



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年煤制油行业市场运行及投资分析报告

## 一、调研说明

《2008-2010年煤制油行业市场运行及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35710.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

由于国际石油价格的上升，导致我国煤制油产品市场发展前景广阔。煤制油作为清洁燃料主要替代原油炼制的柴油(低硫高十六烷值)，联产部分石脑油、芳烃、液化石油气(LPG)、石蜡，可用作石化产品深加工原料。

目前，我国原油和天然气探明储量分别为163亿桶、2.45万亿立方米，约占全球原油探明储量的1.35%；2007年，我国原油产量为1.87亿吨，同比增长1.6%；进口量为1.63亿吨，同比增长12.4%；出口量为400万吨，同比下降39.6%；消费量为3.46亿吨，同比增长7.3%；对外依存度为46.06%；如果按照目前的原油消费和国内产量的增速，到2010年对外依存度将达52%左右，2015年将达59%。而我国煤炭探明储量为1145亿吨，占全球煤炭探明储量的12.6%。2007年，我国煤炭产量为25.23亿吨，同比增长6.0%；进口量为5200万吨，同比增长36.8%；出口量5300万吨，同比下降15.9%，表观消费量为25.22亿吨，同比增长7.42%。因此，通过煤制油生产柴油，可缓解原油供求紧张状况。

2007年，我国柴油产量为1.24亿吨，同比增长6.2%，消费量为1.25亿吨。尽管我国柴汽比已经较高，但由于市场需求强劲，柴油供求矛盾一直比较尖锐。预计2010年和2015年我国柴油需求量分别为14860万吨和18080万吨。我国LPG消费量为2305万吨，其中国内产量1934万吨，进口量405万吨，进口量约占消费量的17.6%，另外由于民用燃料和乙烯等化工生产对LPG需求的持续增加，预计LPG的商品量增长有限，今后供求仍有较大矛盾。因此，下游产品柴油和液化石油气的需求将推动煤制油行业的发展。

本报告详细描述了中国煤制油行业的发展背景、发展状况、研究了其上下游行业供求和进出口状况以及煤制油行业的生产技术和竞争企业等各个方面。在综合的基础上，进行了合理的预测，并提出了有关投资建议，预测了该行业各个方面未来的发展趋势。本报告依据国家统计局、国家发展改革委员会、国家商务部、国务院发展研究中心、中国经济信息中心、国外权威的统计机构、以及中国煤炭工业协会的统计资料，具有论证严整、数据权威、分析方法科学而全面、结论客观等特点，是企业、公司全面深入了解、分析研究、投资煤制油行业的重要参考资料，同时对相关院校与研究人员也具有很大的学术参考价值。

