



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年-2010年中国白炭黑 行业发展预测与投资咨询分析报 告

一、调研说明

《2008年-2010年中国白炭黑行业发展预测与投资咨询分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35708.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

十几年来我国白炭黑产量是突飞猛进。其中，轮胎行业需求量增长将较快，需求量占整个行业产量的70%以上。近年来，由于国内胶鞋及轮胎工业的发展，特别是沿海地区的旅游鞋行业的发展，刺激了作为橡胶补强剂的白炭黑行业的发展。2007白炭黑产量达到62万吨，同期国内需求量达到42.2万吨。白炭黑作为一种化工填充料，其市场容量的发展和变化趋势主要受应用白炭黑的相关行业的发展趋势影响，这些行业主要包括轮胎行业、制鞋行业、农药和饲料行业、涂料行业和牙膏工业。通过对相关行业的发展趋势的分析，预计今后几年，国内白炭黑的需求将以年均递增8% - 10%的速度增长。到2010年，我国白炭黑需求量预计可以达到55万吨左右。

随着产能和技术水平不断提高，国内白炭黑生产企业已具备一定的生产规模，原材料及动力消耗也已接近国际水平，普通产品质量基本能够满足国际市场的需要。目前我国已成为白炭黑的净出口国。主要出口至韩国、东南亚各国及越南等。2004~2007年我国二氧化硅（产品代码181122000，包括白炭黑、二氧化硅微粉、石英粉、硅胶、硅溶胶等）进出口情况见下图。2007年普通级白炭黑产品出口量已增至32.1万吨。但特殊用途的白炭黑（如气相法白炭黑及用于硅橡胶和涂料的专用超细二氧化硅品种）则需进口，进口量约9.6万吨。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助白炭黑企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署、中国橡胶工业协会和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对白炭黑产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章2008年世界白炭黑行业基本概况分析

