



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国权益众筹行业市场 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2021-2026年中国权益众筹行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357064.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 权益众筹的基本概述

1.1 众筹的基本介绍

1.1.1 众筹的定义

1.1.2 众筹的特征

1.1.3 众筹的优势

1.2 权益众筹概念阐释

1.2.1 权益众筹的定义

1.2.2 权益众筹的特点

1.2.3 权益众筹的意义

1.3 权益众筹与团购的区别

1.3.1 产品不同

1.3.2 行为不同

1.3.3 商业逻辑不同

第二章 2016-2020年中国权益众筹行业的发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际经济发展形势

2.1.2 中国经济运行现状

2.1.3 经济发展趋势分析

2.2 金融环境

2.2.1 金融市场运行现状

2.2.2 金融市场改革进程

2.2.3 市场对外开放程度

2.3 社会环境

2.3.1 互联网普及率不断提升

2.3.2 互联网金融消费习惯养成

2.3.3 众筹进入普通消费者生活

2.4 需求环境

2.4.1 金融业需改革升级

2.4.2 小微企业的助推器

2.4.3 带来用户全新体验

2.5 政策环境

2.5.1 行业政策导向

2.5.2 重点政策分析

2.5.3 相关政策概述

第三章 2016-2020年中国权益众筹市场总体状况分析

3.1 行业发展综述

3.1.1 行业发展特征

3.1.2 行业总体现状

3.1.3 平台规模现状

3.2 项目状况分析

3.2.1 项目总体规模

3.2.2 项目平台结构

3.2.3 项目类型结构

3.3 用户状况分析

3.3.1 用户总体规模

3.3.2 用户平台结构

3.3.3 用户项目结构

3.4 行业问题及建议

3.4.1 行业存在问题

3.4.2 市场发展瓶颈

3.4.3 行业发展建议

第四章 2016-2020年中国权益众筹市场投融资状况分析

4.1 行业融资特征分析

4.1.1 多样性

4.1.2 成本低

4.1.3 主要支持者

4.1.4 减少生产和销售风险

4.2 融资总体现状分析

4.2.1 融资总体规模

4.2.2 融资平台状况

4.3 融资项目特征分析

4.3.1 融资项目结构

4.3.2 融资项目排行

4.3.3 分类项目融资规模

4.4 融资项目成功情况

4.4.1 项目融资成功率

4.4.2 成功项目分布

第五章 2016-2020年中国权益众筹市场竞争格局分析

5.1 市场竞争总体状况

5.1.1 竞争态势

5.1.2 高地争夺战

5.1.3 体系大战

5.1.4 竞争趋势

5.2 融资市场格局分析

5.2.1 市场份额分析

5.2.2 主要特征分析

5.2.3 平台排行分析

5.3 项目规模格局分析

5.3.1 市场份额分析

5.3.2 主要特征分析

5.4 重点平台竞争格局分析

5.4.1 月度融资规模分布

5.4.2 月度成功项目分布

5.4.3 项目融资成功率对比

5.5 重点平台流量数据对比

5.5.1 月度覆盖人数

5.5.2 人均月度访问次数

5.5.3 月度总浏览页面数

5.5.4 人均月度有效浏览时间

第六章 2016-2020年中国典型权益众筹平台运营分析

- 6.1 点名时间
 - 6.1.1 平台概述
 - 6.1.2 特点分析
 - 6.1.3 业务模式
 - 6.1.4 服务模式
 - 6.1.5 风控模式
 - 6.1.6 发展动向
 - 6.1.7 代表项目
- 6.2 众筹网
 - 6.2.1 平台概述
 - 6.2.2 特点分析
 - 6.2.3 盈利模式
 - 6.2.4 服务模式
 - 6.2.5 风控模式
 - 6.2.6 发展动向
 - 6.2.7 代表项目
- 6.3 京东众筹
 - 6.3.1 平台概述
 - 6.3.2 融资规模
 - 6.3.3 特点分析
 - 6.3.4 服务模式
 - 6.3.5 风控模式
 - 6.3.6 发展动向
 - 6.3.7 代表项目
- 6.4 淘宝众筹
 - 6.4.1 平台概述
 - 6.4.2 融资规模
 - 6.4.3 项目特征
 - 6.4.4 服务模式
 - 6.4.5 风控模式
 - 6.4.6 发展动向
 - 6.4.7 代表项目

6.5 追梦网

6.5.1 平台概述

6.5.2 特点分析

6.5.3 业务模式

6.5.4 服务模式

6.5.5 风控模式

6.5.6 发展动向

6.5.7 代表项目

第七章 中国权益众筹市场的投资潜力分析

7.1 投资价值分析

7.1.1 良性补充

7.1.2 包容性

7.1.3 社交性

7.1.4 潜力巨大

7.2 投资机遇分析

7.2.1 产业机遇

7.2.2 市场机遇

7.2.3 政策机遇

7.3 投资前景分析

7.3.1 将吸引更多投资者

7.3.2 投资将迎来黄金期

7.3.3 优质项目投资看好

7.4 投资趋势分析

7.4.1 风投加速进入

7.4.2 投资主体多样化

7.4.3 投资安全度提高

第八章 中国权益众筹项目的投融资建议

8.1 种子企业发起的项目估值

8.1.1 现金流折现法

8.1.2 市值用户比较法

8.1.3 市销率法

8.2 成熟企业发起的项目估值

8.2.1 市盈率法

8.2.2 市净率法

8.3 项目的运作——项目设置

8.3.1 设置合理筹集天数

8.3.2 设置合理筹集资金数额

8.3.3 注重对支持者的奖励设置

8.3.4 及时更新项目信息

8.3.5 对项目进行包装

8.3.6 鸣谢支持者

8.4 项目的运作——项目发起过程

8.4.1 增强知识产权保护

8.4.2 增加投资群体数量

8.4.3 配合其他融资渠道

第九章 中国权益众筹市场投资风险提示及规避策略

9.1 投资风险分析

9.1.1 合法性风险

9.1.2 项目审核风险

9.1.3 专业投资能力风险

9.1.4 利益平衡风险

9.1.5 资金链运作风险

9.1.6 退出风险

9.2 法律风险及规避

9.2.1 法律风险

9.2.2 规避措施

9.3 项目侵权风险及规避

9.3.1 侵权风险

9.3.2 防范措施

第十章 权益众筹行业的前景及趋势预测

10.1 中国众筹行业的前景及趋势预测(AK HT)

10.1.1 未来前景广阔

10.1.2 发展空间巨大

10.1.3 发展趋势分析

10.2 中国权益众筹市场前景及趋势预测

10.2.1 未来前景展望

10.2.2 平台发展趋势

10.2.3 主体发展趋势

10.2.4 服务发展趋势

10.3 对2021-2026年权益众筹行业规模预测

10.3.1 融资规模预测

10.3.2 项目规模预测

10.3.3 平台规模预测

10.3.4 用户规模预测

附录：

附录一：《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》

附录二：《国务院关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》

图表目录：

图表：2016-2020年世界工业生产同比增长率

图表：2016-2020年世界三大经济体GDP环比增长率

图表：2016-2020年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：2016-2020年三大经济体零售额同比增长率

图表：2016-2020年世界贸易量同比增长率

图表：2016-2020年波罗的海干散货运指数

图表：2016-2020年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表：2016-2020年美国、日本和欧元区失业率

图表：2016-2020年国际市场初级产品价格名义指数走势

图表：2016-2020年国内生产总值增长速度（累计同比）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357064.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。