



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国老年公寓行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2021-2026年中国老年公寓行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357030.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

老年公寓是指既体现老年人居家养老，又能享受到社会提供的各种服务的老年住宅，属于机构养老的范畴。在北京、上海这样的大城市，老年公寓已经很普遍，属杨浦日月星老年公寓比较突出，并且出现低、中、高档分级。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 老年公寓的基本简述

1.1 养老地产相关介绍

1.1.1 养老地产的概念

1.1.2 养老地产的分类

1.2 老年公寓概念阐释

1.2.1 老年公寓的定义

1.2.2 老年公寓的特点

1.2.3 相关概念的辨析

第二章 2016-2020年中国老年公寓发展的市场环境分析

2.1 宏观经济现状分析

2.1.1 全球经济发展形势

2.1.2 中国经济运行现状

2.1.3 经济发展趋势分析

2.2 我国人口老龄化形势

2.2.1 老龄化衡量标准

2.2.2 中国老龄化现状

2.2.3 老龄化发展趋势

2.2.4 老龄化的严峻性

2.3 我国养老产业逐渐崛起

2.3.1 养老产业市场化发展

2.3.2 养老产业市场规模

2.3.3 养老产业前景乐观

第三章 2016-2020年中国老年公寓发展的政策环境分析

3.1 中国房地产市场政策形势综述

3.1.1 市场重要政策回顾

3.1.2 政策调控现状分析

3.1.3 政策发展趋势预判

3.2 老年公寓发展相关利好政策分析

3.2.1 规范养老机构设立与管理

3.2.2 大力推动养老服务业发展

3.2.3 出台养老服务设施用地新政

3.2.4 养老设施建筑设计规范实施

3.3 养老机构领域投融资扶持政策分析

3.3.1 支持民资进入养老机构领域

3.3.2 鼓励引导民资参与养老服务

3.3.3 金融扶持养老服务体系

3.3.4 加大养老服务体系投入力度

第四章 2016-2020年中国老年公寓市场总体状况分析

4.1 中国老年公寓发展的必要性

4.1.1 符合老年人生活需求

4.1.2 刺激养老市场需求增长

4.1.3 解决老年人社会需求

4.2 中国老年公寓发展的可行性

4.2.1 中国城镇化水平快速增长

4.2.2 城市"空巢老人"养老问题

4.2.3 中国老年人消费观念的转变

4.2.4 退休人员养老金不断提高

4.3 中国老年公寓市场的发展现状分析

4.3.1 市场需求状况

4.3.2 市场供给状况

4.3.3 主要发展模式

4.3.4 区域典型模式

4.4 中国老年公寓企业发展的主要影响因素

4.4.1 市场需求因素

4.4.2 区位因素

4.4.3 服务水平因素

4.4.4 价格因素

4.5 中国老年公寓发展中的主要问题

4.5.1 管理体制方面

4.5.2 政策法律方面

4.5.3 行业水平方面

4.5.4 规划布局方面

4.6 中国老年公寓市场的发展建议

4.6.1 社会观念方面

4.6.2 法律体系方面

4.6.3 行业标准方面

4.6.4 资金问题方面

4.6.5 服务质量方面

4.7 老年公寓企业的发展战略建议

4.7.1 强化政府主导作用

4.7.2 加强空间布局建设

4.7.3 规范行业培训标准

4.7.4 制定合理价格策略

第五章 2016-2020年中国老年公寓市场目标客户特征分析

5.1 目标客户需求特征

5.1.1 内在需求

5.1.2 外在需求

5.2 目标客户的购买力消费特征

5.2.1 购买力

5.2.2 购买欲望

5.2.3 影响因素

5.3 目标客户消费特征

5.3.1 性质特征

5.3.2 时限特征

5.3.3 行为特征

5.3.4 思想特征

5.3.5 质量特征

5.3.6 内在特征

5.4 目标客户对居住环境的心理需求

5.4.1 亲情需求

5.4.2 交际需求

5.4.3 精神文化需求

5.4.4 安定感需求

5.4.5 安全感需求

第六章 老年公寓项目的运作模式分析

6.1 老年公寓的运营模式分析

6.1.1 市场化模式

6.1.2 非营利模式

6.2 老年公寓的盈利模式分析

6.2.1 会员式盈利模式

6.2.2 逆抵押贷款购房模式

6.2.3 转让使用权模式

6.2.4 分散租赁式模式

6.2.5 利弊分析

6.3 老年公寓的经营模式分析

6.3.1 住宅建设与社区管理相结合模式

6.3.2 住宅建设与社区管理分离模式

6.3.3 后期物业管理模式分析

6.4 老年公寓的营销模式分析

6.4.1 终身监护制营销模式

6.4.2 购-销-装一站式营销模式

6.4.3 特色服务，以旧换新营销模式

6.4.4 房屋管家营销模式

6.4.5 产权式酒店公寓

6.5 老年公寓运营模式应遵循的原则

6.5.1 目标市场定位

6.5.2 销售方式

6.5.3 社区服务

第七章 老年公寓项目的规划选址分析

7.1 老年公寓项目的整体规划

7.1.1 服务对象和功能组成

7.1.2 规模确定

7.1.3 基地位置选择

7.2 老年公寓项目规划的特点

7.2.1 社区规划

7.2.2 社区组成

7.2.3 绿化景观

7.2.4 交通布局

7.3 老年公寓项目的选址特点

7.3.1 地势地形

7.3.2 周边环境

7.3.3 商业设施

7.3.4 公共设施

7.3.5 公共交通

7.3.6 场地要求

7.3.7 地块规模

7.3.8 不宜偏僻