第一节2008年世界白炭黑基本概况分析

一、2008年世界白炭黑产品性能及应用分析

二、2008年世界白炭黑行业应用领域分析

三、2008年世界白炭黑产品分类分析

第二节2008年世界白炭黑行业发展状况分析

一、2008年世界白炭黑市场发展规模分析

二、2008年推进世界白炭黑市场发展的因素分析

三、2008年世界白炭黑市场发展存在的不足分析

第三节2008-2010年世界白炭黑行业发展趋势分析

第二章2008年世界著名企业运营状态分析

第一节罗地亚

一、企业基本概况分析

二、2008年企业运营状况分析

三、2008年企业竞争格局分析

四、罗地亚计划在中国建一世界级白炭黑工厂

第二节德固萨

一、企业基本概况分析

二、2008年企业运营状况分析

三、2008年企业竞争格局分析

四、未来企业发展规划分析

第三节美国卡博特公司

一、企业基本概况分析

二、2008年企业运营状况分析

三、2008年企业竞争格局分析

四、未来企业发展规划分析

第三章2008年中国白炭黑行业发展形势分析

第一节2008年中国白炭黑行业发展动态分析

一、龙岩精博化工有限公司年产1.5万吨项目2008投产

二、宏佳化工(福建)有限公司年产2.0万吨项目2008投产

三、冷水江市三A实业总公司年产0.5万吨项目2008投产

四、山东海化枣庄焦化厂年产0.5万吨项目2008投产

五、无锡确成硅化学有限公司年产3.0万吨项目2008投产

六、焦作多氟多化工股份有限公司年产0.4万吨项目2008投产

第二节2008年中国白炭黑行业技术发展动态分析

第三节2008年中国白炭黑行业与国外差距比较分析

第四章2008年中国白炭黑行业生产工艺比较分析

第一节沉淀法生产白炭黑

第二节气相法生产白炭黑

第三节离解法生产白炭黑

一、非金属矿法

二、禾本科植物法

三、副产品回收法

第四节白炭黑的生产工艺比较分析

一、国内外工艺情况分析

二、国内外生产工艺的不同之处分析

第五章2008年中国白炭黑市场供需格局分析

第一节2008年中国白炭黑市场需求状况分析

一、2008年中国白炭黑行业需求状况综述分析

二、2008年中国白炭黑行业供需缺口分析

三、2008年影响中国白炭黑行业需求关系的主要因素

第二节2008年中国白炭黑市场供给状况分析

一、2008年中国白炭黑行业历史供给状况分析

二、2008年中国白炭黑行业供给能力分析

三、2008年影响中国白炭黑行业供给关系主要因素分析

第三节2008年中国白炭黑市场供需平衡分析

第六章2008年中国白炭黑行业进出口情况分析

第一节2008年中国白炭黑行业进出口整体情况分析

一、进口情况

二、出口情况

三、白炭黑进出口差量变动情况

四、白炭黑进出口价格走势分析

第二节2008年影响中国白炭黑进出口主要因素分析

第三节2008年中国白炭黑行业进出口发展存在的问题分析

第七章2008年中国胶粘剂行业分析

第一节2008年中国合成胶粘剂发展现状分析

一、胶粘剂行业发展迅速分析

二、胶粘剂行业取得进步分析

三、胶粘剂工业存在问题分析

四、有待开发的胶粘剂及原料分析

五、胶粘剂工业发展措施分析

第二节2008年中国胶粘剂市场发展现状分析

一、2008年中国胶粘剂市场发展特点分析

二、胶粘剂市场秩序仍须加强整治分析

三、上海胶粘剂市场抽检质量状况分析

四、聚乙烯醇甲醛胶粘剂（107胶）和氯丁胶粘剂（俗称万能胶）已不适应发展需要分析

五、脲醛胶将成为中国产量最大的胶粘剂产品分析

六、热熔胶和热熔压敏胶发展迅速

第三节2008年中国胶粘剂产量与销售额状况分析

第四节中国胶粘剂质检仪器发展现状分析

一、国内胶粘剂产品质检现状分析

二、胶粘剂先进质检设备介绍

第八章2008年中国涂料行业发展状况分析

第一节2008年中国涂料行业发展状况分析

一、中国涂料行业结构分析及对策

二、世界涂料巨头全球战略重点转向中国

三、中国涂料行业走向规范化

第二节2008年中国涂料行业发展特点分析

一、广泛性和专用性

二、涂料工业投资少，见效快

三、带有加工工业的性质

四、具有技术密集度高、涉及学科多的特点

第三节2008年中国涂料行业结构存在的问题分析

- 一、企业规模小，数量多
- 二、缺乏涂料科技创新体系
- 三、涂料结构亟待改变
- 四、涂料产品档次有待提高
- 五、协调发挥各行业组织或机构的作用

第九章2008年中国轮胎行业发展分析

第一节2008年中国轮胎行业发生蜕变的驱动力分析

第二节2008年中国轮胎行业发展的主要问题和建议分析

- 一、目前原料资源是行业发展的主要屏障
- 二、目前中国轮胎工业存在的主要问题
- 三、中国轮胎工业检测标准严重滞后
- 四、攻克子午胎翻新的技术问题，装备问题，提高翻新率
- 五、斜交轮胎竞争激烈，生产过剩
- 六、企业结构不合理，平均生产规模小

