6月我国甘肃省原煤产量合计	88
图表：2008年2-6月我国内蒙古原煤产量合计	88
图表：2008年2-6月我国全国洗煤产量合计	88
图表：2008年2-6月我国河北省洗煤产量合计	89
图表：2008年2-6月我国吉林省洗煤产量合计	89
图表：2008年2-6月我国江苏省洗煤产量合计	89
图表：2008年2-6月我国福建省洗煤产量合计	89
图表：2008年2-6月我国河南省洗煤产量合计	90
图表：2008年2-6月我国重庆市洗煤产量合计	90
图表：2008年2-6月我国云南省洗煤产量合计	90
图表：2008年2-6月我国新疆区洗煤产量合计	90
图表：2008年2-6月我国青海省洗煤产量合计	91
图表：2008年2-6月我国山西省洗煤产量合计	91
图表：2008年2-6月我国黑龙江洗煤产量合计	91
图表：2008年2-6月我国江西省洗煤产量合计	91
图表：2008年2-6月我国广西区洗煤产量合计	92
图表：2008年2-6月我国四川省洗煤产量合计	92
图表：2008年2-6月我国陕西省洗煤产量合计	92
图表：2008年2-6月我国宁夏区洗煤产量合计	92
图表：2008年2-6月我国辽宁省洗煤产量合计	93
图表：2008年2-6月我国安徽省洗煤产量合计	93
图表：2008年2-6月我国山东省洗煤产量合计	93
图表：2008年2-6月我国湖南省洗煤产量合计	93
图表：2008年2-6月我国贵州省洗煤产量合计	94
图表：2008年2-6月我国甘肃省洗煤产量合计	94
图表：2008年2-6月我国内蒙古洗煤产量合计	94
图表：2008年1月煤及煤类固体燃料进口数据	117
图表：2008年1月煤及煤类固体燃料出口数据	117
图表：2008年2月煤及煤类固体燃料进口数据	117
图表：2008年2月煤及煤类固体燃料出口数据	117

图表：2008年3月煤及煤类固体燃料进口数据	117
图表：2008年3月煤及煤类固体燃料出口数据	118
图表：2008年1季度煤及煤类固体燃料进口数据	118
图表：2008年1季度煤及煤类固体燃料出口数据	118
图表：2008年4月煤及煤类固体燃料进口数据	118
图表：2008年4月煤及煤类固体燃料出口数据	118
图表：2008年5月煤及煤类固体燃料进口数据	119
图表：2008年5月煤及煤类固体燃料出口数据	119
图表：2008年6月煤及煤类固体燃料进口数据	119
图表：2008年6月煤及煤类固体燃料出口数据	119
图表：2008年2季度煤及煤类固体燃料进口数据	119
图表：2008年2季度煤及煤类固体燃料出口数据	120
图表：2008年1月褐煤进口数据	120
图表：2008年1月褐煤出口数据	120
图表：2008年2月褐煤进口数据	120
图表：2008年2月褐煤出口数据	120
图表：2008年3月褐煤进口数据	121
图表：2008年3月褐煤出口数据	121
图表：2008年1季度褐煤进口数据	121
图表：2008年1季度褐煤出口数据	121
图表：2008年4月褐煤进口数据	121
图表：2008年4月褐煤出口数据	122
图表：2008年5月褐煤进口数据	122
图表：2008年5月褐煤出口数据	122
图表：2008年6月褐煤进口数据	122
图表：2008年6月褐煤出口数据	122
图表：2008年2季度褐煤进口数据	123
图表：2008年2季度褐煤出口数据	123
图表：2008年1月泥煤进口数据	123
图表：2008年1月泥煤出口数据	123
图表：2008年2月泥煤进口数据	123
图表：2008年2月泥煤出口数据	124

图表：2008年3月泥煤进口数据	124
图表：2008年3月泥煤出口数据	124
图表：2008年1季度泥煤进口数据	124
图表：2008年1季度泥煤出口数据	124
图表：2008年4月泥煤进口数据	125
图表：2008年4月泥煤出口数据	125
图表：2008年5月泥煤进口数据	125
图表：2008年5月泥煤出口数据	125
图表：2008年6月泥煤进口数据	125
图表：2008年6月泥煤出口数据	126
图表：2001-2008年我国煤矸石产量增长趋势图	164
图表：煤矸砂混凝土材料配比表	168
图表：砂型混凝土的材料配比表	168
图表：煤矸砂混凝土性能表	169
图表：砂型混凝土性能	169
图表：我国煤矸石砖供应商	203
图表：2008年2-6月我国全国发电量合计	245
图表：2008年2-6月我国河北省发电量合计	245
图表：2008年2-6月我国吉林省发电量合计	245
图表：2008年2-6月我国江苏省发电量合计	246
图表：2008年2-6月我国福建省发电量合计	246
图表：2008年2-6月我国河南省发电量合计	246
图表：2008年2-6月我国广东省发电量合计	247
图表：2008年2-6月我国重庆市发电量合计	247
图表：2008年2-6月我国云南省发电量合计	248
图表：2008年2-6月我国新疆区发电量合计	248
图表：2008年2-6月我国青海省发电量合计	248
图表：2008年2-6月我国北京市发电量合计	249
图表：2008年2-6月我国山西省发电量合计	249
图表：2008年2-6月我国黑龙江发电量合计	249
图表：2008年2-6月我国浙江省发电量合计	250
图表：2008年2-6月我国江西省发电量合计	250

图表：2008年2-6月我国湖北省发电量合计	251
图表：2008年2-6月我国广西区发电量合计	251
图表：2008年2-6月我国四川省发电量合计	251
图表：2008年2-6月我国陕西省发电量合计	252
图表：2008年2-6月我国宁夏区发电量合计	252
图表：2008年2-6月我国西藏区发电量合计	252
图表：2008年2-6月我国天津市发电量合计	253
图表：2008年2-6月我国辽宁省发电量合计	253
图表：2008年2-6月我国上海市发电量合计	254
图表：2008年2-6月我国安徽省发电量合计	254
图表：2008年2-6月我国山东省发电量合计	254
图表：2008年2-6月我国湖南省发电量合计	255
图表：2008年2-6月我国海南省发电量合计	255
图表：2008年2-6月我国贵州省发电量合计	255
图表：2008年2-6月我国甘肃省发电量合计	256
图表：2008年2-6月我国内蒙古发电量合计	256

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35702.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。