第八章 老年公寓项目的建筑设计分析

8.1 老年公寓建设的特点

8.1.1 在无障碍和人性化设计上

8.1.2 在居室空间建设上

8.1.3 在公共部位的建设上

8.1.4 在户外环境的布局上

8.1.5 在智能化整体安排上

8.2 老人对高端养老公寓设计的需求

8.2.1 套内设施

8.2.2 建筑风格

8.2.3 周边配套设施

8.2.4 总结概述

8.3 老年公寓的一般空间设计

8.3.1 老年居住环境问题

8.3.2 老年人对居住环境的特殊需求

8.3.3 老年公寓空间设计的特点

8.4 老年公寓的市场化设计

8.4.1 老年公寓的设计面临挑战

8.4.2 老年公寓的市场化设计概述

8.4.3 老年公寓市场化设计的原则

8.4.4 老年公寓市场化设计的方法

8.5 新型老年公寓的设计分析

8.5.1 多样化的套型选择

8.5.2 无障碍的建筑设计

8.5.3 完善的配套设施

8.5.4 需要注意的重点

8.6 现代养老公寓中的无障碍设计

8.6.1 老年人住宅总体设计思路

8.6.2 针对视力的无障碍设计

8.6.3 针对记忆力衰退的无障碍设计

8.6.4 针对反应能力差的无障碍设计

8.6.5 针对房屋平整性的无障碍设计

8.6.6 针对门窗的无障碍设计

8.7 老年公寓的房间设计

8.7.1 卧室和起居室

8.7.2 单元的入口

8.7.3 厨房

8.7.4 卫生间

8.7.5 阳台

8.7.6 门与窗

第九章 国内老年公寓开发的典型案例分析

9.1 北京寿山福海老年公寓

9.1.1 基本概况

9.1.2 整体开发模式

9.1.3 经营状况概述

9.1.4 项目特点简析

9.2 上海亲和源老年公寓

9.2.1 基本概况

9.2.2 建筑设计及配套

9.2.3 会员服务内容

9.2.4 项目特色分析

9.2.5 运营模式分析

9.2.6 经营瓶颈分析

9.3 北京太阳城老年国际公寓

9.3.1 基本概述

9.3.2 开发模式分析

9.3.3 产品组合分析

9.3.4 项目开发借鉴

9.3.5 项目特点简述

9.3.6 发展经验分析

9.4 典型项目对开发老年公寓项目的启发

9.4.1 从老年公寓自身经营角度看

9.4.2 从住宅类产品开发的作用看

第十章 中国老年公寓市场的投资潜力分析

10.1 养老地产市场总体投资形势

10.1.1 市场投资升温

10.1.2 房企竞逐市场

10.1.3 保险企业布局

10.1.4 外资进入市场

10.2 老年公寓项目投资特性

10.2.1 满足个性需求

10.2.2 商业地产范畴

10.2.3 项目投资额大

10.2.4 资金回收期长

10.3 老年公寓投资机遇分析

10.3.1 集中养老趋势

10.3.2 家庭因素影响

10.3.3 国家政策支持

10.3.4 市场亟待开发

10.4 老年公寓市场投资形势

10.4.1 投资潜力巨大

10.4.2 具有刚性需求

10.4.3 成为投资热点

10.4.4 私人投资青睐

10.4.5 外资酝酿进入

10.5 老年公寓BOT融资方式分析

10.5.1 模式构造

10.5.2 模式分析

10.5.3 优点分析

10.5.4 劣势分析

第十一章 中国老年公寓市场的投资风险预警

11.1 我国养老地产市场投资风险

11.1.1 落地项目多定位高端

11.1.2 项目运营模式尚不成熟

11.1.3 部分项目潜藏"圈地"隐忧

11.1.4 房企进入养老地产的风险

11.2 老年公寓市场的投资风险分析

11.2.1 政策优惠无保障

11.2.2 新兴市场不稳定

11.2.3 项目投资规模较大

11.2.4 后期物业管理要求高

11.2.5 投资回收期较长

11.3 民资发展老年公寓的优劣势分析

11.3.1 优势分析

11.3.2 劣势分析

11.3.3 适用性分析

第十二章 老年公寓项目的投资开发建议

12.1 项目定位建议

12.1.1 市场价格必须合理

12.1.2 配套设施必须完善

12.1.3 租、售方式多元化

12.1.4 社区服务管理专业化

12.2 开发途径建议

12.2.1 投资企业的选择

12.2.2 宅基地归并方式

12.2.3 BOT融资模式

12.2.4 引进优质运营管理主体

12.3 政府引导建议

12.3.1 制定计划 and 目标

12.3.2 给予财政、政策支持

12.3.3 为开发商提供融资便利

12.3.4 鼓励社会各界力量参与

第十三章 中国老年公寓市场的前景趋势展望（AK HT）

13.1 中国养老地产市场前景趋势展望

13.1.1 市场前景展望

13.1.2 市场需求预测

13.1.3 市场发展趋势

13.2 中国老年公寓市场前景趋势预测

13.2.1 未来前景广阔

13.2.2 市场发展趋势

13.2.3 产品发展方向

13.2.4 未来发展模式

图表目录：

图表 2016-2020年世界工业生产同比增长率

图表 2016-2020年世界三大经济体GDP环比增长率

图表 2016-2020年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表 2016-2020年三大经济体零售额同比增长率

图表 2016-2020年世界贸易量同比增长率

图表 2016-2020年波罗的海干散货运指数

图表 2016-2020年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表 2016-2020年美国、日本和欧元区失业率

图表 2020年全球需求仍处于较低水平

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357030.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。