



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国煤炭行业可持续发展能力评价与策略市场分析及发展趋势研究报告（2008）

一、调研说明

《中国煤炭行业可持续发展能力评价与策略市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35706.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

增强企业可持续发展能力，是优化企业结构、提高经济运行质量、增强企业核心竞争力的必然要求。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，对我国煤炭行业具有一定参考价值。

【 目录 】

1.前言

1.1数据来源

1.2研究方法

2.企业能力理论

2.1企业理论的演进

2.2企业能力理论渊源

2.3企业能力理论的形成发展

2.4企业能力理论的基本观点

2.5企业能力与核心能力分析

2.5.1企业能力分析 with 测评

2.5.2企业核心能力分析 with 识别

2.5.3企业成长与企业核心能力的生成

2.5.4企业核心能力的评价指标体系

2.5.5企业核心能力研究在企业战略管理中的应用价值

3.中国煤炭行业的发展现状分析

3.1煤炭行业的内涵与特征

3.2国内外煤炭行业发展分析

3.2.1国外煤炭行业发展分析

3.2.2国内煤炭行业发展分析

3.3煤炭行业面临的机遇与挑战

3.4煤炭行业实施可持续发展的必要性

4.中国煤炭行业可持续发展能力的影响因素

4.1经济因素与煤炭行业可持续发展

4.2科技因素与煤炭行业可持续发展

4.3市场因素与煤炭行业可持续发展

4.4政府、行业协会、制造业能力与煤炭行业可持续发展

5.中国煤炭行业可持续发展能力评价研究

5.1中国煤炭行业可持续发展能力评价指标体系

5.1.1可持续发展能力评价指标体系与方法概述

5.1.2煤炭行业可持续发展能力评价指标体系的构建

5.2中国煤炭行业可持续发展能力的分析与评价

5.2.1中国煤炭行业可持续发展能力的分析

5.2.2中国煤炭行业可持续发展能力的评价

6.中国煤炭行业可持续发展的管理策略

6.1中国煤炭行业可持续发展的绿色管理

6.2中国煤炭行业可持续发展的人力资源管理

6.3中国煤炭行业可持续发展的企业文化建设

6.4中国煤炭行业可持续发展的危机管理

6.5中国煤炭行业可持续发展的技术创新

6.5.1技术创新的基本理论

6.5.2中国煤炭行业工业技术创新分析

6.5.3以技术创新促进煤炭行业可持续发展

6.6循环经济与煤炭行业可持续发展

6.6.1煤炭行业与循环经济

6.6.2煤炭行业的清洁生产

6.6.3煤炭行业的节能研究

7.结论

【图表索引】

图1：中国煤炭2007年产量及其增长分析图

图2：中国1980-2008年煤炭产量及增长分析图

图3：中国煤炭2007年进出口贸易数据分析图

图4：中国煤炭2007年进出口差额分析图

图5：煤炭2007年累计进出口量变化图

图6：中国1997-2007年煤炭进出口贸易情况图

图7：中国煤炭2007年进口量的煤炭消费量的占比分析图

图8：中国煤炭2007年出口量的煤炭生产量的占比分析图

图9：中国1995-2007年煤炭出口量图

图10：中国1997-2008年煤炭价格走势

图11：中国2005-2008年工业品出厂价格指数-煤炭图

图12：煤炭行业1999-2008年平均价格及其增长率走势图

图13：秦皇岛港2008年煤炭价格走势

图14：秦皇岛2006-2008年煤炭价格走势

图15：中国煤炭社会库存2003~2007年变动情况分析图

图16：中国2007年秦皇岛港煤炭库存走势图

图17：中国大唐国际煤炭成本预测图

图18：中国2007年煤炭消费量及其增速分析图

图19：中国煤炭2007年消费量与生产量比较分析图

图20：中国煤炭2007年消费量增幅与生产量增幅比较分析图

图21：中国煤炭2007年消费量的能源消费总量占比分析图

图22：中国煤炭2007年消费量增幅与能源消费总量增幅的比较分析图

图23：煤炭2007年生产单位成本不断攀升图

图24：中国2000-2008年煤炭行业营运能力主要指标走势图

图25：中国2003-2008煤炭开采业固定资产投资图

表1：中国煤炭行业2006-2007年规模以上工业总产值增长情况表

表2：中国煤炭企业原煤2006-2007年生产变化表

表3：中国2006-2007年规模以上煤炭企业原煤生产变化表

表4：中国煤炭工业行业2006-2007年销售值表

表5：中国2006-2007年规模以上煤炭工业行业销售值表

- 表6：中国2006-2007年煤炭行业产品销售收入增长情况表
- 表7：中国2006-2007年煤炭进口变化情况表
- 表8：中国2006-2007年煤炭出口变化情况表
- 表9：中国煤炭行业2006-2007年出口交货值增长情况表
- 表10：中国2008年5月煤炭开采业龙头企业基本情况表
- 表11：2008年6月金能集团、峰峰集团整合重组的冀中能源集团资产及煤炭储量表
- 表12：中国2008年3家特大型煤炭企业占行业收入及净利比表
- 表13：冀中能源集团2010年煤炭产量、销售收入、利税预测表
- 表14：中国2006-2007年煤炭行业累计投资情况表
- 表15：中国煤炭行业2006-2007年累计投资情况表
- 表16：中国煤炭及相关行业十五时期投资汇总表
- 表17：煤炭行业2003-2010年投资及新增产能统计表
- 表18：中国2006-2007年煤炭行业利润额增长情况表
- 表19：中国2006-2007年煤炭行业亏损企业亏损额情况表
- 表20：煤炭上市公司2007年及2008年1季度财务数据汇总比较表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35706.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。