【目录】

## 第一章煤制油行业概述

### 第一节煤制油相关性质

#### 一、煤制油定义

#### 二、煤制油的特点

### 第二节煤制油行业发展背景分析

#### 一、中国能源背景分析

#### 二、中国煤炭资源背景分析

#### 三、中国石油资源背景分析

#### 四、煤制油行业环保背景分析

### 第三节煤制油行业的研究意义

### 第四节煤制油行业产业政策分析

## 第二章中国煤制油行业发展概况分析

### 第一节中国煤制油行业发展现状分析

#### 一、中国煤制油技术支撑体系逐渐完善

#### 二、国内煤制油企业规模分析

#### 三、煤制油工业运行的特点

#### 四、煤制油行业的发展优势分析

### 第二节煤制油行业的市场发展现状分析

#### 一、煤制油行业的市场发展特点

#### 二、煤制油行业的市场竞争分析

#### 三、煤制油行业的市场发展趋势

### 第三节煤制油行业的市场销售状况分析

### 第四节煤制油行业的市场潜力分析

## 第三章煤制油行业的产业链分析

### 第一节煤炭行业分析

#### 一、年产量分析

#### 二、煤产地区域分布分析

### 第二节汽车行业分析

### 第三节民用燃料分析

### 第四节乙烯行业分析

## 第五节相关行业分析

### 一、化肥行业分析

### 二、催化重整行业分析

### 三、溶剂油产业分析

## 第四章煤制油行业的经济运行状况分析

### 第一节煤制油行业整体情况分析

#### 一、行业整体效益分析

#### 二、行业企业情况分析

### 第二节煤制油行业经营状况分析

#### 一、煤制油行业经营规模分析

#### 二、煤制油行业盈利能力分析

#### 三、煤制油行业营运能力分析

#### 四、煤制油行业偿债能力分析

#### 五、煤制油行业发展能力分析

### 第三节煤制油行业成本分析

#### 一、投入的原料煤和燃料煤

#### 二、生产用水

#### 三、副产品

## 第五章煤制油行业的供求状况分析

### 第一节汽油和柴油的供求状况分析

#### 一、汽油和柴油的供给状况分析

#### 二、汽油和柴油的需求状况分析

### 第二节石脑油的供求状况分析

#### 一、石脑油的供给状况分析

#### 二、石脑油的需求状况分析

### 第三节液化石油气的供求状况分析

#### 一、液化石油气的供给状况分析

#### 二、液化石油气的需求状况分析

### 第四节影响煤制油行业发展的因素分析

## 第六章煤制油行业的进出口状况分析

### 第一节汽油和柴油的进出口状况分析

### 第二节石脑油的进出口状况分析

### 第三节液化石油气的进出口状况分析

### 第四节不同种类油的进出口平衡状况分析

## 第七章煤制油行业的价格分析

### 第一节汽油和柴油的价格分析

### 第二节石脑油的价格分析

### 第三节液化石油气的价格分析

### 第四节影响不同种类油价格的因素分析

## 第八章煤制油行业的生产技术分析

### 第一节世界煤制油行业技术概述

#### 一、直接液化法

#### 二、间接液化法

### 第二节煤液化工艺分析

#### 一、煤间接液化工艺流程

#### 二、煤直接液化工艺流程

### 第三节世界典型“煤制油”工艺

#### 一、俄罗斯煤加氢液化工艺

#### 二、德国煤液化新工艺

#### 三、日本NEDOL工艺

#### 四、美国HTI工艺

## 第九章煤制油行业的竞争企业分析

### 第一节神华集团

#### 一、经营状况分析

#### 二、发展战略分析

#### 三、优劣势分析

### 第二节兖矿集团

#### 一、经营状况分析

## 二、发展战略分析

## 三、优劣势分析

### 第三节潞安集团

#### 一、经营状况分析

#### 二、发展战略分析

#### 三、优劣势分析

### 第四节晋城煤业集团

#### 一、经营状况分析

#### 二、发展战略分析

#### 三、优劣势分析

### 第五节伊泰集团

#### 一、经营状况分析

#### 二、发展战略分析

#### 三、优劣势分析

## 第十章煤制油行业的投资分析

### 第一节煤制油行业投资机会分析

#### 一、煤制油行业盈利能力分析

#### 二、煤制油行业技术可行性分析

#### 三、煤制油行业市场潜力分析

#### 四、煤制油行业产业发展预测

### 第二节煤制油行业投资风险分析

#### 一、资金风险分析

#### 二、市场风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第三节煤制油在中国的风险因素

#### 一、油价波动风险

#### 二、成本上升风险

#### 三、油价管制风险

#### 四、二氧化碳风险

### 第四节煤制油行业制约因素分析

#### 一、煤炭资源分析

- 二、水资源问题
- 三、生态平衡问题

## 第十一章煤制油行业发展对策及建议

### 第一节煤制油行业发展现状及存在问题

- 一、中国煤制油产业化示范项目有待建设
- 二、煤制油的发展遭遇成本控制难题
- 三、煤制油技术方面国际合作的力度加强
- 四、煤制油行业应走规模化和集约化发展模式
- 五、对煤制油行业应采取谨慎发展的战略

### 第二节煤制油企业应对策略及建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35710.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。