



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国老年公寓行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2021-2026年中国老年公寓行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357029.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

老年公寓是指既体现老年人居家养老，又能享受到社会提供的各种服务的老年住宅，属于机构养老的范畴。在北京、上海这样的大城市，老年公寓已经很普遍，属杨浦日月星老年公寓比较突出，并且出现低、中、高档分级。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 老年公寓行业发展概述

第一节 行业定义及分类

第二节 行业起源及历史

第三节 行业地位及作用

第四节 行业发展周期及阶段

第二章 老年公寓行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国老年公寓技术进展分析

二、技术现状及特点

三、老年公寓技术的未来发展趋势

第三章 2016-2020年老年公寓项目运作模式分析

第一节 老年公寓的运营模式分析

一、市场化模式

二、非营利模式

第二节 老年公寓的盈利模式分析

一、会员式盈利模式

二、逆抵押贷款购房模式

三、转让使用权模式

四、分散租赁式模式

五、利弊分析

第三节 老年公寓的经营模式分析

一、住宅建设与社区管理相结合模式

二、住宅建设与社区管理分离模式

三、后期物业管理模式分析

第四节 老年公寓的营销模式分析

一、终身监护制营销模式

二、购-销-装一站式营销模式

三、以旧换新营销模式

四、房屋管家营销模式

五、产权式酒店公寓

第五节 老年公寓运营模式应遵循的原则

一、目标市场定位

二、销售方式

三、社区服务

第四章 世界老年公寓产业发展对比及经验借鉴

第一节 2021-2026年国际老年公寓产业的发展

一、世界老年公寓产业发展综述

二、全球老年公寓产业竞争格局

三、全球老年公寓产业发展特点

第二节 主要国家地区老年公寓产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界老年公寓产业发展趋势及前景分析

一、老年公寓技术发展及趋势分析

二、老年公寓产业发展趋势分析

三、老年公寓产业发展潜力分析

第五章 中国老年公寓市场运行综合分析

第一节 老年公寓行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 老年公寓行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第三节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2021-2026年市场产品价格发展预测

第六章 2016-2020年老年公寓项目建筑设计分析

第一节 老年公寓建设的特点

一、在无障碍和人性化设计上

二、在居室空间建设上

三、在公共部位的建设上

四、在户外环境的布局上

五、在智能化整体安排上

第二节 老人对高端养老公寓设计的需求

一、套内设施

二、建筑风格

三、周边配套设施

四、总结概述

第三节 老年公寓的一般空间设计

一、老年居住环境问题

二、老年人对居住环境的特殊需求

三、老年公寓空间设计的特点

第四节 老年公寓的市场化设计

一、老年公寓的设计面临挑战

二、老年公寓市场化设计趋势

三、老年公寓市场化设计的原则

四、老年公寓市场化设计的方法

第五节 新型老年公寓的设计分析

一、多样化的套型选择

二、无障碍的建筑设计

三、完善的配套设施

四、需要注意的重点

第六节 现代养老公寓中的无障碍设计

一、老年人住宅总体设计思路

二、针对视力的无障碍设计

三、针对记忆力衰退的无障碍设计

四、针对反应能力差的无障碍设计

五、针对房屋平整性的无障碍设计

六、针对门窗的无障碍设计

第七节 老年公寓的房间设计

一、卧室和起居室

二、单元的入口

三、厨房

四、卫生间

五、阳台

六、门与窗

第七章 2021-2026年中国老年公寓市场需求分析及预测

第一节 老年公寓市场需求分析

一、老年公寓行业需求市场

二、老年公寓行业客户结构

三、老年公寓行业需求的地区差异

第二节 2021-2026年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2021-2026年老年公寓行业的需求预测

二、2021-2026年老年公寓供求平衡预测

第八章 老年公寓所属行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 老年公寓行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

第九章 老年公寓市场竞争格局分析

第一节 老年公寓行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 老年公寓行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 老年公寓行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 老年公寓行业竞争格局分析

- 一、老年公寓行业竞争分析
- 二、国内外老年公寓竞争分析
- 三、中国老年公寓市场竞争分析

第十章 国内老年公寓开发的典型案例分析

第一节 上海亲和源老年公寓

- 一、项目基本概况

二、建筑设计及配套

三、会员服务内容

四、项目特色分析

五、运营模式分析

第二节 北京太阳城老年国际公寓

一、项目基本概况

二、建筑设计及配套

三、会员服务内容

四、项目特色分析

五、运营模式分析

第三节 绿城•乌镇雅园

一、项目基本概况

二、建筑设计及配套

三、会员服务内容

四、项目特色分析

五、运营模式分析

第四节 远洋•椿萱茂

一、项目基本概况

二、建筑设计及配套

三、会员服务内容

四、项目特色分析

五、运营模式分析

第十一章 2021-2026年老年公寓行业发展趋势及影响因素

第一节 2021-2026年老年公寓行业市场前景分析

一、老年公寓市场容量分析

二、老年公寓行业利好利空政策

三、老年公寓行业发展前景分析

第二节 2021-2026年老年公寓行业未来发展预测分析

一、中国老年公寓发展方向分析

二、2021-2026年中国老年公寓行业发展规模

三、2021-2026年中国老年公寓行业发展趋势预测

第三节 2021-2026年老年公寓行业供需预测

一、2021-2026年老年公寓行业供给预测

二、2021-2026年老年公寓行业需求预测

第四节 2021-2026年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2021-2026年中国老年公寓行业SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、风险分析

第十二章 2021-2026年老年公寓行业投资方向与风险分析

第一节 2021-2026年老年公寓行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2021-2026年老年公寓行业产业发展的空白点分析

第三节 2021-2026年老年公寓行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2021-2026年老年公寓行业投资潜力与机会

第五节 2021-2026年老年公寓行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2021-2026年中国老年公寓行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2021-2026年老年公寓行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要老年公寓产业聚集区发展背景分析

一、主要老年公寓产业聚集区市场特点分析

二、主要老年公寓产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要老年公寓产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、老年公寓市场渠道情况

二、老年公寓竞争对手渠道模式

三、老年公寓直营代理分布情况

第十四章 2021-2026年老年公寓行业市场策略分析

第一节 老年公寓行业营销策略分析及建议（AK HT）

一、老年公寓行业营销模式

二、老年公寓行业营销策略

第二节 老年公寓行业企业经营发展分析及建议

一、老年公寓行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表 我国宏观经济运行指标

图表 我国宏观经济景气指数

图表 我国人口增长情况

图表 我国社会收入及消费能力经济指标

图表 老年公寓行业产业链示意图

图表 2016-2020年老年公寓行业上游产业供给情况

图表 2016-2020年老年公寓行业下游行业需求情况

图表 2016-2020年老年公寓行业全球发展状况

图表 2016-2020年老年公寓行业市场产品价格走势

图表 2021-2026年老年公寓行业市场产品价格趋势预测

图表 2016-2020年老年公寓行业企业数量

图表 2016-2020年老年公寓行业企业数量走势图

图表 2016-2020年老年公寓行业资产总额

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357029.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。