



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国卫生巾行业市场调研分析及投资战略规划报告

一、调研说明

《2021-2026年中国卫生巾行业市场调研分析及投资战略规划报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357037.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

卫生巾是一种具吸收力的物质，主要的材质为棉、不织布、纸浆或以上材质复合物所形成的高分子聚合物和高分子聚合物复合纸，侧边的设计主要用来防止侧漏，因为使用时会和卫生棉本体呈现某个角度，更容易和鼠蹊部流生摩擦，因此使用柔软材质的侧边的卫生巾较受女性青睐。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界一次性卫生用品行业整体运营状况分析

第一节 世界一次性卫生用品行业运行环境分析

一、世界经济形势

二、世界经济展望

第二节 世界一次性卫生用品行业市场运行格局

一、世界一次性卫生用品市场特征分析

二、全球女性卫生用品市场现状分析

三、全球纸尿裤卫生用品市场现状分析

四、全球市场成人失禁用品销量上升

五、世界一次性卫生用品品牌综述

第三节 世界主要国家卫生巾市场分析

一、美国卫生巾市场规模分析

二、日本卫生巾市场规模分析

三、德国卫生巾市场规模分析

第四节 2021-2026年世界一次性卫生用品行业发展趋势分析

第二章 中国卫生巾行业市场发展环境解析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国卫生巾市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、卫生巾产品标准
- 三、卫生巾等一次性卫生用品市场监管政策
- 四、进出口政策解析
- 五、其它相关产业政策解析

第三节 中国卫生巾市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、卫生巾与女性健康
- 三、卫生巾对环境的污染
- 四、人口环境分析
- 五、文化环境分析
- 六、生态环境分析

第三章 中国卫生巾产业运行态势分析

第一节 中国卫生巾市场动态分析

- 一、首款草本精油卫生巾亮相
- 二、卫生巾质量国家监督抽查
- 三、欧然尼卫生巾倡导有机生活
- 四、金佰利卫生巾陷入"质量门"
- 五、恒安集团系列卫生巾不合格
- 六、卫生巾产业高端市场"失守"

第二节 中国卫生巾制造业运行总况

- 一、中国卫生巾原料市场透析
- 二、卫生巾上游行业市场供需
- 三、卫生巾上游行业消费结构
- 四、卫生巾市场消费结构分析
- 五、国外品牌挑战卫生巾市场
- 六、国产设备达到国际水平
- 七、卫生巾消费区域化差异大

第三节 中国卫生巾市场现状综述

- 一、中国卫生巾市场特点分析
- 二、中国卫生巾市场规模分析

三、中国卫生用品市场结构分析

四、高仿卫生巾流入市场情况

五、农村卫生巾市场须加强监管

第四节 中国卫生巾市场透析

一、国内卫生巾市场消费量分析

二、国内卫生巾品牌渗透率分析

三、卫生巾品牌企业发展状况

第五节 中国卫生巾产业存在的问题

一、卫生用品市场敏感区

二、卫生用品的环境影响

三、新概念名不副实未得认证

四、辅助产品缺少标准的约束

第四章 2016-2020年中国卫生巾所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国卫生巾所属行业发展分析

一、中国卫生巾所属行业发展概况

二、中国卫生巾所属行业发展概况

第二节 2016-2020年中国卫生巾所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2016-2020年中国卫生巾所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、资产规模结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

三、销售规模结构分析

第四节 2016-2020年中国卫生巾所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

四、利润规模结构分析

第五节 2016-2020年中国卫生巾所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第六节 2016-2020年中国卫生巾所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第五章 中国卫生巾品牌市场分析