第三节2008年中国轮胎行业产能和新建、拟建轮胎产能分析

- 一、2006年上市公司轮胎产量和新增加的项目分析
- 二、2008年中国轮胎产量和影响产能的主要因素分析

第十章2008年中国白炭黑行业市场竞争格局分析

第一节2008年中国白炭黑行业总体竞争状况分析

- 一、技术竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、成本竞争分析

第二节2008年中国白炭黑外资企业市场占有率分析

第三节2008年中国白炭黑市场发展战略分析

第十一章2008年中国白炭黑优势企业财务状况及竞争分析

第一节株洲兴隆化工实业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2008年企业经营及财务分析

三、2008年企业竞争优势劣势分析

四、未来企业技术发展分析

第二节罗地亚白炭黑（青岛）有限公司

一、企业基本情况

二、2008年企业经营及财务分析

三、2008年企业竞争优势劣势分析

四、未来企业技术发展分析

第三节无锡恒亨白炭黑有限责任公司

一、企业基本情况

二、2008年企业经营及财务分析

三、2008年企业竞争优势劣势分析

四、未来企业技术发展分析

第四节沈阳化工股份有限公司

一、企业基本情况

二、2008年企业经营及财务分析

三、2008年企业竞争优势劣势分析

四、未来企业技术发展分析

第五节广州吉必盛科技实业有限公司

一、企业基本情况

二、2008年企业经营及财务分析

三、2008年企业竞争优势劣势分析

四、未来企业技术发展分析

第十二章2008-2010年中国白炭黑行业发展趋势分析

第一节2008-2010年中国白炭黑行业发展趋势分析

一、市场规模预测分析

二、市场产销预测分析

三、市场进出口预测分析

四、市场价格预测分析

五、市场成本预测分析

第二节2008-2010年中国白炭黑市场发展前景分析

一、下游需求旺盛分析

二、带动中国白炭黑发展因素分析

第十三章2008-2010年中国白炭黑行业投资机会与风险分析

第一节2008-2010年中国白炭黑行业投资环境分析

第二节2008-2010年中国白炭黑行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节2008-2010年中国白炭黑行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节2008-2010年中国白炭黑行业投资风险预警分析

第十四章2008-2010年中国白炭黑企业经营战略可行性分析

第一节2008-2010年中国白炭黑国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略措施分析

第二节2008-2010年中国白炭黑企业盈利模型研究分析

第三节2008-2010年中国白炭黑企业竞争策略研究分析

第四节2008-2010年中国白炭黑企业资本运作战略选择方案研究

一、以战略意图为导向

二、贯彻四条基本原则

三、三步曲：定格、克隆、整合

第五节2008-2010年中国白炭黑企业多元化经营战略的可行性分析

图表目录

图表2010年、2015年中国种类轮胎需求量预测

图表白炭黑的各项指标名称及标准

图表1987-2008年中国白炭黑行业产品产量增长趋势图

图表2008年株洲兴隆化工实业有限公司资产负债情况
图表2008年株洲兴隆化工实业有限公司成本费用情况
图表2008年株洲兴隆化工实业有限公司盈利情况
图表2008年株洲兴隆化工实业有限公司主要经济指标统计
图表2008年锡恒亨白炭黑有限责任公司资产负债情况
图表2008年锡恒亨白炭黑有限责任公司成本费用情况
图表2008年锡恒亨白炭黑有限责任公司盈利情况
图表2008年锡恒亨白炭黑有限责任公司主要经济指标
图表2008年沈阳化工股份有限公司资产负债情况
图表2008年沈阳化工股份有限公司成本费用情况
图表2008年沈阳化工股份有限公司盈利情况
图表2008年沈阳化工股份有限公司主要经济指标
图表2008年沈阳化工股份有限公司的经营指标
图表2008年沈阳化工股份有限公司主营业务分行业、产品情况表
图表2008年沈阳化工股份有限公司主营业务分地区情况
图表1999-2008年白炭黑供给指标变动轨迹
图表2004-2008年中国白炭黑产量走势图
图表2004-2010年中国白炭黑需求量趋势图
图表2000-2008年中国白炭黑进口数量趋势图
图表2000-2008年中国白炭黑进口数量统计
图表2000-2008年中国白炭黑出数量趋势图
图表2000-2008年中国白炭黑出口数量统计
图表2000-2008年中国白炭黑进出口数量差额趋势图
图表2000-2008年中国白炭黑进出口数量额统计
图表2000-2008年中国白炭黑进出口金额趋势图
图表2000-2008年中国白炭黑进出口金额统计
图表2006-2008年中国白炭黑进出口情况统计
.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35708.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。