第一节 护舒宝

一、产品价格分析

二、产品结构分析

三、市场营销策略

第二节 瞬吸蓝

第三节 苏菲

第四节 娇爽

第五节 安乐

第六节 ABC

第七节 七度空间

第六章 中国卫生巾所属行业区域市场运营动态分析

第一节 地区市场格局

一、华北

二、东北

三、华东

四、华中

五、华南

六、西南

七、西北

第二节 农村市场透析

一、农村市场总体概况

二、农村市场发展前景

三、农村卫生巾市场品牌结构

四、农场市场卫生巾质量分析

第三节 重点省市卫生巾市场分析

一、北京卫生巾市场监查情况

二、上海卫生巾市场监查情况

三、天津卫生巾市场监查情况

第七章 中国卫生巾市场消费者调查分析

第一节 中国卫生巾主要消费市场分析

一、中国卫生巾市场消费者需求分析

二、中国卫生巾市场品牌使用率分析

三、中国卫生巾市场消费者构成分析

四、中国卫生巾品牌渗透率构成分析

五、中国卫生巾品牌使用率构成分析

六、中国卫生巾消费者生活态度分析

第二节 中国卫生巾消费者需求调研分析

第三节 地区卫生巾消费者调查分析

一、中国卫生巾市场销售季节分析

二、用户购买心态分析

三、用户购买因素分析

四、产品竞争情况分析

第八章 卫生巾细分市场分析——男士卫生巾

第一节 男士卫生巾相关阐述

一、男士卫生巾产品用途

二、男士卫生巾产品成分

第二节 男士卫生巾市场动态分析

一、男士卫生巾市场调查分析

二、男士卫生巾市场销售情况

三、男士卫生巾市场价格分析

第三节 男士负离子卫生护垫分析

第九章 中国卫生巾市场销售策略分析

第一节 中国卫生巾市场销售终端的基本类型

一、卫生巾市场各终端特点

二、卫生巾品牌企业网点分布

三、卫生巾市场的主要销售模式

第二节 中国卫生巾行业市场销售渠道分析

第三节 中国卫生巾行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 卫生巾市场营销案例分析

一、金佰利在中国的复活

二、ABC卫生巾无广告营销

三、安乃诗卫生巾市场推广策略

四、恒安结合QQ打造七度空间

第五节 中国卫生巾市场营销策略分析

一、产品市场营销策略

二、锁定目标人群消费水平

三、定位突出产品功能

四、市场传播渠道及方式

五、呈现清晰卖点

第十章 2016-2020年中国卫生巾所属行业进出口情况分析

第一节 2016-2020年中国卫生巾进口分析

一、中国卫生巾进口数量情况

二、中国卫生巾进口金额情况

第二节 2016-2020年中国卫生巾出口分析

一、中国卫生巾出口数量情况

二、中国卫生巾出口金额情况

第三节 2016-2020年中国卫生巾进出口价格分析

第四节 2016-2020年中国卫生巾进出口地区分析

一、中国卫生巾进口来源地情况

二、中国卫生巾出口目的地情况

第十一章 中国卫生巾市场竞争新格局透析

第一节 中国卫生巾市场竞争形成

一、标准不断提高加速行业整合

二、中国卫生巾品牌竞争激烈

三、卫生巾原材料竞争情况

第二节 外资企业市场竞争力分析

第三节 中国卫生巾产业集中度

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第十二章 中国卫生巾十大品牌企业竞争性财务指标分析

第一节 ABC（佛山景兴卫生用品有限公司）

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第二节 苏菲（上海尤妮佳有限公司）

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第三节 护舒宝（宝洁集团旗下品牌）

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第四节 娇爽（强生旗下品牌）

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第五节 安尔乐-七度空间-安乐（恒安国际集团有限公司）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第六节 好舒爽（福建恒利集团有限公司）

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第七节 舒而美-高洁丝-得伴（美国金佰利公司旗下品牌）

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第八节 柔柔（上海脱普日用化学品（中国）有限公司）

一、公司基本情况

二、企业产品信息

三、企业发展历程

第九节 乐而雅（十大卫生巾品牌，日本花王旗下品牌）

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第十节 洁婷（十大卫生巾品牌，湖北丝宝股份有限公司）

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业最新发展动态

第十三章 2021-2026年中国卫生巾行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国卫生巾行业发展前景分析(AK HT)

一、中国一次性卫生用品市场潜力巨大

二、中国卫生巾市场发展前景与方向分析

三、中国卫生巾市场发展机遇分析

第二节 2021-2026年中国一次性卫生用品行业发展趋势分析

一、卫生用品正朝两个趋势发展

二、卫生巾新产品趋势探析

三、卫生巾市场发展趋势分析

四、卫生巾行业技术发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国卫生巾市场前景预测分析

一、一次性卫生用品市场规模预测

二、卫生巾市场供需预测分析

三、卫生巾进出口贸易预测分析

第四节 2021-2026年中国一次性卫生用品市场盈利预测分析

第十四章 2021-2026年中国卫生巾行业投资前景预测

第一节 中国卫生巾市场投资概况

一、中国卫生巾投资环境分析

二、中国卫生巾投资特性分析

三、中国卫生巾投资周期分析

第二节 2021-2026年中国卫生巾行业投资机会分析

一、中国卫生巾市场规模庞大

二、卫生巾原料投资潜力预测

三、卫生巾投资项目分析

四、可以投资的卫生巾模式

五、卫生巾投资新方向

第三节 2021-2026年中国卫生巾行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2021-2026年中国卫生巾行业投资策略分析

图表目录：

图表：2016-2020年妇女卫生巾制造行业经营效益分析

图表：2016-2020年妇女卫生巾制造所属行业盈利能力分析

图表：2016-2020年妇女卫生巾制造所属行业运营能力分析

图表：2016-2020年妇女卫生巾制造所属行业偿债能力分析

图表：2016-2020年妇女卫生巾制造行业发展能力分析

图表：妇女卫生巾制造行业中国竞争力评价模型

图表：2016-2020年我国不同规模妇女卫生巾制造企业总资产利润率

图表：2016-2020年我国不同规模妇女卫生巾制造企业总资产利润率

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357037.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。